



**SEVEROVÝCHOD
SLOVENSKA**

VÝROČNÁ SPRÁVA 2020

KRAJSKÁ ORGANIZÁCIA CESTOVNÉHO RUCHU
SEVEROVÝCHOD SLOVENSKA

OBSAH VÝROČNEJ SPRÁVY

Obsah

Príhovor.....	3
1. Základné identifikačné údaje.....	5
2. Členovia KOČR Severovýchod Slovenska.....	7
3. Štatistické ukazovatele návštevnosti Prešovského kraja	7
3. Aktivity KOČR Severovýchod Slovenska	9
3.1 Marketingové kampane a propagácia.....	10
3.1.1 Marketingové kampane.....	10
3.1.2 Propagačné materiály.....	21
3.1.3 Výstavy, veľtrhy, prezentačné podujatia	29
3.2 Podpora produktov a podujatí.....	29
3.3 Podpora infraštruktúry cestovného ruchu	35
3.5 Projektová činnosť.....	39
4. Prehľad poskytnutých finančných príspevkov	41
4.1. Prehľad členských príspevkov pre KOČR SVS v roku 2020 od jednotlivých členov	41
5. Záver.....	41

Príhovor



Vážené dámy, vážení páni,

rok 2020 sa do kroník cestovného ruchu zapíše ako čierne obdobie. Naše odvetvie bolo jednou z najviac zasiahnutých sfér ekonomiky postihnutých pandémiou koronavírusu, čo sa podpísalo aj pod naplnenie hlavného cieľa KOČR Severovýchod Slovenska, ktorým je rast návštevnosti Prešovského kraja. Po pravidelnom zvyšovaní tohto ukazovateľa nastal v roku 2020 viditeľný prepád.

Napriek neľahkej situácii, sa nám podarilo zrealizovať množstvo marketingových kampaní na podporu cestovného ruchu, vytvárať nové produkty CR, propagovať podujatia či budovať turistickú infraštruktúru.

Značná časť z týchto aktivít bola podnietená intenzívnou spoluprácou s našimi členmi – oblasťnými organizáciami CR, Prešovským samosprávnym krajom a v neposlednom rade Ministerstvom dopravy a výstavby SR, súkromným sektorom a rôznymi záujmovými skupinami pôsobiacimi na území kraja. Aj v predošlom roku sme participovali na dvoch medzinárodných projektoch, ktoré boli úspešne preklopené do záverečnej fázy.

Ako bolo spomenuté, návštevnosť ubytovacích zariadení v Prešovskom kraji bola v roku 2020 jednou z najnižších za posledné desaťročie. Napriek nelichotivým celoročným štatistikám evidujeme priaznivé sezónne čísla v rámci návštevnosti viacerých zariadení a inštitúcií Prešovského kraja.

Počet všetkých návštevníkov ubytovacích zariadení v Prešovskom kraji sa v roku 2020 prepadol o 40,9 % v porovnaní s predchádzajúcim rokom. Kým v roku 2019 zavítalo na územie Prešovského kraja 1 108 313 všetkých návštevníkov ubytovacích zariadení, v roku 2020 predstavoval tento údaj číslo 654 554. Od tejto štatistiky sa odvíjajú ďalšie nepriaznivé hodnoty. V roku 2020 klesol počet prenocovaní všetkých návštevníkov ubytovacích zariadení o 36,4 %. Konkrétne z počtu 3 380 394 (rok 2019) na 2 148 439 (rok 2020). Do Prešovského kraja zavítalo o 36,1 % menej domácich návštevníkov a o 52,8 % menej zahraničných návštevníkov ubytovacích zariadení.

Aj keď hlavný cieľ KOČR Severovýchod Slovenska nebol, za pochopiteľných argumentov, naplnený, splnili sme čiastkové ciele, ktoré predchádzajú tomu primárnemu. Naďalej sme aktívne vytvárali podmienky a realizovali aktivity pre rozvoj cestovného ruchu prostredníctvom rozširovania produktov, služieb, vzdelávania a skvalitňovania marketingu.

Vychádzajúc z týchto predpokladov a z aktuálnej epidemiologickej situácie, KOČR Severovýchod Slovenska pokračovala v roku 2020 vo svojich tradičných kampaniach, ktoré prispôbovala 'koronavírusovej' dobe a súčasne realizovala nové projekty, ktoré prispeli k podpore návštevnosti ubytovacích zariadení, gastronomických prevádzok, ako i kultúrnych zariadení a inštitúcií. Rok 2020 sme poňali, ako rok individuálnej, resp. rodinnej turistiky, ktorú je vhodné spojiť s tzv. prírodným turizmom.

Práve takýto typ turizmu je veľmi vítanou formou cestovného ruchu pre pandemické obdobie. Prírodný turizmus má tiež veľký potenciál v ekonomicky slabších regiónoch, ktoré sú výnimočné svojou flórou a kultúrnou rozmanitosťou.

Držiac sa tohto princípu, KOČR Severovýchod Slovenska zrealizovala počas leta kampaň LEGENDARIUM, v rámci ktorej mohli návštevníci Prešovského kraja spoznať prírodné klenoty vo všetkých okresoch PSK a zároveň touto kampaňou boli podporené kultúrne zariadenia. V tomto trende KOČR Severovýchod Slovenska pokračovala aj pri spustení premiérového ročníka ďalšej kampane s názvom Zimná výzva, ktorej cieľom je ukázať turistický potenciál celého Prešovského kraja aj počas zimného obdobia. K jednotlivým kampaniam bol zostavený konkrétny marketingový plán tak, aby zasiahol potenciálne cieľové skupiny s využitím značného množstva marketingových prostriedkov (produktové videá, teasre, inzercia, outdoorová reklama, propagácia na sociálnych sieťach a pod.).

KOČR Severovýchod Slovenska využila tvorbu produktových videí aj na propagáciu kultúrnej dedičstva Prešovského kraja. V roku 2020 sme audiovizuálne zaznamenali tradície obyvateľov rôznych regiónov PSK, ktoré boli využité na jeho samotnú propagáciu, keďže Prešovský kraj je multikulturálnou oblasťou, kde žijú viaceré národnostné menšiny. Tento faktor značne súvisí s rozvojom náboženského turizmu. Na území Prešovského kraja sa nachádza najviac drevených kostolíkov na Slovensku. Preto sme zmapovali a vydali publikáciu, ktorá sa venuje téme drevených cerkví a kostolov v PSK. Spoločne s ostatnými publikáciami o Prešovskom kraji je voľne dostupná v TIC a v infobodoch rozmiestnených v ubytovacích, gastronomických a kultúrnych prevádzkach po celom regióne, samozrejme v rozličných jazykových mutáciách.

Ďalšou aktivitou KOČR Severovýchod Slovenska na podporu návštevnosti drevených kostolov bol projekt Otvorené chrámy, ktorého cieľom je bližšie predstaviť a viac sprístupniť tieto náboženské miesta verejnosti. Súčasťou našich aktivít v roku 2020 bola aj obnova turistickej infraštruktúry v okolí Bardejova a v Starej Ľubovne.

Prešovský samosprávny kraj sme širokej verejnosti osobne prezentovali na medzinárodnom veľtrhu cestovného ruchu ITF Slovakiatour v Bratislave.

Medzi ďalšie tradičné mäkké projekty KOČR Severovýchod Slovenska patrí anketa Najlepší v cestovnom ruchu PSK, kde boli ocenené a odmenené osoby, subjekty a organizácie pracujúce v tejto oblasti, a tiež fotografická súťaž Chod' a foť, ktorá v roku 2020 zažila rekordný ročník.

Novinkou v predošlom roku bol úplne nový produkt cestovného ruchu – Turistický autobus Horný Zemplín, ktorý pre návštevníkov mapoval významné prírodné a kultúrne ciele práve v oblasti Horného Zemplína.

KOČR Severovýchod Slovenska sa už dlhodobo podieľa aj na medzinárodných projektoch z fondov Európskej únie a to EuroVelo 11 Prešov – Muszyna – Mníšek nad Popradom a na projekte Svätomariánska púť („Svetlo z východu“). V prvom spomínanom projekte sme sa významnou mierou zapríčinili o propagáciu medzinárodnej cyklotrasy Eurovelo 11, ktorá vedie celým Prešovským krajom. V jej koridore pribudli multilingválne informačné tabule, značenie a smerovníky. Len pre túto trasu bola zriadená webová stránka a počas jesenných mesiacov prebehli dve veľké cyklistické podujatia, ktorých účastníci získali propagačné predmety s príslušným logom.

V projekte Svätomariánska púť („Svetlo z východu“) pribudla mobilná galéria, ktorá svojou vizážou upútala širokú verejnosť, keďže je výsledkom jedinečnej umeleckej činnosti. Na konci roka sme tiež v tomto projekte vydali pútnické pasy.

Napriek nižšiemu množstvu finančných prostriedkov, ktorými KOČR Severovýchod Slovenska disponuje v roku 2021, chceme naďalej sčasti financovať personálnu obsadenosť našich členov – oblastných organizácii cestovného ruchu.

V závere mi dovoľte poďakovať sa za spoluprácu Prešovskému samosprávnemu kraju, Ministerstvu dopravy a výstavby SR, členským oblastným organizáciám CR, našim partnerom, spolupracovníkom ako aj všetkým tým, ktorí sa podieľajú na rozvoji cestovného ruchu v Prešovskom kraji.

Veríme, že takáto intenzívna spolupráca bude pokračovať aj naďalej a spoločnou prácou opätovne naštartujeme rast návštevnosti Prešovského samosprávneho kraja.

Michal Sýkora
predseda KOČR Severovýchod Slovenska

1. Základné identifikačné údaje

Názov krajskej organizácie CR:	Severovýchod Slovenska
Názov krajskej organizácie CR v anglickom jazyku:	Northeast Slovakia
Právna forma:	Nezisková organizácia
Sídlo:	Námestie mieru 2 08001 Prešov
IČO:	42238536
DIČ:	2023655832
Štatutárny zástupca:	Michal Sýkora, predseda KOČR SVS
Výkonný riaditeľ:	Mgr. Martin Janoško
Webové sídla:	www.severovychod.sk www.eurovelo11.sk www.legendarium.info www.cyklopo.sk
Telefón:	+421 51 7081 513
Počet zamestnancov:	5

Zamestnanci:



Mgr. Martin Janoško
výkonný riaditeľ
riaditel@severovychod.sk
051/70 81 511



Bc. Jana Andraščíková, MBA
marketing a produkty
marketing@severovychod.sk
051/70 81 513



Mgr. František Baláž
médiá/PR, marketing
media@severovychod.sk
051/70 81 513



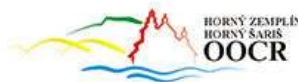
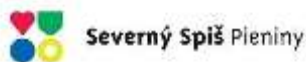
Mgr. Michal Jackovič
marketing a produkty
info@severovychod.sk
051/77 54 505



Mgr. Veronika Beňková, MBA
samostatný referent
region@severovychod.sk
051/77 54 505

2. Členovia KOČR Severovýchod Slovenska

Prešovský samosprávny kraj	OOČR Región Vysoké Tatry
OOČR Vysoké Tatry – Podhorie	OOČR Tatry – Spiš – Pieniny
OOČR Severný Spiš – Pieniny	OOČR Šariš – Bardejov
OOČR Región Šariš	OOČR Horný Zemplín a Horný Šariš



3. Štatistické ukazovatele návštevnosti Prešovského kraja

Prešovský kraj bol v roku **2020 druhým najviac navštevovaným krajom SR** z pohľadu návštevnosti ubytovacích zariadení. Počet všetkých návštevníkov ubytovacích zariadení v Prešovskom kraji sa však v roku 2020 prepadol o 40,9 % v porovnaní s predchádzajúcim rokom.

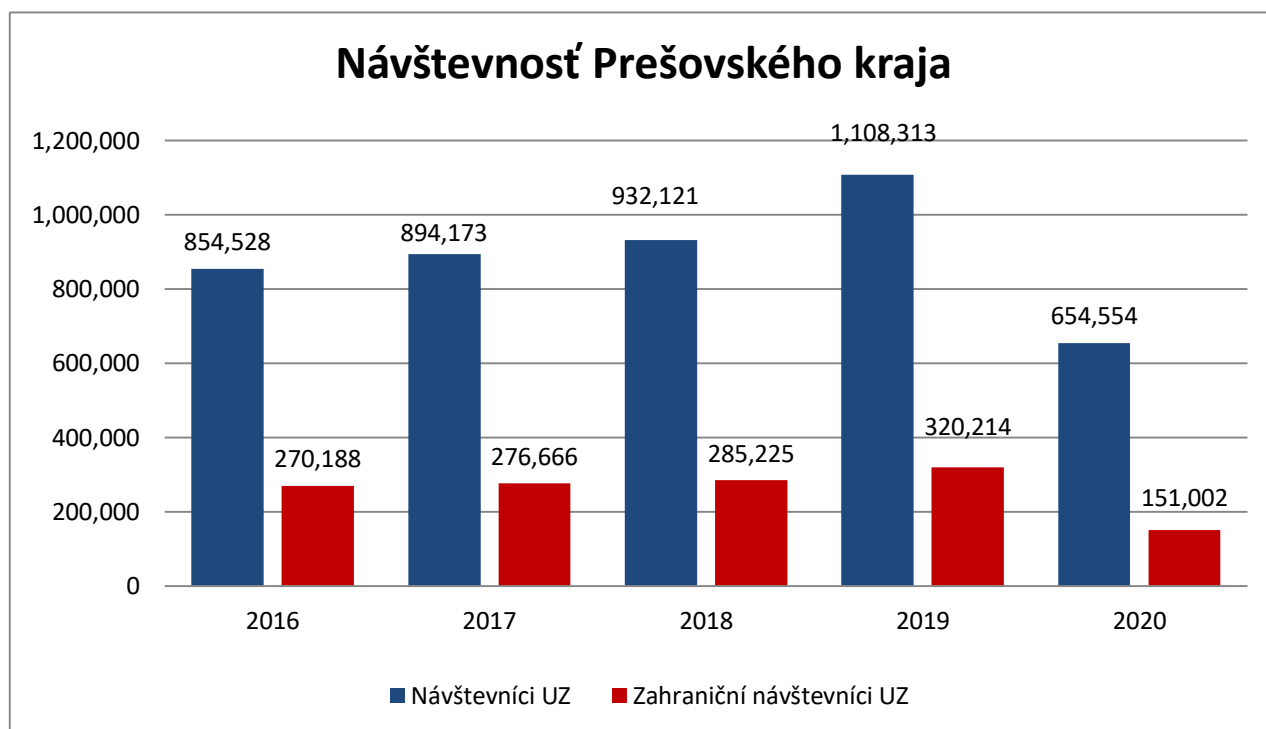
Kým v roku 2019 zavítalo na územie Prešovského kraja 1 108 313 všetkých návštevníkov ubytovacích zariadení, v roku **2020 predstavoval tento údaj číslo 654 554**. Od tejto štatistiky sa odvíjajú ďalšie nepriaznivé hodnoty. V roku 2020 klesol počet prenocovaní všetkých návštevníkov ubytovacích zariadení o 36,4 %. Konkrétne z počtu 3 380 394 (rok 2019) na 2 148 439 (rok 2020). Do Prešovského kraja zavítalo o 36,1 % menej domácich návštevníkov a o 52,8 % menej zahraničných návštevníkov ubytovacích zariadení.

V roku 2020 sa **tržby za ubytovanie v Prešovskom kraji prepadli približne o jednu tretinu**, čo predstavuje stratu 27 917 049 eur a pokles o 30,7 %. Väčšiemu prepadu zabránili priaznivé štatistiky na začiatku roka 2020 a počas letných mesiacov, keď bola situácia v súvislosti s ochorením COVID – 19 viac uvoľnená.

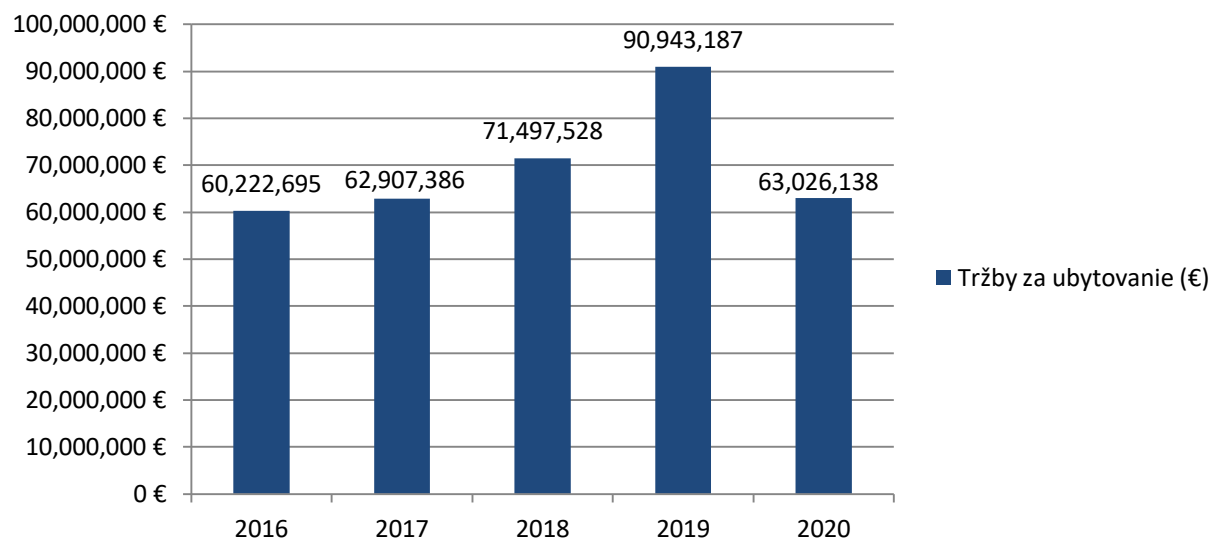
Rok 2020 začal z pohľadu návštevnosti pre Prešovský kraj veľmi priaznivo. V januári stúpol celkový počet návštevníkov ubytovacích zariadení o 24,2 % oproti roku 2019 a rovnaký trend pokračoval aj vo februári + 17,8 %. S príchodom ochorenia Covid – 19 a prvej vlny pandémie začala návštevnosť upadať.

Najnegatívnejšie štatistiky v cestovnom ruchu sa týkajú apríla 2020, keď klesla návštevnosť Prešovského kraja o priepastných 99,1 % oproti roku 2019.

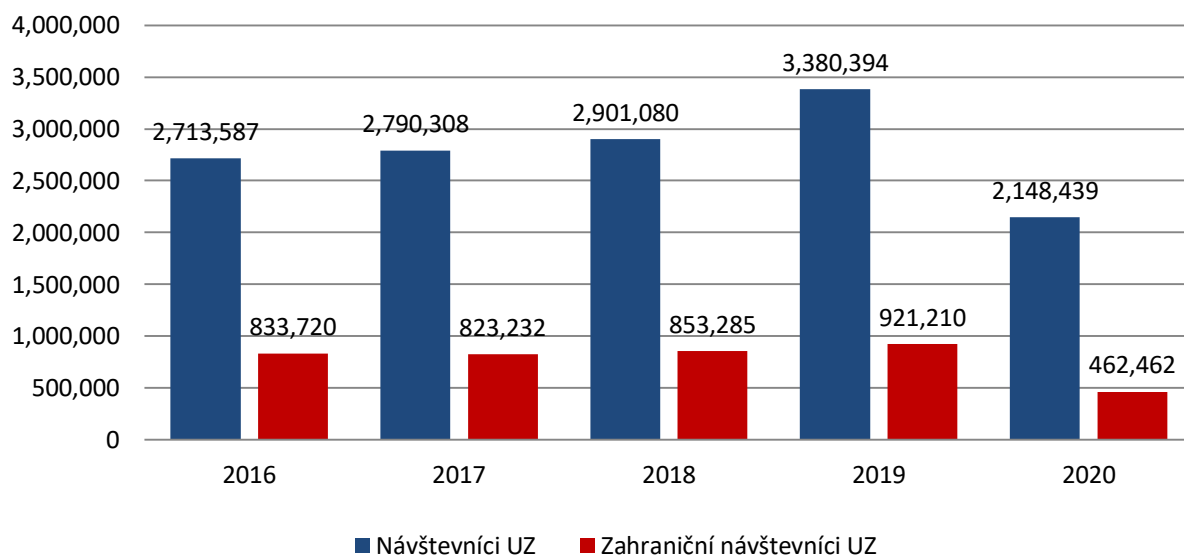
Pozitívnym údajom je nárast počtu domácich návštevníkov ubytovacích zariadení počas letných mesiacov (júl, august), ktorý stúpol oproti roku 2019 o 14 %. Priemerný počet prenocovaní návštevníkov ubytovacích zariadení v roku 2020 bol na úrovni 3,3. V roku 2019 3,1.



Tržby za ubytovanie



Prenocovania v Prešovskom kraji



3. Aktivity KOČR Severovýchod Slovenska

3.1 Marketingové kampane a propagácia

3.1.1 Marketingové kampane

LEGENDARIUM

Aj v roku 2020 bola významnou kampaňou pre podporu návštevnosti kraja kampaň LEGENDARIUM, tentokrát s podnázvom Mapa pokladov. Kampaň bola primárne určená pre rodiny s deťmi a podporu domáceho cestovného ruchu.



Vzhľadom k epidemiologickej situácii sa Krajská organizácia cestovného ruchu Severovýchod Slovenska rozhodla v roku 2020 prioritne zacieliť ponuku výletov pre rodiny s deťmi na individuálnu turistiku. Na druhej strane však opäť nevynechala ani podporu kultúrnych inštitúcií či trick-artových galérií v Prešovskom samosprávnom kraji, ktoré do projektu zahrnula hneď po ich otvorení. Kampaň sa sústredila na letné mesiace prázdnin, ale aj v ďalších obdobiach. Prešovský kraj bol prezentovaný ako cieľová destinácia, v ktorej si každá rodina nájde to, čo je pre ňu v rámci cestovania v kraji zaujímavé.



Aby sme kampaň zatraktívniť, účastníci sa stali „hľadačmi pokladov“. Vo forme nálepky ich mali možnosť nájsť na 15 voľne dostupných miestach v prírode, medzi ktoré patrili napr.

Zamkovského chata, Lúka pod najvyšším vrchom Slanských vrchov – Grimov laz, NP Poloniny, Hrad Zborov alebo náučné chodníky v Miklušovciach a Pavlovciach. Svoju šancu vyhrať niektorú z cien mohli znásobiť aj zbieraním pečiatok v 43 kultúrnych zariadeniach rozmiestnených po celom regióne. Týmto



spôsobom podporili návštevnosť múzeí, galérií, detských ihrísk, športovísk a pamiatok po celom Prešovskom kraji. V niektorých častiach kraja dokonca miestni prevádzkovatelia zaznamenali najvyšší počet návštevníkov za celé obdobie ich existencie. Cieľom bolo predstaviť a rozšíriť ponuku kraja aj o miesta, ktoré nie sú verejnosti notoricky známe, podporiť tak návštevnosť ako aj pestrú ponuku kraja a podporiť tak v náročnom období aj menej navštevované lokality. Napriek epidemiologickej situácii sa do kampane zapojilo viac ako 15 000 súťažiacich, ktorí pochádzali zo všetkých krajov Slovenskej republiky. Najvyššie zastúpenie mali tradične domáci obyvatelia Prešovského kraja. Súťaž však tento rok prilákala na severovýchodné Slovensko aj zahraničných návštevníkov, napr. z Česka, Talianska a Švajčiarska. Do projektu boli zapojené deti všetkých vekových kategórií od 0 do 18 rokov.



Do záverečného žrebovania zaslalo 1349 súťažiacich svoje mapy, čo je rekord spomedzi všetkých ročníkov. Súdiac podľa súťažných ústrižkov a pečiatok, iba títo dobrodruhovia navštívili vybrané lokality spolu 22 059 krát. Predpokladáme tak, že počas tohto leta všetci súťažiaci zapojení do projektu Legendarium navštívili vybrané lokality a zariadenia viac ako 100 tisíc krát.

Účastníci už počas cestovania získavali odmeny za prekonanie garantovaných hraníc a spomedzi všetkých súťažiacich bolo vyžrebovaných 38 výhercov, ktorí získali rôzne víkendové pobyty, vstupy do aquaparkov, digitálnych galérií a kultúrnych inštitúcií v Prešovskom kraji. Víťazi si svoje ceny prevzali v



sobotu 26. septembra v Bachledovej doline.

Kampaň bola marketingovo podporená rôznymi formami, medzi hlavný nástroj jednoznačne patrili sociálne siete, reklama v rádiu, tvorba vidí s ambasádorkou projektu, spolupráca s travel blogermi, outdoor kampaň – billboardy a citylighty. Ambasádorkou projektu bola tento rok jedna z nádejných účastníčok, dievčatko Barbora, ktorá priblížila prostredníctvom videí celú myšlienku projektu a tak motivovala k návšteve a zapojenie sa do projektu aj cieľovú skupinu. Kampaň mala rekordný úspech, o čom svedčia aj čísla návštevnosti stránky ako aj záverečné čísla zapojených účastníkov a mnohé reakcie či už na sociálnych sieťach, osobne ako aj spätná väzba od partnerských zariadení.



Sociálne siete, videá, úprava webu

INFO, videá:

<http://legendarium.info/>

<https://www.facebook.com/legendariumslovakia>

<https://www.severovychod.sk/clanok/letna-kampan-legendarium-vyvrcholi-v-bachledovej-doline>

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLzsksNmG1mYiQ8weCxmRNqi8O3tzCc4C->

Outdoor kampane – billboardy a citylights



Chod' a foť 2020 – fotografická súťaž a putovná výstava

Fotografická súťaž z dielne Krajskej organizácie cestovného ruchu nabera každým rokom na popularite. Spomedzi 820 snímok zachytených v Prešovskom kraji vybrala porota prvé tri miesta v šiestich kategóriách. Aj v tomto roku bola udelená cena Grand prix a cena predsedu poroty. Novinkou v tomto ročníku súťaže Chod' a foť boli dve nové kategórie. Okrem tradičných Príroda; Kultúra, tradície a história; Šport a voľnočasové aktivity a Black & White, mohli profesionálni a amatérski fotografi prihlásiť svoje diela do kategórií Človek a kraj a Architektúra.



Kvalita snímok v súťaži Chod' a foť je každý rok vyššia. Potvrdil to aj predseda poroty Jano Štovka (MQEP), ktorý tento rok zostavil porotu zo svetovo uznávaných fotografov.

Ďalšou novinkou v roku 2020 bolo tiež ocenenie Severovýchod Slovenska, ktoré udelila Krajská organizácia cestovného ruchu.

Záujem verejnosti bol podporený aj hlasovaním o najobľúbenejšiu fotografiu Prešovského kraja na profile KOČR na Facebooku. Sériu najkrajších fotografií z ôsmeho ročníka fotografickej súťaže Chod' a foť začala svoju púť v OC Novum v Prešove.

Výstavu sme do tohto nákupného centra umiestnili v rámci dodržania všetkých epidemiologických opatrení.



Aj keď súčasná situácia verejným a kultúrnym podujatiam nepraje, veríme, že v priebehu roka 2021 sa práve v nákupnom centre uskutoční vernisáž s odovzdávaním cien a diplomov pre víťazov. V súčasnosti pracuje KOČR Severovýchod Slovenska na aktivitách, ktoré by prispeli k ešte vyššiemu záujmu verejnosti o túto súťaž. Počas roka 2021 bude pre všetkých amatérskych fotografov prístupná nová aplikácia, ktorá bude obsahovať tipy na fotogenické miesta v Prešovskom kraji.

KOČR Severovýchod Slovenska každoročne zostavuje z víťazných fotografií kalendár. Pre rok 2021 má prívlastok Milovaným Prešovským krajom a dostupný je aj na stránke www.severovychod.sk



INFO: <https://www.severovychod.sk/clanok/fotograficka-sutaz-chod-a-fot-z-dielne-krajskej-organizacie-cestovneho-ruchu-severovychod-slovenska-uspesne-napisala-svoju-dalsiu-kapitolu-do-siedmeho-rocnika-sutaze-o-najkrajšie-zabery-z-presovskeho>

Kampaň Zimná výzva

Krajská organizácia cestovného ruchu Severovýchod Slovenska v spolupráci s Prešovským samosprávnym krajom prišla v roku 2020 s novou kampaňou na zimnú turistickú sezónu. Zimná výzva zahŕňala 15 turistických lokalít od tajomných Bukových pralesov po majestátne Vysoké Tatry.

Prešovský kraj je celoročne atraktívnym regiónom. Cieľom kampane bolo ukázať jeho turistický potenciál aj počas zimného obdobia a motivovať ľudí k pobytu v prírode aj v náročnom období. Zimná výzva zahŕňala rôzne turistické destinácie rozdelené do troch kategórií podľa náročnosti (easy, medium, hard). Kampaň sa tešila veľkému úspechu, možno aj vďaka tomu, že účastníci zimnej výzvy môžu počas priebehu súťaže získať aj zaujímavé ceny. Kampaň bola podporená marketingovo online reklamou, tlačenou brožúrou ako aj reklamou na sociálnych sieťach a formou propagačného videa.



NAJ v cestovnom ruchu Prešovského kraja 2020

Aj v tejto neľahkej dobe, keď cestovný ruch zažíva ťažké časy sa KOČR Severovýchod Slovenska zorganizovala 7. ročník ocenenia Najlepší v cestovnom ruchu Prešovského kraja – 2020

Tento ročník reflektoval na aktuálnu situáciu v spoločnosti, ocenení boli hlavne tí, ktorí podnikli najväčšiu snahu a úsilie o ochranu / podporu / udržanie si turistov resp. svojich pracovníkov v tomto náročnom období. Aj takýmto spôsobom sme ich chceli oceniť a motivovať, aby nestrácali chuť a silu do ďalšej práce. V ankete boli v minulosti ocenené viaceré osobnosti a zamestnanci pracujúci a podnikajúci v cestovnom ruchu, rovnako aj zariadenia a produkty cestovného ruchu. Tradičné kategórie však tento rok nahradili len dve:

- Celoživotný prínos v oblasti cestovného ruchu
- AntiCovid

V prípade konania najväčšej slovenskej výstavy cestovného ruchu – ITF SlovakiaTour 2021, ktorá je predbežne naplánovaná na 13. mája 2021, si víťazi svoje ocenenia prevezmú na tomto podujatí v Bratislave.



Ocenenie Najlepší v cestovnom ruchu Prešovského kraja organizuje Krajská organizácia cestovného ruchu Severovýchod Slovenska už od roku 2014. Hlavnou úlohou je oceniť a motivovať ľudí, ktorí pracujú v cestovnom ruchu v Prešovskom kraji, pomáhajú pri jeho rozvoji a môžu byť vďaka svojim kvalitám vzorom pre ostatných.

VÝSLEDKY:

- **Celoživotný prínos v oblasti cestovného ruchu**

Ocenenie za celoživotný prínos v oblasti cestovného ruchu patrí v tomto ročníku ankety známemu značkárovi turistických chodníkov **Ernestovi Rusnákov**, ktorý je okrem iného autor a spoluautor mnohých publikácií, dlhoročný organizátor významných turistických a športových podujatí a tiež staviteľ rozhľadne v Levočských vrchoch.

- **AntiCovid**

OOCR „Šariš“ - Bardejov- za zveľaďovanie a investície do turistickej infraštruktúry v regióne - Výsledkom činnosti OOCR „ŠARIŠ“- Bardejov v posledných rokoch je napríklad to, že dĺžka obnovených značených turistických chodníkov v okolí Bardejova a Bardejovských kúpeľov dosahuje dĺžku takmer 40 km.

Oddelenie kultúry a športu mesta Vysoké Tatry – tím vedený Jánom Bendíkom - za realizáciu, prispôbenie a transformáciu podujatí v podmienkach Covid-19 pre návštevníkov Vysokých Tatier - Ján Bendík spolu so svojim tímom sa ani počas prvej vlny (Tatranské kultúrne leto – komorne 2020) nevzdali a sériu veľkých, každoročných podujatí rozdelili na niekoľko menších, komornejších, ktoré sa odohrávali prevažne vonku v každý jeden letný víkend. turistov, zaujímavých podujatí prispôbené na mieru, stále sa meniacim, hygienickým opatreniam.

Vihorlatská hviezdáreň v Humennom– za realizáciu pútavých produktov CR pre návštevníkov svojich zariadení najmä Astronomického observatória na Kolonickom sedle, ktoré zaznamenalo v roku 2020 rekordnú návštevnosť.

INFO: <https://www.severovychod.sk/clanok/pozname-ocenenyh-v-ankete-najlepsi-v-cestovnom-ruchu-presovskeho-kraja-za-rok-2020>

Cyklopotulky Prešov a Region Šariš

KOCR Severovýchod Slovenska podporila reprízu relácie Cyklopotulky nahrávanej ešte v roku 2019 na propagáciu cykloturistiky v regióne Šariš. Odvysielaná bola v máji 2020 na SK a CZ trhu .

1. reportáž: Región Šariš <https://www.rtv.s.sk/televizia/archiv/14266/199406>

2. reportáž: Prešov <https://www.rtv.s.sk/televizia/archiv/14266/186853>



Doplnenie fotobanky v rámci Prešovského kraja

KOCR Severovýchod Slovenska doplnila fotobanku o zaujímavé fotografie krásnych miest v kraji ako ďalší spôsob propagácie, tiež podporila aj nákup fotografií z regiónu Šariš, doplnila sa tak budovaná fotobanka o aktuálne fotografie s pamiatkami a prírodnými zaujímavosťami regiónu.



Marketingové aktivity zamerané na podporu produktu - Kométa

KOCR Severovýchod Slovenska sa aj v roku 2020 podieľala na marketingovej podpore produktu (Nostalgické) jazdy historickou električkou Kométa na trase Poprad – Štrba – Štrbské Pleso – Starý Smokovec – Tatranská Lomnica – Poprad. Máme za to, že nostalgické jazdy prispievajú k ekologickej doprave, odbremeňujú cestnú prepravu, sú zaujímavým produktom CR, ktorý spája možnosť poznávať oblasť Vysokých Tatier a zároveň prezentovať ďalšie turistické možnosti nielen najbližšej destinácie, ale aj celého kraja. Nostalgické jazdy boli využité na marketingové účely (vrátane využitia interiéru) s cieľom prezentovať atraktivity Prešovského kraja turistom v tatranskej oblasti. (plagáty, propagačné materiály, bannery a pod. Súčasťou podpory bol prenájom reklamnej plochy a propagácia podujatí počas nostalgických jázd ako aj celková grafická úprava propagačných materiálov určených na distribúciu v rámci nostalgických jázd.



INFO: <https://www.severovychod.sk/podujatie/leto-s-tatranskymi-historickymi-elektrickami>

Marketingová a mediálna kampane – Vysoké Tatry

KOCR SVS podporila realizáciu marketingovej kampane Regiónu Vysoké Tatry. Išlo o propagáciu CR – lyžovačky v Regiáne Vysoké Tatry, ktorej cieľom bolo zvýšiť návštevnosť a povedomie o destinácii a o možnostiach, ktoré ponúka. Hlavný nástroj kampane bola televízna kampaň, ktorej súčasťou bola



výroba televízneho spotu a jeho následného vysielania. Online priestor je jedným z najviac efektívnych foriem propagácie, televízna kampaň prezentovala Vysoké Tatry so všetkým čo ponúka, ako oblasť mnohých možností, či už športových, ale aj kultúrnych.

Marketingová kampaň na podporu oblasti Tatry Spiš Pieniny a Vysoké Tatry Podhorie

KOCR Severovýchod Slovenska podporila marketingovú kampaň pre oblasť Tatry Spiš Pieniny, ktorá zahŕňala aktualizáciu a doplnenie webovej stránky členskej organizácie CR, propagáciu územia a produktov CR prostredníctvom elektronického marketingu ako aj cielenej reklamy a propagácie na sociálnych sieťach. Súčasťou marketingového plánu pre región bola aj kampaň v televízii PRAHA TV a v Trnavskej mestskej TV. Súčasťou aktivít bola aj SEO optimalizácia webu členskej organizácie Vysoké Tatry Podhorie CR a redizajn loga.



<https://www.tatryspispieniny.sk/sk/>

<https://www.facebook.com/tatryspispieniny>

<http://tatry-podhorie.sk/>

Propagácia turistických atraktivít a projektov prostredníctvom reklamy a PR kampaní

Kampane a projekty KOCR Severovýchod Slovenska sme podporili aj marketingovo, využili sme k tomu rôzne reklamné nástroje, prostredníctvom sociálnych sietí, outdoorovej reklamy (plagáty, letáky, billboardy), formou článkov/tlačových správ a reklamy v printových médiách a v elektronických médiách, reportáže a príspevky v televíziách a rádiách. Hlavným cieľom bola propagácia možností Prešovského kraja ako aj budovanie značky Severovýchod Slovenska.

(RTVS, Regina, Radio Expres, TV Praha časopis Slovenka, National Geographic, Slovensko 1, Sky rádio, TASR, Sita, Rádio Košice, Dobré noviny, turistická mapa Šarišská vrchovina, reklama v MHD Košice, SME a ďalšie lokálne a regionálne televízie a tlač).



Online Sme ženy

<https://zena.sme.sk/c/22429598/krasy-slovenskeho-vychodu-kde-sa-tazil-opal-a-kde-najdete-najviac-hviezd-na-oblohe.html>

<https://zena.sme.sk/c/22449188/horny-zemplin-po-stopach-warhola-rusinskej-historie-aj-vojen.html?ref=temacl>

Infobody

Pre zvýšenie dostupnosti informácií pre turistov ako aj spôsob ako sa bližšie dostať s pestrú informáciou k návštevníkovi v kraji sa KOCR Severovýchod Slovenska rozhodla vytvoriť 20 tematických infobodov. Tieto stojany na propagačné materiály o Prešovskom kraji boli umiestnené vo vybraných lokalitách v rámci celého regiónu. Vďaka nim majú návštevníci kraja možnosť zadarmo si prebrať rôzne publikácie o turistických možnostiach vrátane cyklistických máp. Tieto 'infopointy' zaujmú návštevníka okrem iného svojou formou, pretože ich vizuálna stránka vychádza najmä z prírodných motívov. Dôležitý je však ich obsah, keďže majú motivovať ľudí na návštevu Prešovského kraja. Rozmiestnené sú tak, aby oslovili čo najväčšie množstvo potenciálnych turistov. Okrem turistických informačných centier sa nachádzajú napr. aj na letisku v Poprade.



Podpora leteckej linky Poprad- Kyjev

Destinácia Vysokých Tatier využíva potenciál, ktorý ponúka prítomnosť medzinárodného letiska Poprad Tatry. Aj v ťažšom období je však nevyhnutné si uvedomovať jej dôležitosť a spoluprácu rozvíjať aj podporou komunikácie o našej destinácii na týchto trhoch. Zámerom aktivity je samozrejme zvýšiť návštevnosť zahraničných turistov poukázaním na možnosti, ktoré im návšteva a zotrvanie v destinácii ponúka a celková marketingová podpora smerom k zahraničným návštevníkom, prichádzajúcim do regiónu z miest ako sú Kyjev a Londýn a nadviazať tak aj na úspešnosť zavedenia leteckej linky z Kyjeva zo začiatku roka 2020. Hlavným cieľom, bolo motivovať potenciálnych návštevníkov natoľko, aby aj po prekonaní krízy, ktorú celý svet prechádza nestratili motiváciu cestovať a objavovať nové miesta. Veríme, že aj napriek aktuálnej náročnej situácii smerom k zahraničným turistom sa situácia zlepší a práve aj preto marketingovo podporili zahraničný cestovný ruch, aby jeho potenciál rástol a nemal klesajúcu tendenciu a pripravili sa tak na obdobie, kedy bude cestovanie opäť jednoduché a dostupné.



Podpora turisticko-informačného centra v Starej Ľubovni

KOCR Severovýchod Slovenska podporila aj v roku 2020 činnosť turistického informačného centra (Nám. sv. Mikuláša, Stará Ľubovňa) v pôsobnosti OOCR Severný Spiš Pieniny. Infocentrum je situované v centre mesta. Vzhľadom na svoju polohu bolo aj v roku 2020 vyhľadávaným objektom cestovného ruchu pre všetkých turistov a návštevníkov mesta ale aj regiónu Severného Spiša a Pienin napriek aktuálnej situácii s COVID-19. Propagačné materiály v rámci využívajú nielen návštevníci turisti, ale aj obyvatelia regiónu. Tento rok boli prop. materiály umiestnené už aj do nového infostojanu, ktorý zabezpečila KOCR SVS. V infocentre bola zabezpečená propagácia Prešovského kraja a regiónu umiestnením propagačných materiálov a informácií o finančnej podpore zo strany



KOCR SVS.

Preklady textov – rôzne jazykové mutácie

Zámerom tejto aktivity KOCR Severovýchod Slovenska bolo zjednodušiť prístup a zvýšiť dostupnosť informácií aj pre zahraničných turistov. Pre organizácie cestovného ruchu je dôležité mať k dispozícii materiál, s ktorým je možné pracovať v čo najširšom spektre možností. Napríklad ako podklad na aktualizáciu informácií v rámci webových stránok, prípadne do informačných materiálov, PR článkov a ďalších výstupov pre zahraničných turistov. Celkové množstvo preloženého textu do rôznych jazykových mutácií sa odhaduje spolu na cca 650 normostrán. Spracované texty boli preložené prioritne do anglickej, poľskej ale aj maďarskej verzie.



Za dôležité považujeme aj dostupnosť informácií nie len vo svetových jazykoch, ale i pre národnosť pravidelne navštevujúcu Prešovský kraj (napr. poľština). Dôležitým faktorom monitorovania činnosti KOCR sú aj štatistiky o návštevnosti ubytovacích zariadení v kraji z hľadiska pomeru domácich a cudzincov a preto je dôležité pokračovať v

stúpajúcom trende zahraničných návštevníkov v PSK.

3.1.2 Propagačné materiály

Neoddeliteľnou súčasťou aktivít KOČR Severovýchod Slovenska patrí jednoznačne vydávanie propagačných materiálov o kraji a regiónoch, resp. spolupráca na vydávaní materiálov s členskými OOCR. Materiály v tlačenej forme ako aj ich preklonenie do online formátu sú využívané na výstavách cestovného ruchu, na rôznych podujatiach, sú súčasťou nových infostojanov, ktoré KOČR SVS rozmiestnila v rámci celého kraja. Sú pomocníkom pre návštevníka či už zo zahraničia ako aj domácich turistov, ktorí majú záujem o lepšie poznanie Prešovského kraja, jeho zaujímavostí a potenciálu, ktorý ponúka.

KOČR vydáva propagačné materiály taktiež ku kampaniam a podujatiam. K dôležitým nástrojom propagácie patria aj info a promo videá. K propagačným nástrojom patria aj webové stránky KOČR a organizácií CR.



Tematické materiály PSK

Potenciál a možnosti kraja z rôznych hľadísk s pútavými fotografiami a komplexnými informáciami ponúkajú propagačné materiály (brožúry). Vďaka ich úspechu a dopytu po nich bola edícia rozšírená o tematiku drevených chrámov. Obsahuje komplexné informácie a zaujímavosti o drevených chrámoch v Prešovskom kraji. Predstavujú často menej známe miesta, ktoré majú silný turistický potenciál. Názov materiálu: Drevené chrámy Prešovského kraja ; Jazyková mutácia SJ/AJ/PL. Náklad 7500 ks.



Cieľovou skupinou sú reálni a potenciálni návštevníci kraja. Materiály sú nadčasové, s množstvom praktických informácií, využívané sú na výstavách CR, podujatiach, sú pravidelne dodávané okrem iného do turistických informačných kancelárií v PSK a do infobodov v kraji. Aj vzhľadom k tomu, sa v roku 2020 uskutočnila aj dotlač už vydaných materiálov ako sú Hrady a kaštiele v PSK, UNESCO, Netradičné výlety v PSK, Najkrajšie cyklovýlety v PSK, Otvorené chrámy, 2 a 3 dňový produkt CR.



Materiály predstavujú návštevníkom stručný prehľad o možnostiach destinácie, lákajú návštevníkov na ďalšie miesta, predstavujú komplexné typy na kratšie a viacdňové výlety. Brožúry sú zverejnené aj na webovej stránke KOČR Severovýchod Slovenska, link:

<https://www.severovychod.sk/clanok/publikacie-o-presovskom-kraji>

Brožúra Prešovské kaviarne

KOČR Severovýchod Slovenska podporila vydanie jedinečnej publikácie „Prešovské hostince, kaviarne cukrárne a reštaurácie“, ktorá dokumentuje vinárne, krčmy, reštaurácie, kaviarne a cukrárne v centre Prešova od vzniku mesta do roku 1989. Ide o unikátny materiál, minimálne v rámci Slovenska, ktorý je plný dobových historických fotografií. Obsahom sú i recepty tej-ktorej doby. Súčasťou knihy je aj vyhotovená turistická mapa – sprievodca, kde sú vyznačené všetky prevádzky uvedené v publikácii.



Turistické noviny

KOCR Severovýchod Slovenska vydáva turistické noviny dvakrát ročne v júni na sezónu leto/jeseň a v 1. polovici decembra na sezónu zima/jar. Ich cieľom je predstaviť turistom aktuálnu ponuku v sezóne, vrátane tipov na výlety, informácií o novinkách v destináciách, o podujatiach, zaujímavostiach a podobne. Noviny sú distribuované do všetkých informačných centier v Prešovskom kraji, do väčšiny kultúrnych zariadení (múzeá, galérie, hrady, skanzeny a podobne) a na ďalšie miesta (atrakcie, vybrané hotely – podľa záujmu, na podujatiach, veľtrhoch). Noviny sa každoročne stretávajú so záujmom verejnosti, ich vydávanie je prínosné aj pre menej vybavené infocentrá, ktorým chýbala aktuálna ponuka a tipy na výlety z iných (blízkych) regiónov. Materiály z novín sú využívané aj na webe severovychod.sk, v tlačových správach a na sociálnych sieťach. Náklad spolu: 80 000 ks. Elektronická verzia je dostupná na webe KOCR SVS: <https://www.severovychod.sk/clanok/publikacie-o-presovskom-kraji>



V rámci turistických novín mohli čitatelia súťažiť o zaujímavé ceny, jedinou podmienkou je správne vylúštenie tajničky. V roku 2020 mali čitatelia možnosť vyhrať okrem turistických balíčkov výlet s vysokohorským sprievodcom, ako aj prehliadky najsevernejšie registrovaného vinohradu na Slovensku a ochutnávkou vín Barko Vinum.



Turistický sprievodca a trhacia mapa regiónmi Tatry, Pieniny, Spiš

KOCR Severovýchod Slovenska podporila dotlač printových materiálov Turistický sprievodca Tatry Spiš Pieniny a Tipy na výlety (3 tipy: Levoča a okolie, Kežmarok a okolie, Červený kláštor a Zamagurie) v slovenskej verzii. KOCR taktiež podporila tvorbu trhacej mapy pre danú oblasť, spolu aj s jej celkovým grafickým spracovaním a tlačou.



Materiály obsahujú informácie o atraktivitách a možnostiach daných oblastí, praktické informácie. Súčasne ponúkajú tipy na výlety s ponukou využitia služieb CR. Sú využívané na veľtrhoch CR, rôznych podujatiach, ako aj v informačných centrách. Súčasťou prác bola tlač ako aj grafická úprava a aktualizácia materiálov. Trhacia mapa spolu 30 000 ks a Tipy na výlety v 3 variantoch a slovenskej mutácii. (spolu 15 000 ks).

Vydanie tlačoviny Domašký kuriér

KOCR Severovýchod Slovenska podporila spracovanie aj tlač Domaškého kuriéra. Ide o nadčasovú tlačovinu novinového formátu (dlhodobá využiteľnosť), v rámci ktorej sú na jednom mieste informácie o lodi Bophemia, jej histórii i súčasnosti, ale aj o vodnej nádrži ako takej a službách, ktoré



ponúka. Zároveň je jej súčasťou aj prezentácia najzaujímavejších lokalít Horného Zemplína a Horného Šariša, ktoré môže turista dovolenkujúci na Domaši navštíviť. Distribuovaný bol do ubytovacích a reštauračných zariadení, návštevníci ho nájdu aj v prístave, na lodi a pod. Vytlačený bol v celkovom náklade 5000 ks.

Podpora najsevernejšieho vinohradu Barko Vinum

KOCR Severovýchod Slovenska podporila najsevernejšie reistrovaný vinohrad na Slovensku kúpou vín na propagačné účely aj ako poďakovanie partnerom v roku 2020.

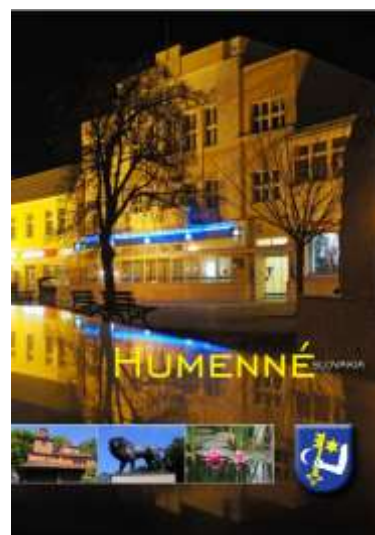
Etiketa vín bola prispôsobená danému roku, ktorý bol vyhlásený za rok vidieka. Víno je vyrábané na vinohradníckych honoch Viničná hora a Gečová v obci Brekov. <https://www.mihalko.sk/>



Brožúra o meste Humenné a jeho okolí

Humenné ako pomyselné centrum Horného Zemplína nedisponovalo komplexným textovým a obrazovým materiálom, ktorý by prezentoval jeho turistický potenciál a okolité atraktivity. KOCR Severovýchod Slovenska preto podporila spracovanie a samotnú tlač publikácie, ktorá obsahuje informácie o meste a okolitých hradoch, jazerách a rybníkoch, ale aj ďalších turisticky atraktívnych lokalitách. Brožúra je komplexný plnofarebný materiál vo formáte A4, ktorý vyšiel v nákalde 150 ks.

Časť propagačného materiálu je určená aj na prezentáciu najväčších atraktivít celého Prešovského kraja, čo prispeje k zvýšenej mobilite domácich a zahraničných turistov v rámciriešeného územia.



Architektúra Vysokých Tatier

KOCR Severovýchod Slovenska finančne podporila tvorbu publikácie o Vysokých Tatrách z dielne Maroša Semančíka pod názvom Architektúra Vysokých Tatier.



Video pozvánky/reportáže a produktové videá

KOCR Severovýchod Slovenska realizovala v roku 2020 viaceré projekty, v rámci ktorých je promo video základným marketingovým nástrojom, ako danú kampaň dostať do povedomia verejnosti a to prostredníctvom širokého spektra komunikačných kanálov. Zrealizované boli aj reportážne videá, ako marketingový nástroj na budovanie povedomia o značke Severovýchod Slovenska. Videá boli ďalej prezentované na sociálnych sieťach a pomôžu tak percipientom priblížiť atmosféru či už konkrétnej kampane lebo podujatia, lokality... Tématica videí bola rôzna, niektoré priamo súviseli s prebiehajúcimi kampaňami, niektoré propagovali konkrétne lokality ich zaujímavosti a potencial. Mnohé z videí sú nadčasové a využiteľné nielen počas roka 2020 ale aj v budúcnosti s cieľom zasiahnuť, čo najväčší počet percipientov . Všetky videá sú dostupné YouTube stránke KOCR Severovýchod Slovenska.



Konkrétne linky na zhladnutie niektorých z videí:

<https://www.facebook.com/564225506944671/videos/276089940530954>
<https://www.facebook.com/564225506944671/videos/1637579383091381>
<https://www.facebook.com/564225506944671/videos/731361041018421>
<https://www.facebook.com/564225506944671/videos/218313616550041>
https://www.facebook.com/severovychodslovenska/videos/?ref=page_internal
<https://www.facebook.com/723183844473727/videos/696990751171646>

Propagačné materiály Vysoké Tatry

KOCR Severovýchod Slovenska podporila dotlač propagačných materiálov, ktoré sú neoddeliteľnou súčasťou propagácie a prezentácie regiónu Vysoké Tatry. Ide o komplexné materiály, o ktoré je každoročne veľký dopyt, pre podporu nielen oblasti Vysokých Tatier. Obsah propagačných materiálov zahŕňa aj tipy na výlety v širšom okolí čo dopomáha návštevníkovi k plánovaniu výletov aj v rámci celého kraja. K aktivitám patrilo vydanie trhacích máp na obdobie leto a vydanie tlačených propagačných materiálov



Sprievodca tatranskými zážitkami v rôznych jazykových mutáciách. Trhacie mapy leto SJ/AJ , Sprievodca tatranskými zážitkami – zima/leto SJ/AJ.

Kalendár Prešovský kraj 2021

Aj v roku 2020 pripravila KOCR Severovýchod Slovenska kalendár, ktorý je zostavený z fotografií zapojených do fotografickej súťaže Chod' a foť 2020. Kalendár má prívlastok Milovaným Prešovským krajom, pretože má slúžiť, ako nástenný sprievodca severovýchodným Slovenskom počas celého roka.. Aj takýmto spôsobom je prezentovaná krása a potenciál Prešovského kraja. KOCR Severovýchod Slovenska využila kalendáre ako propagačné a darčkové predmety pre partnerov, členov a aktérov CR v kraji.



Propagačné materiály ku kampaniam a podujatiam KOČR SVS

Výber propagačných materiálov: Ku kampani Legendarium bolo vydaných 10 000 ks letákov, 17 000 ks máp a 50 000 ks nálepiek, plagáty, s informáciami o možnostiach ako sa do kampane zapojiť, súťažiť a poznávať Prešovský kraj.

Plagáty ku kampaniam ako sú tradične Chod' a foť, medzi novinky patrila kampaň Zimná výzva, s cieľom v náročnom období podporiť individuálnu turistiku v kraji. Otvorené chrámy ako aj turistická linka Horný Zemplín, ktorý premával počas letnej sezóny 2020. K propagačným materiálom patrí aj séria 50 fotografií (formát A1 a A2,) zo súťaže Chod' a foť 2020, ktorá tvorí putovnú výstavu prezentujúcu Prešovský kraj.



3.1.3 Výstavy, veľtrhy, prezentačné podujatia

KOČR Severovýchod Slovenska aj tento rok prezentovala Prešovský kraj na výstavách cestovného ruchu a rôznych podujatiach, vzhľadom k pandemickej situácii v obmedzenom počte.

ITF Slovakiaitour 2020, Bratislava

Expozícia Prešovského kraja sa na veľtrhu cestovného ruchu ITF SLOVAKIATOUR 2020 (23. – 26. január 2020) niesla v štýle Čaro vidieka. „Svetová organizácia cestovného ruchu zameriava svoje tohtoročné aktivity na podporu vidieckeho cestovného ruchu a agroturistiky. V tomto zmysle sme sa aj my rozhodli pre takúto formu expozície a prezentácie Prešovského kraja. Priestor však dostali všetky oblasti kraja, v expozícii tak návštevníci našli Severný Spiš, Pieniny, Vysoké Tatry, Šariš, Horný Zemplín a podhorie Vysokých Tatier.

Pre návštevníkov stánku Prešovského kraja bol počas výstavy pripravený bohatý kultúrny program. Okrem oceňovania v ankete Najlepší v cestovnom ruchu Prešovského kraja, patrila k hlavným bodom programu aj vernisáž výstavy Jána Štovku Ro©k na dzedzine, ktorej zámerom je sprostredkovať súčasnej generácii pohľad na spôsob života našich predkov. Súčasťou programu bol aj krst interaktívno-náučnej turistickej trasy o oscarom ocenenom filme Obchod na korze. Počas štyroch dní mali návštevníci možnosť zapojiť sa do rôznych kvízov o Prešovskom kraji, v rámci ktorých mohli

získať zaujímavé ceny a k dispozícii bola i živá ľudová hudba v podobe skupiny Bratia Jendrichovskí z Novej Ľubovne.

INFO: <https://www.severovychod.sk/clanok/caro-vidieka-severovychodneho-slovenska-spoznali-stovky-cestovatelov>



Infocesty pre zahraničných novinárov

V roku 2020 prebehli na území Prešovského kraja tri infocesty pod záštitou KOČR Severovýchod Slovenska. Keďže poľskí návštevníci tvoria druhú najpočetnejšiu skupinu zahraničných návštevníkov, jedna z infociest bola primárne orientovaná pre tento trh. Počas trojdňového presstripu, ktorý prebehol od 18. do 20. októbra, zmapoval trojčlenný poľský štáb spoločnosti MediaNet-TV regióny Bardejova, Prešova a Polonín. Lokality boli navrhnuté tak, aby zasiahli čo najviac cieľových skupín poľských turistov. Novinári audiovizuálne zaznamenali UNESCO lokality v Bardejove a Poloninách, drevené kostoly Prešovského kraja, hrady, národné kultúrne pamiatky a iné atraktivity. Výstupom tohto presstripu bol minidokument niekoľkokrát odvysielaný v celoštátnej poľskej televízii TVP3.





Celý záznam je dostupný na youtube kanále: [TVP3 dokument Bardejov, Prešov, Snina](#) Ďalším výstupom bol článok v magazíne read&fly: [Readandfly](#) a v periodikách v celom Poľsku.

Druhá infocesta realizovaná portálom Refresher prebehla v spolupráci s OOCR Región Vysoké Tatry. Presstrip zmapoval región Vysoké Tatry počas jesenných mesiacov - [Refresher infocesta](#). Výstupy z neho boli publikované aj na sociálnych sieťach.

Tretia infocesta ktorú podporila KOOCR Severovýchod Slovenska prebehla na území Severného Spiša Pienin pre slovenských novinárov, blogerov a influencerov. Výstupy z neho boli publikované prevažne online prostredníctvom sociálnych sietí. Infocesta sa uskutočnila v júli 2020 v Spišskom Podhradí, Levoči, Kežmarku a Červenom Kláštore



3.2 Podpora produktov a podujatí

KOOCR Severovýchod Slovenska aj v roku 2020 vytvorila zaujímavé produkty CR, prípadne obnovila už úspešné produkty CR, ktoré podnietili záujem verejnosti o trávenie času v Prešovskom kraji ako aj zvýšenie počtu prenocovaní. KOOCR aj vzhľadom v roku 2020 finančne podporila rôzne podujatia v oblasti Vysoké Tatry a Vysoké Tatry – Podhorie, Horný Zemplín a Spiš. Okrem toho KOOCR podieľala aj na realizácii podujatia určeného širokej verejnosti Oslavy svetového dňa cestovného ruchu 2020.

Otvorené chrámy

KOOCR Severovýchod Slovenska, spustila v priebehu roka 2020 projekt s názvom Otvorené chrámy. Cieľom projektu je sprístupniť architektúru drevených chrámov širokej verejnosti, keďže na území Prešovského kraja nájdú návštevníci vyše tri desiatky drevených kostolov, ktoré tvoria osobitnú skupinu sakrálneho a pamiatkového fondu Slovenska. pilotnej fáze je do projektu zapojených, symbolicky, sedem chrámov. Štyri z nich sú zapísané v zozname svetového kultúrneho dedičstva UNESCO. Súčasťou kampane je aj brožúra, ktorá sa tak stala „sprievodcom“ pre návštevníka. Elektronická verzia je dostupná na webe KOOCR SVS a sociálnych sieťach. Pilotný ročník kampane bol marketingovo podporený prostredníctvom sociálnych sietí, partnerov, v roku 2021 je predpoklad v tomto projekte pokračovať.

KOOCR Severovýchod Slovenska realizuje projekt spoločne s Gréckokatolíckym arcibiskupstvom Prešov a Prešovským samosprávnym krajom. Elektronická verzia je dostupná na webe KOOCR SVS: <https://www.severovychod.sk/clanok/publikacie-o-presovskom-kraji>



Turistický spoj Horný Zemplín

Vďaka sezónnemu turistickému spojeniu mali v roku 2020 poľskí a slovenskí návštevníci možnosť lepšie spoznať históriu, umenie, kultúru a architektúru severovýchodného Slovenska. Prešovský kraj sa tak stal opäť viac dostupným zahraničným a domácim návštevníkom. KOČR Severovýchod Slovenska v spolupráci s PSK, SAD Humenné, a. s., OZ Vranov n/T, vypravilo počas leta sezónnu autobusovú linku medzi Medzilaborcami a Svidníkom. Spojenie premávalo od piatku do nedele (3. júla do 6. septembra 2020). Počas cesty turistickým autobusom Horným Zemplínom mali turisti možnosť navštíviť unikátne pamiatky PSK, o ktorých si mohli prečítať informácie v tlačenej brožúre. Prešovský samosprávny kraj tiež zabezpečil prepravu pasažierov zo Svidníka späť do Medzilaboriec



tak, aby plnohodnotne nastúpili na vlakové spojenie späť Medzilaborce – Łupków – Sanok. Zahraniční ako aj slovenskí návštevníci mali tiež možnosť využiť prenocovania v lokalite Svidníka a inšpirovať sa tipmi na ďalšie zotrvanie v regióne. Veríme, že práve aj takýmito aktivitami dokážeme zatraktívniť menej navštevované oblasti Prešovského kraja ako aj podporiť ekologický spôsob dopravy.

Pocta Zamaguriu

KOCR Severovýchod Slovenska podporila v roku 2020 aj prípravu krátkometrážneho filmu s názvom Pocta Zamaguriu. Cieľom tohto videospotu bolo predstaviť Zamagurský región v inom svetle a jeho atrakcie nakrútiť tak, ako to doposiaľ nit neurobil. Minidokument prevádza divákov známymi aj menej známymi miestami v oblasti Pienin. Dostupné je online na FB stránke Salaš u Franka:

<https://www.facebook.com/salasufranka/videos/241572630723517/>



Oslavy svetového dňa cestovného ruchu 2020

V sobotu, 26. septembra sa uskutočnila v Bachledovej doline oslava Svetového dňa cestovného ruchu 2020 odovzdávaním cien pre víťazov letnej kampane KOCR SVS - LEGENDARIUM 2020. Oslava bola spojená aj s tretími narodeninami Chodníka korunami stromov.

Súčasťou programu bolo aj vystúpenie sokoliarov, rôzne atrakcie pre deti ako napríklad maľovanie na tvár a i. Nielen výhercovia ale aj všetci účastníci kampane si mali možnosť prevziať ceny za garantované hranice. Návštevníci mali možnosť spoznať zaujímavosti Prešovského kraja, tipy na výlety. Výstupom podujatia bolo aj reportážne video:

<https://www.facebook.com/723183844473727/videos/696990751171646>

<https://www.severovychod.sk/podujatie/svetovy-den-cest-ruchu-a-vyhodnotenie-legendaria-2020>



Propagačné cyklovýjazdy pre detí a seniorov vo Veľkom Šariši a Pečovskej Novej Vsi

Krajská organizácia cestovného ruchu Severovýchod Slovenska, ako jeden z partnerov projektu Nový turistický produkt - časť transeuropejskej cyklotrasy EuroVelo 11 Prešov-Muszyna-Mníšek nad Popradom zorganizovala na jeseň 2020 2 propagačné cyklovýjazdy detí a seniorov. Uskutočnili sa 5. septembra 2020 vo Veľkom Šariši a 12.9.2020 v Pečovskej Vsi. Zaregistrovaných účastníkov podujatia čakali pekné darčeky v podobe propagačných produktov EuroVelo 11. V propagačnom stánku Krajskej organizácie cestovného ruchu, sa mohli návštevníci dozvedieť aktuálne informácie o projekte EuroVelo 11. Na pódiu prebiehali rôzne súťaže, kde okrem samotných účastníkov cyklovýjazdu, mali možnosť vyhrať skvelé ceny aj účastníci podujatia. Zároveň boli ocenení viacerí cyklisti v rôznych kategóriach - ako napr. najstarší a najmladší účastník cyklovýjazdu, alebo aj najpočetnejšia rodina. K podujatiu boli vytvorené aj videopozvánky, ktoré podnietili mnohých cyklistov k návšteve: https://www.youtube.com/watch?v=UpoNHgnXbao&ab_channel=Severov%C3%BDchodSlovenska



Podpora podujatí:

Podujatia s nadregionálnym významom na podporu CR

Aj vzhľadom k tomu, že situácia s pandémiou prebehujúcim podujatiam veľmi nepriala, sme podporili podujatia s potenciálom pritaiahnuť návštevníkov do regiónu. Cieľom podujatí je tak podporiť predĺženie doby pobytu a využitie širšej ponuky služieb CR. Veľké nadregionálne podujatia s atraktívnym programom podporujú návštevnosť a zároveň fungujú aj ako samostatné produkty podporujúce CR.

Podujatia s nadregionálnym významom na podporu CR v oblasti Spiša

Zrkadlo času a Latino Party Hotel Boutique Hviezdoslav
KOCR podporila podujatia ktoré sa uskutočnili aj napriek neľahkej pandemickej situácii, hlavným cieľom bolo prilákať návštevníkov do regiónu a upútať ich bohatým a zaujímavým programom, s cieľom predĺženia ich pobytu a tak aj zvýšeniu počtu prenocovaní v kraji. Podujatia prispeli k udržateľnosti návštevnosti mesta a okolia.



<https://www.severovychod.sk/podujatie/zrkadlo-casu>

<https://www.facebook.com/www.kezmarok.sk/photos/a.198259397174602/1210897662577432/>

Podujatia s nadregionálnym významom na podporu CR v oblasti Horného Zemplína

Slovenské Navalis (jún 2020)

Podpora hudobného programu podujatia, ktoré sa uskutočnilo v sobotu 27. júna na Domaši, venované bolo patrónovi všetkých námorníkov, vodákov a ľudí od vody – svätému Jánovi Nepomuckému. Podujatia sa zúčastnilo viac ako 2500 návštevníkov, záštitu nad podujatím prevzal predseda Prešovského samosprávneho kraja Milan Majerský, vzácnou návštevou bol aj predseda národnej rady Boris Kollár a minister dopravy a výstavby SR Andrej Doležal. Veľkú pozornosť a záujem verejnosti prilákalo vystúpenie folklórneho súboru PULS ako aj talentovanej speváčky Simy Martausovej s kapelou.



<https://www.severovychod.sk/clanok/slovenske-navalis-slavnosti-sv-jana-nepomuckeho>

Stropkovské hradné slávosti (september 2020)

Aj napriek náročnej epidemiologickej situácii sa 5. septembra na námestí SNP v Stropkove uskutočnilo už tradičné podujatie Stropkovské hradné slávosti. KOCR Severovýchod Slovenska finančne podporila toto podujatie, ktoré priláka každý rok množstvo návštevníkov do regiónu.

Súčasťou podujatia bol remeselný trh, vystúpenie šermiarov, strelnica, hradná krčma, prechádzka po stopách Stropkovského hradu s mestským historikom.



Podujatia s nadregionálnym významom na podporu CR v oblasti Šariša

Slanský MTB maratón

KOCR Severovýchod Slovenska podporila prvý ročník medzinárodných horských MTB cyklistických pretekov. Cyklo podujatie sa uskutočnilo 19.9.2020 so štartom na Sigorde, Prešov. Podujatia sa zúčastnilo vyše 200 účastníkov, veľký záujem o podujatie u cyklistickej verejnosti je predzvesťou aj ďalších úspešných ročníkov.

<https://www.severovychod.sk/podujatie/slansky-mtb-maraton>

https://www.youtube.com/watch?v=sEI8gJfW_Tg&ab_channel=Severov%C3%BDchodSlovenska



3.3 Podpora infraštruktúry cestovného ruchu

V spolupráci s OOCR Šariš – Bardejov sa realizovala obnova drobnej infraštruktúry CR:

Obnova turistických chodníkov, značenia a obnova altánkov v lesoparku Bardejovské kúpele - Bardejov. Obnova drevených lavičiek, prístreškov a turistických máp.

KOCR Severovýchod Slovenska podporila obnovu náučného chodníka „Čierna mláka“ Bardejovské Kúpele – išlo o dodatočné práce spojené s obnovou rozhradní v Bardejovských Kúpeľoch. Financované boli práce spojené s obnovou (rezivo, výroba a montáž reziva, úprava terénu, montáž debnenia, betonáž, úprava cesty rezanie stromov a i.). Ďalšou aktivitou bola revitalizácia a doplnenie drevených búdok a náučných tabúl , pozdĺž náučného chodníka „Čierna Mláka“ BK pre netopiere a sýkorky.

KOCR SVS podporila aj obnovu turistického chodníka „Čerešňa“ a „Tri studničky“ , ktorej súčasťou boli výkopové práce a úprava cesty, tiež materiál ako kamenivo a podkladový materiál. Uskutočnila sa aj revitalizácia samotného turistického miesta Čerešňa, obnova drevených prvkov pre rodiny s deťmi, hojdačky, drevený domček a stojan na bicykle.



Obnova zvýšila životnosť drevenej konštrukcie a súčasne aj atraktivitu turistického chodníka, vrátane zabezpečenia bezpečnosti turistov. Okrem spomenutých aktivít bolo uskutočnené aj značenie turistických trás a singletrackov v lesoparku Bardejovské kúpele a v okolí.



<https://www.severovychod.sk/clanok/obnova-infrastruktury-chodnikov-ceresna-a-tri-studnicky>

<http://www.visitbardejov.sk/novinky/654/>

KOCR Severovýchod Slovenska podporila realizáciu drobnej infraštruktúry CR:

Obnova areálu Levoča Nordic Centrum

Areál Levoča Nordic Centrum bol aj v roku 2020 veľmi vyhľadávanou lokalitou aj vďaka silnejúcemu záujmu verejnosti o turisticko-športové vyžitie a pobyt v prírode ako taký. Oblúbený prírodný športový štadión, ponúka počas letných mesiacov cyklistické vyžitie, v zime zasa bežecké lyžovanie. Pre veľký záujem o individuálny šport a cykloturistiku sa rozhodla KOCR aj tento rok podporiť obnovu a údržbu areálu Levoča. Obnova zahŕňala úpravu tratí ratrakom PB 100, kosenie, úprava terasy a vjazdu do garáže, osvetlenie.

Viac info: <https://www.facebook.com/levocanordiccentrum>



V spolupráci s OOCR Severný Spiš Pieniny sa realizovalo doplnenie drobnej infraštruktúry CR:

Infraštruktúra pod Hradom Ľubovňa

Značnú časť finančných zdrojov investuje KOČR Severovýchod Slovenska do obnovy a výstavby turistickej infraštruktúry po celom Prešovskom kraji. V spolupráci s OOCR Severný Spiš Pieniny realizovala počas roka 2020 KOČR SVS doplnenie turistického posedenia pod Hradom Ľubovňa v tamomšom skanzene – múzeu ľudovej architektúry. Návštevníci tohto zariadenia môžu využiť niekoľko drevených lavíc, do ktorých sú vytesané ľudové symboly. Lavice pôsobia vzhľadom, ktorý zapadá do konceptu samotného skanzenu.



V spolupráci s Horný Zemplín a Horný Šariš sa realizovala obnova drobnej infraštruktúry CR:

Obnova Náučného chodníka Bila Hura v meste Vranov nad Topľou.

KOČR Severovýchod Slovenska podporila aj obnovu drobnej infraštruktúry v meste Vranov nad Topľou. Išlo o obnovu náučného chodníka Bila Hura, ktorý bol spolu s partnermi v roku 2009 vybudovaný priamo v meste. Je dlhý 2,5 kilometra, má 10 zastavení. Z finančnej dotácie bude zakúpené materiálne zabezpečenie: farby, laky, drevo, výroba textovej a obrazovej časti tabúl, grafika a iné. Informačné tabule boli aktualizované v plnom rozsahu.

Obnova informačných panelov na cyklotrase „Za históriou Sniny“

Cyklotrasa „Za históriou Sniny“ predstavuje 10 kilometrov dlhý mestský okruh, v rámci ktorého sa obyvatelia i návštevníci dozvedia zaujímavé informácie o historických miestach, kultúrnych či prírodných pamiatkach Sniny. Súčasťou cyklotrasy, ktorá je nenáročná a vhodná pre rodiny s deťmi, je spolu deväť informačných tabúl vyhotovených v dvoch jazykových mutáciách (SK, AJ). Na troch turisticky frekventovaných miestach (železničná a autobusová stanica, námestie) sa tiež nachádzajú tri orientačné mapy k tejto cyklotrase v rovnakých jazykových mutáciách.

KOČR Severovýchod Slovenska podporila v roku 2020 ich celkovú obnovu, ktorá zahŕňala okrem samotného vyhotovenia aj grafické spracovanie.



Turistické dopravné značenie - Hnedé tabule

V predošlom roku vypracovala KOČR Severovýchod Slovenska projektové dokumentácie pre osadenie 29 tabúl turistického dopravného značenia, ktoré majú byť inštalované po celom Prešovskom kraji. Počas roka vstúpila do platnosti vyhláška 30/2020 Z.z., ktorá nedovoľuje osádzať dopravné značky typu IS 11 na iných cestách, ako diaľniciach a rýchlostných cestách. Projektová dokumentácia sa z tohto dôvodu musela meniť a realizácia dopravného značenia bola presunutá do roka 2021.

Obnova cykloznačenia v regióne Severný Spiš

KOČR Severovýchod Slovenska podporila obnovu cykloznačenia a to konkrétne na trasách: Trasa modrá – č. 2870 (Hrebeň Spišskej Magury), Zelená trasa – č. 5862 (Slovenská Ves – Za Partizánskou horou), Žltá trasa – č.8864 (Vojňany – Toporec), Červená trasa – č.014 (Kežmarok – Spišská Belá). Veríme, že zvyšovanie úrovne cyklo ako aj turistického značenia je nevyhnutné pre zvýšenie návštevnosti kraja.

3.5 Projektová činnosť

Svätomariánska púť („Svetlo z východu“)

KOČR Severovýchod Slovenska bola aj v roku 2020 partnerom viacerých medzinárodných projektov. Jedným z nich je vlajkový projekt programu Interreg V-A Poľsko-Slovensko - Svätomariánska púť („Svetlo z východu“), na ktorom celkovo participuje 12 partnerov. Hlavným zámerom spolupráce je vytvoriť ucelený produkt cestovného ruchu s dôrazom na mariánsku tradíciu v poľsko-slovenskom prihraničí, ktorý by podporil náboženský, resp. duchovný turizmus.



KOČR Severovýchod Slovenska v tomto projekte realizuje tzv. mäkké aktivity, ktorých cieľom je propagácia vznikajúceho produktu vo fáze prípravy, ako i samotného trvania. S cieľom osloviť širokú verejnosť bola v roku 2020 vytvorená vonkajšia mobilná galéria, ktorá je výsledkom umeleckej činnosti troch výtvarníkov z mesta Prešov. Počas minulého roka začala svoju púť po pútnických miestach. Slávnostne bola odhalená pred Konkatedrálou sv. Mikuláša v Prešove a po letnej sezóne premiestnená do Litmanovej (Hora Zvir).

Viac o galérii na [Galériu odhalili verejnosti](#)

Ďalšou z aktivít KOČR Severovýchod Slovenska v tomto projekte bolo vytvorenie 10 tisíc pútnických pasov s priloženou mapou. Pas pútnika slúži, ako stručný sprievodca po ôsmich hlavných mariánskych miestach v Prešovskom kraji, Malopoľskom a Podkarpatskom vojvodstve.

Nový turistický produkt – časť transeurópskej cyklotrasy EuroVelo11 Prešov – Muszyna – Mníšek nad Popradom

V roku 2020 sa KOČR Severovýchod Slovenska ako jeden z partnerov podieľala na projekte Nový turistický produkt – časť transeurópskej cyklotrasy EuroVelo 11 Prešov – Muszyna – Mníšek nad Popradom. KOČR SVS v rámci projektu vytvorila produkt cestovného ruchu, ktorý je komplexnou ponukou atraktivít a služieb na trase EV 11. Produkt bol vytvorený na základe zmapovania atraktivít a potenciálu CR na trase a v jej blízkom okolí, ako aj existencia nevyhnutných služieb pre cyklistov. Celý 100 km úsek bol vyznačený cyklistickým značením a zároveň bolo na trase osadených 30 informačných tabúľ, ktoré poskytnú cyklistom informácie o zaujímavostiach nachádzajúcich sa na trase s prehľadnou mapou daného úseku. V rámci projektu bola vytvorená brožúra EV 11, v ktorej cyklista nájde najzaujímavejšie atraktivity na trase spolu s mapou.

V septembri 2020 boli usporiadané 2 propagačné cyklopodujatia vo Veľkom Šariši a Šarišských Michaľanoch, kde sa návštevníci mohli dozvedieť všetky zaujímavosti ohľadne projektu a zasúťažiť si o propagačné predmety, ktoré boli v rámci projektu vytvorené. Ďalšou súčasťou projektu bolo vytvorenie webu – www.eurovelo11.sk, ktorá poskytuje návštevníkovi komplexné informácie ohľadne projektu. Súčasťou projektu je aj videoprezentáciu produktu a e-produkt.

Projekt sa realizuje v rámci Programu cezhraničnej spolupráce Interreg V-A Poľsko-Slovensko 2014-2020.



4. Prehľad poskytnutých finančných príspevkov

4.1. Prehľad členských príspevkov pre KOČR SVS v roku 2020 od jednotlivých členov

Prešovský samosprávny kraj	400 000 EUR
OOČR Región Vysoké Tatry	124 307 EUR
OOČR „Šariš“ – Bardejov	16 522 EUR
OOČR Severný Spiš – Pieniny	5 838 EUR
OOČR Tatry – Spiš – Pieniny	6 400 EUR
OOČR Horný Zemplín a Horný Šariš	2 076 EUR
OOČR Vysoké Tatry – Podhorie	2 540 EUR
OOČR Región Šariš	6 009 EUR
Dotácia z MDVRR SR	203 490 EUR

5. Záver

Rok 2020 bol pre odvetvie cestovného ruchu jedným z najťažších v histórii samostatnej Slovenskej republiky. Veríme, že cestovnému ruchu už svitá na lepšie časy a návštevnosť Prešovského kraja sa opäť vráti na čísla, ktoré prislúchajú jeho atraktivite. KOČR Severovýchod Slovenska bude podobne, ako to bolo predchádzajúci rok, realizovať svoje aktivity vďaka podpore Prešovského samosprávneho kraja, Ministerstva dopravy a výstavby SR a oblastných organizácií cestovného ruchu. Týmto subjektom, ako i všetkým organizáciám a osobám zamestnaným v odvetví cestového ruchu, patrí poďakovanie za prácu, ktorú odvedli pre rozvoj turizmu v Prešovskom kraji počas roka 2020. Vďaka patrí tiež partnerom v cezhraničných projektoch, ktorý sa výraznou mierou zaslúhujú o rast návštevnosti zahraničnej klientely.

KOČR Severovýchod Slovenska plánuje v roku 2021 nadviazať na tradíciu úspešných projektov z predchádzajúcich rokov a k tomu pričleniť nové kampane, ktoré zaujmú jednotlivé skupiny návštevníkov Prešovského kraja. Za rovnako dôležité považuje obnovu a budovanie turistickej infraštruktúry, tvorbu produktov CR a podporu podujatí. Spojením týchto faktorov a spoločnou spolupracou môžeme vytvoriť podmienky pre ďalší rozvoj a dlhodobé napredovanie cestovného ruchu na území Prešovského kraja.

V Prešove dňa 11. marca 2021

Spracovali:

KOČR Severovýchod Slovenska

Schválené VZ KOČR Severovýchod Slovenska

Oblasťné organizácie cestovného ruchu v Prešovskom samosprávnom kraji združené v KOČR Severovýchod Slovenska

