



**SEVEROVÝCHOD
SLOVENSKA**

VÝROČNÁ SPRÁVA 2022

KRAJSKÁ ORGANIZÁCIA CESTOVNÉHO RUCHU
SEVEROVÝCHOD SLOVENSKA

OBSAH VÝROČNEJ SPRÁVY

Obsah

Príhovor	3
1. Základné identifikačné údaje.....	5
2. Členovia KOČR Severovýchod Slovenska.....	6
3. Štatistické ukazovatele návštevnosti Prešovského kraja	6
3. Aktivity KOČR Severovýchod Slovenska	9
4.1 Marketingové kampane a propagácia.....	9
4.1.1 Marketingové kampane	9
4.1.2 Propagačné materiály.....	20
4.1.3 Výstavy, veľtrhy, prezentačné podujatia.....	25
4.2 Podpora produktov a podujatí	28
4.3 Podpora infraštruktúry cestovného ruchu	26
4.4 Zabezpečenie strategických dokumentov.....	34
5. Prehľad poskytnutých finančných príspevkov.....	41
5.1. Prehľad členských príspevkov pre KOČR SVS v roku 2022 od jednotlivých členov	41
6. Záver	42

Príhovor



Vážené dámy, vážení páni,

cestovný ruch má za sebou ďalší turbulentný rok. Pozitívnu správou je, že po dvoch rokoch poznačených pandémiou koronavírusu zaznamenal cestovný ruch v Prešovskom kraji v roku 2022 postupné oživenie. Do vývoja turizmu a návštevnosti kraja vstúpilo niekoľko významných faktorov. Očakávaná z rastu návštevnosti po uvoľnení protipandemických opatrení schladil vojenský konflikt na Ukrajine, rastúce ceny energií, základných životných potrieb, vysoká miera neistoty a nepredvídateľnosť v ekonomickej oblasti, čo výrazne ovplyvnilo správanie a rozhodovanie potenciálnych návštevníkov kraja. Napriek týmto negatívnym faktorom bol medziročne zaznamenaný nárast počtu návštevníkov ubytovacích zariadení.

V Prešovskom kraji sa v roku 2022 ubytovalo 888 970 návštevníkov, z toho 212 154 bolo cudzincov. Spoločne bolo zaevidovaných 2 609 028 prenocovaní, cudzinci tvorili 22-percentný podiel. Medziročne ide z hľadiska celkového počtu návštevníkov UZ o nárast o 69 %. V porovnaní s dosiaľ najúspešnejším rokom 2019 predstavuje množstvo návštevníkov 20-percentný pokles. Počet zahraničných návštevníkov medziročne vzrástol o 145 %, tento počet predstavuje 66-percentný podiel zahraničných návštevníkov v roku 2019. Priemerne v kraji strávili 2,7 noci. Teší nás fakt, že Prešovský kraj je druhým najviac navštevovaným krajom pre domácich návštevníkov. Návštevnosť kraja Slováckmi sa pomaly doťahuje na úspešný rok 2019 (85,9 % návštevnosti r. 2019). Domáci turisti strávili v kraji priemerne tri noci.

Aktivity KOČR Severovýchod Slovenska boli v roku 2022 výrazne smerované na oslovenie domáceho trhu, čo sa ukázalo ako efektívna voľba. Cieľom bolo oslovenie potenciálnych návštevníkov, predĺženie pobytu v kraji, využitie produktov a služieb. S tým úzko súviseli aj aktivity na zlepšovanie turistickej infraštruktúry. KOČR na svoju činnosť čerpa finančné prostriedky z členského príspevku Prešovského samosprávneho kraja, členských príspevkov oblastných organizácií cestovného ruchu a z dotácie Ministerstva dopravy SR (prehľad na str. 41).

Marketingové aktivity KOČR Severovýchod Slovenska boli v r. 2022 vytvorené komplexne na propagáciu kraja a jeho regiónov s využitím rozmanitých marketingových nástrojov. Najvýraznejšími kampaňami boli letná cestovateľská kampaň pre rodiny s deťmi Legendarium a brandová kampaň (orientovaná prioritne do online priestoru) s názvom Nadýchni sa. Počas zimnej sezóny oslovila turistov Zimná výzva a svoj desiaty ročník napísala fotosúťaž s putovnou výstavou Chod' a foť. Vybrané kampane boli podporené formou súťaží, ktoré sú nielen motivačným faktorom pre turistov – návštevníkov, ale aj jedným z nástrojov merateľnosti týchto aktivít a nástrojom spätnej väzby. Offline a online marketingovú komunikáciu Prešovského kraja doplnili infocesty a príspevky influencerov, prezentácie na veľtrhoch cestovného ruchu a podujatiach. V turistických lokalitách kraja sme umiestnili ďalšie infostojany, v ktorých návštevníci nájdu informácie v našich publikáciách o turistických atraktivitách naprieč celým Prešovským krajom. Aktuálne je takýchto infomiest v kraji takmer

päťdesiat. Výrazne sme participovali aj na prezentácii najsilnejšieho turistického regiónu kraja – Vysokých Tatier, najmä propagáciou formou televíznych a rádio spotov, či podporou jász historických električiek Kométa a Trojča. Zo zahraničných trhov boli prioritne ciele marketingové aktivity na Poľsko a Českú republiku.

S oživením cestovného ruchu vznikla opäťtovná potreba podpory podujatí s nadregionálnym významom. KOČR Severovýchod Slovenska vytýpovala podujatia v jednotlivých regiónoch kraja s potenciálom priťahovať pozornosť širokej verejnosti, zvýšiť návštevnosť a dobu pobytu v lokalite. K etablovaným produktom, ktoré sú každoročne inovované, patrí už zmienené Legendarium – komplexný produkt CR, ktorý aj v roku 2022 oslovil tisíce rodín a reálne zvýšil návštevnosť v zariadeniach cestovného ruchu s dopadom aj na využitie ubytovacích kapacít v kraji. S dôrazom na zlepšovanie kvality poskytovaných služieb bol podporený aj produkt Otvorené chrámy. Do vybraných drevených chrámov pribudli audionahrávky v rozličných jazykoch, súčasťou podpory bola aj propagácia chrámov.

KOČR Severovýchod Slovenska zrealizovala v roku 2022 mnoho investícií do turistickej infraštruktúry - vo forme obnovy a doplnenia oddychových zón, cyklotrás, tras pre peších, altánkov a turistických zaujímavostí. Našou snahou je vytvárať bezpečné a komfortné zázemie pre turistov a zároveň ponuku dopĺňať. Preto sme okrem iného zrealizovali v roku 2022 aj zábavno-náučných chodníkov Legendarium – Údolie obrov v Slanských vrchoch. Málo známa lokalita sa vďaka chodníku a následným marketingovým aktivitám stala obľúbeným miestom najmä pre rodiny s deťmi. V spolupráci s OOCR bola kompletne obnovená Lávková priateľstva v Bardejovských Kúpeľoch a zrevitalizovaných bolo šesť lokalít Cesty minerálnych prameňov na severnom Spiši. Pokračoval rozvoj areálu bežeckého lyžovania Levoča Nordic Centrum. Prechod Lačnovským kaňonom je opäť bezpečný vďaka novým kovovým stúpačkám, na Malkovskej hôrke pri Prešove pribudol nový singletrack, vo viacerých lokalitách sme osadili nové informačné tabule. Obnovou cykloznačenia prešlo viac ako 45 km cyklotrás a vzniklo 5 nových cyklotrás v zmysle STS normy s celkovou dĺžkou 43 km.

Zámerom KOČR SVS je v týchto aktivitách pokračovať, dopĺňať ich inovatívnymi aktivitami, tvorbou a podporou produktov, podujatí a ďalším zlepšovaním prvkov turistickej infraštruktúry.

V závere roka 2022 si KOČR Severovýchod Slovenska pripomenula desiate výročie svojho založenia. Spoločne so zástupcami PSK, OOCR a rozmanitými partnermi z oblasti cestovného ruchu sme si na slávnostnom večeri pripomenuli zrealizované aktivity KOČR SVS. Na tomto slávnostnom stretnutí, ale aj na mnohých iných, sme sa spoločne venovali téme rozvoja a propagácie cestovného ruchu naprieč celým spektrom, jeho pozíciou v rámci štátu, kraja i medzinárodnej sféry. Pred nami je nový míľnik, ďalšia desaťročnica, ktorú plánujeme naplno využiť. Máme vízie a plány, ako ďalej napredovať aj napriek turbulentným časom. Veríme, že v spolupráci s aktérmi v cestovnom ruchu, samosprávami, štátnymi inštitúciami a súkromným sektorom sa nám naše plány na zvyšovanie návštevnosti kraja a posilňovanie pozície cestovného ruchu podarí naplniť.

Ďakujem všetkým, ktorí sa na rozvoji cestovného ruchu v Prešovskom kraji podieľali v roku 2022. Do roku 2023 všetkým prajem zdravie, mier, odvahu napredovať a mnoho príležitostí na objavovanie krás Prešovského kraja.

Michal Sýkora
predseda KOČR Severovýchod Slovenska

1. Základné identifikačné údaje

Názov krajskej organizácie CR:	Severovýchod Slovenska
Názov krajskej organizácie CR v anglickom jazyku:	Northeast Slovakia
Právna forma:	Nezisková organizácia
Sídlo:	Námestie mieru 2 08001 Prešov
IČO:	42238536
DIČ:	2023655832
Štatutárny zástupca:	Michal Sýkora, predseda KOČR SVS
Výkonný riaditeľ:	Mgr. Martin Janoško
Webové sídla:	www.severovychod.sk www.eurovelo11.sk , www.legendarium.info www.cyklopo.sk
Telefón:	+421 51 7081 513
Počet zamestnancov:	5

Zamestnanci:



Mgr. Martin Janoško
výkonný riaditeľ
riaditel@severovychod.sk
051/70 81 400



Bc. Jana Balážová, MBA
marketing a produkty
marketing@severovychod.sk
051/70 81 513



Mgr. Barbora Čechová
médiá/PR, marketing
media@severovychod.sk
051/70 81 513



Mgr. František Baláž
médiá/PR, marketing
region@severovychod.sk
051/77 54 505



Mgr. Michal Jackovič
samostatný referent
info@severovychod.sk
051/77 54 505

2. Členovia KOČR Severovýchod Slovenska

Prešovský samosprávny kraj

OOČR Vysoké Tatry – Podhorie

OOČR Severný Spiš – Pieniny

OOČR Región Šariš

OOČR Región Vysoké Tatry

OOČR Tatry – Spiš – Pieniny

OOČR Šariš – Bardejov

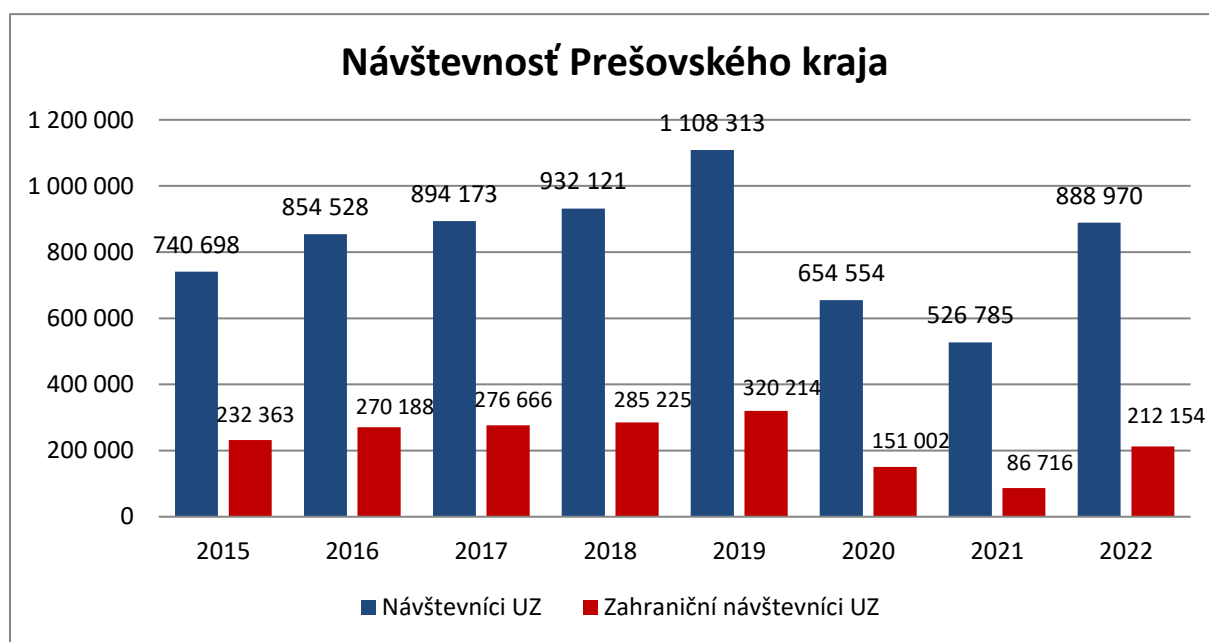
OOČR Horný Zemplín a Horný Šariš

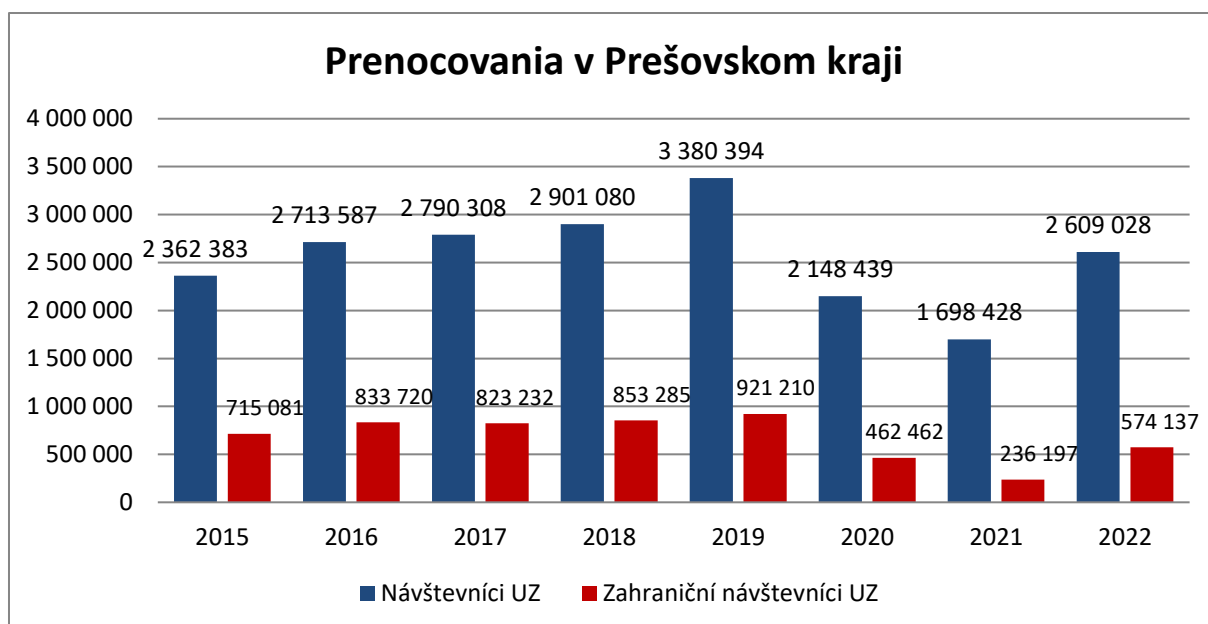


3. Štatistické ukazovatele návštevnosti Prešovského kraja

Po náročných rokoch poznačených pandémiou koronavírusu priniesol rok 2022 oživenie v cestovnom ruchu. Úvod roka sa niesol ešte v obmedzeniach pandémie, neskôr situáciu skomplikoval vojenský konflikt na Ukrajine, ktorého vplyv na pocit bezpečnosti najmä u zahraničných návštevníkov ostal aktuálny aj po zvyšok roka. Nárast počtu návštevnosti v regiónoch Prešovského kraja bol zaznamenaný od letných mesiacov. Letnú sezónu, najmä dĺžku pobytov, ovplyvnila možnosť vycestovať k moru, ktorá niekoľko sezón absentovala. Slováci tak volili skôr kratšie pobyty alebo jednodňové výlety. Aktivity KOČR Severovýchod Slovenska boli prispôsobené tejto situácii, kampane a produkty sa orientovali najmä na domácu klientelu, jej oslovenie, prinavrátenie návštevníkov do regiónu a predĺženie ich pobytu.

V Prešovskom kraji sa v roku 2022 ubytovalo **888 970 návštevníkov ubytovacích zariadení, z toho 212 154 bolo cudzincov**. Spoločne bolo zaevidovaných **2 609 028 prenocovaní**, cudzinci tvorili 22% podiel. Priemerná doba prenocovania bola 2,9 nocí. V roku 2021 sa v kraji ubytovalo 526 785 návštevníkov. V roku 2019, ktorý bol zatiaľ najúspešnejším rokom z hľadiska návštevnosti, bolo v Prešovskom kraji zaevidovaných viac ako 1 108 000 návštevníkov ubytovacích zariadení.





Najviac zahraničných návštevníkov prišlo do Prešovského kraja z **Českej republiky** (42 % zahraničných návštevníkov ubytovacích zariadení), **Poľska** (19 %) a **Maďarska** (9,3 %). Nasleduje Ukrajina, Nemecko, Litva, USA, Izrael, Spojené kráľovstvo a desiatku zahraničných návštevníkov uzatvára Lotyšsko.

	KRAJINA	Počet návštevníkov v r. 2022 v Prešovskom kraji
1	Česká republika	89 216
2	Poľsko	39 866
3	Maďarsko	19 885
4	Ukrajina	10 132
5	Nemecko	9 095
6	Litva	5 452
7	Spojené štáty americké	3 490
8	Izrael	3 339
9	Spojené kráľovstvo	3 152
10	Lotyšsko	2 623

Najsilnejším okresom z hľadiska návštevnosti je jednoznačne Poprad, nasledujú okresy Kežmarok, Bardejov, Prešov a Stará Ľubovňa. Vysoké Tatry s okolím tak jednoznačne tvoria prím v návštevnosti Prešovského kraja.

Pre návštevníkov Prešovského kraja bolo v roku 2022 k dispozícii 1027 ubytovacích zariadení, hotely a penzióny tvoria takmer 36 % ponuky, zvyšok predstavuje ubytovanie v súkromí, kempingy, turistické ubytovne a iné. Tržby za ubytovanie dosiahli výšku 90 622 633 eur (bez DPH).

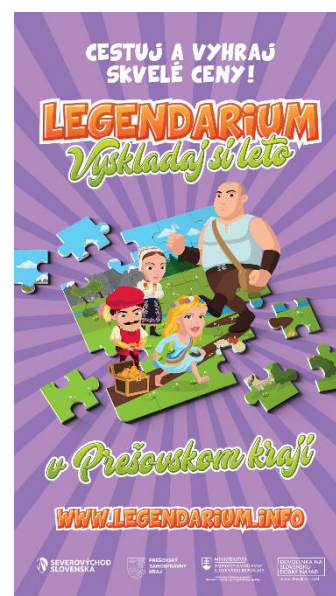
4. Aktivity KOČR Severovýchod Slovenska

4.1 Marketingové kampane a propagácia

4.1.1 Marketingové kampane

LEGENDARIUM

Legendarium ako produkt CR má už niekoľkoročnú tradíciu a pre mnohých návštevníkov Prešovského kraja je už neoddeliteľnou súčasťou letnej dovolenky. Aj preto sa v roku 2022 KOČR SVS rozhodla pokračovať aj naďalej, tento krát s podtitulom „Vyskladaj si leto“. Hravou formou boli návštevníkom predstavené atrakcie Prešovského kraja. Bohatá ponuka tipov na výlety ako napríklad rôzne atrakcie, múzea, galérie ako aj služby cestovného ruchu. Samotná kampaň trvá počas letných mesiacov, od polovice júna do polovice septembra, avšak samotné prípravy začali už na jar daného roka. Prvotné prípravy zahŕňajú samotné spracovanie nápadu daného ročníka, zostavenie brožúry, grafické práce, úprava webovej stránky, oslovenie všetkých partnerov. Do projektu bolo zapojených viac ako 60 rôznych zariadení v kraji, 15 miest lokalizovaných v prírode. Všetky tieto miesta boli označené partnerstvom kampane. Neoddeliteľnou súčasťou kampane sú tlačené materiály, ktoré tvoria kľúčovú zložku fungovania kampane ako aj formu propagácie a marketingu ako takého.



Hlavným prvkom kampane bola brožúra, ktorú mali návštevníci v celom kraji možnosť získať vo vybraných zariadeniach k vstupnému a tak začať svoje v niektorých prípadoch aj niekoľko týždňové ba aj mesačné objavovanie Prešovského kraja. [Hlavná brožúra](#) (tlačená v náklade 17 000 ks) obsahovala okrem iného popisy lokalít, tipy na výlety, s vyhradeným priestorom pre nalepenie nálepiek a pečiatok. Nálepky boli umiestnené v prírode v 15 rôznych lokalitách Prešovského kraja, pečiatky zase prioritne v rámci rôznorodých zariadení. (múzea, galérie, aquaparky, hotely, atrakcie.... Práve získavanie týchto nálepiek a pečiatok bolo motivované rôznymi cenami.



Do kampane sa každoročne zapájajú rodiny s deťmi zo všetkých regiónov Slovenska. Súčasťou tlačie materiálov boli okrem hlavných brožúr aj rôzne formáty letákov, plagáty, samotné nálepky. Vzhľadom k tomu, že nálepky boli umiestnené priamo v prírode, v ukrytých trezoroch, s číselným kódom, súčasťou tvorby produktu bolo aj samotné zabezpečenie trezorov, pečiatok, ich umiestnenie a správa počas celej kampane. Odmeňovanie účastníkov prebiehalo už počas trvania kampane rôznymi darčekom vo forme reklamných predmetov. Záujemcovia sa mohli zapojiť do súťaže od 12 júna do 11. septembra. Celkovo mali do brožúry možnosť nazbierať 15 druhov nálepiek a 37 druhov pečiatok, ktoré boli umiestnené v 65 kultúrnych zariadeniach, galériách a inštitúciách kraja. Siedmy ročník kampane opäť predčil ten predchádzajúci. Do záverečného žrebovania sme obdržali takmer 1600 súťažných hárkov, pričom rozdane boli všetky brožúry. Do záverečného žrebovania boli zakúpené aj niektoré ceny do záverečného žrebovania, určené pre malých výhercov, ako napr. kolobežky, švihadlá, lopty, škrany... teda všetko predmety využívané na šport a trávenie voľného času v prírode.



V rámci marketingovej podpory kampane boli samozrejme využité rôznorodé nástroje, či už online (inzerca v médiách, Google Ads, cielená fb reklama, influenceri, prop.videá), príprava rádiopotu, ale aj off-line priestoru. Silným marketingovým prvkom bol určite novovzniknutý na mieru šitý maskot Legendarium (medová Žofia), ktorý bol neprehliadnuteľným na mnohých podujatiach a zvyšoval tak celkové povedomie o kampani. Kampaň ako taká jednoznačne prispela k zvýšeniu návštevnosti a počtu prenocovaní v Prešovskom kraji, svedčí o tom okrem iného a spätná väzba od zariadení, nielen tých, ktorí boli priamo do projektu zapojení.

Online:

<https://www.legendarium.info/>

<https://www.facebook.com/legendariumslovakia>

Outdoor kampane – billboardy a citylighty

KOCR Severovýchod Slovenska využíva v rámci propagácie kraja aj offline marketingové nástroje, akými sú billboardy a citylighty. Prostredníctvom nich je možné zasiahnuť niektoré skupiny potenciálnych návštevníkov alebo viac pripomenúť komunikované posolstvá danej marketingovej kampane či produktu cestovného ruchu. Počas letnej turistickej sezóny bola touto formou propagovaná kampaň zameraná na rodiny s deťmi Legendarium a tiež destinačná kampaň Nadýchni sa, ako aj kampaň pre cykloturistov Dovolenka a bajku či podpora podujatí ako napr. Spišský Jeruzalem.

V priebehu roka bol využitý reklamný priestor v jednotlivých krajoch na Slovensku v miestach, ktoré majú vysoký potenciál na oslovenie vybraných cieľových skupín. Touto aktivitou KOČR Severovýchod Slovenska podporila vedomie o svojich aktivitách, prostredníctvom ktorých motivuje k návšteve Prešovského kraja.



Marketingová kampaň Nadýchni sa

Po uvoľnení opatrení súvisiacich s pandémiou koronavírusu vznikla potreba osloviť návštevníkov všetkých cieľových skupín, aby sa rozhodli prežiť svoju letnú dovolenku na území Prešovského kraja, keďže KOČR SVS predpokladala odliv návštevníkov do prímorských destinácií. Ako najúčinnější nástroj, ako osloviť široké masy návštevníkov za čo najmenší finančný rozpočet, sa javia destinačné kampane. Túto možnosť využila počas letnej sezóny 2022 aj KOČR SVS. Destinačná marketingová kampaň pozostávala z pestrého marketingového mixu. Pred samotným spustením kampane musela byť vypracovaná nosná idea so správnou stratégiou, aby kampaň priniesla želaný efekt. Hlavná myšlienka, cieľ, časový harmonogram, účel a prínos kampane, ako aj zapracovanie pripomienok a podnetov zadávateľa, predstavujú stratégiu, vďaka ktorej kampaň reálne vznikla, uskutočnila sa a priniesla výsledky.

Destinačná kampaň Nadýchni sa vytvorená na podporu cestovného ruchu v Prešovskom kraji odštartovala úvodným [HERO \(promo\) videom](#), ktoré bolo distribuované cez jednotlivé kanály s cieľom maximálne osloviť definované cieľové skupiny kampane. Celkový dosah HERO videa predstavuje viac ako 2,1 milióna oslovení. Krátke, výstižné a pútavé video bolo distribuované cez youtube kanál, kde dosiahlo najviac zhliadnutí, ďalej cez Google Ads, Etarget, Meta Ads a Facebook post.

Z HERO videa následne vznikli tzv. bumpre, krátke 6 sekundové upútavky, ktoré odkazovali na jednotlivé témy kampane – zážitky, príroda, pamiatky a história. Aj tieto upútavky sa k cieľovému publiku dostali prostredníctvom spomínaných kanálov.

Pre destinačnú kampaň Nadýchni sa bola vytvorená [nová webová stránka](#) v dizajne prislúchajúcom priamo kampani. Stránka bola tiež rozdelená pre subsegmenty komunikované v kampani. Návštevníci stránky mohli použiť pre inšpiráciu aj generátor výletov, ktorý im náhodne vybral zaujímavé miesta záujmu. Návštevnosť tohto webu dosiahla počas vyše dvoch mesiacov trvania kampane viac ako 16

tisíc návštevníkov. Väčšina z nich sa na web dostala po prekliku prostredníctvom platených kanálov. V zobrazeniach bol zdroj nadychnisa.travel na 5. mieste v rámci celého roka 2022.

Pre každú kategóriu v rámci kampane (zážitky, príroda, pamiatky, história) boli vytvorené statické bannery odkazujúce na kampaňový web. V rámci štyroch kategórií vzniklo niekoľko vizuálov v rôznych formátoch, ktoré odkazovali na konkrétnu POI. Základom vizuálu bola atraktívna fotografia vsadená do grafiky celej kampane s popisom, ako aj logom KOČR SVS. Vizuály boli vsadené do online priestoru, kde dosiahli naprieč sieťami takmer 3 milióny zobrazení. Najvýkonnejšie, podľa predpokladu, boli verzie s väčšou plochou. Výbornú výkonnosť mali kreatívy pre jednotlivé POI – Hrad Šariš, Opálové bane, Červený kláštor, Liečivé singeltracky. Vizuály s promovanými príspevkami dosiahli na sociálnych sieťach výkonnosť takmer 800 interakcií.

Destinačná kampaň sa niesla predovšetkým v online priestore. Jednotlivé vizuály, HERO video ako aj bumpre bolo potrebné vložiť na youtube, Google Ads, Meta Ads a Facebook Ads tak, aby sa zobrazovali v správnom čase pre potenciálnych návštevníkov. Následne bolo potrebné kampane na sociálnych sieťach sledovať, vyhodnocovať a zmeniť, aby priniesli čo najvyššiu výkonnosť za čo najmenší peňažný rozpočet. V offline priestore bola kampaň podporená billboardmi a citylightami.



Dovolenka na bajku

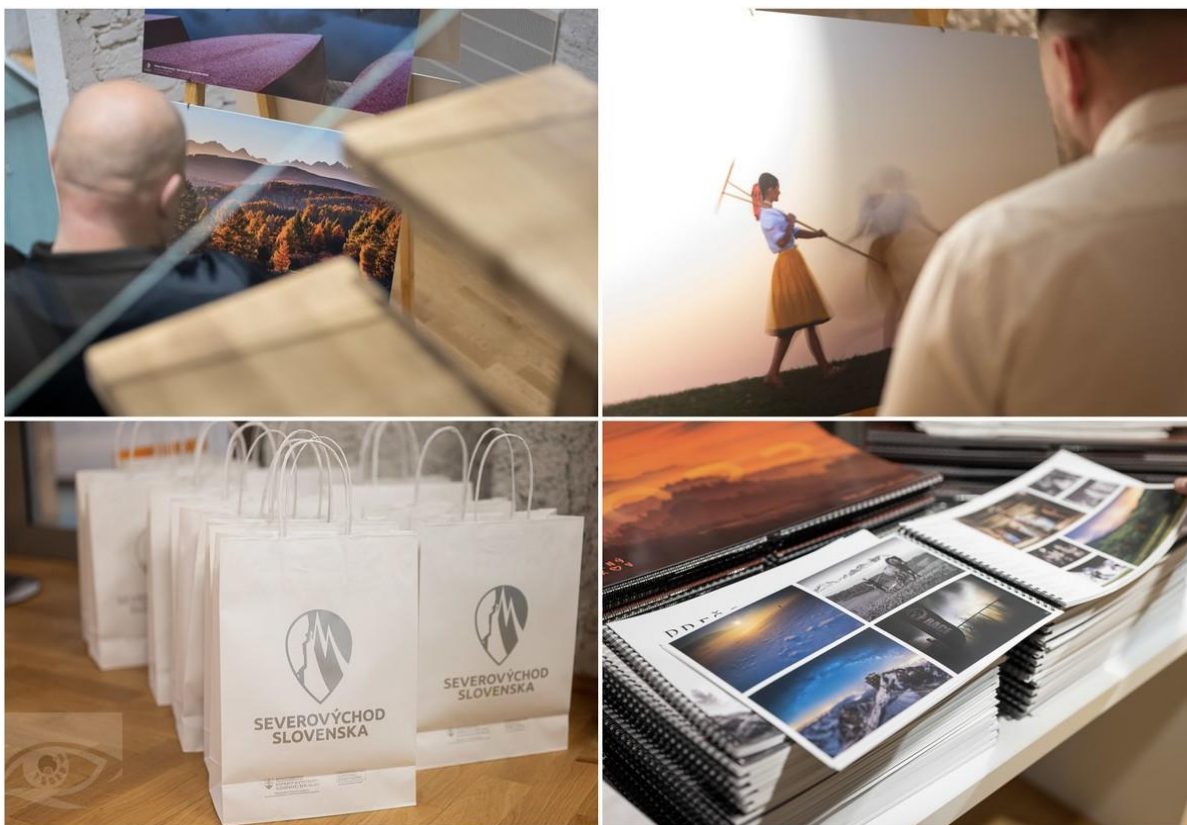
KOCR SVS v spolupráci s Prešovským samosprávnym krajom pripravila počas letnej sezóny aj ponuku výletov pre cykloturistov. V rámci kampane Dovolenka na bajku bolo vytipovaných 21 zaujímavých cyklotrás naprieč celým Prešovským krajom, kde sa nachádzala špecifická nálepka, tzv. fotopoint. Cyklisti sa do súťaže mohli jednoducho zapojiť tak, že sa pri nálepke odfotili a fotografiu následne nahrali do svojho osobného konta na stránke cyklo.psk.sk v správe Prešovského samosprávneho kraja. Súťažiaci boli následne za svoj výkon ohodnotený. KOCR SVS zastrešila kampaň aj marketingovo prostredníctvom [promo videa](#), propagáciou na sociálnych sieťach, v offline priestore billboardmi a citylightmi a vyhotovením grafických vizuálov.



Chod' a foť 2022 – fotografická súťaž a putovná výstava

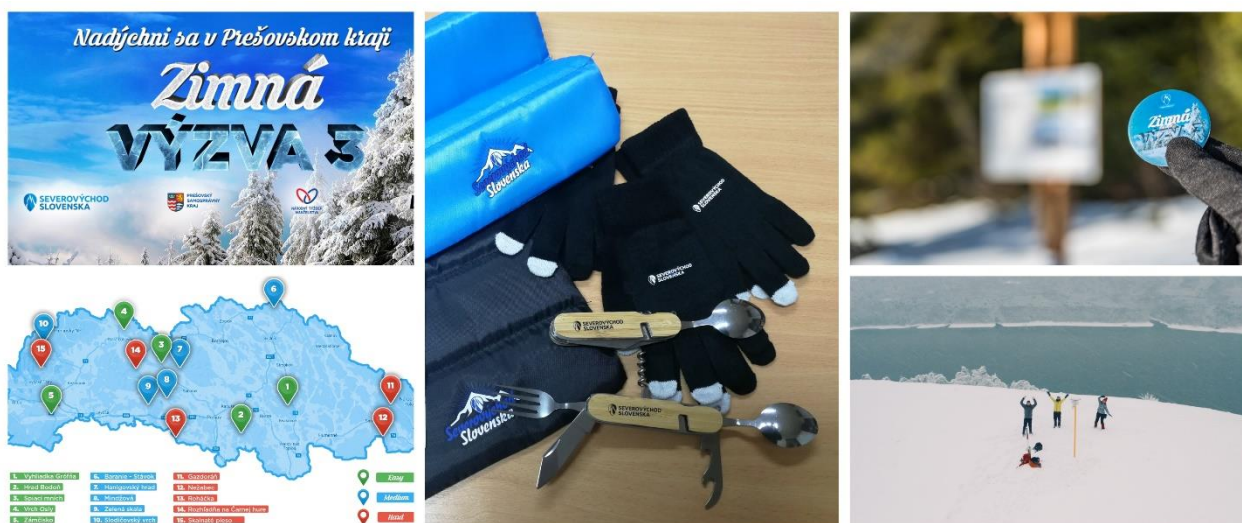
Fotografická súťaž Chod' a foť zapísala v roku 2022 svoju 10. kapitolu. Jubilejný ročník priniesol kvalitné a pestré zábery z celého Prešovského kraja. Cieľom súťaže je upriamiť pozornosť verejnosti na zaujímavé miesta Prešovského kraja prostredníctvom pútavých fotografií. Súťaž sa stretla opäť s veľkým ohlasom a záujmom médií. Zapojených bolo 128 fotografov, ktorí spolu zaslali 550 súťažných fotografií. O víťazoch v šiestich kategóriách rozhodla odborná porota, ktorej predsedal známy fotograf Jano Štovka (MQEP) a čestným hosťom poroty bol moderátor Milan „Junior“ Zimnýkoval. Záujem verejnosti bol podoprený aj hlasovaním o najobľúbenejšiu fotografiu Prešovského kraja na profile KOCR na Facebooku. Víťazné fotografie publikovali médiá naprieč celým Slovenskom, veľký ohlas mali aj na sociálnych sieťach.

Víťazné a finálové zábery tvoria **putovnú výstavu**, ktorá zaujímavosti Prešovského kraja predstavuje širokej verejnosti na rôznych miestach na Slovensku (múzeá, galéria, zábavno-obchodné centrá, kúpele, zariadenia CR i v zahraničí (veľtrhy CR). Putovná výstava bola zahájená v Krajskej galérii v Prešove. Vernisáž (8. 12. 2023) bola spojená s odovzdaním cien víťazom a s oslavou 10. výročia KOCR Severovýchod Slovenska (viď str. 23). Z vybraných fotografií zostavila KOCR Severovýchod Slovenska kalendár na rok 2023. Z fotografií desiatich ročníkov fotosúťaže bola zostavená fotokniha Prešovský kraj vo fotografii, ktorú do života uviedli predseda PSK Milan Majerský, predseda KOCR SVS Michal Sýkora a predseda poroty Ján Štovka. Materiály slúžia na reprezentatívne a propagačné účely.
INFO:<https://www.severovychod.sk/clanok/vitazne-fotografie-chod-a-fot-2022>
<https://www.severovychod.sk/clanok/najkrajšie-zabery-presovskeho-kraja-v-krajskej-galerii-v-presove>



Kampaň Zimná výzva

KOCR Severovýchod Slovenska pokračovala počas roka 2022 s realizáciou produktu cestovného ruchu Zimná výzva. Projekt, ktorý presahuje do roka 2023 sa každoročne teší čoraz väčšiemu záujmu zo strany verejnosti. Faktom je vzrastajúci počet účastníkov kampane, ktorý sa medziročne zvýšil o dvojnásobok. KOCR SVS zaevidovala viac ako šesťsto registrovaných súťažiacich. Hlavným cieľom projektu je posilniť návštevnosť Prešovského kraja.



Zimná výzva bola počas tohto roka zameraná predovšetkým na zvýšenie návštevnosti lyžiarskych stredísk, ako i gastronomických prevádzok. Marketingová podpora kampane bola realizovaná prevažne

v online priestore prostredníctvom Google Ads a sociálnych sietí. Počas decembra 2022 malo možnosť vidieť Promo video na Youtube a bannerovú kampaň takmer 500 tisíc užívateľov. Online priestor bol marketingovo podporený aj offline prvkami v podobe letákov a plagátov.

<https://www.facebook.com/severovychodslovenska/videos/1136315300412319>

<https://www.facebook.com/severovychodslovenska/videos/430323352542588>

<https://www.facebook.com/severovychodslovenska/videos/909770803337817>

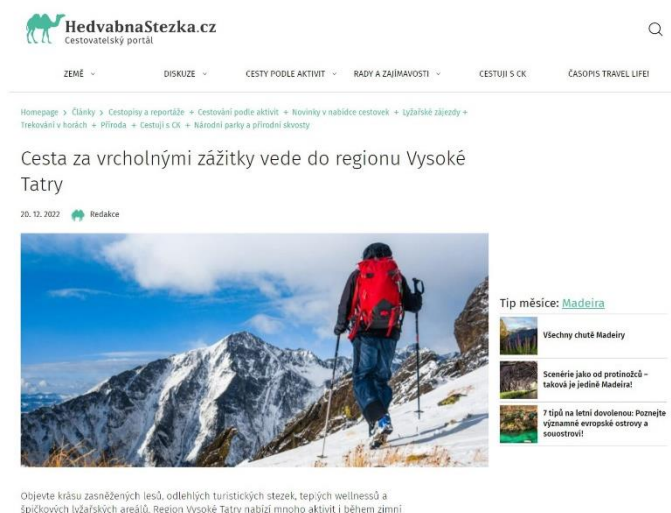
Marketingové aktivity zamerané na podporu produktu - Kométa

K letnej sezóne vo Vysokých Tatrách jednoznačne patria aj historické električky, ktoré sú kultúrnym a technickým dedičstvom kraja a pomáhajú zvýšiť kapacitu dopravy vo Vysokých Tatrách. Jazdy historických električiek sú obľúbenou atrakciou pre domácich a zahraničných turistov, ktorí navštívia región Vysoké Tatry. Aj preto bola letná turistická sezóna 2022 otvorená práve touto aktivitou doplnenou o podtitul Ekologická doprava vo Vysokých Tatrách. Unikátne historické električky Kométa a Trojča jazdili na jedinečnom železničnom okruhu na trase Poprad - Starý Smokovec - Štrbské Pleso - Starý Smokovec - Tatranská Lomnica - Poprad. Vďaka výnimočným prvkom ako dobová atmosféra, historické vozne a krásne výhľady na tatranské štíty, sa aj uplynulý rok tešila táto aktivita vysokej návštevnosti. Vďaka využitiu reklamného priestoru, umiestneniu propagačných a prezentačných materiálov v historických električkách boli prezentované atraktivity KOČR Severovýchod Slovenska a Prešovského kraja v tatranskej oblasti, čo najväčšiemu publiku.

ELEKTRICKÁ TROJČA (v roku 1980)		ELEKTRICKÁ KOMÉTA (v roku 1982)	
18.6. do 3.9.2022 každú sobotu	20.6. do 4.9.2022 každú nedeľu	18.6. do 3.9.2022 každú sobotu	20.6. do 4.9.2022 každú nedeľu
Poprad - Tatry	8:05	Poprad - Tatry	8:05
Starý Smokovec	10:05	Starý Smokovec	10:05
Poprad - Tatry	10:20	Starý Smokovec	10:20
Starý Smokovec	10:20	Tatranská Lomnica	10:20
Poprad - Tatry	10:35	Starý Smokovec	10:35
Starý Smokovec	10:35	Tatranská Lomnica	10:35
Tatranská Lomnica	10:45	Starý Smokovec	10:45
Výslav Hrád	10:55	Tatranská Lomnica	10:55
Štrbské Pleso	11:05	Starý Smokovec	11:05
Starý Smokovec	11:15	Tatranská Lomnica	11:15
Poprad - Tatry	11:25	Starý Smokovec	11:25
Starý Smokovec	11:25	Tatranská Lomnica	11:25
Tatranská Lomnica	11:35	Starý Smokovec	11:35
Poprad - Tatry	11:45	Starý Smokovec	11:45
Starý Smokovec	11:45	Tatranská Lomnica	11:45
Tatranská Lomnica	11:55	Starý Smokovec	11:55
Poprad - Tatry	12:05	Starý Smokovec	12:05
Starý Smokovec	12:05	Tatranská Lomnica	12:05
Tatranská Lomnica	12:15	Starý Smokovec	12:15
Poprad - Tatry	12:25	Starý Smokovec	12:25
Starý Smokovec	12:25	Tatranská Lomnica	12:25
Tatranská Lomnica	12:35	Starý Smokovec	12:35
Poprad - Tatry	12:45	Starý Smokovec	12:45
Starý Smokovec	12:45	Tatranská Lomnica	12:45
Tatranská Lomnica	12:55	Starý Smokovec	12:55
Poprad - Tatry	13:05	Starý Smokovec	13:05
Starý Smokovec	13:05	Tatranská Lomnica	13:05
Tatranská Lomnica	13:15	Starý Smokovec	13:15
Poprad - Tatry	13:25	Starý Smokovec	13:25
Starý Smokovec	13:25	Tatranská Lomnica	13:25
Tatranská Lomnica	13:35	Starý Smokovec	13:35
Poprad - Tatry	13:45	Starý Smokovec	13:45
Starý Smokovec	13:45	Tatranská Lomnica	13:45
Tatranská Lomnica	13:55	Starý Smokovec	13:55
Poprad - Tatry	14:05	Starý Smokovec	14:05
Starý Smokovec	14:05	Tatranská Lomnica	14:05
Tatranská Lomnica	14:15	Starý Smokovec	14:15
Poprad - Tatry	14:25	Starý Smokovec	14:25
Starý Smokovec	14:25	Tatranská Lomnica	14:25
Tatranská Lomnica	14:35	Starý Smokovec	14:35
Poprad - Tatry	14:45	Starý Smokovec	14:45
Starý Smokovec	14:45	Tatranská Lomnica	14:45
Tatranská Lomnica	14:55	Starý Smokovec	14:55
Poprad - Tatry	15:05	Starý Smokovec	15:05
Starý Smokovec	15:05	Tatranská Lomnica	15:05
Tatranská Lomnica	15:15	Starý Smokovec	15:15
Poprad - Tatry	15:25	Starý Smokovec	15:25
Starý Smokovec	15:25	Tatranská Lomnica	15:25
Tatranská Lomnica	15:35	Starý Smokovec	15:35
Poprad - Tatry	15:45	Starý Smokovec	15:45
Starý Smokovec	15:45	Tatranská Lomnica	15:45
Tatranská Lomnica	15:55	Starý Smokovec	15:55
Poprad - Tatry	16:05	Starý Smokovec	16:05
Starý Smokovec	16:05	Tatranská Lomnica	16:05
Tatranská Lomnica	16:15	Starý Smokovec	16:15
Poprad - Tatry	16:25	Starý Smokovec	16:25
Starý Smokovec	16:25	Tatranská Lomnica	16:25
Tatranská Lomnica	16:35	Starý Smokovec	16:35
Poprad - Tatry	16:45	Starý Smokovec	16:45
Starý Smokovec	16:45	Tatranská Lomnica	16:45
Tatranská Lomnica	16:55	Starý Smokovec	16:55
Poprad - Tatry	17:05	Starý Smokovec	17:05
Starý Smokovec	17:05	Tatranská Lomnica	17:05
Tatranská Lomnica	17:15	Starý Smokovec	17:15
Poprad - Tatry	17:25	Starý Smokovec	17:25
Starý Smokovec	17:25	Tatranská Lomnica	17:25
Tatranská Lomnica	17:35	Starý Smokovec	17:35
Poprad - Tatry	17:45	Starý Smokovec	17:45
Starý Smokovec	17:45	Tatranská Lomnica	17:45
Tatranská Lomnica	17:55	Starý Smokovec	17:55
Poprad - Tatry	18:05	Starý Smokovec	18:05
Starý Smokovec	18:05	Tatranská Lomnica	18:05
Tatranská Lomnica	18:15	Starý Smokovec	18:15
Poprad - Tatry	18:25	Starý Smokovec	18:25
Starý Smokovec	18:25	Tatranská Lomnica	18:25
Tatranská Lomnica	18:35	Starý Smokovec	18:35
Poprad - Tatry	18:45	Starý Smokovec	18:45
Starý Smokovec	18:45	Tatranská Lomnica	18:45
Tatranská Lomnica	18:55	Starý Smokovec	18:55
Poprad - Tatry	19:05	Starý Smokovec	19:05
Starý Smokovec	19:05	Tatranská Lomnica	19:05
Tatranská Lomnica	19:15	Starý Smokovec	19:15
Poprad - Tatry	19:25	Starý Smokovec	19:25
Starý Smokovec	19:25	Tatranská Lomnica	19:25
Tatranská Lomnica	19:35	Starý Smokovec	19:35
Poprad - Tatry	19:45	Starý Smokovec	19:45
Starý Smokovec	19:45	Tatranská Lomnica	19:45
Tatranská Lomnica	19:55	Starý Smokovec	19:55
Poprad - Tatry	20:05	Starý Smokovec	20:05
Starý Smokovec	20:05	Tatranská Lomnica	20:05
Tatranská Lomnica	20:15	Starý Smokovec	20:15
Poprad - Tatry	20:25	Starý Smokovec	20:25
Starý Smokovec	20:25	Tatranská Lomnica	20:25
Tatranská Lomnica	20:35	Starý Smokovec	20:35
Poprad - Tatry	20:45	Starý Smokovec	20:45
Starý Smokovec	20:45	Tatranská Lomnica	20:45
Tatranská Lomnica	20:55	Starý Smokovec	20:55
Poprad - Tatry	21:05	Starý Smokovec	21:05
Starý Smokovec	21:05	Tatranská Lomnica	21:05
Tatranská Lomnica	21:15	Starý Smokovec	21:15
Poprad - Tatry	21:25	Starý Smokovec	21:25
Starý Smokovec	21:25	Tatranská Lomnica	21:25
Tatranská Lomnica	21:35	Starý Smokovec	21:35
Poprad - Tatry	21:45	Starý Smokovec	21:45
Starý Smokovec	21:45	Tatranská Lomnica	21:45
Tatranská Lomnica	21:55	Starý Smokovec	21:55
Poprad - Tatry	22:05	Starý Smokovec	22:05
Starý Smokovec	22:05	Tatranská Lomnica	22:05
Tatranská Lomnica	22:15	Starý Smokovec	22:15
Poprad - Tatry	22:25	Starý Smokovec	22:25
Starý Smokovec	22:25	Tatranská Lomnica	22:25
Tatranská Lomnica	22:35	Starý Smokovec	22:35
Poprad - Tatry	22:45	Starý Smokovec	22:45
Starý Smokovec	22:45	Tatranská Lomnica	22:45
Tatranská Lomnica	22:55	Starý Smokovec	22:55
Poprad - Tatry	23:05	Starý Smokovec	23:05
Starý Smokovec	23:05	Tatranská Lomnica	23:05
Tatranská Lomnica	23:15	Starý Smokovec	23:15
Poprad - Tatry	23:25	Starý Smokovec	23:25
Starý Smokovec	23:25	Tatranská Lomnica	23:25
Tatranská Lomnica	23:35	Starý Smokovec	23:35
Poprad - Tatry	23:45	Starý Smokovec	23:45
Starý Smokovec	23:45	Tatranská Lomnica	23:45
Tatranská Lomnica	23:55	Starý Smokovec	23:55
Poprad - Tatry	24:05	Starý Smokovec	24:05
Starý Smokovec	24:05	Tatranská Lomnica	24:05
Tatranská Lomnica	24:15	Starý Smokovec	24:15
Poprad - Tatry	24:25	Starý Smokovec	24:25
Starý Smokovec	24:25	Tatranská Lomnica	24:25
Tatranská Lomnica	24:35	Starý Smokovec	24:35
Poprad - Tatry	24:45	Starý Smokovec	24:45
Starý Smokovec	24:45	Tatranská Lomnica	24:45
Tatranská Lomnica	24:55	Starý Smokovec	24:55
Poprad - Tatry	25:05	Starý Smokovec	25:05
Starý Smokovec	25:05	Tatranská Lomnica	25:05
Tatranská Lomnica	25:15	Starý Smokovec	25:15
Poprad - Tatry	25:25	Starý Smokovec	25:25
Starý Smokovec	25:25	Tatranská Lomnica	25:25
Tatranská Lomnica	25:35	Starý Smokovec	25:35
Poprad - Tatry	25:45	Starý Smokovec	25:45
Starý Smokovec	25:45	Tatranská Lomnica	25:45
Tatranská Lomnica	25:55	Starý Smokovec	25:55
Poprad - Tatry	26:05	Starý Smokovec	26:05
Starý Smokovec	26:05	Tatranská Lomnica	26:05
Tatranská Lomnica	26:15	Starý Smokovec	26:15
Poprad - Tatry	26:25	Starý Smokovec	26:25
Starý Smokovec	26:25	Tatranská Lomnica	26:25
Tatranská Lomnica	26:35	Starý Smokovec	26:35
Poprad - Tatry	26:45	Starý Smokovec	26:45
Starý Smokovec	26:45	Tatranská Lomnica	26:45
Tatranská Lomnica	26:55	Starý Smokovec	26:55
Poprad - Tatry	27:05	Starý Smokovec	27:05
Starý Smokovec	27:05	Tatranská Lomnica	27:05
Tatranská Lomnica	27:15	Starý Smokovec	27:15
Poprad - Tatry	27:25	Starý Smokovec	27:25
Starý Smokovec	27:25	Tatranská Lomnica	27:25
Tatranská Lomnica	27:35	Starý Smokovec	27:35
Poprad - Tatry	27:45	Starý Smokovec	27:45
Starý Smokovec	27:45	Tatranská Lomnica	27:45
Tatranská Lomnica	27:55	Starý Smokovec	27:55
Poprad - Tatry	28:05	Starý Smokovec	28:05
Starý Smokovec	28:05	Tatranská Lomnica	28:05
Tatranská Lomnica	28:15	Starý Smokovec	28:15
Poprad - Tatry	28:25	Starý Smokovec	28:25
Starý Smokovec	28:25	Tatranská Lomnica	28:25
Tatranská Lomnica	28:35	Starý Smokovec	28:35
Poprad - Tatry	28:45	Starý Smokovec	28:45
Starý Smokovec	28:45	Tatranská Lomnica	28:45
Tatranská Lomnica	28:55	Starý Smokovec	28:55
Poprad - Tatry	29:05	Starý Smokovec	29:05
Starý Smokovec	29:05	Tatranská Lomnica	29:05
Tatranská Lomnica	29:15	Starý Smokovec	29:15
Poprad - Tatry	29:25	Starý Smokovec	29:25
Starý Smokovec	29:25	Tatranská Lomnica	29:25
Tatranská Lomnica	29:35	Starý Smokovec	29:35
Poprad - Tatry	29:45	Starý Smokovec	29:45
Starý Smokovec	29:45	Tatranská Lomnica	29:45
Tatranská Lomnica	29:55	Starý Smokovec	29:55
Poprad - Tatry	30:05	Starý Smokovec	30:05
Starý Smokovec	30:05	Tatranská Lomnica	30:05
Tatranská Lomnica	30:15	Starý Smokovec	30:15
Poprad - Tatry	30:25	Starý Smokovec	30:25
Starý Smokovec	30:25	Tatranská Lomnica	30:25
Tatranská Lomnica	30:35	Starý Smokovec	30:35
Poprad - Tatry	30:45	Starý Smokovec	30:45
Starý Smokovec	30:45	Tatranská Lomnica	30:45
Tatranská Lomnica	30:55	Starý Smokovec	30:55
Poprad - Tatry	31:05	Starý Smokovec	31:05
Starý Smokovec	31:05	Tatranská Lomnica	31:05
Tatranská Lomnica	31:15	Starý Smokovec	31:15
Poprad - Tatry	31:25	Starý Smokovec	31:25
Starý Smokovec	31:25	Tatranská Lomnica	31:25
Tatranská Lomnica	31:35	Starý Smokovec	31:35
Poprad - Tatry	31:45	Starý Smokovec	31:45
Starý Smokovec	31:45	Tatranská Lomnica	31:45
Tatranská Lomnica	31:55	Starý Smokovec	31:55
Poprad - Tatry	32:05	Starý Smokovec	32:05
Starý Smokovec	32:05	Tatranská Lomnica	32:05
Tatranská Lomnica	32:15	Starý Smokovec	32:15
Poprad - Tatry	32:25	Starý Smokovec	32:25
Starý Smokovec	32:25	Tatranská Lomnica	32:25
Tatranská Lomnica	32:35	Starý Smokovec	32:35
Poprad - Tatry	32:45	Starý Smokovec	32:45
Starý Smokovec	32:45	Tatranská Lomnica	32:45
Tatranská Lomnica	32:55	Starý Smokovec	32:55
Poprad - Tatry	33:05	Starý Smokovec	33:05
Starý Smokovec	33:05	Tatranská Lomnica	33:05
Tatranská Lomnica	33:15	Starý Smokovec	33:15
Poprad - Tatry	33:25	Starý Smokovec	33:25
Starý Smokovec	33:25	Tatranská Lomnica	33:25
Tatranská Lomnica	33:35	Starý Smokovec	33:35
Poprad - Tatry	33:45	Starý Smokovec	33:45
Starý Smokovec	33:45	Tatranská Lomnica	33:45
Tatranská Lomnica	33:55	Starý Smokovec	33

návštevníkov utvrdzuje v pokračovaní tohto projektu a jeho rozšírenia aj na dlhšie časové obdobie a väčší počet jazd. Záujem o zážitkové jazdy historickými vlakmi/električkami sa každým rokom zvyšuje vo všetkých krajoch Slovenska, ktoré takúto atrakciu môžu ponúknuť. Prešovský kraj má na svojom území jedinečnú úzkorozchodnú tatranskú železnicu, na ktorej je prevádzkovaná pravidelná doprava historickými električkami. Atraktivita je o to väčšia, že sa nachádza v najnavštevovanejšom regióne Vysokých Tatier, kde je dostupná pre veľký počet turistov. [ĎALŠIE INFO](#)

Marketingová kampaň na podporu domáceho cestovného ruchu Slovensko a krajiny V4

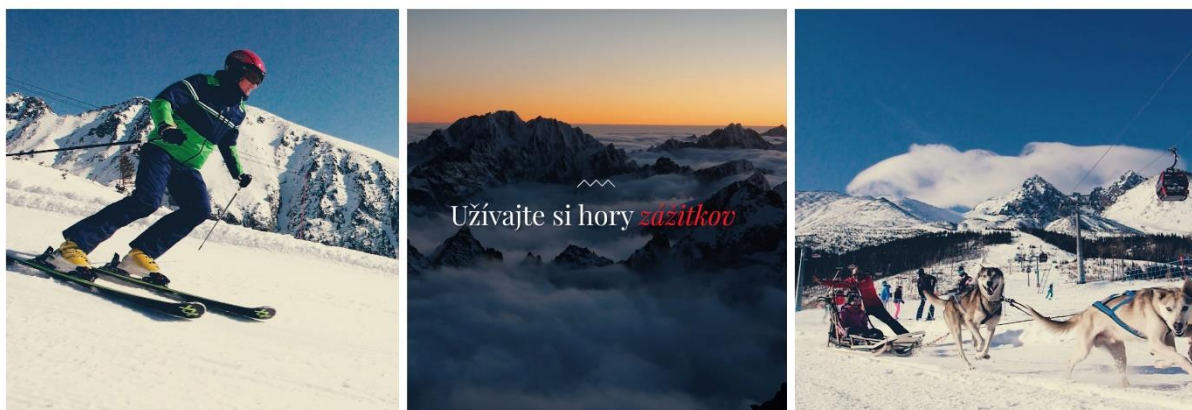


Finančné prostriedky v rámci marketingu boli okrem iného cielené na krajiny patriace do V4, konkrétne išlo o mediálny priestor na poľskom trhu rozdelený do online, ako i offline priestoru. KOČR Severovýchod Slovenska v spolupráci s OOCR Región Vysoké Tatry propagovala tento Prešovský región počas celého mesiaca august v poľských médiách, aby podporila prílev poľských návštevníkov na slovenskú stranu Vysokých Tatier. Tejto druhej najviac početnej zahraničnej klientele v Prešovskom kraji boli

poskytnuté informácie o turistických a cykloturistických trasách, kúpeľných možnostiach, ubytovacích a stravovacích službách, ktoré sú v tomto regióne na vysokej úrovni. Online prostredie bolo doplnené o offline propagáciu prostredníctvom rádiových spotov na stanici Radio Kraków. Ďalšie financie využila KOČR Severovýchod Slovenska k propagácii Vysokých Tatier k online propagácii na českom internetovom portáli, aby pred zimnou turistickou sezónou oslovila aj túto skupinu solventnejších zahraničných návštevníkov. [Cesta za vrcholnými zážitky vede do regionu Vysoké Tatry](#)

Marketingová a mediálna kampane – Vysoké Tatry

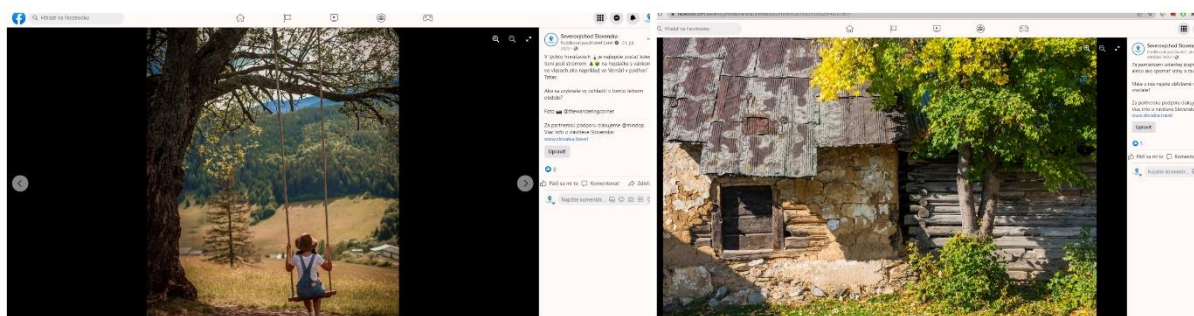
KOČR SVS podporila realizáciu marketingovej kampane Regiónu Vysoké Tatry. Išlo o propagáciu lyžiarskej a zimnej sezóny, lyžiarskych stredísk, zimných aktivít a atrakcií v Regióne Vysoké Tatry. Financie boli použité na televíznu kampaň a celkové zabezpečenie televízneho vysielania. Reklamná



kampaň je v čase končiacej pandémie silným nástrojom k prilákaní turistov do regiónu, otvorené lyžiarske strediská sú silným lákadlom práve aj preto bola reklamná kampaň realizovaná v období plánovania zimných dovoleníek. [TV SPOT](#)

Marketingová kampaň na podporu oblasti Vysoké Tatry Podhorie

Oblasť Vysokých Tatier Podhoria je bezpochyby veľmi zaujímavá, no v „tieni“ Vysokých Tatier občas prehliadaná. Práve aj z tohto dôvodu sa Krajská organizácia cestovného ruchu rozhodla prostredníctvom marketingových nástrojov zvýšiť povedomie o atraktivite tejto lokality. Propagácia prebiehala okrem iného aj na sociálnych sieťach KOČR, na webe ako aj u partnerských organizácií. Cílená podpora bola aj prostredníctvom plánovaných príspevkov na sociálnych sieťach, ktoré boli publikované v pravidelných intervaloch a tak šíрили povedomie o lokalite a jej potenciáli ako takej a možnostiach ktoré ponúka. Realizácie tejto aktivity mala za úlohu predĺžiť pobyt návštevníkov Vysokých Tatier, rozptýliť ich po celom regióne a tým pádom podporiť podnikateľov aj v podhorí Tatier.



Propagácia turistických atraktivít a projektov prostredníctvom reklamy a PR kampaní

Súčasťou efektívneho fungovania vytvorených kampaní a projektov KOČR je jednoznačne aj využitie rôznych nástrojov marketingovej podpory. Medzi hlavné reklamné nástroje patria určite sociálne siete, kde aj v roku 2022 KOČR zaznamenala nárast záujmu verejnosti, nevyhnutná je aj podpora kampaní prostredníctvom platenej reklamy, Google Adwords... Reklamný online priestor bol samozrejme doplnený offline verziou- outdoorovou reklamou (plagáty, letáky, billboardy, citylighty),



formou článkov/tlačových správ a reklamy v printových médiách a v elektronických médiách, reportáži, príspevkov v televíziách a rádiách. KOČR aktívne propagovala Prešovský kraj aj účasťou v televíznom vysielaní. Hlavným cieľom bolo šírenie povedomia o možnostiach návštevy Prešovského kraja, budovanie značky a destinácie, pre slovenský ale aj zahraničný trh. (RTVS, TV JOJ, Regina, [Rádiospot](#), [Televíkend](#), Nový čas, TASR, Sita, SME a ďalšie lokálne a regionálne televízie a tlač).

Podpora turisticko-informačného centra v Starej Ľubovni

KOČR podporila fungovanie regionálneho informačného centra v Starej Ľubovni v centre regiónu severného Spiša - Pienin), ktoré vzniklo v roku 2020. Svojou činnosťou sa zameriava na propagáciu regiónu ako celku a vytvára podmienky na predaj a propagáciu regionálnych produktov a značky regiónu severného Spiša Pienin.



Okrem toho sa v ňom uskutočňuje aj prezentácia KOČR Severovýchod Slovenska a celého Prešovského kraja prostredníctvom umiestnenia reklamných informačných brožúr a iných materiálov. Vďaka podpore KOČR bolo v roku 2022 zmodernizované zázemie pre pracovníkov informačného centra, pre rýchlejšiu a efektívnejšiu komunikáciu s jednotlivými členmi OOCR ale samozrejme v prvom rade najmä s návštevníkmi a záujemcami informácie ohľadom aktívneho trávenia voľného času v regióne. Boli zakúpené technika, ktorá slúži aj na efektívnu samostatnú prácu na grafike atď.

Infobody

Tlačené materiály majú aj v tejto digitálnej dobe svoje nenahraditeľné miesto. Špecifické publikácie sú prostriedkom pre návštevníkov, ako získať potrebné informácie o regióne, kde sa nachádzajú alebo cestujú. Často sú tiež inšpiráciou pre plánované pobyty a ich predĺženie. Aby boli tlačené materiály návštevníkom Prešovského kraja, čo najviac k dispozícii, rozhodla sa KOČR Severovýchod Slovenska nadviazať v roku 2022 na svoj úspešný projekt z roka 2020, keď po prvýkrát realizovala výrobu vizuálne atraktívnych infobodov. Pred letnou sezónou 2022 bolo vyrobených 25 kusov takýchto špecifických samonosných stojanov s potlačou a umiestnených do rôznych zariadení v rámci Prešovského kraja. Ide o múzeá, galérie, stravovacie a ubytovacie zariadenia, turistické informačné centrá, ale aj železničné stanice. Infobody sa nachádzajú na miestach, kde je predpoklad vyššej koncentrácie návštevníkov a turistov, ktorí sa zaujímajú o ďalšie miesta záujmu v oblasti Prešovského kraja. Tieto špecifické stojany

na tlačoviny, publikácie a rôzne prospekty sú pravidelne dopĺňané práve materiálmi, ktoré boli v roku 2022 vytlačené a dotlačené vďaka dotácii, aby návštevníkom neušla žiadna možnosť na inšpiráciu k pobytu v Prešovskom kraji.



Kúpa firemného automobilu

KOCR Severovýchod Slovenska k svojej aktívnej práci v teréne, rozvozu materiálov ako aj pri podujatiach potrebuje bezpečné a hlavne priestrané vozidlo. Z tohto dôvodu sa rozhodla v roku 2022 predať staré vozidlo (Škoda Octavia combi), ktoré už nespĺňalo potreby organizácie a kúpiť nové (Toyota Proace VERSO). Vozidlo bolo následne obrendované fotkami z Prešovského kraja ako aj logami organizácie aj erbom Prešovského kraja, vďaka čomu slúži okrem iného aj ako marketingový nástroj po cestách naprieč celým krajom.



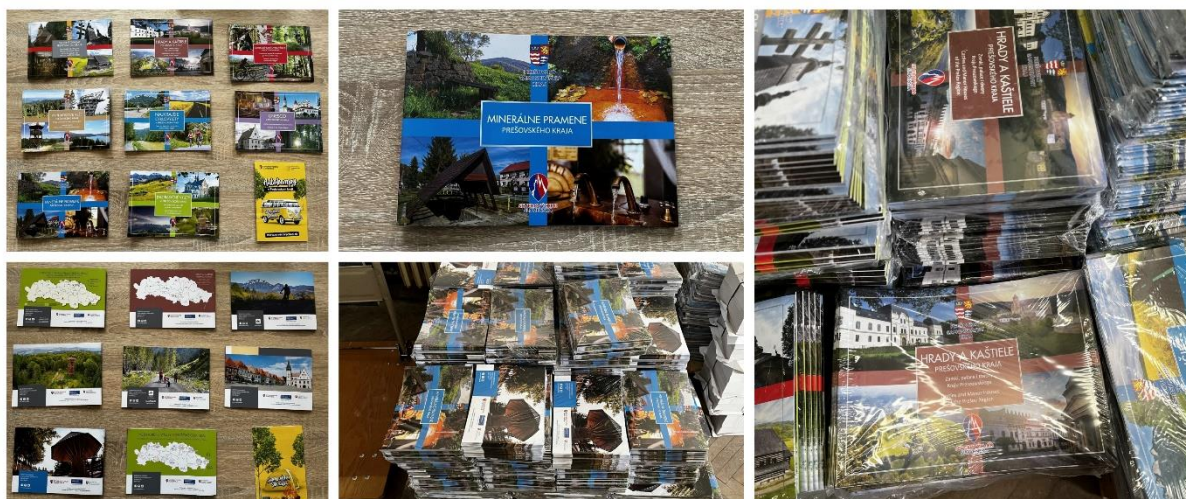
4.1.2 Propagačné materiály

Dotlač propagačných materiálov

V uplynulom roku zrealizovala KOCR dotlač viacerých tematických publikácií o Prešovskom kraji, ktoré boli distribuované do turistických informačných centier, infostanov, kultúrnych organizácií a tiež do stravovacích a ubytovacích zariadení. Konkrétne išlo o prospekty – UNESCO (4000 ks), Najkrajšie cyklovýlety (4000 ks), Vyhliadkové veže (3000 ks), Hrady a Kaštiele (2000 ks), Netradičné výlety (4000 ks), Adrenalinové cyklovýlety (4000 ks), Drevené chrámy (3000 ks) a Autokempy (3000 ks), všetky s prívlastkom v Prešovskom kraji. Brožúry sú zverejnené na webovej stránke KOCR Severovýchod Slovenska. Link: <https://www.severovychod.sk/clanok/publikacie-o-presovskom-kraji>

Tematické materiály PSK

Prešovský kraj je mimoriadne bohatý na výskyt minerálnych a termálnych vôd. V regióne Severovýchodu Slovenska sa nachádza niekoľko stoviek minerálnych prameňov, ktoré ľudia od nepamäti využívajú na rôzne účely a ktoré majú pre miestnych obyvateľov zdravotnícky, hospodársky a spoločenský význam. Špecifickosť minerálneho prameňa spočíva vo vode, ktorá sa od ostatných podzemných vôd odlišuje svojimi vlastnosťami. Ide najmä o chemické zloženie, obsah minerálov a teplotu. Práve minerálne látky zvyčajne určujú chuť vody a dodávajú jej liečivé účinky, ktoré blahodarne vplývajú na zdravie človeka. Už niekoľko rokov chýba komplexná analýza stavu všetkých minerálnych prameňov v regióne severovýchodného Slovenska. Publikácia, ktorá je prienikom známych aj menej známych minerálnych prameňov na území Prešovského kraja, poskytuje o týchto žriedlach všetky dostupné informácie a motivuje turistov na ich návštevu. [link: Minerálne pramene](#)



Turistické noviny

Počas roka 2022 vydala KOCR SVS dve vydania Turistických novín Prešovského kraja. Išlo o piaty ročník žiadaného materiálu, ktorý je distribuovaný do všetkých informačných centier v Prešovskom kraji, do infostanov v kraji, do väčšiny kultúrnych zariadení (múzeá, galérie, hrady, skanzeny a podobne) a na ďalšie miesta CR (atrakcie, aquaparky, lyžiarske strediská, vybrané hotely – podľa záujmu, na podujatiach, veľtrhoch). Prvé číslo Turistických novín bolo venované letnej a jesennej turistickej sezóne

2022, vyšlo v júni 2022. Obsahovalo informácie o aktuálnych novinkách v cestovnom ruchu v celom Prešovskom kraji, konkrétne tipy na cykloturistiku a turistiku pre rôzne vekové kategórie a tipy na návštevu atraktivít a podujatí v jednotlivých turistických regiónoch kraja.

Druhé číslo bolo vydané v decembri 2022 na zimnú a jarú sezónu 2022/2023. Informovalo o novinkách v cestovnom ruchu, Zimnej výzve a komplexnej ponuke CR v jednotlivých regiónoch kraja (lyžiarske strediská, bežkárske trate, rubrika Kam do tepla, TOP podujatia a iné). Turistické noviny vyšli v slovenskom jazyku, v celkovom náklade 55 tis. ks (35 tis. ks letné vydanie, 20 tis. ks zimné vydanie). Finančné prostriedky boli použité na tlač, grafické spracovanie a podklady na online propagáciu.

[Elektronická verzia je dostupná na webe KOCSR SVS](#)



Turistický bedeker – Vitajte na Šariši

KOCSR Severovýchod Slovenska v spolupráci s Regiónom Šariš vydala turistický bedeker "Vitajte na Šariši". Ide o tlač, aktualizáciu a doplnenie pôvodného bedekra, ktorý vyšiel v roku 2018 a celý jeho náklad bol rozobratý.

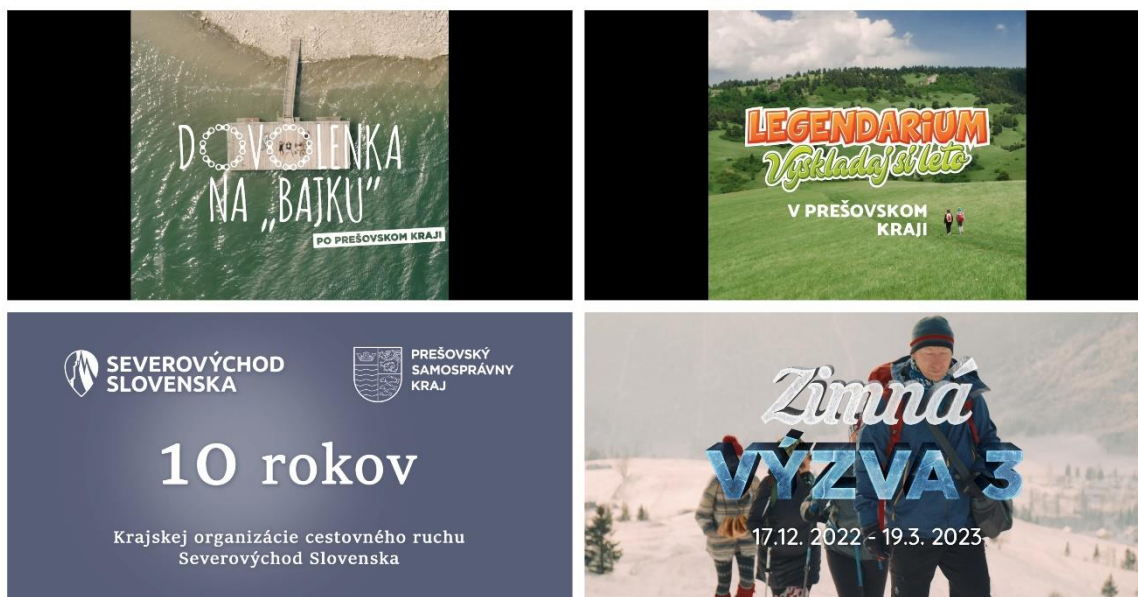
Bedeker informuje o atraktivitách Šariša, o prírode, histórii, kultúrnych pamiatkach a rôznych možnostiach využitia voľného času návštevníkmi regiónu. Bedeker bol vydaný v slovenskom jazyku, náklad 7000 ks, formát 120x210mm, počet strán 96.

Destinačný materiál je určený na propagáciu regiónu a predĺženie pobytu návštevníka. Dostupný je v infocentrách, v zariadeniach cestovného ruchu (múzeá, galérie, hrady, ubytovacie zariadenia) a na podujatiach, veľtrhoch a výstavách CR.



Video pozvánky/reportáže a produktové videá

Aj v roku 2022 natočila KOČR SVS prostredníctvom dotácie MD SR niekoľko prezentačných videí, ktorými oslovila široké skupiny potenciálnych návštevníkov Prešovského kraja. Promo videá boli natočené a exportované vo viacerých formátoch tak, aby boli použiteľné pre nové trendy na sociálnych sieťach Facebook a Instagram, ktoré tvoria tzv. Reels. Rovnako boli tieto videá použité pri tvorbe Google Ads a Youtube reklamy v skrátенých verziách, ako tzv. Bumpre. Obsah videí bol venovaný najmä najväčším letným a zimným kampaniam, ktoré organizuje KOČR SVS, ako [Legendarium](#), [Zimná výzva](#) a [Dovolenka na „BAJKU“](#). Z vyčleneného balíka na túto aktivitu sa tiež [zrealizovala video, ktoré mapuje desaťročnú prácu KOČR Severovýchod Slovenska](#) a pozýva návštevníkov na objavovanie Prešovského kraja.



Propagačné materiály Vysoké Tatry

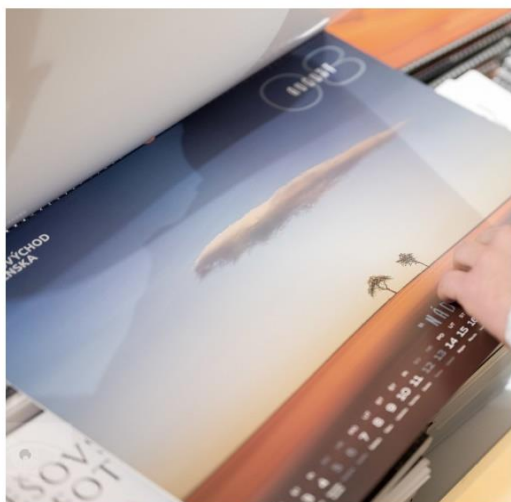
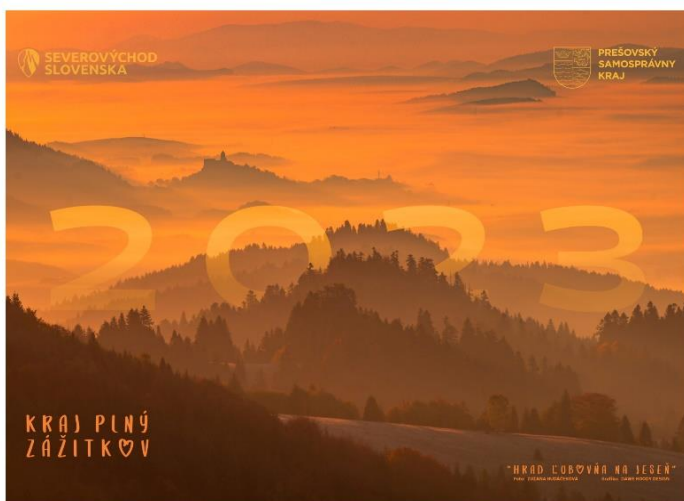
KOČR SVS aj počas roka 2022 v spolupráci s OOCR Región Vysoké Tatry vytlačila propagačné materiály Sprievodca tatranskými zážitkami a trhacie mapy - letné a zimné vydanie v slovensko-anglickej mutácii. Letné vydanie bolo vytlačené v počte 57 000 ks sprievodcovia a 55 000 ks trhacie mapy. Zimné vydanie



bolo vytlačené v počte 48 500 ks sprievodcovia a 48 000 ks trhacie mapy. V celkovej sume boli zahrnuté grafické a obsahové spracovanie a rozvoz materiálov na viac ako 200 distribučných miest v Regióne Vysoké Tatry a jeho okolí. Každoročnou aktualizáciou tlačených materiálov prispievame k väčšej informovanosti návštevníkov a propagácií jednotlivých turistických atrakcií, služieb a produktov v regióne. Materiály boli aj tento rok rozdistribuované do ubytovacích zariadení, informačných centier, na železničné stanice, či zahraničné zastúpenia cestovného ruchu, výstavy a veľtrhy. Tlačené materiály obsahujú QR kódy, ktoré je možné načítať do mobilného telefónu a dostať sa bližším informáciám na webovej stránke.

Fotokalendár na rok 2023 a Fotokniha Prešovský kraj vo fotografii

Fotografická súťaž Chod' a foť 2022 priniesla opäť kvalitné zábery, ktoré boli použité aj v tlačenom kalendári na rok 2023. Kalendár slúži na marketingové a propagačné účely. Venovaný bol na reprezentatívnych a pracovných stretnutiach, používa sa tiež v súťažiach na sociálnych sieťach ako forma odmeny.



Počas podujatia 8. decembra 2023 pri príležitosti 10. výročia KOČR SVS a 10. ročníka fotosúťaže Chod' a foť bola do života uvedená prvá fotokniha Prešovského kraja zostavená z víťazných záberov desiatich ročníkov fotosúťaže. Knihu uviedli do života predseda PSK Milan Majerský, predseda KOČR SVS Michal Sýkora a predseda poroty fotosúťaže Ján Štovka. Kniha slúži na reprezentatívne a propagačné účely.



Propagačné materiály/tlačoviny ku kampaniam a podujatiam KOČR SVS

Výber propagačných materiálov: Ku kampani Legendarium bolo vydaných 5 000 ks letákov, 17 000 ks 5 000 ks denníkov a 50 000 ks nálepiek, plagáty, s informáciami o možnostiach ako sa do kampane zapojiť, súťažiť a poznávať Prešovský kraj. Vydané a distribuované boli aj plagáty ku kampaniam ako sú tradične Chod' a foť, Otvorené chrámy, Zimná výzva, Dovolenka na bajku, K propagačným materiálom patrí aj séria 50 fotografií (formát A1 a A2,) zo súťaže Chod' a foť 2022, ktorá tvorí putovnú výstavu prezentujúcu Prešovský kraj.

Propagačné predmety Legendarium a KOČR Severovýchod Slovenska

Propagačné predmety boli zamerané a hlavne úzko prepojené s ústrednou letnou kampaňou organizácie pod názvom Legendarium ako aj zimnou kampaňou Zimná výzva. Tieto úspešné kampane privádzajú do kraja množstvo návštevníkov a propagačné predmety vyhotovené pre dané kampane sú ich neoddeliteľnou súčasťou, keďže tvorili dôležitý motivačný prvok k návšteve čo najviac miest v Prešovskom kraji. Výrobné propagačné predmety boli totiž rozdávané účastníkom kampane za prekonávanie určených hraníc – počet navštívených miest. Takáto motivácia výrazne prispieva k úspechu kampane ako aj k zvýšeniu návštevnosti a v konečnom dôsledku aj počtu prenocovaní. Dôležitým faktom je aj to, že išlo o nízko nákladové predmety bežnej dennej spotreby ako sú reklamné tašky, rukavice, podsedák, pero, peračník, obedár, prípadne jednoduché detské hry ako jojo, puzzle, balón, ktoré sú využiteľné denno-denne. Sú využiteľné dlhodobo, čo je dôležité, poskytujú určitú formu marketingu a propagáciu aj mimo doby trvania kampane.



4.1.3 Výstavy, veľtrhy, prezentačné podujatia

Po pandemickom čase bol rok 2022 opäť príležitosťou ako odprezentovať Prešovský kraj v priamom kontakte s potenciálnym návštevníkom, KOČR Severovýchod Slovenska sa tak zúčastnila rôznych veľtrhov CR, participovala aj na rôznorodých podujatiach, ktoré zvýšili povedomie o možnostiach aktívneho trávenia voľného času v PSK. Dôležitou formou propagácie kraja bola aj spolupráca s influencerami, ktorí prostredníctvom infociest odprezentovali ponuku možností v kraji širokej verejnosti.

ITF SLOVAKIATOUR 2022, Caravan Bike, Tourist 2022 a iné.

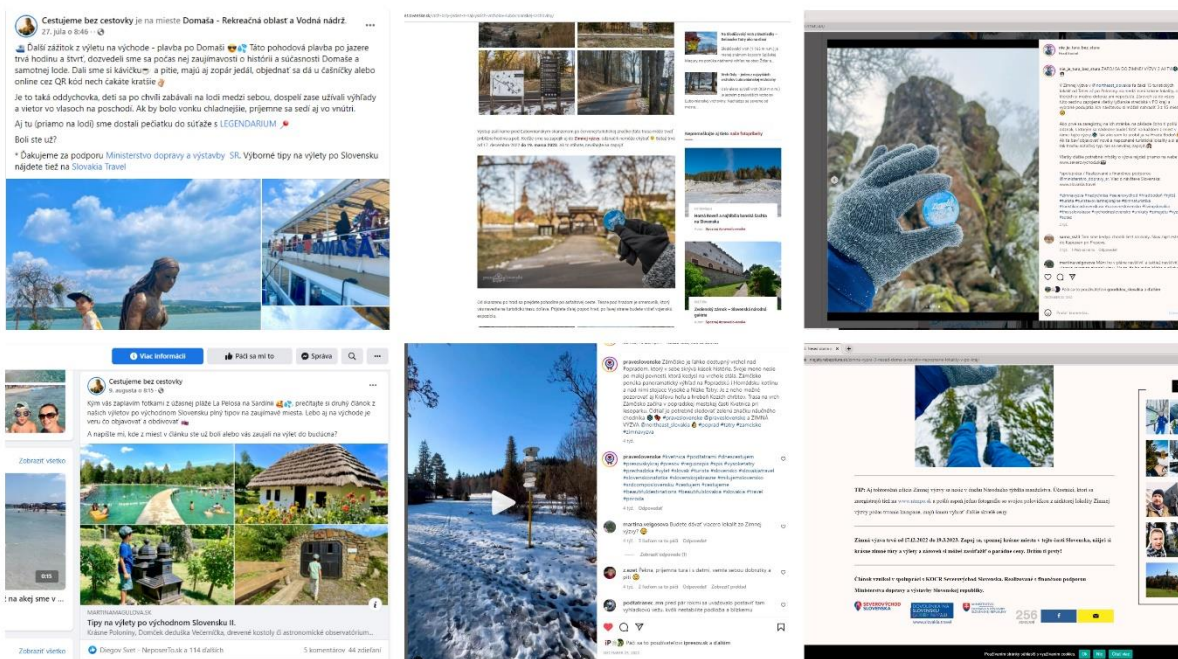
Počas roka 2022 sa KOČR Severovýchod Slovenska so svojimi členmi predstavila na troch veľtrhoch cestovného ruchu, ktoré boli zamerané na B2C sektor. Po uvoľnení opatrení súvisiacich s pandémiou sa v termíne od 7. do 10. apríla 2022 otvorili brány výstavniska Agrokomplex v Nitre, kde sa KOČR SVS zúčastnila výstavy Caravan, Bike, Tourist. Pre túto výstavu pripravila konkrétny tlačný materiál *Autokempy Prešovského kraja* mapujúci všetky ubytovacie zariadenia takéhoto typu, ktoré sa vyskytujú v regióne. KOČR Severovýchod Slovenska nechýbala počas roka ani na najväčšom veľtrhu cestovného ruchu na Slovensku, ktorý sa po niekoľkonásobnom presune napokon uskutočnil na prelome apríla a mája v termíne od 28. apríla do 1. mája 2022. Na ploche približne 40 m² poskytla priestor na prezentáciu jednotlivých regiónov Prešovského kraja. Prostredníctvom svojich členov OOCR, boli prezentovaní aj jednotliví poskytovatelia služieb v cestovnom ruchu, ktorí patria do oblasti ich pôsobnosti. Poslednou výstavou v uplynulom roku bol veľtrh cestovného ruchu Regiontour Brno, ktorý sa uskutočnil od 20. do 23. októbra 2022. KOČR SVS tak využila možnosť prezentovať a pripomenúť jedinečnosti Prešovského kraja aj českým návštevníkom, ktorí už tradične patria na vrchol v rámci skupín zahraničnej klientely.



Infocesty v Prešovskom kraji

KOCR SVS zrealizovala počas roka infocesty prostredníctvom influencerov, ktorých cieľom bolo osloviť široké skupiny potenciálnych návštevníkov. Prvou cieľovou skupinou boli rodiny s deťmi (Martina Magulová – Cestujeme bez cestovky), ktorá s rodinou počas leta navštívila menej známe lokality v okresoch Humenné, Snina, Vranov nad Topľou a predstavila tipy na viacdňové výlety, ktoré je možné poznávať aj vďaka letnej súťaži Legendarium. Výstupy z infocesty predstavovali najmä výstupy na sociálnej sieti Instagram, Facebook a adresné články na webe Cestujeme bez cestovky martinamagulova.sk. Odozva na príspevky bola veľmi dobrá, preto v podobnej spolupráci cielej na rodiny s deťmi plánujeme pokračovať na základe tejto skúsenosti aj v ďalších rokoch.

V zimnej turistickej sezóne prebehli dve infocesty zamerané na propagáciu zimnej turistiky a využitia lyžiarskych stredísk. Išlo o prezentáciu lokalít pre široké masy (Pravé Slovenské) aj pre cieľové skupiny orientované na poznávanie a turistiku (Nie je túra bez Štúra). Výber vhodných influencerov zabezpečil, že sa téme venovali dôsledne a vďaka označeniam rôznych lokalít a spolupracujúcich subjektov (hrady, múzeá, strediská v okolí prezentovaných lokalít) rástol počet zdieľaní a zásah na sociálnych sieťach aj takýmto spôsobom, organicky.



Výstupy na webových stránkach influencerov

Infocesta M. Magulová - Cestujeme bez cestovky: lokality Hanušovce nad Topľou, Údolie obrov – Hermanovce n. T., Domaša, Humenné a okolie, Zemplínske Hámre, Snina, Sninské rybníky, Poloniny – Ulič, drevený chrám Topoľa, Nová Sedlica, Astronomické observatórium na Kolonickom sedle

Ukážka: <https://martinamagulova.sk/tipy-na-vylety-po-vychodnom-slovensku-ii/>

Infocesta Pravé Slovenské: lokality Vrch Osly, Zámčisko, Hanigovský hrad, Zelená skala, Slodičovský vrch, Čierna hora, BachledkaSki&Sun

Ukážka: <https://spoznaj.praveslovenske.sk/na-slodicovsky-vrch-z-bachledky-belianske-tatry-ako-na-dlani/>

Infocesta Nie je túra bez Štúra: lokality Roháčka – Rozsypaná skala, hrad Bodoň, Zimná výzva
Ukážka: [ZIMNÁ VÝZVA 3: Neseď doma a navštív nepoznané lokality v PO kraji \(niejeturabezstura.sk\)](https://www.severovychod.sk/clanok/desat-rokov-kocr-severovychod-slovenska)
10 rokov KOČR Severovýchod Slovenska

KOCR Severovýchod Slovenska si v decembri 2022 pripomenula 10. výročie svojho vzniku. Za ten čas sa stala jedným zo silných hráčov v cestovnom ruchu. Propaguje a rozvíja turizmus v Prešovskom kraji, ktorý je tretím najviac navštevovaným krajom na Slovensku.

Pri tejto príležitosti sa 8. 12. 2022 uskutočnil slávnostný večer venovaný 10. výročiu KOČR SVS spojený s odovzdávaním cien víťazom 10. ročníka fotosúťaže Chod' a foť. Na podujatie v Krajskej galérii v Prešove boli pozvaní zástupcovia PSK, členovia KOČR SVS, aktéri a spolupracovníci pôsobiaci v cestovnom ruchu a ocenení fotografi.

Prítomným sa prihovorili predseda PSK Milan Majerský, predseda KOČR SVS Michal Sýkora a riaditeľ KOČR SVS Martin Janoško. Spoločne predstavili vízie PSK a KOČR SVS v oblasti turizmu a poďakovali sa spolupracovníkom za činnosť a aktivity na rozvoj cestovného ruchu v Prešovskom kraji. Prierez aktivít KOČR za 10 rokov priblížil krátky videospot. Podujatie vyvrcholilo otvorením putovnej výstavy Chod' a foť.

INFO: [Videospot 10 rokov KOČR SVS](https://www.severovychod.sk/clanok/desat-rokov-kocr-severovychod-slovenska)

<https://www.severovychod.sk/clanok/desat-rokov-kocr-severovychod-slovenska>



4.2 Podpora produktov a podujatí

Aj v roku 2022 pokračovala KOČR Severovýchod Slovenska v tvorbe produktov, tiež nadviazala na už úspešné produkty CR, ktoré podnietili záujem verejnosti o trávenie času v Prešovskom kraji ako aj zvýšenie počtu prenocovaní. KOČR finančne podporila rôzne podujatia v oblasti Horný Zemplín a Spiš. Okrem toho KOČR podieľala aj na realizácii podujatí určeného širokej verejnosti ako napr. Oslavy svetového dňa cestovného ruchu 2022 alebo Prechod Lačnovským kaňonom. .

Otvorené chrámy

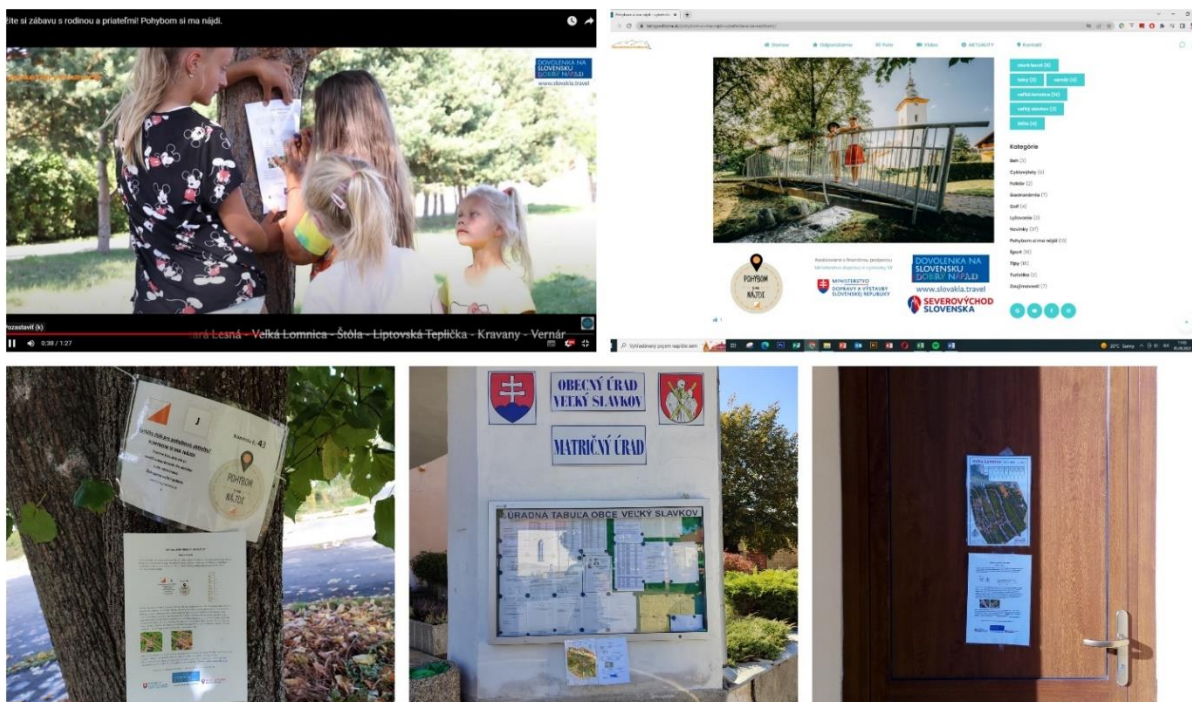
V roku 2022 KOČR SVS nadviazala na pokračovanie tvorby a etablovania produktu cestovného ruchu Otvorené chrámy. Ide o posilnenie povedomia verejnosti o drevených chrámoch Karpatského oblúka, zlepšenie služieb CR a následne zvýšenie návštevnosti chrámov. V drevených chrámoch, ktoré sa nachádzajú v obciach s nízkym počtom obyvateľov, je dlhodobým problémom chýbajúca služba sprievodcu. Preto v roku 2022 KOČR SVS pripravila audiosprievodcov do ďalších piatich drevených chrámov v slovenskom, anglickom, poľskom a nemeckom jazyku. Ide o chrámy v Hervartove (UNESCO), Korejovciach, Fričke, Topoli a v Hrabovej Roztoke. Chrámy tak už nie sú závislé na konkrétnej osobe, ktorá by návštevníkov sprevádzala, drevený chrám stačí otvoriť a sprístupniť návštevníkom. Audiosprievodcovia priniesli skvalitnenie služieb a podporu návštevnosti lokalít. Zároveň v tejto aktivite plánuje KOČR ďalej pokračovať a v nadväznosti na zlepšené služby posilniť marketingové aktivity, vrátane organizácie sprievodných podujatí v daných lokalitách.



Pohybová aktivita – Kampaň Pohybom si ma nájdí

Po úspechu predošlých ročníkov sa v roku 2022 rozhodla KOČR Severovýchod Slovenska v spolupráci s oblastnou organizáciou cestovného ruchu Vysoké Tatry Podhorie pokračovať v projekte pod názvom Pohybom si ma nájdí. Do projektu bolo zapojených 5 podhorských obciach Nová Lesná, Stará Lesná, Veľký Slavkov, Veľká Lomnica a Vernár. Pohybová aktivita v prírode bola určená pre všetky vekové skupiny, pre hostí, ale aj domácich obyvateľov. Pohybom v rôznych lokalitách nachádzali návštevníci potrebné indicie do mapy a následne mali možnosť zapojiť sa do záverečného žrebovania kampane, ktorá tak plnila svoju hlavnú myšlienku a to motivovať turistov k návšteve spomínaných miest v podhorí Tatier. Región podhoria Vysokých Tatier je zameraný najmä na rodinných návštevníkov a tak rodiny s deťmi (často deti s rodičmi na liečebných pobytoch v Tatrách) sú hlavnou klientelou v top letnej aj zimnej sezóne, jednoduchí návštevníci z celého Slovenska a domáci obyvatelia. Pre fungovanie kampane bolo potrebné v priebehu 1 mesiaca pripraviť mapu, stanoviská, vyznačiť trasu, vytlačiť mapky (ktoré boli distribuované okrem iného subjektom cestovného ruchu v obciach daného regiónu- hotely, penzióny, viac navštevované reštaurácie a atrakcie), spracovať podklady na web, sociálne siete, dohodnúť partnerstva v obciach, ktoré vydávali mapy a taktiež zabezpečiť darčeky pre účastníkov...

Prínosom aktivity bolo spestrenie ponuky regiónu, podpora návštevnosti menej známych lokalít ako aj zvýšenie počtu prenocovaní. Kampaň bola spôsobom ako udržať a pritiahnuť čo najviac návštevníkov do regiónu a jednotlivých obcí počas víkendov a dovoleniek. Rovnako ako minulý rok si aktivitu aj tento rok obľúbili obyvatelia jednotlivých dedín, i návštevníci z okresu, bližších i vzdialenejších miest na jednoduché výlety. Súčasťou celého projektu bola samozrejme aj marketingová kampaň, jednou z nich bola aj online kampaň, ktorej cieľom bolo podporiť platenou reklamou cez Google Ads články súvisiace s aktivitou a získať čo najviac stiahnutí príloh (mapky s pokynmi). Prvá kampaň od 1. do 25. júla 2022. Druhá kampaň od 16.7. až 11.8.2022 sa zobrazila 334 000 krát, na reklamu bolo 10 700 kliknutí (priemerná cena za kliknutie bola 0,06€) a bolo stiahnutých 81 pdf súborov. Stránky navštívilo 7 000 platiacich používateľov. Do kampane sa priamo v obciach zapojilo 468 účastníkov, pričom skupinky často využívali len jednu mapu, takže reálny počet bol niekoľko násobne väčší.



Mimoriadne letné vlaky

Železničná spoločnosť Slovensko v spolupráci s Ministerstvom dopravy a výstavby SR a tiež KOČR Severovýchod Slovenska vypravovala počas letnej turistickej sezóny niekoľko vlakových spojení označených pod spoločným názvom *Letné vlaky*. V Prešovskom kraji boli najväčšími lákadlami linky na trase Košice-Prešov-Plaveč-Stará Ľubovňa, linka smerujúca z Prešova do Stakčína a novinka sezóny smerujúca z Košíc cez Prešov do Bardejova. KOČR Severovýchod Slovenska podporila tieto vlakové spojenia dostupnými marketingovými nástrojmi. Najväčšej podpory sa dostalo letnému vlakovému spojeniu smerujúcemu z Košíc do Bardejova. V tejto UNESCO lokalite bola cestujúcim k dispozícii sprievodkyňa s pripravenou komentovanou prehliadkou Radničného námestia v Bardejove, ako aj Bardejovských kúpeľov. Tieto sprievodcovské služby boli tiež prepojené s letnou kampaňou Legendarium.



Podpora podujatí

Podujatia s nadregionálnym významom na podporu CR

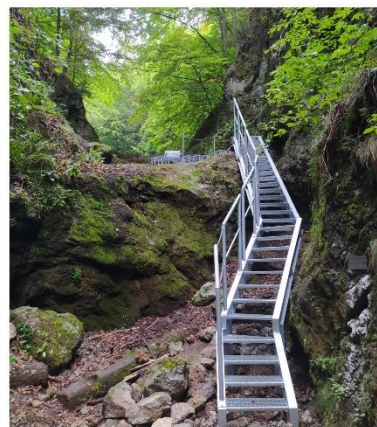
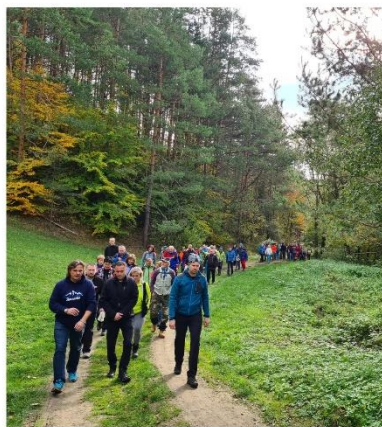
Oslavy svetového dňa cestovného ruchu 2022 na Hrade Šariš

Medzi dôležité aktivity, ktoré zvyšujú povedomie verejnosti o možnostiach v kraji a samé vytvárajú pestrú ponuku pre návštevníka sú jednoznačne rôznorodé podujatia, ktoré každoročne KOČR Severovýchod Slovenska podporuje. Aj v roku 2022 realizovala Krajská organizácia cestovného ruchu obľúbené podujatie - Oslavy Svetového dňa cestovného ruchu, ktoré bolo spojené aj s vyvrcholením veľkej letnej kampane Legendarium. Podujatie sa uskutočnila na Hrade Šariš, pre návštevníkov bol zabezpečený bohatý program. Vzhľadom k tomu, že podujatie bolo cielené hlavne pre rodiny deťmi, medzi hlavné atrakcie patrili napr. skákacie hrady, sokoliari, maľovanie na tvár, tradičné remeslá....ktoré aj napriek nie ideálnemu počasiu prilákalo počas celého dňa cca 2500 návštevníkov z blízkeho ale aj ďalekého okolia.



Prechod Lačnovským kaňonom

KOCR Severovýchod Slovenska vymenila počas leta 2022 v Prírodnej rezervácii Kamenná baba, známej aj pod názvom Lačnovský kaňon rebrík v exponovanom úseku. Po vyše 57 rokoch nahradil pôvodnú konštrukciu bezpečný oceľový rebrík so schodiskom a reťazami. Vzhľadom na vek a opotrebovaný stav



bola výmena rebríka nevyhnutná. Obec Lipovce zabezpečila projektovú dokumentáciu a spolu s dobrovoľníkmi obnovila v Lačnovskom kaňone 11 drevených mostíkov a mólo pri jazierku. Pri tejto príležitosti usporiadala KOČR SVS spolu s obcou Lipovce 15. októbra 2022 [prechod Lačnovským kaňonom](#). V rámci podujatia bol slávnostne sprístupnený a posvätený nový rebrík, aby slúžil návštevníkom tejto malebnej tiesňavy. Podujatia sa zúčastnilo približne 100 osôb z okolitých obcí a miest vrátane regionálnej zložky KST Prešov.

Podujatia s nadregionálnym významom na podporu CR v oblasti Horného Zemplína

Slovenské Navalis (jún 2022)

Podujatie Slovenské Navalis malo na Domaši v roku 2022 už svoje tretie pokračovanie. Je to projekt, ktorý sa na východnom Slovensku udomácnil po tom, ako bola na najväčšie letovisko Prešovského kraja prinavrátená výletná loď (Bohemia).



Tá sezónne prepraví desaťtisíce turistov. Tradícia Navalis pochádza z českej Prahy, kde majú tieto slávnosti sv. Jána Nepomuckého – patróna všetkých námorníkov a ľudí od vody - viac ako 300-ročnú tradíciu. Výraz navalis je prevzatý z latinského označenia lodná hudba. Zároveň je toto podujatie aj oficiálnym otvorením letnej sezóny na Domaši.

Podujatie Slovenské Navalis aj so svojim sprievodným programom prilákalo na brehy Domaše približne 1200 turistov. Po zimnej prestávke opätovne spopularizovalo túto vodnú nádrž ako miesto na trávenie dovolenkových dní s ponukou vodných športov a tiež okolité prírodné, kultúrne a historické bohatstvo, ktoré dotvára turistickú ponuku tohto letoviska. V rámci vzniknutých dobrých vzťahov s organizátormi pražských Navalis sa vytvoril tiež priestor pre popularizáciu Domaše aj u našich českých susedov. Prínos aktivity teda nie je len počas dní, kedy sa toto podujatie realizuje, ale má oveľa širší rozmer s medzinárodným presahom.

Podujatia s nadregionálnym významom na podporu CR v oblasti Šariša

2. ročník MTB Slovenský opál

KOCR Severovýchod Slovenska podporila ďalší ročník medzinárodných horských MTB cyklistických pretekov. Podujatia sa zúčastnilo vyše 200 účastníkov, veľký záujem o podujatie u cyklistickej verejnosti je predzvesťou aj ďalších úspešných ročníkov.

<https://mtbslovenskyopal.sk/galeria/>



Ďalšie podporené podujatia s nadregionálnym významom na podporu CR v PSK

Memoriál Vlada Tatarku a Petra Šperku

Medzinárodné preteky horských služieb



Kráľovská 18



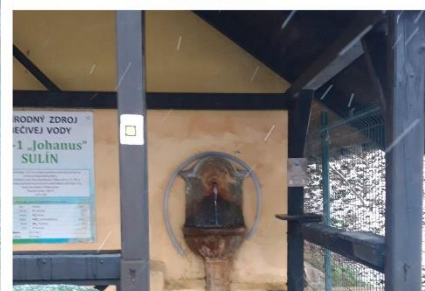
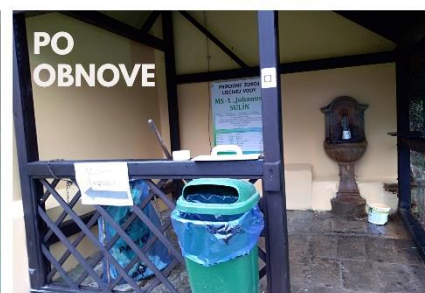
4.3 Podpora infraštruktúry cestovného ruchu

V spolupráci s OOCR Severný Spiš Pieniny sa realizovala obnova drobnej infraštruktúry CR:

Údržba a obnova Cesty minerálnych prameňov

Cesta minerálnych prameňov spája 11 prameňov v regióne severného Spiša. Je koncipovaná ako produkt cestovného ruchu s možnosťami rozmanitých voľnočasových aktivít. Na jar roka 2022 prebehla obhliadka jednotlivých prameňov, následne prebehla revitalizácia a celková úprava šiestich prameňov a ich okolia – Bajerovce, Forbasy, Hniezdne, Legnava, Ľubovnianske Kúpele a Sulín. Išlo o vyčistenie prameňov, úprava a vykosenie okolia, odstránenie odpadu, obnova technickej časti prameňov, doplnenie, obnova a údržba (maľovanie) nevyhnutnej infraštruktúry v okolí (lavičky, altánky, prístrešky, infobody).

Info: <https://www.severovychod.sk/clanok/obnovena-cesta-mineralnych-pramenov>



V spolupráci s OOCR Šariš – Bardejov sa realizovala obnova drobnej infraštruktúry CR:

Obnova Lávky priateľstva v Bardejovských Kúpeľoch

Lávka priateľstva patrí k najdlhším dreveným lávkam na Slovensku. Je obľúbeným miestom na frekventovanom turistickom úseku v Bardejovských Kúpeľoch. Používaním a poveternostnými vplyvmi bol rozsah poškodenia lávky taký veľký, že bola nutná kompletná obnova a výmena zhnitých drevených dielov a súčastí. Práce zahŕňali demontáž a montáž priestorových viazaných konštrukcií z reziva, trámov, výmenu zničených klinec, fixačných dosiek, svoriek. Bolo nutné aj prebrúsenie opotrebovaného materiálu, napustenie chemickými prípravkami proti hnilobe, vlhkosti, poveternostným vplyvom, drevokaznému hmyzu. Stavba si vyžiadala i kontrolu statiky a obnovu oceľových podloží. Obnovená lávka je teraz bezpečná a vytvára príjemné prechádzkové i estetické prostredie pre kúpeľných hostí a návštevníkov z celého Slovenska. Aktivita bola realizovaná v spolupráci s OOCR Šariš – Bardejov a Bardejovskými kúpeľmi.

Info: <https://www.severovychod.sk/clanok/12835>



KOCR Severovýchod Slovenska podporila realizáciu drobnej infraštruktúry CR:

Budovanie a obnova drobnej turistickej infraštruktúry v rámci PSK

Vzhľadom k mnohým podnetom zo strany návštevníkov a tiež zvyšovaniu úrovne turistickej infraštruktúry cestovného ruchu sa v roku 2022 KOCR SVS rozhodla pokračovať v obnove, revitalizácii rôznych obrúbených lokalít, aj tých, ktoré majú či už historický význam, ale hlavne turistický a návštevný potenciál. Jednou z revitalizovaných lokalít sa nachádza pri obci Zlatá Baňa, v lokalite zvanej Temný les, kde pribudla počas jesene 2022 nová oddychová zóna, ktorá je k dispozícii pre všetkých návštevníkov známeho Dreveného megafónu. Súčasťou oddychovej zóny sú väčšie i menšie

lavice, stôl a upravené ohnisko. Oddychová zóna vznikla na pozemku obce Zlatá Baňa vedľa Dreveného megafónu, ktorý stojí bezprostredne vedľa turistickej trasy na najvyšší kopec Slanských vrchov Šimonku (1 092 m n. m.) a telesa bývalej lesnej železničky. Tá je v zime využívaná ako bežkárska trať. Toto miesto je veľmi navštevované práve vďaka atrakcii, ktorá tu pribudla ešte v roku 2019. Súčasťou oddychovej zóny je šesť menších lavičiek v okolí ohniska, jeden veľký stôl a k nemu prilehlé dve lavice rovnakej dĺžky. Pred osadením infraštruktúry prebehla aj menšia úprava pozemku tak, aby mohli byť lavice a stôl v rovnovážnej polohe. Súčasne sa vyhlúbilo ohnisko a obložilo kameňmi. Celá oddychová zóna je obsypaná makadamom pre lepšiu stabilitu, ako aj pohyb osôb.



Ďalšou lokalitou bolo Údolie obrov neďaleko obce Hermanovce nad Topľou v Slanských vrchoch, kde v súvislosti s veľkou letnou kampaňou vytvorila KOČR aj tematický rozprávkový Legendarium chodník pre rodiny s deťmi. Súčasťou tvorby boli chodníka boli informačné tabule, tabule s príbehom, rôzne informatívne a vzdelávaco- zábavné prvky. Už počas letnej sezóny sa tento chodník tešil veľkej obľube a vysokej návštevnosti, čo nám potvrdili v samotnej obci ako aj blízke rekreačné zariadenie, ktoré sa aj vďaka tomuto projektu zaevidovalo nárast návštevnosti. V snahe podporiť návštevnosť atraktivity aj menej známych a navštevovaných miest sa KOČR Severovýchod Slovenska rozhodla v spolupráci s mestom Stropkov zrealizovať a umiestniť do centra miesta tzv. photopoit, drevený rám s dominantami mesta, ktorý už na prvý pohľad zaujme. Je to drobná atraktivita, ktorá vďaka sile sociálnych sietí a internetu môže zaujať a do malého mestečka, ktoré má turistický potenciál prilákať návštevníkov.





Krajská organizácia cestovného ruchu Severovýchod Slovenska obnovila aj drobnú infraštruktúru cestovného ruchu v „Údolí kniežaťa Laborca“ v obci Habura. V Spomínanej lokalite sa nachádza Drevený kostolík sv. Mikuláša Čudotvorca a bronzová socha kniežaťa Laborca (výška 5,20 m), ktorá bola postavená ako symbol jednoty Rusínov. V podstavci sochy (výška 1,60 m) sa nachádza schránka so zeminou zo 112 rusínskych obcí. Smerom k soche kniežaťa Laborca vedie

náučný chodník, na ktorom boli rozmiestnené informačné tabule v slovenskom, rusínskom a anglickom jazyku, lavičky a odpadkové koše. Povrch informačných tabúl bol vplyvom poveternostných vplyvov a tiež vandalov narušený, čím došlo nielen k zníženiu ich estetickej hodnoty, ale aj k narušeniu celistvosti a čitateľnosti textov. Tiež niektoré drevené časti tabúl, lavičiek a košov potrebovali obnovu. Ich obnovou došlo k zatraktívneniu celej lokality, ktorú každoročne navštívi viac ako 2000 návštevníkov

Vyhliadkové ďalekohľady

V rámci zatraktívnenia kraja umiestnila v roku 2022 KOČR Severovýchod Slovenska s cieľom podpory návštevnosti menej rozvinutých lokalít do dvoch lokalít vyhliadkové ďalekohľady. Pribudli počas letnej turistickej sezóny 2022 na Rozhľadni na Čarnej Hure, ktorá sa vypína na obcou Krásna Lúka a renesančnej veži Rímskokatolíckeho kostola Najsvätejšieho Kristovho Tela a Krvi v Stropkove. Vyhliadkové ďalekohľady ponúkajú až 25 násobné zväčšenie. Objektívy, ktoré majú priemer 100 mm zabezpečujú užívateľom ďalekohľadov čistý a jasný obraz. Ďalekohľady sú k dispozícii pre všetkých návštevníkov týchto miest zdarma. Vyznačujú sa zvýšenou odolnosťou voči vandalizmu a to najmä vďaka masívnej kovovej konštrukcii. Navyše sú hermetický uzavreté, aby odolali aj tým najnepriaznivejším vplyvom počasia. Rozhľadňa na Čarnej Hure (1 180 m n. m.), ktorú postavili nad obcou Krásna Lúka miestni dobrovoľníci, ponúka výhľad na celý horno-šarišský región. Prostredníctvom vyhliadkového ďalekohľadu môžu návštevníci rozhľadne detailne pozorovať pohoria Branisko, Bachureň, Stráže, Čergov, Spišskú Maguru a Pieniny. Kostolná veža v Stropkove ponúka panoramatické výhľady na Ondavskú a Laboreckú vrchovinu. Renesančná hranolová veža má 7 podlaží a celkovú výšku takmer 55 metrov. Z veže je tiež prístupný a osvetlený vstup nad kľemby a krov kostola. Kostol je zároveň zaradený na zoznam Národných kultúrnych pamiatok, takže v meste Stropkov mu patrí titul najvyššej a zároveň najcennejšej stavby.



Renesančná veža kostola v Stropkove



Rozhľadňa na Čarnej hure nad Krásnou Lúkou

Obnova areálu Levoča Nordic Centrum

Areál Levoča Nordic Centrum bol aj v roku 2022 veľmi vyhľadávanou lokalitou aj vďaka silnejúcemu záujmu verejnosti o turisticko-športové vyžitie a pobyt v prírode ako taký. Obľúbený prírodný športový štadión ponúka počas letných mesiacov cyklistické vyžitie, v zime zasa bežecké lyžovanie. KOČR v roku 2022 podporila jeho prevádzku/údržbu bežeckých a lyžiarskych tratí, konkrétne úpravu snežným ratrákom. Zvyšná čiastka bola vynaložená na nevyhnutnú projektovú dokumentáciu na zabezpečenie umelého zasnežovania v stredisku.

Viac info: <https://www.facebook.com/levocanordiccentrum>



Obnova a budovanie peších a cyklo trás vrátane značenia vybraných lokalít PSK

KOČR SVS dlhodobo spolupracuje s miestnymi správcami cyklotrailov v okolí Prešova a v rámci údržby a opráv týchto trás obnovila a opravila existujúcu cyklocestičku v lokalite Malkovskej hôrky (Jumptrail Poletucha). Prevažne išlo o odstránenie krovín a stromov, pňov, preriezka náletových krovín, odstránenie a premiestnenie ornice a lesnej hrabanky. Nanovo sa vytvarovala trasa, zhutnili sa a odvodnili niektoré jamy a šachty. Celkové práce aj s použitím mechanizmov boli realizované na dĺžke 800 metrov. V roku 2023 tam bude osadená infotabuľa s informáciami o trati a povinnou publicitou a financovaní.

Krajská organizácia CR Severovýchod Slovenska v roku 2022 v spolupráci s certifikovanými cykloznačkármi a správcami jednotlivých cyklotrás pokračovala s výraznou obnovou existujúcej siete cyklotrás v Prešovskom kraji. Na dĺžke 45,5 km obnovila cykloznačenie. Išlo o opravu resp. výmenu smerovníkov, stĺpikov, informačných tabuliek a maľovaného značenia. Zároveň sa vyznačili 5 nových cyklotrás v zmysle STS normy o celkovej dĺžke 43 km. Tieto zrealizované aktivity prispievajú k spokojnosti a zvýšeniu návštevnosti Prešovského kraja a podporia MSP v službách CR a sekundárnych odvetviach.

Obnova značenia cyklotrás 14 k m:

Trasa Kežmarok – Huncovce, (číslo trasy: 5909, Zelená)

Trasa Ihľany – Malý Václavák, (číslo trasy: 8929 , Žltá)

Torysky – Chata Vinná, (Číslo, 6911, Žltá)

Vytvorenie nového cykloznačenia 34,5 km :

Trasa Peklo – Pod Poľanou, (číslo trasy: 2898, Modrá)

Lubické Kúpele – Gehula, (Číslo 8944, Žltá)

Škapova dolina – Sedlo pod Škapovou (Veľký Václavák), (Číslo,8943, Žltá)

Torysky – Chata Vinná, (Číslo, 6911, Žltá)



Cyklotrasa EV11:

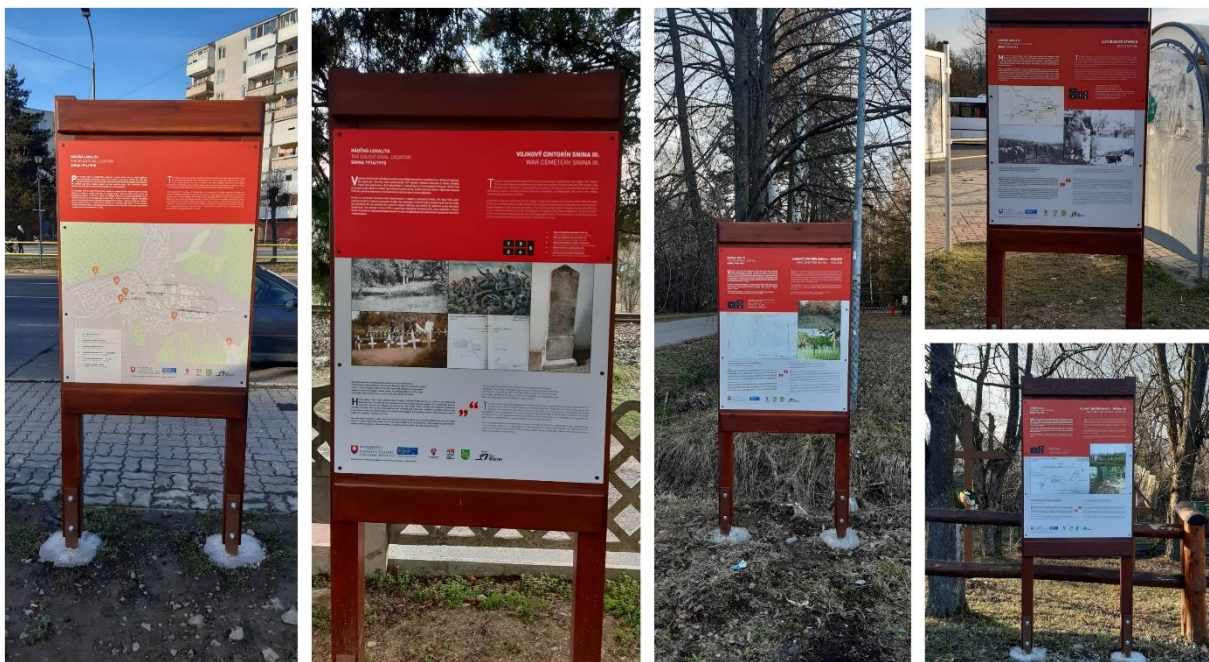
KOCR SVS vyznačila 8,5 km novovybudovaného úseku cyklotrasy a preznačila 31,5 km existujúceho značenia Haniska – Lipany. Zároveň bolo odstránené značenie na úseku 7,5 km dočasnej trasy EV11.



V spolupráci s OOCR Horný Zemplín a Horný Šariš sa realizovala obnova drobnej infraštruktúry CR:

Doplnenie drobnej infraštruktúry - Náučná lokalita – 1. svetová vojna v Snine

KOCR Severovýchod Slovenska sa podieľala na tvorbe informačných panelov k náučnej lokalite – 1. svetová vojna v Snine, ktorá prezentuje málo známe historické udalosti tohto obdobia. Prostredníctvom informačných panelov sa návštevníci mesta a regiónu dozvedia informácie o bojoch o mesto Snina, ktoré tam prebiehali v roku 1914 na jeseň. Panely obsahujú informácie o pamiatkach, ktoré sú s týmito historickými udalosťami v meste spojené. Rozmiestnené sú na strategických miestach, ktoré sú príznačné pre tieto historické udalosti (aj s ohľadom na zaujímavé atraktivity v meste). Všetky panely obsahujú okrem textovej časti aj dobový fotografický materiál a osobné spomienky vojakov a civilistov, ktoré sa viažu k mestu Snina. Tabule sú vyhotovené v dvoch jazykových mutáciách (SK, AJ). Náučná lokalita 1. sv. vojny v Snine bude slúžiť ako zdroj informácií pre turistov a miestnych k obdobiu, ktoré významným spôsobom ovplyvnilo históriu tohto územia. Okrem toho vytvorí pre turistov priestor na trávenie voľnočasových aktivít v meste, ktoré ponúka viacero zaujímavých lokalít: biokúpalisko Sninské rybníky, kaštieľ, výstup na Sninský kameň a Vihorlat, cyklotrasa Za históriou Sniny či minizoo s rodinou zobra Matúša. Táto lokalita významným spôsobom doplní chýbajúcu časť histórie v území, čím sa rozšíri ponuka trávenia dovolenkových dní nielen pre domácich turistov.



4.4. Tvorba strategických dokumentov

V spolupráci s OOCR Vysoké Tatry Podhorie sa realizovala tvorba dokumentu:

Stratégia rozvoja cestovného ruchu v podhorí Vysokých Tatier a akčný plán do roku 2030

Strategická štúdia analyzuje potenciál jednotlivých území obcí, zhodnocuje stav cestovného ruchu, hľadá potenciál rozvoja a následne navrhuje smerovanie a rozvoj obcí z pohľadu turizmu. Prináša

STRATEGICKÝ AKČNÝ PLÁN ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU 2030

Spracovateľ štúdie

Ing. Juraj Chováňák
Inspiro, s.r.o. / www.INSPIRO.sk - Marketing, cestovný ruch a preklady

Objednávateľ:

Oblasťná organizácia cestovného ruchu Vysoké Tatry Podhorie

Dátum spracovania:

Jún 2021 – Dec 2022



nápady na aktivity a projekty ako zvýšiť návštevnosť územia, udržať ubytovaných hostí v obciach a zvýšiť povedomie o obciach v očiach turistov a návštevníkov. Zmapovala 286 “bodov záujmu” v destinácii, ktoré sme začali v spolupráci so samosprávami oživovať a v budúcich rokoch plánujeme postupne zveľaďovať s rôznymi možnosťami financovania, vzájomnou podporou a komunikáciou navonok.

5. Prehľad poskytnutých finančných príspevkov

5.1. Prehľad členských príspevkov pre KOČR SVS v roku 2022 od jednotlivých členov

Prešovský samosprávny kraj	283 000,00 EUR
OOČR Región Vysoké Tatry	101 876,09 EUR
OOČR „Šariš“ – Bardejov	4 927,00 EUR
OOČR Severný Spiš – Pieniny	6 076,05 EUR
OOČR Tatry – Spiš – Pieniny	7 000,00 EUR
OOČR Horný Zemplín a Horný Šariš	4 656,65 EUR
OOČR Vysoké Tatry – Podhorie	2 010,00 EUR
OOČR Región Šariš	5 536,00 EUR
Dotácia z MDVRR SR	225 486,00 EUR

6. Záver

KOCR Severovýchod Slovenska zrealizovala v roku 2022 rozmanité aktivity na podporu návštevnosti a celkového rozvoja cestovného ruchu v Prešovskom kraji.

Vzhľadom na nejasnú situáciu v oblasti CR v úvode roka 2022 (spôsobenú pandémiou koronavírusu COVID-19) a objemom financií, s ktorým KOCR SVS disponuje na marketing, sa KOCR SVS orientovala svojimi aktivitami najmä na domácich turistov. Zo zahraničných trhov boli marketingové aktivity smerované najmä na Česko a Poľsko, ktorých obyvatelia patria k najčastejším zahraničným návštevníkom Prešovského kraja. Prioritné cieľové skupiny boli rodiny s deťmi, dospelí turisti – jednotlivci, dvojice, menšie skupiny. KOCR Severovýchod Slovenska smerovala svoje aktivity prioritne na letnú turistickú sezónu, sekundárne na zimnú sezónu (podpora lyžiarskych stredísk). Cieľom propagácie kraja bolo nielen prilákanie klientely alebo obnovenie záujmu verejnosti o domáci cestovný ruch, ale aj predĺženie pobytu návštevníkov.

Hoci čísla návštevnosti a prenocovaní nedosahujú výsledky porovnateľné s rokmi pred pandémiou koronavírusu, je potešujúce, že počet turistov v roku 2022 vzrástol – v porovnaní s rokom 2021 o 69 % a v porovnaní s rokom 2020 o 36 %. Rast návštevnosti domácej klientely počas letných mesiacov je potvrdením, že Slováci si všímajú a vnímajú aktivity organizácií cestovného ruchu. Snahou KOCR Severovýchod Slovenska je pokračovať v marketingu, tvorbe produktov, budovaní a obnove infraštruktúry, vo vzdelávaní a zlepšovaní služieb CR.

V Prešove dňa 01. marca 2023

Spracovali:
KOCR Severovýchod Slovenska

Schválené VZ KOCR Severovýchod Slovenska, dňa 30. 3. 2023.

Príloha č.1 – Oblastné organizácie cestovného ruchu v Prešovskom samosprávnom

Príloha č. 1

Oblastné organizácie cestovného ruchu v Prešovskom samosprávnom kraji združené v KOČR Severovýchod Slovenska

