

SPRÁVA Z PRIESKUMU A JEHO ŠTATISTICKÉ VYHODNOTENIE

**VÝSKUM POVEDOMIA O ZNAČKE V DIMENZII
POTENCIÁLU CESTOVNÉHO RUCHU REGIÓNOV
V PREŠOVSKOM KRAJI**



Interreg
Poľsko-Slovensko

Európsky fond regionálneho rozvoja



EURÓPSKA ÚNIA



Správa bola vypracovaná v rámci mikroprojektu č. INT/EK/PO/1/II/B/0157 pod názvom
Karpatské dobrodružstvá – nové cezhraničné produkty cestovného ruchu.

Obsah

METODOLÓGIA	7
1. ŠTATISTICKÝ POPIS DÁT – IDENTIFIKÁCIA RESPONDENTOV	9
2. POPIS ZISTENÍ PRIESKUMU	14
3. ŠTATISTICKÝ POPIS VÝSTUPOV V DRUHOSTUPŇOVOM TRIEDENÍ	33
4. ZHRNUTIE I	43
5. SEGMENTAČNÁ ANALÝZA – STUPEŇ ZÁUJMU	46
6. ZHRNUTIE II	102
PRÍLOHY	103

Zoznam obrázkov

Obrázok 1 Rodová charakteristika.....	9
Obrázok 2 Vek	9
Obrázok 3 Vek – Kategórie	10
Obrázok 4 Vzdelanie.....	10
Obrázok 5 Sociálny status.....	11
Obrázok 6 Osoby v domácnosti.....	11
Obrázok 7 Počet osôb v domácnosti mladších ako 18 rokov	12
Obrázok 8 Príjem všetkých osôb v domácnosti.....	12
Obrázok 9 Príjem na osobu – Kategórie	13
Obrázok 10 Dovolenka – Miesto	14
Obrázok 11 Dovolenková destinácia – Kraj	16
Obrázok 12 Účel návštevy Prešovského kraja.....	16
Obrázok 13 Atraktivita Prešovského kraja	17
Obrázok 14 Atraktivita Prešovského kraja v porovnaní s ostatnými krajinami	18
Obrázok 15 Aktivity v Prešovskom kraji.....	22
Obrázok 16 Stupeň záujmu o jednotlivé druhy CR	23
Obrázok 17 Využívanie prepravy	25
Obrázok 18 Preferencia ubytovania.....	26
Obrázok 20 Mesiac s najnižším výskytom aktivít	27
Obrázok 21 Mesiac s najvyšším výskytom aktivít	28
Obrázok 22 Frekvencia výletov za rok	28
Obrázok 23 Frekvencia dovolení za rok	29
Obrázok 24 Preferencia aktivít spojených s cestovným ruchom podľa dĺžky.....	29
Obrázok 25 Zdroj informácií	30
Obrázok 26 Preferencia aktivít z pohľadu zúčastnených osôb	31

Zoznam tabuliek

Tabuľka 1 Popisná štatistika – Vek	10
Tabuľka 2 Popisná štatistika – Príjem (všetky osoby v domácnosti)	12
Tabuľka 3 Popisná štatistika – Príjem (na osobu v domácnosti)	13
Tabuľka 4 Konkretizácia destinácie dovolenky na Slovensku	15
Tabuľka 5 Popisná štatistika – Atraktivita Prešovského kraja	17
Tabuľka 6 Atraktivita Prešovského kraja v porovnaní s ostatnými kraji	18
Tabuľka 7 Otvorená opytovacia položka – Atrakcie v Prešovskom kraji 1	19
Tabuľka 8 Otvorená opytovacia položka – Atrakcie v Prešovskom kraji 2	20
Tabuľka 9 Otvorená opytovacia položka – Atrakcie v Prešovskom kraji 3	21
Tabuľka 10 Popisná štatistika – Aktivity v Prešovskom kraji	22
Tabuľka 11 Popisná štatistika – Aktivity v Prešovskom kraji	23
Tabuľka 12 Popisná štatistika – Stupeň záujmu o jednotlivé druhy CR 1	24
Tabuľka 13 Popisná štatistika – Stupeň záujmu o jednotlivé druhy CR 2	24
Tabuľka 14 Popisná štatistika – Využívanie prepravy	25
Tabuľka 15 Popisná štatistika – Preferencia ubytovania	26
Tabuľka 16 Preferované ročné obdobie	27
Tabuľka 17 Popisná štatistika – Preferencia aktivít spojených s cest. ruchom podľa dĺžky	30
Tabuľka 18 Popisná štatistika – Zdroj informácií	31
Tabuľka 19 Popisná štatistika – Preferencia aktivít z pohľadu zúčastnených osôb	32
Tabuľka 20 Popisná štatistika (2 st.) – Atraktivita jednotlivým druhom cestovného ruchu 1 ..	34
Tabuľka 21 Popisná štatistika (2 st.) – Atraktivita jednotlivým druhom cestovného ruchu 2 ..	35
Tabuľka 22 Popisná štatistika (2 st.) – Stupeň záujmu o jednotlivé druhy cestovného ruchu 1	36
Tabuľka 23 Popisná štatistika (2 st.) – Stupeň záujmu o jednotlivé druhy cestovného ruchu 2	37
Tabuľka 24 Popisná štatistika (2 st.) – Stupeň využívania dopravných prostriedkov	38
Tabuľka 25 Popisná štatistika (2 st.) – Preferencia ubytovania	39
Tabuľka 26 Popisná štatistika (2 st.) – Preferencia dĺžky výjazdov	40
Tabuľka 27 Popisná štatistika (2 st.) – Zdroje získavania informácií	41

Tabuľka 28 Popisná štatistika (2 st.) – Preferencia typu aktivít cestovného ruchu z pohľadu počtu zúčastnených osôb.....	42
Tabuľka 29 Identifikácia zákazníka – Veľmi vysoký stupeň záujmu: Kultúra	46
Tabuľka 30 Identifikácia preferencií zákazníka – Veľmi vysoký stupeň záujmu: Kultúra	47
Tabuľka 31 Identifikácia zákazníka – Veľmi vysoký stupeň záujmu: Krajinný turizmus	48
Tabuľka 32 Identifikácia preferencií zákazníka – Veľmi vysoký stupeň záujmu: Krajinný turizmus.....	49
Tabuľka 33 Identifikácia zákazníka – Veľmi vysoký stupeň záujmu: Technológie	50
Tabuľka 34 Identifikácia preferencií zákazníka – Veľmi vysoký stupeň záujmu: Technológie	51
Tabuľka 35 Identifikácia zákazníka – Veľmi vysoký stupeň záujmu: Spoznávanie prírody ...	52
Tabuľka 36 Identifikácia preferencií zákazníka – Veľmi vysoký stupeň záujmu: Spoznávanie prírody	53
Tabuľka 37 Identifikácia zákazníka – Veľmi vysoký stupeň záujmu: Etnický cestovný ruch.	54
Tabuľka 38 Identifikácia preferencií zákazníka – Veľmi vysoký stupeň záujmu: Etnický cestovný ruch	55
Tabuľka 39 Identifikácia zákazníka – Veľmi vysoký stupeň záujmu: Kulinárska turistika.....	56
Tabuľka 40 Identifikácia preferencií zákazníka – Veľmi vysoký stupeň záujmu: Kulinárska turistika	57
Tabuľka 41 Identifikácia zákazníka – Veľmi vysoký stupeň záujmu: Zdravotný cestovný ruch	58
Tabuľka 42 Identifikácia preferencií zákazníka – Veľmi vysoký stupeň záujmu: Zdravotný cestovný ruch	59
Tabuľka 43 Identifikácia zákazníka – Veľmi vysoký stupeň záujmu: Aktívny cestovný ruch	60
Tabuľka 44 Identifikácia preferencií zákazníka – Veľmi vysoký stupeň záujmu: Aktívny cestovný ruch	61
Tabuľka 45 Identifikácia zákazníka – Veľmi vysoký stupeň záujmu: Športový cestovný ruch	62
Tabuľka 46 Identifikácia preferencií zákazníka – Veľmi vysoký stupeň záujmu: Športový cestovný ruch	63
Tabuľka 47 Identifikácia zákazníka – Veľmi vysoký stupeň záujmu: Obchodný cestovný ruch	64

Tabuľka 48 Identifikácia preferencií zákazníka – Veľmi vysoký stupeň záujmu: Obchodný cestovný ruch	65
Tabuľka 49 Identifikácia zákazníka – Veľmi vysoký stupeň záujmu: Náboženská a pútnická turistika	66
Tabuľka 50 Identifikácia preferencií zákazníka – Veľmi vysoký stupeň záujmu: Náboženská a pútnická turistika.....	67
Tabuľka 51 Identifikácia zákazníka – Veľmi vysoký stupeň záujmu: Rekreačná turistika	68
Tabuľka 52 Identifikácia preferencií zákazníka – Veľmi vysoký stupeň záujmu: Rekreačná turistika	69
Tabuľka 53 Identifikácia zákazníka – Veľmi vysoký stupeň záujmu: Zábavný turizmus	70
Tabuľka 54 Identifikácia preferencií zákazníka – Veľmi vysoký stupeň záujmu: Zábavný turizmus.....	71
Tabuľka 55 Identifikácia zákazníka – Veľmi vysoký stupeň záujmu: Poznávací cestovný ruch	72
Tabuľka 56 Identifikácia preferencií zákazníka – Veľmi vysoký stupeň záujmu: Poznávací cestovný ruch	73
Tabuľka 57 Identifikácia zákazníka – Veľmi nízky stupeň záujmu: Kultúra.....	74
Tabuľka 58 Identifikácia preferencií zákazníka – Veľmi nízky stupeň záujmu: Kultúra	75
Tabuľka 59 Identifikácia zákazníka – Veľmi nízky stupeň záujmu: Krajinný turizmus.....	76
Tabuľka 60 Identifikácia preferencií zákazníka – Veľmi nízky stupeň záujmu: Krajinný turizmus.....	77
Tabuľka 61 Identifikácia zákazníka – Veľmi nízky stupeň záujmu: Technológie	78
Tabuľka 62 Identifikácia preferencií zákazníka – Veľmi nízky stupeň záujmu: Technológie.....	79
Tabuľka 63 Identifikácia zákazníka – Veľmi nízky stupeň záujmu: Spoznávanie prírody	80
Tabuľka 64 Identifikácia preferencií zákazníka – Veľmi nízky stupeň záujmu: Spoznávanie prírody	81
Tabuľka 65 Identifikácia zákazníka – Veľmi nízky stupeň záujmu: Etnický cestovný ruch ...	82
Tabuľka 66 Identifikácia preferencií zákazníka – Veľmi nízky stupeň záujmu: Etnický cestovný ruch	83
Tabuľka 67 Identifikácia zákazníka – Veľmi nízky stupeň záujmu: Kulinárska turistika	84
Tabuľka 68 Identifikácia preferencií zákazníka – Veľmi nízky stupeň záujmu: Kulinárska turistika	85

Tabuľka 69 Identifikácia zákazníka – Veľmi nízky stupeň záujmu: Zdravotný cestovný ruch	86
Tabuľka 70 Identifikácia preferencií zákazníka – Veľmi nízky stupeň záujmu: Zdravotný cestovný ruch	87
Tabuľka 71 Identifikácia zákazníka – Veľmi nízky stupeň záujmu: Aktívny cestovný ruch...	88
Tabuľka 72 Identifikácia preferencií zákazníka – Veľmi nízky stupeň záujmu: Aktívny cestovný ruch	89
Tabuľka 73 Identifikácia zákazníka – Veľmi nízky stupeň záujmu: Športový cestovný ruch.	90
Tabuľka 74 Identifikácia preferencií zákazníka – Veľmi nízky stupeň záujmu: Športový cestovný ruch	91
Tabuľka 75 Identifikácia zákazníka – Veľmi nízky stupeň záujmu: Obchodný cestovný ruch	92
Tabuľka 76 Identifikácia preferencií zákazníka – Veľmi nízky stupeň záujmu: Obchodný cestovný ruch	93
Tabuľka 77 Identifikácia zákazníka – Veľmi nízky stupeň záujmu: Náboženská a pútnická turistika	94
Tabuľka 78 Identifikácia preferencií zákazníka – Veľmi nízky stupeň záujmu: Náboženská a pútnická turistika.....	95
Tabuľka 79 Identifikácia zákazníka – Veľmi nízky stupeň záujmu: Rekreačná turistika	96
Tabuľka 80 Identifikácia preferencií zákazníka – Veľmi nízky stupeň záujmu: Rekreačná turistika	97
Tabuľka 81 Identifikácia zákazníka – Veľmi nízky stupeň záujmu: Zábavný turizmus	98
Tabuľka 82 Identifikácia preferencií zákazníka – Veľmi nízky stupeň záujmu: Zábavný turizmus.....	99
Tabuľka 83 Identifikácia zákazníka – Veľmi nízky stupeň záujmu: Poznávací cestovný ruch	100
Tabuľka 84 Identifikácia preferencií zákazníka – Veľmi nízky stupeň záujmu: Poznávací cestovný ruch	101

METODOLÓGIA

Nástroj prieskumu – dotazník bol konštruovaný v zmysle naplnenia určených cieľov, ktorými boli:

- determinovanie cieľovej skupiny na ktorú sa majú nové cezhraničné produkty zamerať,
- determinovať požiadavky či potreby cieľovej skupiny na ktorú sa majú nové cezhraničné produkty zamerať,
- definovanie potenciálu Prešovského kraja z pohľadu cestovného ruchu,
- kvantifikovanie záujmu populácie o konkrétne druhy cestovného ruchu,
- determinovanie percepcie populácie pridružených aktivít cestovného ruchu (preferovaná doprava, sezóna, dĺžka trvania a pod.),
- zhodnotenie vybraných komunikačných nosičov v optike populácie.

Samotný výber vzorky (zber) možno charakterizovať ako výber na základe dostupnosti a dobrovoľnosti, kde išlo o osobné dopytovanie v troch slovenských mestách (Košice, Poprad, Žilina). V každom meste sa predpokladalo oslovenie minimálne 500 respondentov. Zber bol realizovaný osobným dopytovaním za pomoci 2 anketárov v každom meste v časovom intervale od 8. 4. 2019 do 14. 4. 2019. Reprezentatívnosť vzorky determinuje pomer rodovej charakteristiky ku skutočnej populácii, teda približne proporcionálny pomer. Anketári boli o nutnosti proporcionálneho výberu riadne poučení. Taktiež boli poučení, aby získali čo najširší rozsah z pohľadu veku, pričom dominantnú skupinu by malo tvoriť obyvateľstvo s vyššou kúpyschopnosťou (resp. s predpokladom vyššej kúpyschopnosti a blízkej budúcnosti) – 20 – 40 rokov. Oslovovaní boli jednotlivci, ako aj menšie či väčšie skupiny potenciálnych respondentov. Na základe uvedeného môžeme o vzorke hovoriť ako o reprezentatívnej. V dotazníku boli opytovacie položky v zisťovacej časti vo väčšine prípadov formované s cieľom kvantitatívnych výstupov, teda bola použitá ordinálna škála. Vyhodnotenie bolo činené prostredníctvom frekvenčnej a deskriptívnej analýzy, ako aj na determinovanie rozdielov bola použitá inferenčná analýza.

- Platné – počet pozorovaní, ktoré boli v analýzach zohľadnené.
- Chýbajúce – počet pozorovaní, ktoré zohľadnené neboli na základe objektívnych skutočností, t.j. dáta neboli dostupné – respondenti pri danej otázke nevyjadrili svoj postoj.
- Priemer – výstup centrálnej tendencie, ktorý je citlivý na odľahlé hodnoty a odporúčaný pri minimálne ordinálnom leveli dát.
- Medián – výstup centrálnej tendencie, ktorý nie je citlivý na odľahlé hodnoty a odporúčaný pri ordinálnom leveli dát.

- St. odchýlka – Štandardná odchýlka, výstup variability, definuje fluktuácie hodnôt od priemeru, napr. čím je hodnota nižšia tým odpovede respondentov viac podobnejšie – konštantnejšie.
- Minimum – determinuje najnižšiu hodnotu v danom výbere.
- Maximum – determinuje najvyššiu hodnotu v danom výbere.
- Q1 – prvý kvartil poukazuje na hodnotu v usporiadanej množine, do ktorej sa nachádza prvých 25 % všetkých odpovedí (usporiadanej množiny).
- Q3 – tretí kvartil poukazuje na hodnotu v usporiadanej množine, do ktorej sa nachádza prvých 75 % všetkých odpovedí (usporiadanej množiny).

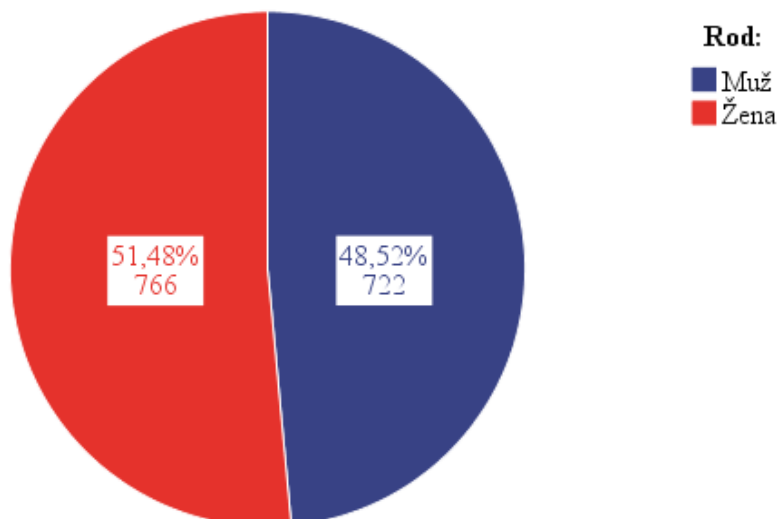
Do dotazníka boli zaradené aj otvorené opytovacie položky, kde bol respondentom ponechaný určitý stupeň voľnosti (keď zaznačili atrakciu / územie, ktoré nie je v Prešovskom kraji, alebo je len čiastočne, a trvali na svojom názore, bol ich názor akceptovaný). Vo veľkej frekvencii išlo o položky ako Slovenský raj, Zemplínska Šírava, Spišský hrad a pod. Pri inferenčnej analýze bol použitý pri premenných s dvoma kategóriami (rod) Mann–Whitney U test a pri premenných s viac kategóriami Kruskal–Wallis test. Pri všetkých kvantitatívnych premenných platí pravidlo, že čím vyššia hodnota konkrétneho výstupu, tým je výsledok pozitívnejší. Nasledujúca časť spracovaných výstupov prieskumu je rozdelená do častí ako:

- Štatistický popis dát – identifikácia respondentov
- Popis zistení prieskumu
- Štatistický popis výstupov v druhostupňovom triedení
- Segmentačná analýza – stupeň záujmu

Prvá časť poskytuje informáciu o vzorke a jej reprezentatívnosti a zovšeobecniteľnosti výstupov pre populáciu, druhá časť poukazuje na samotné zistenia – preferencie, názory a pod. respondentov, nasledujúca časť poukazuje na vybrané výstupy v triedení kategórií rodovej charakteristiky, veku a priemerného príjmu osoby v domácnosti. Nasleduje vyobrazenie výstupov segmentačnej analýzy v konkretizácii najvyššieho stupňa záujmu jednotlivých druhov cestovného ruchu. V závere správy sa nachádza zhrnutie výstupov. Táto časť popisuje výsledky prieskumu ako aj načrtáva spektrum možností ako sa na výstupy analýz pozerat'.

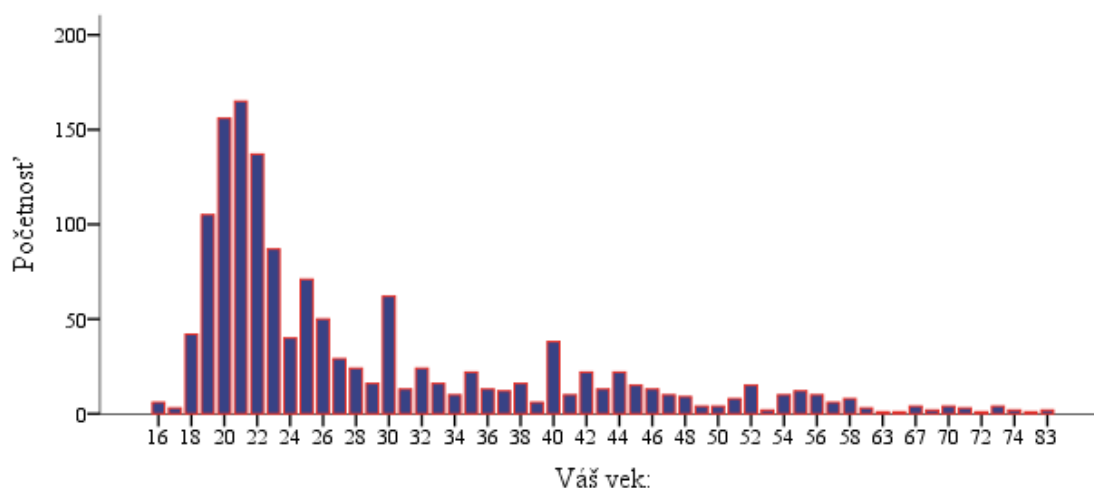
1. ŠTATISTICKÝ POPIS DÁT – IDENTIFIKÁCIA RESPONDENTOV

Rod:



Obrázok 1 Rodová charakteristika

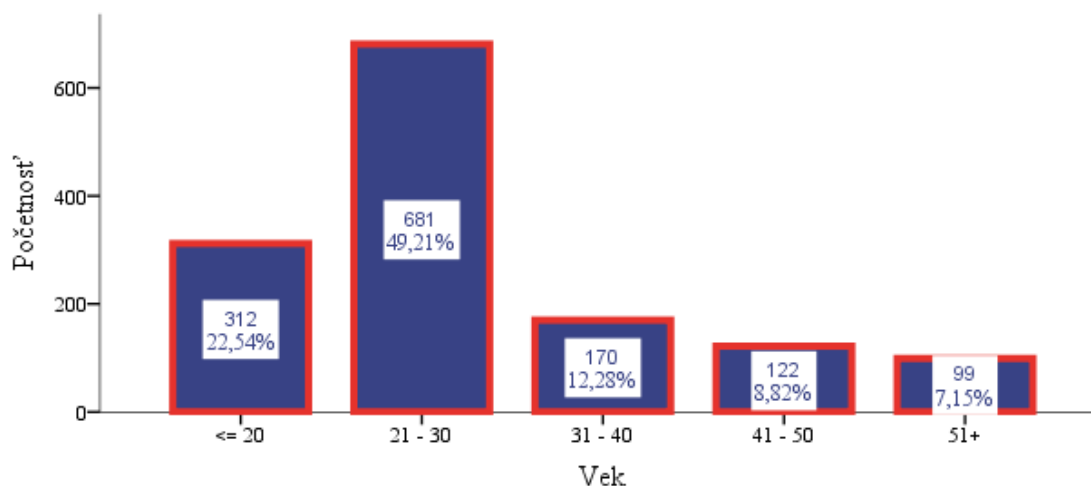
Vek:



Obrázok 2 Vek

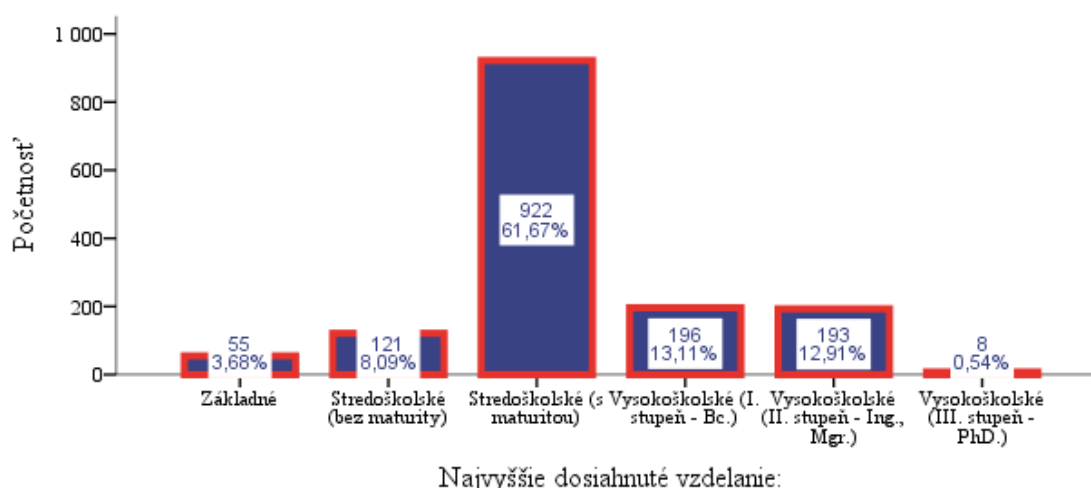
Tabuľka 1 Popisná štatistika – Vek

Platné	Chýbajúce	Priemer	Medián	St. odchýlka	Minimum	Maximum	Q1	Q3
1384	116	28,64	23,00	11,597	16	83	21,00	33,00



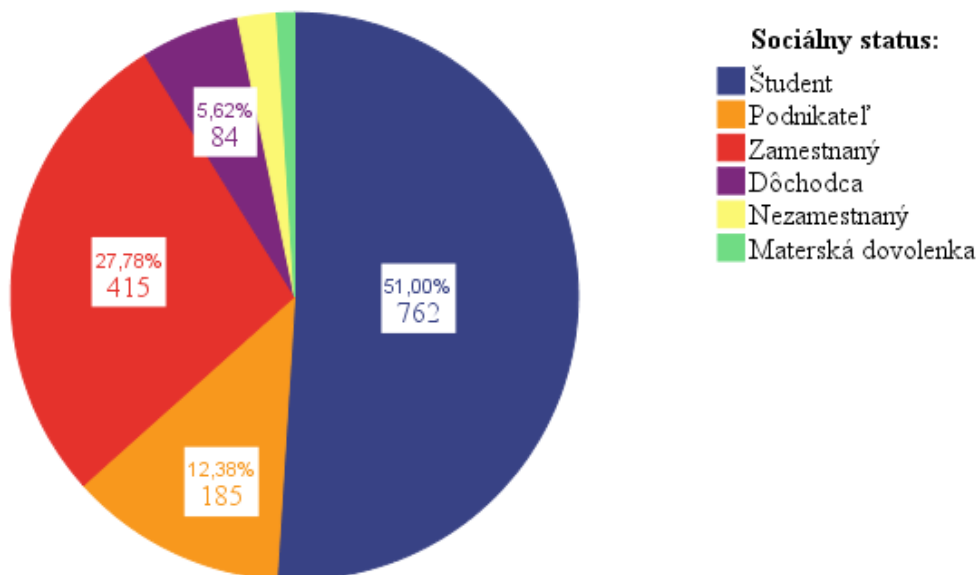
Obrázok 3 Vek – Kategórie

Najvyššie dosiahnuté vzdelanie:



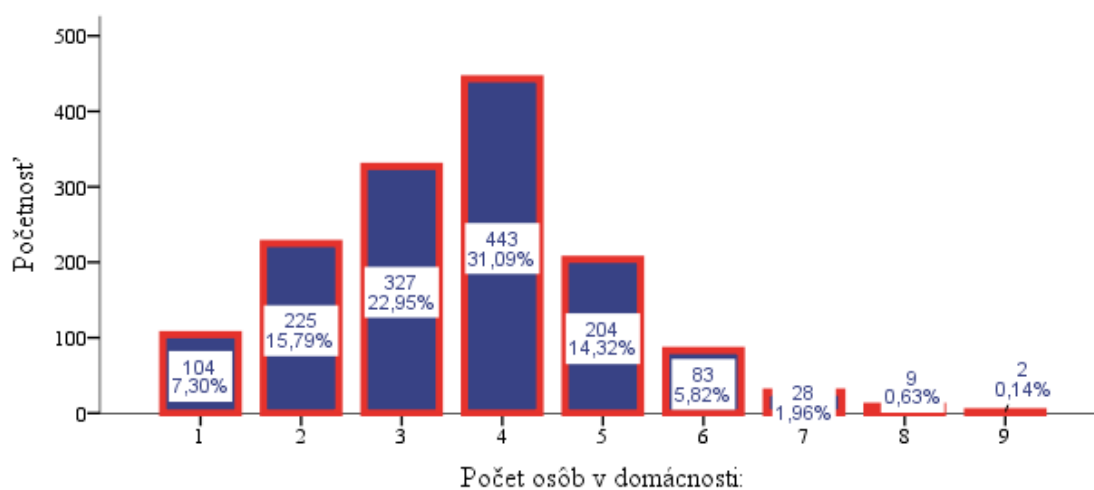
Obrázok 4 Vzdelanie

Sociálny status:



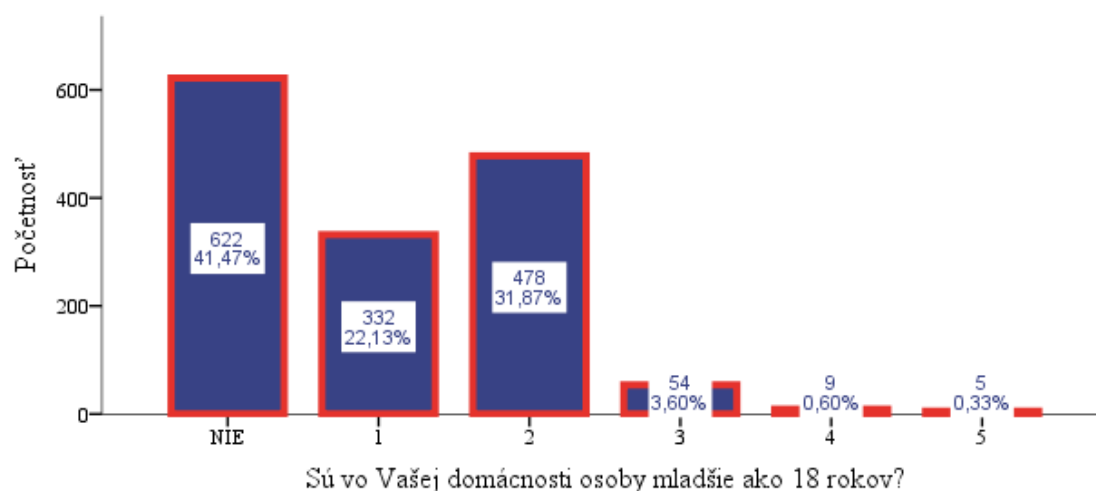
Obrázok 5 Sociálny status

Celkový počet osôb v domácnosti:



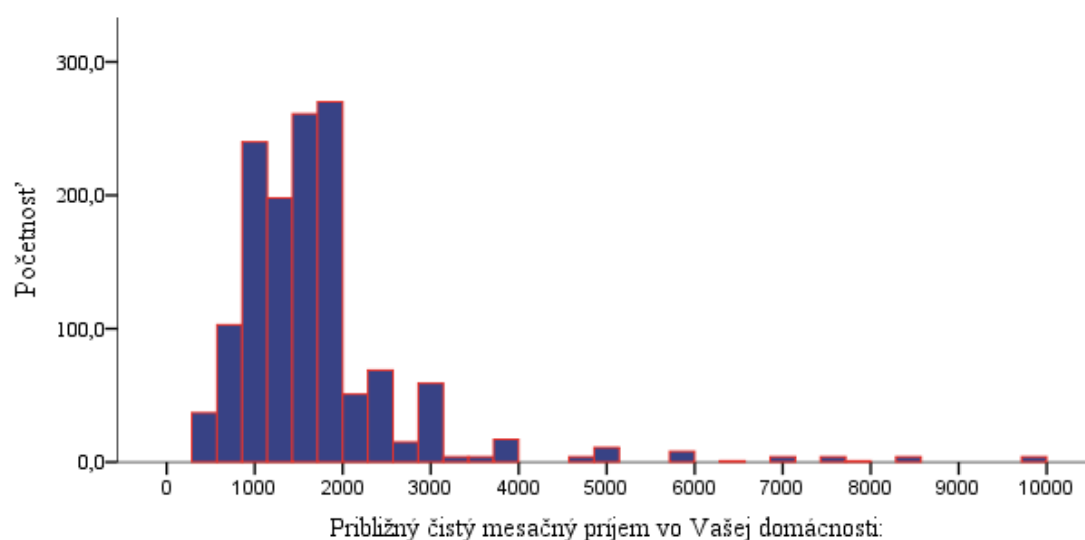
Obrázok 6 Osoby v domácnosti

Sú vo Vašej domácnosti osoby mladšie ako 18 rokov? (Ak áno, tak koľko.)



Obrázok 7 Počet osôb v domácnosti mladších ako 18 rokov

Približný čistý mesačný príjem (EUR) všetkých členov domácnosti spolu:



Obrázok 8 Príjem všetkých osôb v domácnosti

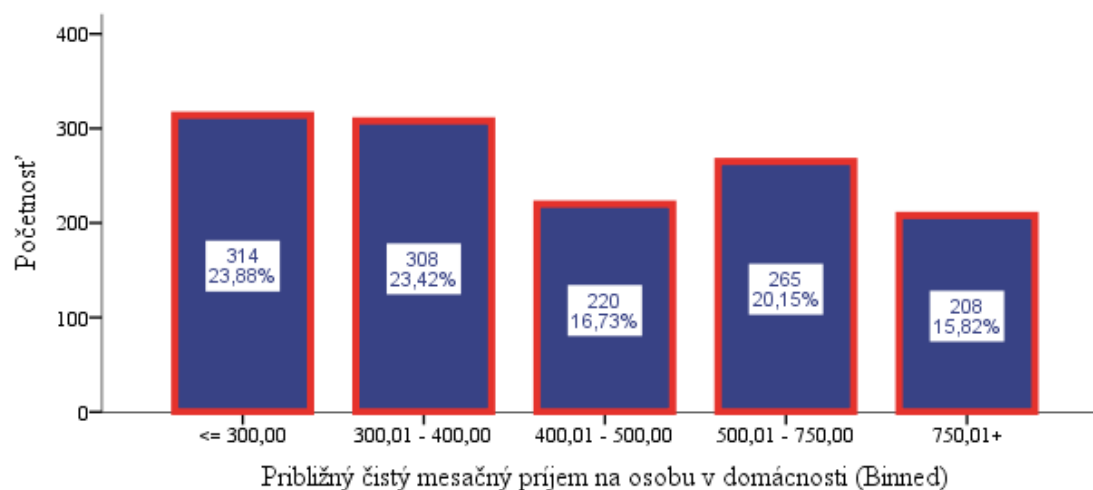
Tabuľka 2 Popisná štatistika – Príjem (všetky osoby v domácnosti)

Platné	Chýbajúce	Priemer	Medián	St. odchýlka	Minimum	Maximum	Q1	Q3
1369	131	1732,06	1500,00	1111,789	300	10000	1000,00	2000,00

Približný čistý mesačný príjem na osobu v domácnosti:

Tabuľka 3 Popisná štatistika – Príjem (na osobu v domácnosti)

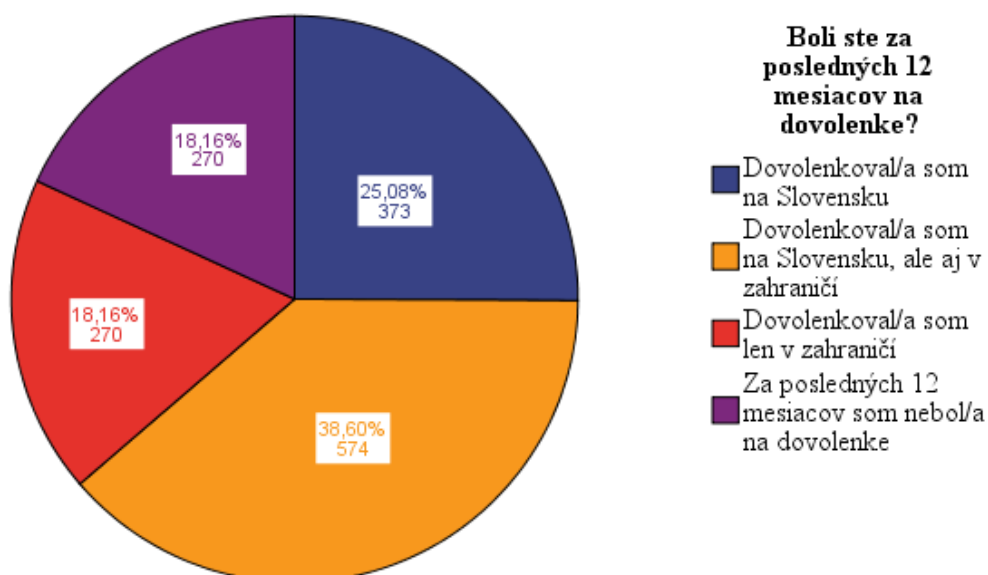
Platné	Chýbajúce	Priemer	Medián	St. odchýlka	Minimum	Maximum	Q1	Q3
1315	185	568,17	450,00	495,771	133	5000	316,67	666,67



Obrázok 9 Príjem na osobu – kategórie

2. POPIS ZISTENÍ PRIESKUMU

Boli ste za posledných 12 mesiacov na dovolenke?



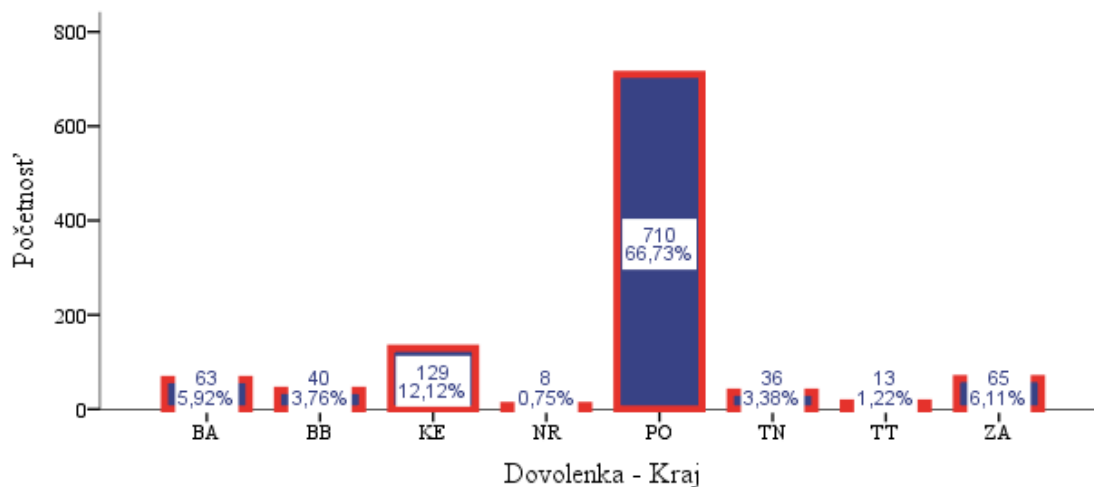
Obrázok 10 Dovolenka – Miesto

Destinácia dovolenky na Slovensku:

Tabuľka 4 Konkretizácia destinácie dovolenky na Slovensku

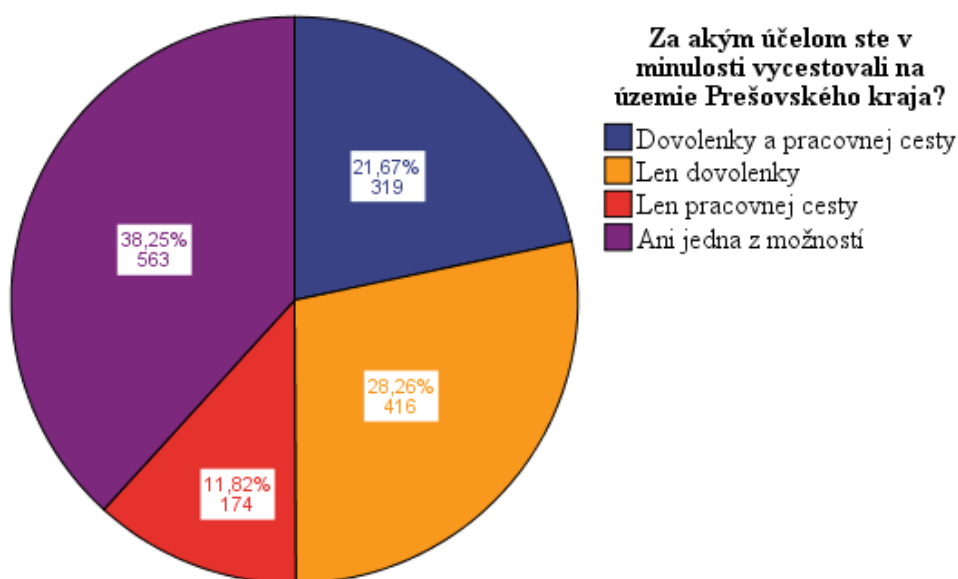
Destinácia	Početnosť	Početnosť v %
Vysoké Tatry	417	27,8
Bardejovské kúpele	75	5,0
Košice	60	4,0
Bratislava	46	3,1
Domaša	43	2,9
Bojnice	29	1,9
Zemplínska Šírava	29	1,9
Stará Ľubovňa, Ľ. hrad	27	1,8
Slovenský Raj	25	1,7
Štrbské pleso	23	1,5
Štúrovo	22	1,5
Orava – destinácia, hrad	19	1,3
Liptov	18	1,2
Dudince	17	1,1
Ždiar – Bachledova dolina	16	1,1
Poprad	15	1,0
Spišský hrad	13	0,9
Banská Bystrica	10	0,7
Veľký Meder	10	0,7
Bardejov	9	0,6
Hrebienok, Skalnaté p., Zelené p.	9	0,6
Donovaly	8	0,5
Turčianske Teplice, kúpele	8	0,5
Prešov	8	0,5
Bratislava – hrad	7	0,5
Trenčianske Teplice	7	0,5
Žilina	6	0,4
Čičmany	5	0,3
Kežmarok	5	0,3
Tricklandia	5	0,3
Vyšné Ružbachy	5	0,3
Ružín	5	0,3
INÉ (n<5)	78	5,2

Kraj v ktorom sa nachádza Vaša dovolenková destinácia:



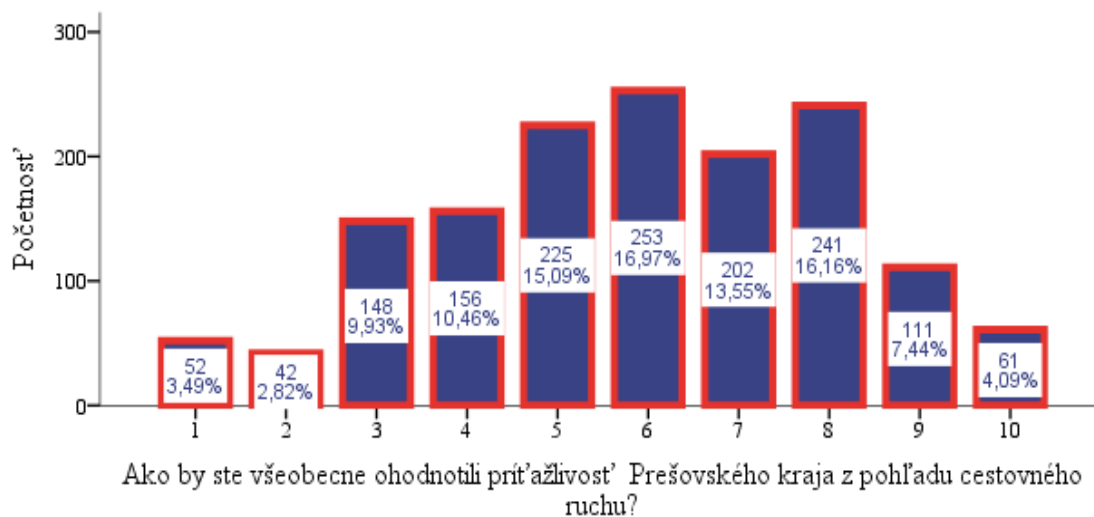
Obrázok 11 Dovolenková destinácia – Kraj

Účel návštevy Prešovského kraja:



Obrázok 12 Účel návštevy Prešovského kraja

Hodnotenie atraktivity Prešovského kraja:



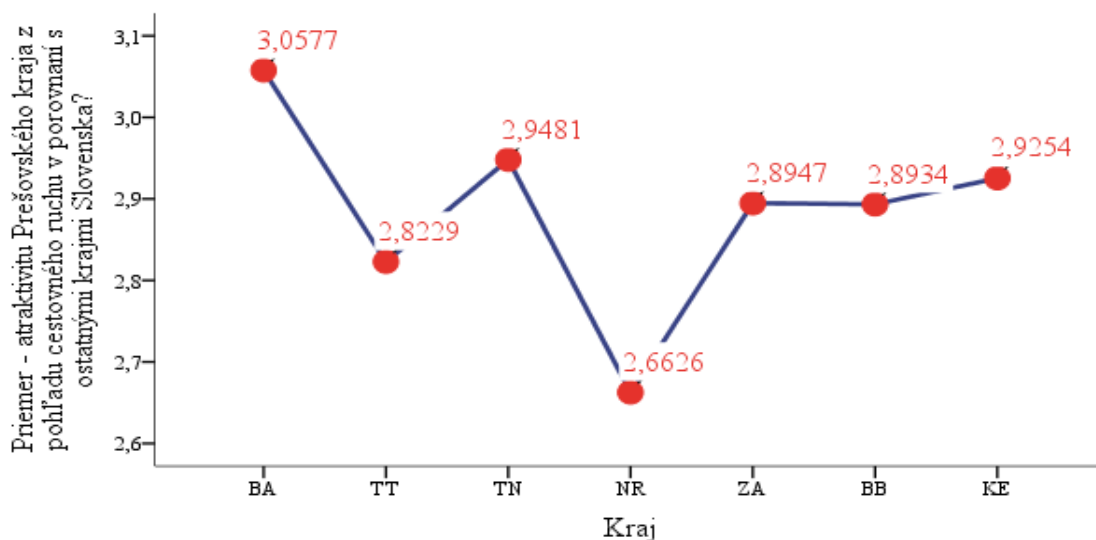
Nízka príťažlivosť je definovaná kódom 1; Vysoká príťažlivosť je definovaná kódom 10

Obrázok 13 Atraktivita Prešovského kraja

Tabuľka 5 Popisná štatistika – Atraktivita Prešovského kraja

Platné	Chýbajúce	Priemer	Medián	St. odchýlka	Minimum	Maximum	Q1	Q3
1491	9	5,90	6,00	2,210	1	10	4,00	8,00

Ako by ste všeobecne ohodnotili atraktivitu Prešovského kraja z pohľadu cestovného ruchu v porovnaní s ostatnými krajinami Slovenska?



Rozhodne negatívnejšie – 1; Skôr negatívnejšie – 2; Porovnateľne – 3; Skôr pozitívnejšie – 4;

Rozhodne pozitívnejšie – 5

Obrázok 14 Atraktivita Prešovského kraja v porovnaní s ostatnými krajinami

Tabuľka 6 Atraktivita Prešovského kraja v porovnaní s ostatnými krajinami

	Bratislavský kraj	Trnavský kraj	Trenčiansky kraj	Nitriansky kraj	Žilinský kraj	Banskobystrický kraj	Košický kraj
Platné	1491	1485	1484	1485	1491	1491	1475
Chýbajúce	9	15	16	15	9	9	25
Priemer	3,06	2,82	2,95	2,66	2,89	2,89	2,93
Medián	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
St. odchýlka	1,382	0,940	1,044	1,040	1,065	1,092	1,120
Minimum	1	1	1	1	1	1	1
Maximum	5	5	5	5	5	5	5
Q1	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
Q3	4,00	3,00	4,00	3,00	4,00	4,00	4,00

Atrakcie v Prešovskom kraji:

Tabuľka 7 Otvorená opytovacia položka – Atrakcie v Prešovskom kraji 1

Destinácia	Početnosť	Početnosť v %
Vysoké Tatry	478	31,9
Slovenský Raj	133	8,9
Vysoké tatry – vysokohorská turistika	79	5,3
Bardejovské kúpele	70	4,7
Červený kláštor – Pieniny, Dunajec	64	4,3
Štrbské pleso	53	3,5
Prešov a okolie – mesto, atrakcie	51	3,4
Stará Ľubovňa, Ľ. hrad	44	2,9
Starý Smokovec, Tatr. Lomnica – osada / atrakcie	36	2,4
Bardejov	34	2,3
Kežmarok, kostol / hrad	29	1,9
Spišský hrad	27	1,8
Košice, atrakcie	20	1,3
Aquapark Prešov	19	1,3
Ždiar – chodník korunami stromov	19	1,3
Ždiar – Bachledova dolina	18	1,2
Poprad Aquacity	16	1,1
Domaša	12	0,8
Šarišsky hrad	12	0,8
Drienica	11	0,7
Kapušíansky hrad	10	0,7
Levoča	10	0,7
Tomášovský výhľad	9	0,6
Slovenské opáľové bane	6	0,4
Jasenovský hrad	5	0,3
Dukliansky priesmyk	5	0,3
Belianske Tatry – Belianska jaskyňa	4	0,3
Šírava	4	0,3
Jaskyne VÝCHOD SVK	3	0,2
Iné	92	6,1

* Prvá atrakcia

Tabuľka 8 Otvorená opytovacia položka – Atrakcie v Prešovskom kraji 2

Destinácia	Početnosť	Početnosť v %
Slovenský Raj	195	13,0
Vysoké Tatry	109	7,3
Bardejovské kúpele	101	6,7
Vysoké tatry – vysokohorská turistika	85	5,7
Červený kláštor – Pieniny, Dunajec	62	4,1
Stará Ľubovňa, Ľ. hrad	57	3,8
Bardejov	53	3,5
Ždiar – Bachledova dolina	51	3,4
Levoča	50	3,3
Prešov a okolie – mesto, atrakcie	49	3,3
Štrbské pleso	48	3,2
Šarišsky hrad	35	2,3
Domaša	34	2,3
Belianske Tatry – Belianska jaskyňa	30	2,0
Starý Smokovec, Tat. Lomnica – osada / atrakcie	23	1,5
Kežmarok, kostol / hrad	18	1,2
Poloniny	18	1,2
Ždiar – chodník korunami stromov	17	1,1
Košice, atrakcie	16	1,1
Aquapark Prešov	15	1,0
Dukliansky priesmyk	15	1,0
Jaskyne VÝCHOD SVK	12	0,8
Drienica	11	0,7
Kapušíansky hrad	9	0,6
Nestville Park	9	0,6
Poprad Aquacity	8	0,5
Poprad, múzeum, galéria	8	0,5
Morské oko	8	0,5
Tomášovský výhľad	6	0,4
Šírava	6	0,4
Slovenské opáľové bane	3	0,2
Jasenovský hrad	2	0,1
Iné	161	10,7

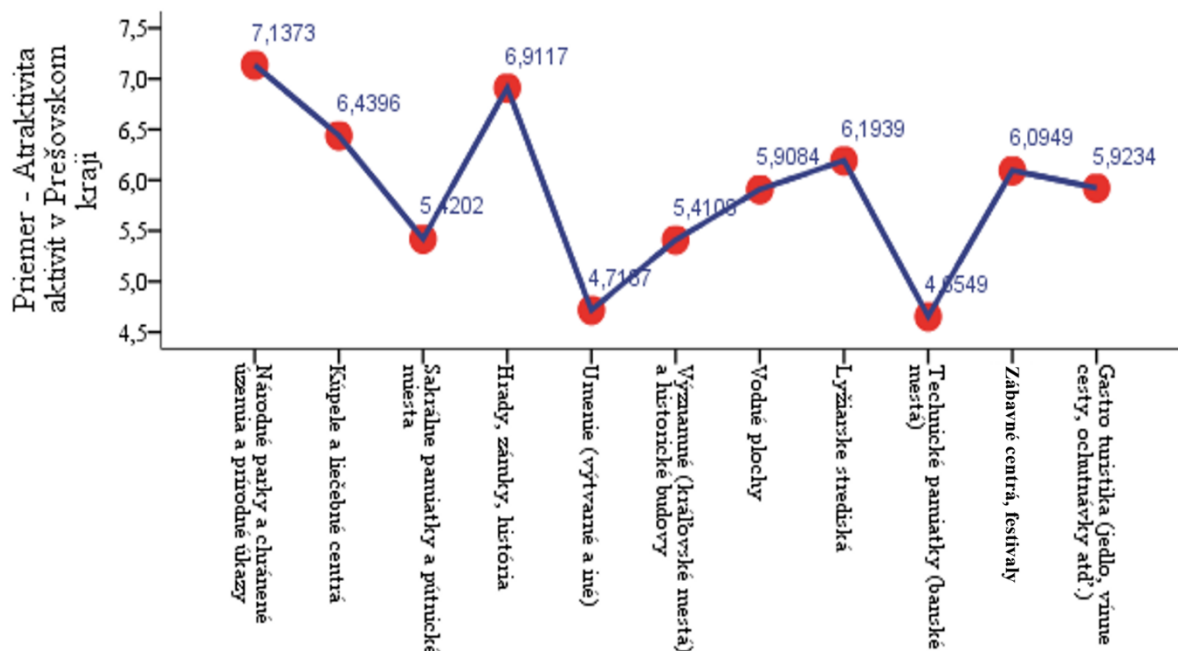
* *Druhá atrakcia*

Tabuľka 9 Otvorená opytovacia položka – Atrakcie v Prešovskom kraji 3

Destinácia	Početnosť	Početnosť v %
Slovenský Raj	128	8,5
Prešov a okolie – mesto, atrakcie	90	6,0
Červený kláštor – Pieniny, Dunajec	71	4,7
Bardejovské kúpele	68	4,5
Vysoké Tatry	56	3,7
Vysoké tatry – vysokohorská turistika	56	3,7
Levoča	47	3,1
Stará Ľubovňa, Ľ. hrad	45	3,0
Domaša	44	2,9
Bardejov	41	2,7
Belianske Tatry – Belianska jaskyňa	40	2,7
Šarišsky hrad	40	2,7
Ždiar – Bachledova dolina	33	2,2
Starý Smokovec, Tatr. Lomnica – osada / atrakcie	28	1,9
Kežmarok, kostol / hrad	21	1,4
Kapušíansky hrad	20	1,3
Košice, atrakcie	19	1,3
Štrbské pleso	18	1,2
Jaskyne VÝCHOD SVK	17	1,1
Poloniny	16	1,1
Poprad, múzeum, galéria	14	0,9
Litmanová	12	0,8
Ždiar – chodník korunami stromov	10	0,7
Tomášovský výhľad	10	0,7
Aquapark Prešov	8	0,5
Poprad Aquacity	7	0,5
Nestville Park	7	0,5
Drienica	6	0,4
Slovenské opáľové bane	4	0,3
Dukliansky priesmyk	4	0,3
Šírava	2	0,1
Iné	224	14,9

* Tretia atrakcia

Atraktivita aktivít v Prešovskom kraji:



Zorad'ovacia položka – 1 = Najmenej atraktívna aktivita až 10 = Najviac atraktívna aktivita

Obrázok 15 Aktivita v Prešovskom kraji

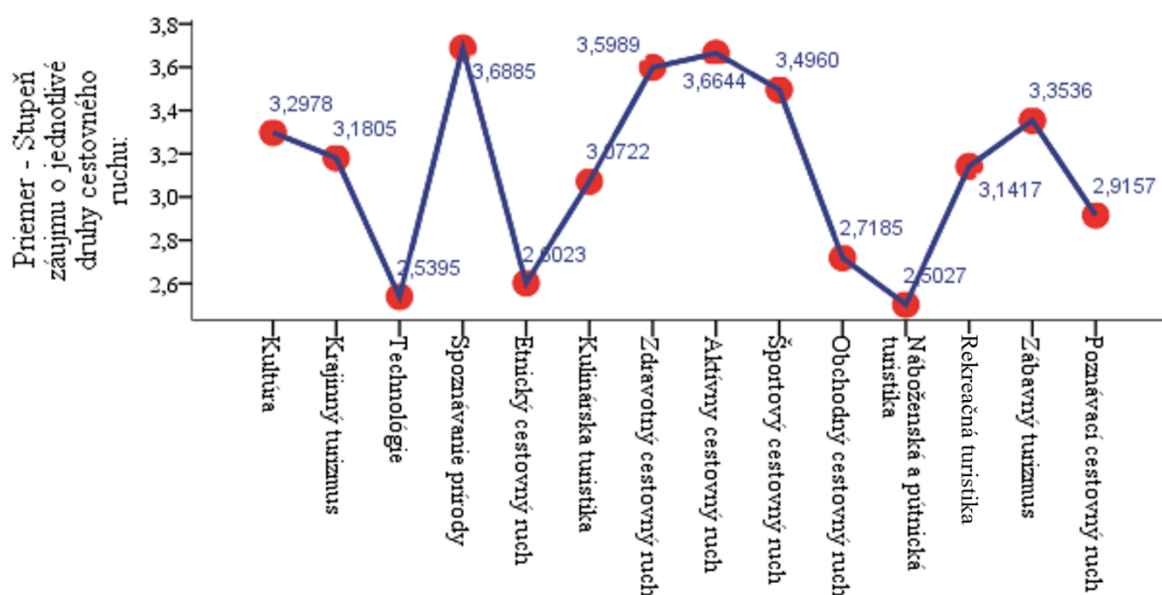
Tabuľka 10 Popisná štatistika – Aktivita v Prešovskom kraji

	Národné parky a chránené územia a prírodné úkazy	Kúpele a liečebné centrá	Sakrálné pamiatky a pútnické miesta	Hrady, zámky, história	Umenie (výtvarné a iné)	Významné (kráľovské mestá) a historické budovy
Platné	1478	1481	1423	1480	1475	1482
Chýbajúce	22	19	77	20	25	18
Priemer	7,14	6,44	5,42	6,95	4,72	5,43
Medián	8,00	7,00	6,00	7,00	5,00	5,00
St. odchýlka	3,000	2,710	2,729	2,415	2,675	2,593
Minimum	1	1	1	1	1	1
Maximum	10	10	10	10	10	10
Q1	5,00	4,00	3,00	5,00	2,00	3,00
Q3	10,00	9,00	8,00	9,00	7,00	7,00

Tabuľka 11 Popisná štatistika – Aktivity v Prešovskom kraji

	Vodné plochy	Lyžiarske strediská	Technické pamiatky (banské mestá)	Zábavné centrá, festivaly	Gastro turistika (jedlo, víne cesty, ochutnávky atď.)
Platné	1472	1466	1432	1477	1448
Chýbajúce	28	34	68	23	52
Priemer	5,91	6,22	4,64	6,09	5,95
Medián	6,00	7,00	4,00	6,00	6,00
St. odchýlka	2,635	2,797	2,635	2,866	2,901
Minimum	1	1	1	1	1
Maximum	10	10	10	10	10
Q1	4,00	4,00	3,00	4,00	3,00
Q3	8,00	9,00	7,00	9,00	8,00

Stupeň záujmu o jednotlivé druhy CR:



Veľmi nízky – 1; Nízky – 2; Stredný – 3; Vysoký – 4, Veľmi vysoký – 5

Obrázok 16 Stupeň záujmu o jednotlivé druhy CR

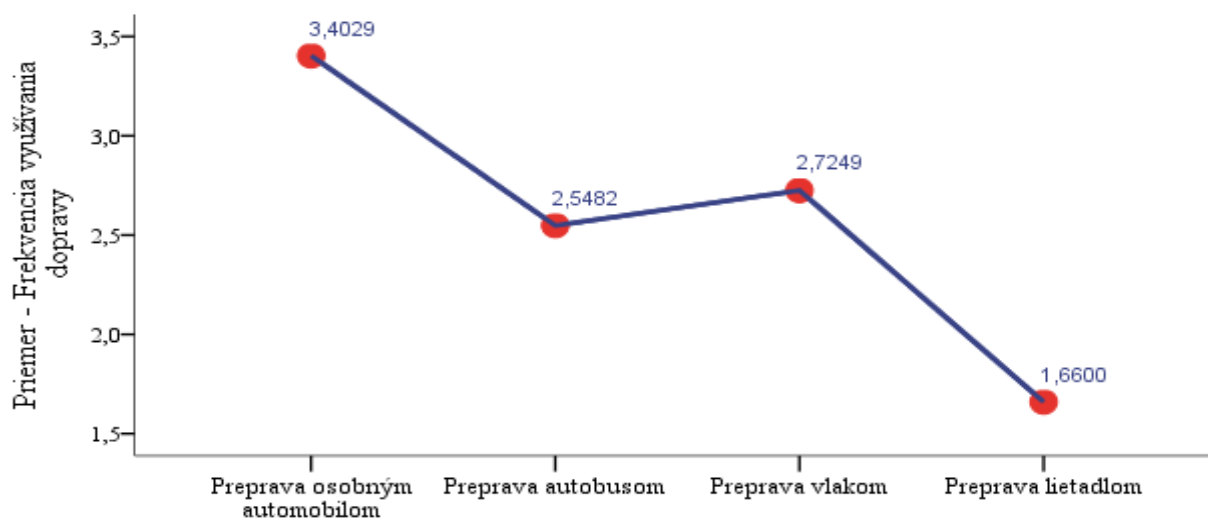
Tabuľka 12 Popisná štatistika – Stupeň záujmu o jednotlivé druhy CR 1

	Kultúra	Krajinný turizmus	Technológie	Spoznávanie prírody	Etnický cestovný ruch	Kulinárska turistika	Zdravotný cestovný ruch
Platné	1491	1496	1494	1493	1496	1496	1496
Chýbajúce	9	4	6	7	4	4	4
Priemer	3,30	3,18	2,54	3,69	2,60	3,07	3,60
Medián	3,00	3,00	2,00	4,00	2,00	3,00	4,00
St. odchýlka	1,305	1,218	1,252	1,156	1,285	1,309	1,223
Minimum	1	1	1	1	1	1	1
Maximum	5	5	5	5	5	5	5
Q1	2,00	2,00	1,00	3,00	2,00	2,00	3,00
Q3	5,00	4,00	3,00	5,00	4,00	4,00	5,00

Tabuľka 13 Popisná štatistika – Stupeň záujmu o jednotlivé druhy CR 2

	Aktívny cestovný ruch	Športový cestovný ruch	Obchodný cestovný ruch	Náboženská a pútnická turistika	Rekreačná turistika	Zábavný turizmus	Poznávací cestovný ruch
Platné	1496	1492	1492	1496	1496	1496	1494
Chýbajúce	4	8	8	4	4	4	6
Priemer	3,66	3,50	2,72	2,50	3,14	3,35	2,92
Medián	4,00	4,00	3,00	2,00	3	3	3
St. odchýlka	1,269	1,344	1,269	1,301	1,222	1,302	1,352
Minimum	1	1	1	1	1	1	1
Maximum	5	5	5	5	5	5	5
Q1	3,00	3,00	2,00	1,00	2,00	2,00	2,00
Q3	5,00	5,00	4,00	3,00	4,00	4,00	4,00

Využívanie jednotlivých druhov prepravy:



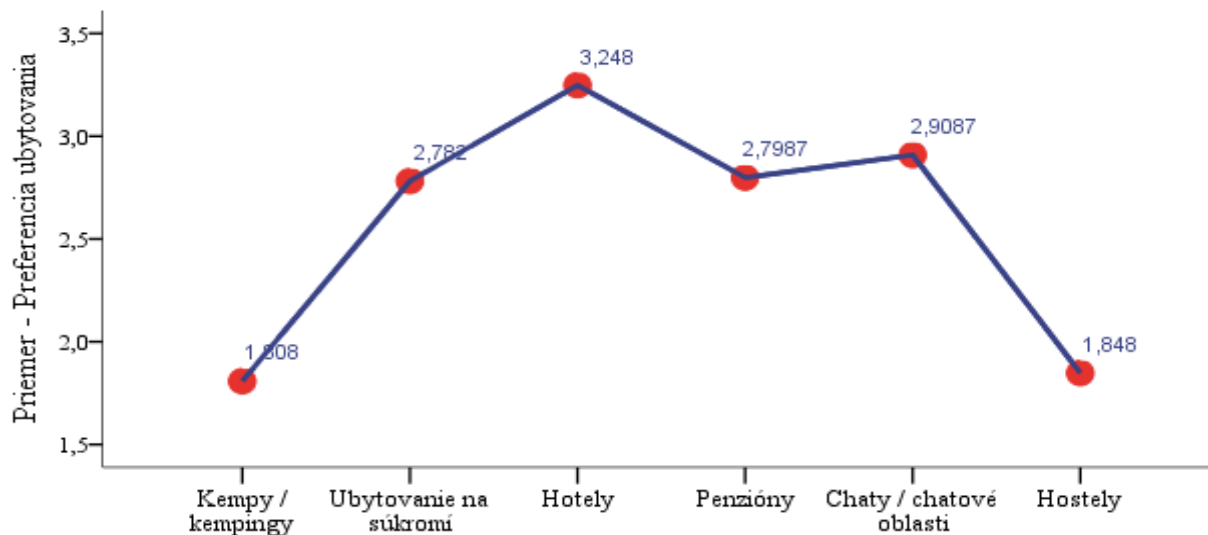
Nevyužívam vôbec – 1; Skôr nevyužívam – 2; Skôr využívam – 3; Využívam veľmi často – 4

Obrázok 17 Využívanie prepravy

Tabuľka 14 Popisná štatistika – Využívanie prepravy

	Preprava osobným automobilom	Preprava autobusom	Preprava vlakom	Preprava lietadlom
Platné	1494	1494	1494	1494
Chýbajúce	6	6	6	6
Priemer	3,40	2,55	2,72	1,66
Medián	4,00	3,00	3,00	1,00
St. odchýlka	0,939	1,080	1,080	0,975
Minimum	1	1	1	1
Maximum	4	4	4	4
Q1	3,00	2,00	2,00	1,00
Q3	4,00	3,00	4,00	2,00

Preferencia ubytovania:



Rozhodne neuprednostňujem – 1; Skôr neuprednostňujem – 2; Skôr uprednostňujem – 3;

Rozhodne uprednostňujem – 4

Obrázok 18 Preferencia ubytovania

Tabuľka 15 Popisná štatistika – Preferencia ubytovania

	Preferencia ubytovania – Kempy / kempingy	Preferencia ubytovania – Ubytovanie na súkromí	Preferencia ubytovania – Hotely	Preferencia ubytovania – Penzióny	Preferencia ubytovania – Chaty / chatové oblasti	Preferencia ubytovania – Hostely
Platné	1494	1494	1492	1494	1494	1489
Chýbajúce	6	6	8	6	6	11
Priemer	1,82	2,79	3,27	2,81	2,92	1,86
Medián	1,00	3,00	4,00	3,00	3	2
St. odchýlka	1,007	1,052	0,928	0,952	0,946	1,010
Minimum	1	1	1	1	1	0
Maximum	4	4	4	4	4	4
Q1	1,00	2,00	3,00	2,00	2,00	1,00
Q3	2,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,00

Preferované ročné obdobie:

Tabuľka 16 Preferované ročné obdobie

	Početnosť	Početnosť v %
Nevyplnené	51	3,40
Celý rok	14	0,93
Jar	127	8,47
Jar, Leto	23	1,53
Jar, Jeseň	17	1,13
Leto	967	64,47
Leto, Jeseň	16	1,07
Leto, Jeseň, Zima	4	0,27
Leto, Zima	31	2,07
Jeseň	114	7,60
Jeseň, Zima	7	0,47
Zima	129	8,60
Total	1500	100,00

Mesiace s najnižším výskytom aktivít spojených s cestovným ruchom:

	Počet	Percent
1	233	15,5
2	170	11,3
3	126	8,4
4	80	5,3
5	47	3,1
6	21	1,4
7	31	2,1
8	17	1,1
9	111	7,4
10	163	10,9
11	158	10,5
12	300	20,0
Nevyplnené	43	2,9
Total	1500	100,0

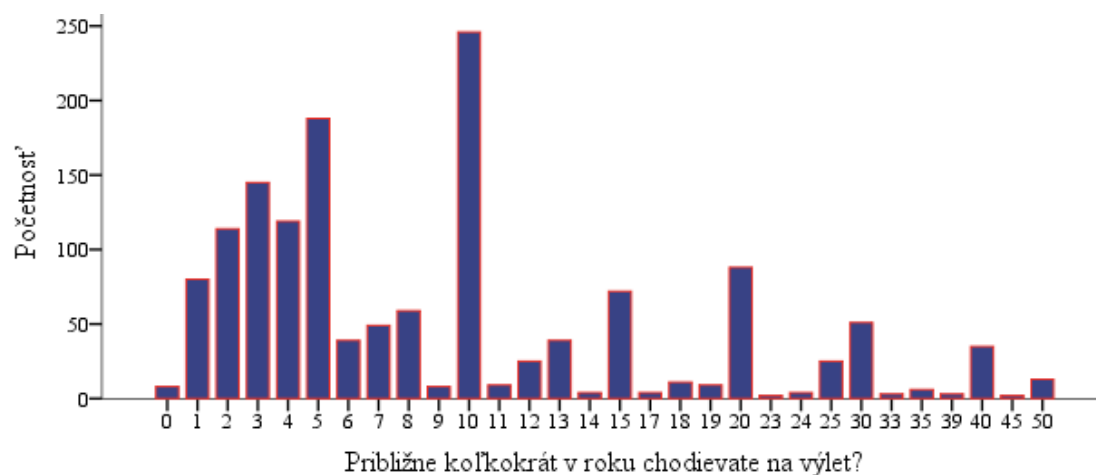
Obrázok 19 Mesiace s najnižším výskytom aktivít

Mesiace s najvyšším výskytom aktivít spojených s cestovným ruchom:

	Počet	Percent
1	44	2,9
2	10	,7
3	14	,9
4	30	2,0
5	70	4,7
6	147	9,8
7	506	33,7
8	396	26,4
9	95	6,3
10	25	1,7
11	39	2,6
12	64	4,3
1,6	5	,3
6,7	2	,1
7,8	12	,8
Nevyplnené	41	2,7
Total	1500	100,0

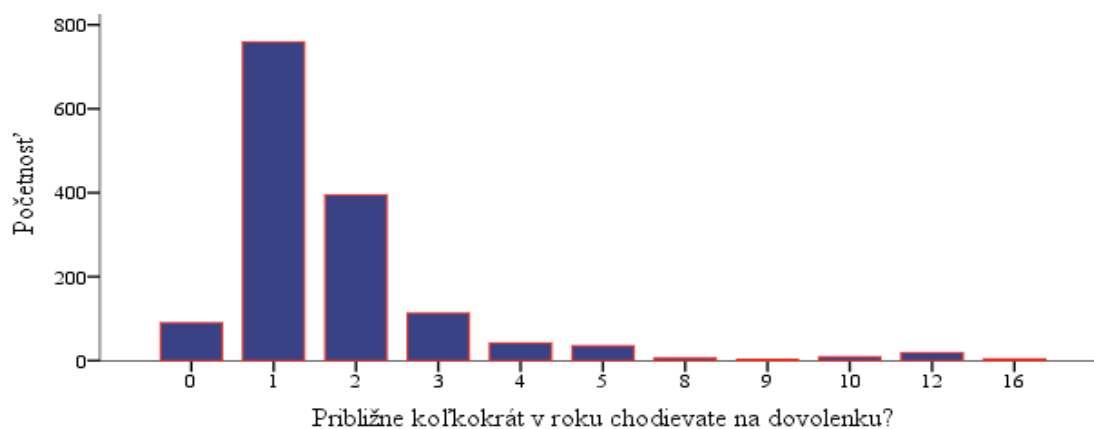
Obrázok 20 Mesiace s najvyšším výskytom aktivít

Približne koľkokrát v roku chodievate na výlet?



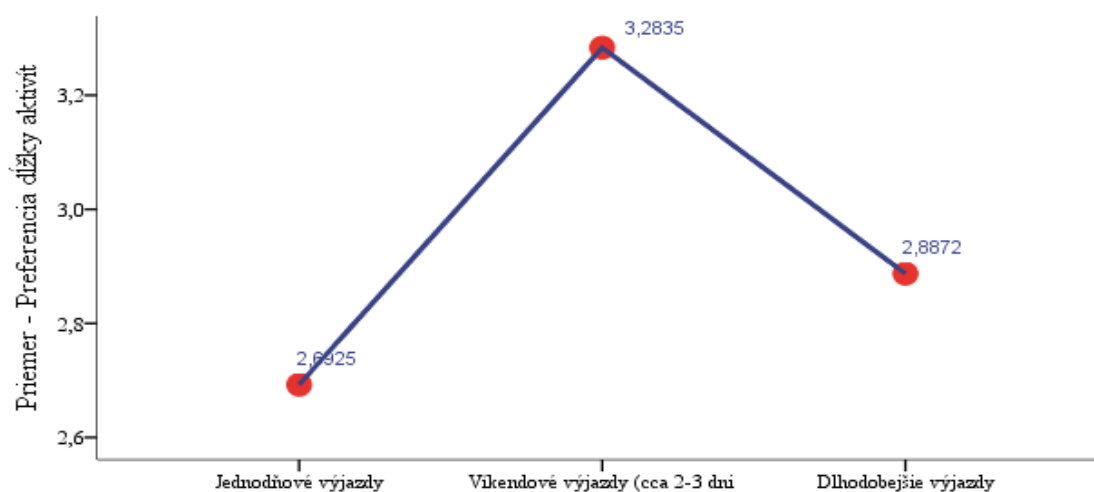
Obrázok 21 Frekvencia výletov za rok

Približne koľkokrát v roku chodievate na dovolenku?



Obrázok 22 Frekvencia dovoleniek za rok

Preferencia aktivít spojených s cestovným ruchom podľa dĺžky:



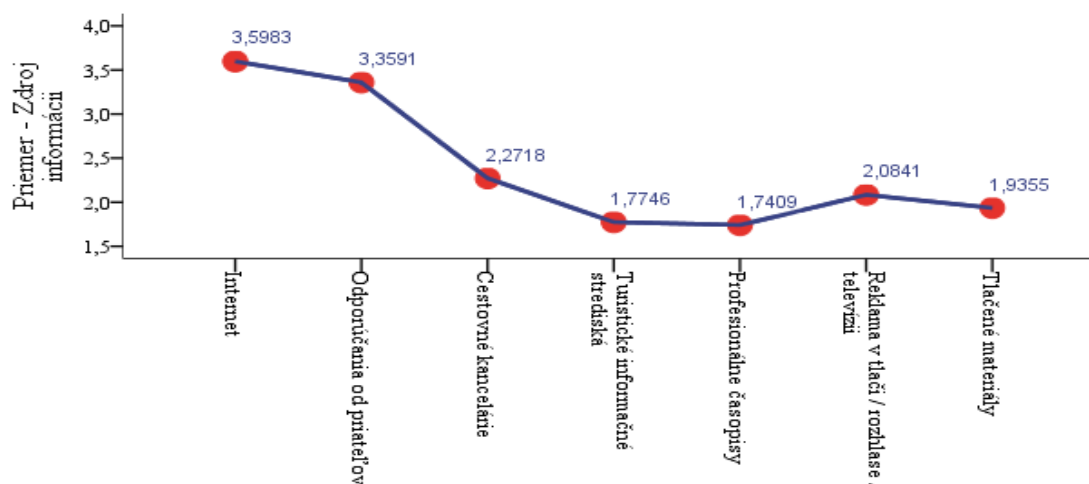
Nepreferujem vôbec – 1; Skôr nepreferujem – 2; Skôr preferujem – 3; Preferujem – 4

Obrázok 23 Preferencia aktivít spojených s cestovným ruchom podľa dĺžky

Tabuľka 17 Popisná štatistika – Preferencia aktivít spojených s cest. ruchom podľa dĺžky

	Jednodňové výjazdy	Víkendové výjazdy (cca 2–3 dni)	Dlhodobejšie výjazdy
Platné	1486	1485	1490
Chýbajúce	14	15	10
Priemer	2,69	3,28	2,89
Medián	3,00	4,00	3,00
St. odchýlka	1,088	0,897	1,018
Minimum	1	1	1
Maximum	4	4	4
Q1	2,00	3,00	2,00
Q3	4,00	4,00	4,00

Zdroj informácií o možnostiach cestovného ruchu:



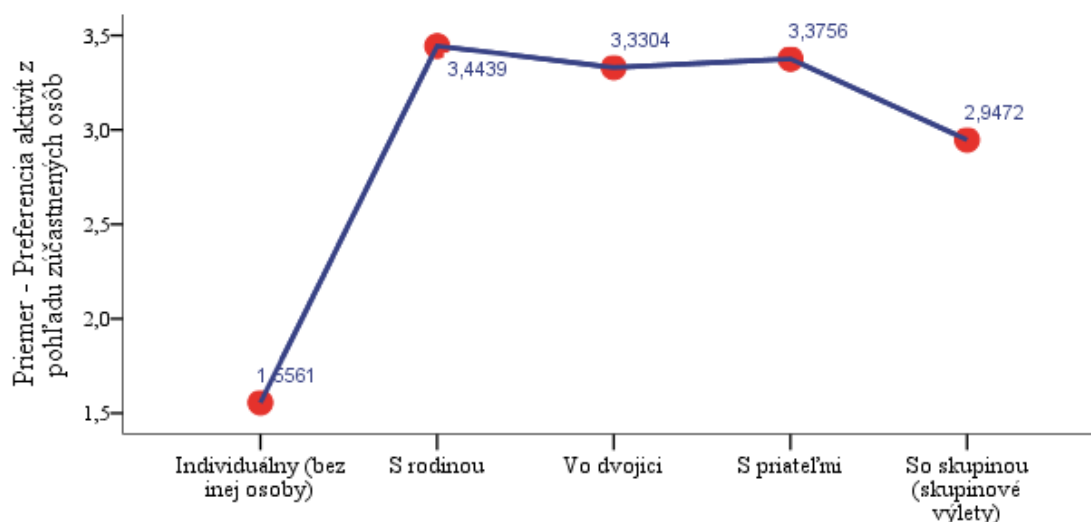
Nie – 1; Skôr nie – 2; Skôr áno – 3; Áno – 4

Obrázok 24 Zdroj informácií

Tabuľka 18 Popisná štatistika – Zdroj informácií

	Internet	Odporúčania od priateľov	Cestovné kancelárie	Turistické informačné strediská	Profesionálne časopisy	Reklama v tlači / rozhlase / televízii	Tlačené materiály
Platné	1496	1490	1490	1486	1490	1487	1473
Chýbajúce	4	10	10	14	10	13	27
Priemer	3,60	3,36	2,27	1,77	1,74	2,08	1,94
Medián	4,00	4,00	2,00	2,00	1	2	2
St. odchýlka	0,778	0,867	1,099	0,934	0,963	0,978	0,976
Minimum	1	1	1	1	1	1	1
Maximum	4	4	4	4	4	4	4
Q1	3,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Q3	4,00	4,00	3,00	2,00	2,00	3,00	3,00

Preferencia aktivít z pohľadu zúčastnených osôb:



Nepreferujem vôbec – 1; Skôr nepreferujem – 2; Skôr preferujem – 3; Preferujem – 4

Obrázok 25 Preferencia aktivít z pohľadu zúčastnených osôb

Tabuľka 19 Popisná štatistika – Preferencia aktivít z pohľadu zúčastnených osôb

	Individuálny (bez inej osoby)	S rodinou	Vo dvojici	S priateľmi	So skupinou (skupinové výlety)
Platné	1489	1489	1495	1491	1478
Chýbajúce	11	11	5	9	22
Priemer	1,56	3,44	3,33	3,38	2,95
Medián	1,00	4,00	4,00	4,00	3,00
St. odchýlka	0,941	0,801	0,820	0,913	1,093
Minimum	1	1	1	1	1
Maximum	4	4	4	4	4
Q1	1,00	3,00	3,00	3,00	2,00
Q3	2,00	4,00	4,00	4,00	4,00

3. ŠTATISTICKÝ POPIS VÝSTUPOV V DRUHOSTUPŇOVOM TRIEDENÍ

ROD: definuje rodovú charakteristiku (Muž; Žena); VEK: v piatich kategóriách definuje vek respondentov (≤ 20 ; 21 – 30; 31 – 40; 41 – 50; 51+); PRÍJEM v piatich kategóriách definuje približný čistý príjem respondenta ($\leq 300,00$; 300,01 – 400,00; 400,01 – 500,00; 500,01 – 750,00; 750,01+)

Prisudzovaná atraktivita jednotlivým druhom - atrakciám cestovného ruchu

v Prešovskom kraji medzi kategóriami rodu, veku a príjmu:

Tabuľka 20 Popisná štatistika (2 st.) –Atraktivita jednotlivým druhom cestovného ruchu 1

		Národné parky a chránené územia a prírodné úkazy	Kúpele a liečebné centrá	Sakrálné pamiatky a pútnické miesta	Hrady, zámky, história	Umenie (výtvarné a iné)	Významné (kráľovské mestá) a historické budovy
Asymp. Sig. (ROD)		0,260	0,507	0,003	0,247	0,236	0,893
Muž	Priemer	7,04	6,47	5,66	6,90	4,61	5,40
	Medián	8,00	7,00	6,00	7,00	5,00	5,50
	St. odchýlka	3,060	2,789	2,651	2,381	2,588	2,556
Žena	Priemer	7,20	6,42	5,22	7,01	4,81	5,44
	Medián	8,00	7,00	5,00	8,00	5,00	5,00
	St. odchýlka	2,948	2,629	2,781	2,435	2,728	2,630
Asymp. Sig. (VEK)		0,001	0,000	0,000	0,433	0,000	0,000
<= 20	Priemer	6,72	6,37	5,41	6,84	4,99	6,05
	Medián	7,00	7,00	5,00	7,00	5,00	6,00
	St. odchýlka	2,933	2,816	2,672	2,497	2,519	2,229
21 – 30	Priemer	7,22	6,22	5,40	7,09	4,66	5,40
	Medián	8,00	6,00	6,00	8,00	5,00	5,00
	St. odchýlka	2,910	2,696	2,668	2,385	2,540	2,641
31 – 40	Priemer	7,59	6,88	4,83	6,83	4,14	4,22
	Medián	9,00	8,00	5,00	7,00	3,50	3,00
	St. odchýlka	2,911	2,356	2,905	2,391	3,027	2,402
41 – 50	Priemer	7,38	6,86	5,30	6,78	4,14	4,64
	Medián	8,00	8,00	5,00	7,50	4,00	4,50
	St. odchýlka	2,974	2,818	2,478	2,518	2,657	2,713
51+	Priemer	7,55	7,49	6,82	7,11	5,08	6,01
	Medián	9,00	8,00	8,00	8,00	5,00	6,00
	St. odchýlka	3,314	2,409	2,928	2,386	2,842	2,678
Asymp. Sig. (PRÍJEM)		0,489	0,372	0,369	0,106	0,607	0,375
<= 300,00	Priemer	7,45	6,61	5,31	7,07	4,59	5,41
	Medián	8,00	7,00	5,00	8,00	4,00	5,00
	St. odchýlka	2,673	2,551	2,490	2,393	2,473	2,375
300,01 – 400,00	Priemer	7,06	6,10	5,27	7,11	4,62	5,41
	Medián	9,00	7,00	5,00	8,00	5,00	6,00
	St. odchýlka	3,270	2,934	2,891	2,407	2,762	2,527
400,01 – 500,00	Priemer	6,75	6,34	5,22	7,03	4,82	5,11
	Medián	8,00	6,00	6,00	8,00	5,00	5,00
	St. odchýlka	3,299	2,743	2,963	2,493	2,817	2,760
500,01 – 750,00	Priemer	7,14	6,50	5,67	6,64	4,89	5,50
	Medián	8,00	7,00	6,00	7,00	5,00	6,00
	St. odchýlka	2,847	2,707	2,566	2,473	2,514	2,375
750,01+	Priemer	7,25	6,55	5,40	6,83	4,64	5,35
	Medián	9,00	7,00	6,00	8,00	5,00	5,00
	St. odchýlka	3,003	2,616	2,758	2,563	2,775	2,910

* ak je Asymp. Sig. Menšia než 0,05 ide o štatisticky významnú rozdielnosť

Tabuľka 21 Popisná štatistika (2 st.) – Atraktivita jednotlivým druhom cestovného ruchu 2

		Vodné plochy	Lyžiarske strediská	Technické pamiatky (banské mestá)	Zábavné centrá, festivaly	Gastro turistika (jedlo, víne cesty, ochutnávky atď.)
Asymp. Sig. (ROD)		0,001	0,003	0,006	0,430	0,646
Muž	Priemer	5,66	6,03	4,83	6,04	6,00
	Medián	6,00	6,00	4,00	6,00	6,00
	St. odchýlka	2,601	2,698	2,588	2,803	2,833
Žena	Priemer	6,13	6,40	4,48	6,15	5,90
	Medián	6,00	7,00	4,00	7,00	6,00
	St. odchýlka	2,655	2,888	2,665	2,925	2,965
Asymp. Sig. (VEK)		0,000	0,012	0,000	0,000	0,001
<= 20	Priemer	5,98	6,27	4,91	6,60	6,03
	Medián	7,00	7,00	5,00	7,00	7,00
	St. odchýlka	2,695	2,886	2,770	2,870	3,061
21 – 30	Priemer	6,10	6,33	4,61	6,43	6,23
	Medián	6,00	7,00	4,00	7,00	7,00
	St. odchýlka	2,699	2,764	2,630	2,867	2,824
31 – 40	Priemer	5,37	5,96	4,34	5,38	5,68
	Medián	5,00	7,00	4,00	5,00	6,00
	St. odchýlka	2,347	2,737	2,151	2,527	2,666
41 – 50	Priemer	5,33	6,28	3,68	5,06	5,19
	Medián	5,00	7,00	3,00	5,00	5,00
	St. odchýlka	2,636	3,001	2,412	2,695	2,897
51+	Priemer	5,35	5,32	5,09	4,85	5,54
	Medián	5,00	5,00	5,00	4,00	6,00
	St. odchýlka	2,278	2,867	2,613	2,561	2,855
Asymp. Sig. (PRÍJEM)		0,052	0,000	0,011	0,015	0,003
<= 300,00	Priemer	6,09	6,69	4,14	5,87	5,66
	Medián	6,00	7,00	4,00	5,00	6,00
	St. odchýlka	2,516	2,389	2,444	2,828	2,960
300,01 – 400,00	Priemer	5,58	5,51	4,67	5,81	5,46
	Medián	6,00	6,00	4,00	6,00	6,00
	St. odchýlka	2,641	3,049	2,808	3,038	2,777
400,01 – 500,00	Priemer	5,76	6,26	4,77	6,49	6,00
	Medián	6,00	7,00	4,00	7,00	6,00
	St. odchýlka	2,876	2,717	2,625	2,829	3,048
500,01 – 750,00	Priemer	6,24	6,65	4,89	6,41	6,32
	Medián	6,00	7,00	5,00	7,00	6,00
	St. odchýlka	2,290	2,592	2,674	2,693	2,905
750,01+	Priemer	5,85	5,98	4,57	5,88	6,21
	Medián	6,00	7,00	4,00	6,00	7,00
	St. odchýlka	2,859	3,280	2,397	2,868	2,669

* ak je Asymp. Sig. menšia než 0,05 ide o štatisticky významnú rozdielnosť

Stupeň záujmu o jednotlivé druhy cestovného ruchu medzi kategóriami rodu, veku a príjmu:

Tabuľka 22 Popisná štatistika (2 st.) – Stupeň záujmu o jednotlivé druhy cestovného ruchu 1

		Kultúra	Krajinný turizmus	Technológie	Spoznávanie prírody	Etnický cestovný ruch	Kulinárska turistika	Zdravotný cestovný ruch
Asymp. Sig. (ROD)		0,033	0,303	0,000	0,668	0,512	0,011	0,904
Muž	Priemer	3,37	3,15	2,73	3,71	2,62	3,16	3,59
	Medián	3,00	3,00	3,00	4,00	2,00	3,00	4,00
	St. odchýlka	1,308	1,230	1,321	1,148	1,281	1,290	1,231
Žena	Priemer	3,24	3,21	2,35	3,67	2,57	2,98	3,60
	Medián	3,00	3,00	2,00	4,00	2,00	3,00	4,00
	St. odchýlka	1,297	1,207	1,154	1,167	1,287	1,316	1,217
Asymp. Sig. (VEK)		0,000	0,001	0,005	0,014	0,000	0,002	0,007
<= 20	Priemer	3,20	3,07	2,34	3,81	2,73	2,98	3,63
	Medián	3,00	3,00	2,00	4,00	2,50	3,00	4,00
	St. odchýlka	1,219	1,133	1,058	1,005	1,267	1,269	1,171
21 – 30	Priemer	3,19	3,20	2,63	3,64	2,55	3,13	3,55
	Medián	3,00	3,00	2,00	4,00	2,00	3,00	4,00
	St. odchýlka	1,246	1,237	1,279	1,199	1,260	1,304	1,181
31 – 40	Priemer	3,68	3,15	2,58	3,81	2,04	3,03	3,64
	Medián	4,00	3,00	2,50	4,00	2,00	3,00	4,00
	St. odchýlka	1,428	1,160	1,313	1,148	1,119	1,449	1,294
41 – 50	Priemer	3,41	3,01	2,28	3,62	2,57	3,18	3,52
	Medián	3,00	3,00	2,00	4,00	2,00	3,00	4,00
	St. odchýlka	1,341	1,263	1,152	1,249	1,259	1,455	1,386
51+	Priemer	3,28	3,62	2,39	3,38	3,12	2,59	3,94
	Medián	3,00	4,00	2,00	3,00	3,00	3,00	5,00
	St. odchýlka	1,554	1,353	1,449	1,131	1,335	,969	1,354
Asymp. Sig. (PRÍJEM)		0,024	0,585	0,000	0,243	0,052	0,001	0,030
<= 300,00	Priemer	3,38	3,23	2,39	3,77	2,46	2,89	3,56
	Medián	3,00	3,00	2,00	4,00	2,00	3,00	4,00
	St. odchýlka	1,279	1,248	1,192	1,084	1,194	1,266	1,176
300,01 – 400,00	Priemer	3,28	3,07	2,41	3,65	2,73	2,99	3,47
	Medián	3,00	3,00	2,00	4,00	3,00	3,00	4,00
	St. odchýlka	1,338	1,247	1,266	1,056	1,323	1,277	1,236
400,01 – 500,00	Priemer	3,25	3,19	2,36	3,77	2,62	3,23	3,81
	Medián	3,00	3,00	2,00	4,00	3,00	3,00	4,00
	St. odchýlka	1,336	1,275	1,315	1,087	1,174	1,322	1,117
500,01 – 750,00	Priemer	3,09	3,14	2,68	3,58	2,55	3,24	3,60
	Medián	3,00	3,00	3,00	4,00	2,00	3,00	4,00
	St. odchýlka	1,264	1,092	1,276	1,250	1,269	1,337	1,273
750,01 +	Priemer	3,47	3,19	2,79	3,74	2,49	3,26	3,66
	Medián	3,00	3,00	3,00	4,00	2,00	3,00	4,00
	St. odchýlka	1,292	1,281	1,139	1,217	1,322	1,233	1,225

* ak je Asymp. Sig. menšia než 0,05 ide o štatisticky významnú rozdielnosť

Tabuľka 23 Popisná štatistika (2 st.) – Stupeň záujmu o jednotlivé druhy cestovného ruchu 2

		Aktívny cestovný ruch	Športový cestovný ruch	Obchodný cestovný ruch	Náboženská a pútnická turistika	Rekreačná turistika	Zábavný turizmus	Poznávací cestovný ruch
Asymp. Sig. (ROD)		0,000	0,000	0,000	0,030	0,056	0,177	0,993
Muž	Priemer	3,43	3,35	2,84	2,58	3,20	3,31	2,92
	Medián	4,00	3,00	3,00	2,00	3,00	3,00	3,00
	St. odchýlka	1,298	1,308	1,288	1,318	1,253	1,307	1,352
Žena	Priemer	3,88	3,62	2,60	2,43	3,08	3,40	2,91
	Medián	4,00	4,00	3,00	2,00	3,00	4,00	3,00
	St. odchýlka	1,202	1,367	1,237	1,279	1,191	1,298	1,355
Asymp. Sig. (VEK)		0,000	0,000	0,000	0,181	0,009	0,000	0,000
<= 20	Priemer	4,03	3,84	3,01	2,46	3,12	3,84	3,05
	Medián	4,00	4,00	3,00	2,00	3,00	4,00	3,00
	St. odchýlka	1,216	1,308	1,224	1,147	1,309	1,067	1,330
21 – 30	Priemer	3,63	3,52	2,79	2,51	3,21	3,53	3,06
	Medián	4,00	4,00	3,00	2,00	3,00	4,00	3,00
	St. odchýlka	1,279	1,316	1,251	1,259	1,221	1,299	1,355
31 – 40	Priemer	3,33	3,25	2,42	2,31	3,02	2,80	2,44
	Medián	3,00	3,00	2,00	2,00	3,00	3,00	2,00
	St. odchýlka	1,230	1,300	1,276	1,403	1,096	1,361	1,363
41 – 50	Priemer	3,71	3,06	2,20	2,42	2,88	2,75	2,43
	Medián	4,00	3,00	2,00	2,00	3,00	3,00	2,00
	St. odchýlka	1,146	1,458	1,317	1,384	1,196	1,145	1,317
51+	Priemer	3,44	2,82	2,27	2,61	2,84	2,66	2,85
	Medián	4,00	3,00	2,00	3,00	3,00	3,00	3,00
	St. odchýlka	1,357	1,328	,998	1,398	1,149	1,099	1,365
Asymp. Sig. (PRÍJEM)		0,123	0,095	0,010	0,064	0,000	0,003	0,001
<= 300,00	Priemer	3,79	3,61	2,57	2,54	3,39	3,63	2,83
	Medián	4,00	4,00	3,00	2,00	3,00	4,00	3,00
	St. odchýlka	1,323	1,394	1,245	1,359	1,137	1,171	1,423
300,01 – 400,00	Priemer	3,68	3,33	2,55	2,61	3,03	3,32	2,90
	Medián	4,00	3,00	2,00	2,00	3,00	3,00	3,00
	St. odchýlka	1,297	1,424	1,302	1,345	1,144	1,330	1,399
400,01 – 500,00	Priemer	3,61	3,42	2,69	2,30	2,96	3,39	2,80
	Medián	4,00	3,00	3,00	2,00	3,00	3,00	3,00
	St. odchýlka	1,286	1,374	1,149	1,285	1,274	1,257	1,302
500,01 – 750,00	Priemer	3,55	3,59	2,80	2,57	3,25	3,40	3,26
	Medián	4,00	4,00	3,00	2,00	3,00	4,00	3,00
	St. odchýlka	1,317	1,232	1,180	1,257	1,333	1,302	1,176
750,01+	Priemer	3,70	3,53	2,87	2,53	3,07	3,14	2,87
	Medián	4,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
	St. odchýlka	1,239	1,304	1,372	1,266	1,265	1,446	1,397

* ak je Asymp. Sig. menšia než 0,05 ide o štatisticky významnú rozdielnosť

Stupeň využívania jednotlivých dopravných prostriedkov medzi kategóriami rodu, veku a príjmu:

Tabuľka 24 Popisná štatistika (2 st.) – Stupeň využívania dopravných prostriedkov

		Preprava osobným automobilom	Preprava autobusom	Preprava vlakom	Preprava lietadlom
Asymp. Sig. (ROD)		0,426	0,006	0,081	0,091
Muž	Priemer	3,38	2,47	2,68	1,71
	Medián	4,00	2,00	3,00	1,00
	St. odchýlka	0,956	1,100	1,058	1,004
Žena	Priemer	3,42	2,62	2,76	1,61
	Medián	4,00	3,00	3,00	1,00
	St. odchýlka	0,924	1,059	1,099	0,937
Asymp. Sig. (VEK)		0,000	0,000	0,016	0,000
<= 20	Priemer	3,16	2,79	3,03	1,70
	Medián	4,00	3,00	3,00	1,00
	St. odchýlka	1,005	1,033	0,990	1,029
21 – 30	Priemer	3,44	2,58	2,73	1,73
	Medián	4,00	3,00	3,00	1,00
	St. odchýlka	0,917	1,059	1,040	1,010
31 – 40	Priemer	3,59	2,32	2,42	1,55
	Medián	4,00	2,00	3,00	1,00
	St. odchýlka	0,854	1,058	1,065	0,911
41 – 50	Priemer	3,84	2,16	1,99	1,57
	Medián	4,00	2,00	2,00	1,00
	St. odchýlka	0,446	1,114	1,016	0,987
51+	Priemer	3,09	2,10	2,87	1,46
	Medián	4,00	2,00	3,00	1,00
	St. odchýlka	1,107	1,025	1,157	0,799
Asymp. Sig. (PRÍJEM)		0,000	0,001	0,002	0,115
<= 300,00	Priemer	3,60	2,59	2,75	1,54
	Medián	4,00	3,00	3,00	1,00
	St. odchýlka	0,737	1,057	1,094	0,855
300,01 – 400,00	Priemer	3,33	2,76	2,85	1,52
	Medián	4,00	3,00	3,00	1,00
	St. odchýlka	0,975	1,081	1,066	0,893
400,01 – 500,00	Priemer	3,34	2,53	2,70	1,74
	Medián	4,00	3,00	3,00	1,00
	St. odchýlka	0,945	1,053	1,021	1,082
500,01 – 750,00	Priemer	3,45	2,54	2,49	1,64
	Medián	4,00	3,00	3,00	1,00
	St. odchýlka	0,928	0,988	1,070	0,877
750,01+	Priemer	3,52	2,27	2,77	1,88
	Medián	4,00	2,00	3,00	1,00
	St. odchýlka	0,911	1,106	1,052	1,109

* ak je Asymp. Sig. menšia než 0,05 ide o štatisticky významnú rozdielnosť

Preferencia ubytovania medzi kategóriami rodu, veku a príjmu:

Tabuľka 25 Popisná štatistika (2 st.) – Preferencia ubytovania

		Kempy / kempingy	Ubytovanie na súkromí	Hotely	Penzióny	Chaty / chatové oblasti	Hostely
Asymp. Sig. (ROD)		0,310	0,342	0,727	0,275	0,000	0,036
Muž	Priemer	1,85	2,77	3,26	2,78	2,84	1,92
	Medián	2,00	3,00	4,00	3,00	3,00	2,00
	St. odchýlka	1,031	1,055	0,952	0,977	0,928	1,033
Žena	Priemer	1,79	2,82	3,27	2,84	3,01	1,81
	Medián	1,00	3,00	4,00	3,00	3,00	1,00
	St. odchýlka	0,988	1,042	0,901	0,923	0,954	0,982
Asymp. Sig. (VEK)		0,000	0,097	0,230	0,000	0,000	0,000
<= 20	Priemer	1,92	2,73	3,26	2,70	3,09	2,21
	Medián	2,00	3,00	4,00	3,00	3,00	2,00
	St. odchýlka	0,922	1,017	0,966	0,988	0,971	1,037
21 – 30	Priemer	1,95	2,83	3,21	2,74	2,98	1,85
	Medián	2,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00
	St. odchýlka	1,088	1,093	0,947	0,985	0,928	1,016
31 – 40	Priemer	1,72	2,85	3,35	3,04	2,79	1,66
	Medián	1,00	3,00	4,00	3,00	3,00	1,00
	St. odchýlka	1,016	0,973	0,951	0,772	0,849	0,942
41 – 50	Priemer	1,37	2,84	3,28	3,04	2,69	1,49
	Medián	1,00	3,00	3,50	3,00	3,00	1,00
	St. odchýlka	0,683	0,954	0,826	0,974	0,882	0,774
51+	Priemer	1,53	2,60	3,25	2,90	2,43	1,50
	Medián	1,00	3,00	3,00	3,00	2,00	1,00
	St. odchýlka	0,983	1,019	0,849	0,802	1,022	,981
Asymp. Sig. (PRÍJEM)		0,115	0,124	0,000	0,000	0,038	0,113
<= 300,00	Priemer	1,95	2,80	3,13	3,02	2,87	1,94
	Medián	2,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00
	St. odchýlka	1,047	1,020	0,979	0,855	0,887	1,042
300,01 – 400,00	Priemer	1,79	2,73	3,20	2,64	2,97	1,81
	Medián	2,00	3,00	3,00	3,00	3,00	1,00
	St. odchýlka	0,946	1,035	0,877	0,882	1,014	1,072
400,01 – 500,00	Priemer	1,92	2,85	3,16	2,72	2,79	1,93
	Medián	1,50	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00
	St. odchýlka	1,124	1,148	0,954	0,989	0,963	0,950
500,01 – 750,00	Priemer	1,68	2,76	3,41	2,84	3,00	1,80
	Medián	1,00	3,00	4,00	3,00	3,00	2,00
	St. odchýlka	0,847	0,965	0,870	1,026	0,846	0,890
750,01+	Priemer	1,89	2,93	3,42	2,93	2,96	1,83
	Medián	1,00	3,00	4,00	3,00	3,00	1,00
	St. odchýlka	1,160	0,995	0,918	0,986	0,927	1,047

* ak je Asymp. Sig. menšia než 0,05 ide o štatisticky významnú rozdielnosť

Preferencia dĺžky výjazdov medzi kategóriami rodu, veku a príjmu:

Tabuľka 26 Popisná štatistika (2 st.) – Preferencia dĺžky výjazdov

		Jednodňové výjazdy	Víkendové výjazdy (cca 2–3 dni)	Dlhodobejšie výjazdy
Asymp. Sig. (ROD)		0,392	0,672	0,279
Muž	Priemer	2,66	3,29	2,85
	Medián	3,00	4,00	3,00
	St. odchýlka	1,101	0,903	1,043
Žena	Priemer	2,71	3,28	2,91
	Medián	3,00	4,00	3,00
	St. odchýlka	1,072	0,893	0,994
Asymp. Sig. (VEK)		0,000	0,000	0,001
<= 20	Priemer	2,80	3,47	2,93
	Medián	3,00	4,00	3,00
	St. odchýlka	1,035	0,739	1,015
21 – 30	Priemer	2,67	3,37	2,81
	Medián	3,00	4,00	3,00
	St. odchýlka	1,022	0,830	1,010
31 – 40	Priemer	2,95	2,92	3,02
	Medián	3,00	3,00	3,00
	St. odchýlka	1,092	1,003	1,037
41 – 50	Priemer	2,85	3,21	3,01
	Medián	3,00	3,00	3,00
	St. odchýlka	1,099	0,829	1,017
51+	Priemer	2,35	2,60	2,53
	Medián	2,00	3,00	3,00
	St. odchýlka	1,331	1,203	1,137
Asymp. Sig. (PRÍJEM)		0,013	0,000	0,000
<= 300,00	Priemer	2,83	3,12	2,86
	Medián	3,00	3,00	3,00
	St. odchýlka	1,070	0,869	1,016
300,01 – 400,00	Priemer	2,66	3,28	2,94
	Medián	3,00	4,00	3,00
	St. odchýlka	1,143	0,880	0,965
400,01 – 500,00	Priemer	2,54	3,33	2,67
	Medián	3,00	4,00	3,00
	St. odchýlka	0,995	0,893	1,030
500,01 – 750,00	Priemer	2,79	3,40	2,78
	Medián	3,00	4,00	3,00
	St. odchýlka	1,105	0,892	0,950
750,01+	Priemer	2,73	3,38	3,15
	Medián	3,00	4,00	4,00
	St. odchýlka	1,037	0,859	1,061

* ak je Asymp. Sig. menšia než 0,05 ide o štatisticky významnú rozdielnosť

Zdroje získavania informácií ohľadne možností cestovného ruchu medzi kategóriami rodu, veku a príjmu:

Tabuľka 27 Popisná štatistika (2 st.) – Zdroje získavania informácií

		Internet	Odporúčania od priateľov	Cestovné kancelárie	Turistické informačné strediská	Profesionálne časopisy	Reklama v tlači / rozhlas / televízii	Tlačené materiály
Asymp. Sig. (ROD)		0,000	0,835	0,072	0,000	0,030	0,236	0,949
Muž	Priemer	3,52	3,35	2,33	1,88	1,81	2,05	1,94
	Medián	4,00	4,00	2,00	2,00	1,00	2,00	2,00
	St. odchýlka	0,843	0,889	1,097	0,968	1,007	0,967	0,975
Žena	Priemer	3,67	3,37	2,23	1,68	1,68	2,12	1,94
	Medián	4,00	4,00	2,00	1,00	1,00	2,00	2,00
	St. odchýlka	0,708	0,846	1,100	0,894	0,920	0,989	0,981
Asymp. Sig. (VEK)		0,000	0,000	0,000	0,011	0,018	0,000	0,000
<= 20	Priemer	3,68	3,56	2,14	1,86	1,82	2,07	1,96
	Medián	4,00	4,00	2,00	2,00	1,00	2,00	2,00
	St. odchýlka	0,641	0,696	1,076	0,976	1,007	0,989	0,980
21 – 30	Priemer	3,61	3,36	2,22	1,77	1,67	2,06	1,90
	Medián	4,00	4,00	2,00	2,00	1,00	2,00	2,00
	St. odchýlka	0,781	0,909	1,075	0,910	0,893	0,970	0,972
31 – 40	Priemer	3,82	3,28	2,46	1,52	1,64	1,72	1,76
	Medián	4,00	3,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00
	St. odchýlka	0,453	0,837	1,131	0,681	1,024	0,890	0,982
41 – 50	Priemer	3,48	3,15	2,59	1,85	1,83	2,20	1,98
	Medián	4,00	3,00	2,50	1,00	2,00	2,00	2,00
	St. odchýlka	0,763	0,888	1,104	1,010	0,906	1,012	0,949
51+	Priemer	3,00	3,14	2,23	1,81	1,89	2,52	2,32
	Medián	3,00	3,00	2,00	1,00	1,00	3,00	3,00
	St. odchýlka	1,134	0,937	1,168	1,027	1,133	,896	0,956
Asymp. Sig. (PRÍJEM)		0,456	0,072	0,020	0,373	0,110	0,688	0,994
<= 300,00	Priemer	3,62	3,43	2,15	1,83	1,72	2,12	1,93
	Medián	4,00	4,00	2,00	2,00	1,00	2,00	2,00
	St. odchýlka	0,714	0,773	1,061	0,959	0,909	0,919	0,898
300,01 – 400,00	Priemer	3,59	3,43	2,29	1,80	1,79	2,14	1,99
	Medián	4,00	4,00	2,00	1,00	2,00	2,00	2,00
	St. odchýlka	0,808	0,837	1,137	0,987	0,914	1,020	1,031
400,01 – 500,00	Priemer	3,67	3,29	2,30	1,67	1,62	2,12	1,95
	Medián	4,00	4,00	2,00	1,00	1,00	2,00	2,00
	St. odchýlka	0,743	0,924	1,069	0,760	0,901	0,945	0,931
500,01 – 750,00	Priemer	3,59	3,26	2,12	1,70	1,76	2,07	2,02
	Medián	4,00	3,00	2,00	1,00	1,00	2,00	2,00
	St. odchýlka	0,749	0,920	0,973	0,940	1,070	1,086	1,082
750,01+	Priemer	3,60	3,43	2,45	1,77	1,83	2,05	1,97
	Medián	4,00	4,00	2,50	1,00	1,00	2,00	2,00
	St. odchýlka	0,816	0,802	1,184	0,956	1,029	0,968	0,987

* ak je Asymp. Sig. menšia než 0,05 ide o štatisticky významnú rozdielnosť

Preferencia typu aktivít cestovného ruchu z pohľadu počtu zúčastnených osôb medzi kategóriami rodu, veku a príjmu:

Tabuľka 28 Popisná štatistika (2 st.) – Preferencia typu aktivít cestovného ruchu z pohľadu počtu zúčastnených osôb

		Individuálny (bez inej osoby)	S rodinou	Vo dvojici	S priateľmi	So skupinou (skupinové výlety)
Asymp. Sig. (ROD)		0,179	0,000	0,167	0,054	0,997
Muž	Priemer	1,60	3,32	3,29	3,31	2,94
	Medián	1,00	4,00	4,00	4,00	3,00
	St. odchýlka	0,980	0,891	0,851	0,984	1,126
Žena	Priemer	1,51	3,56	3,37	3,44	2,96
	Medián	1,00	4,00	4,00	4,00	3,00
	St. odchýlka	0,894	0,683	0,792	0,835	1,064
Asymp. Sig. (VEK)		0,000	0,000	0,026	0,000	0,000
<= 20	Priemer	1,69	3,43	3,35	3,56	3,23
	Medián	1,00	4,00	3,00	4,00	4,00
	St. odchýlka	1,000	0,676	0,741	0,796	0,998
21 – 30	Priemer	1,48	3,30	3,41	3,39	2,94
	Medián	1,00	4,00	4,00	4,00	3,00
	St. odchýlka	0,851	0,866	0,772	0,876	1,135
31 – 40	Priemer	1,39	3,62	3,24	3,25	2,79
	Medián	1,00	4,00	3,00	4,00	3,00
	St. odchýlka	0,801	0,722	0,779	0,978	0,998
41 – 50	Priemer	1,59	3,84	3,29	3,28	2,83
	Medián	1,00	4,00	4,00	4,00	3,00
	St. odchýlka	0,997	0,466	0,811	0,985	1,093
51+	Priemer	1,83	3,66	3,23	3,11	2,73
	Medián	1,00	4,00	4,00	4,00	3,00
	St. odchýlka	1,134	0,917	1,141	1,077	1,244
Asymp. Sig. (PRÍJEM)		0,000	0,000	0,297	0,138	0,003
<= 300,00	Priemer	1,51	3,67	3,34	3,44	2,97
	Medián	1,00	4,00	4,00	4,00	3,00
	St. odchýlka	0,847	0,609	0,804	0,862	1,049
300,01 – 400,00	Priemer	1,59	3,58	3,39	3,28	2,97
	Medián	1,00	4,00	3,50	4,00	3,00
	St. odchýlka	0,928	0,633	0,693	0,930	1,112
400,01 – 500,00	Priemer	1,50	3,44	3,25	3,32	3,03
	Medián	1,00	4,00	4,00	4,00	3,00
	St. odchýlka	0,919	0,844	0,859	1,046	1,064
500,01 – 750,00	Priemer	1,37	3,23	3,38	3,36	2,74
	Medián	1,00	4,00	4,00	4,00	3,00
	St. odchýlka	0,801	0,990	0,875	0,873	1,117
750,01+	Priemer	1,87	3,14	3,39	3,40	3,11
	Medián	1,00	3,00	4,00	4,00	3,00
	St. odchýlka	1,162	0,886	0,779	0,888	1,008

* ak je Asymp. Sig. menšia než 0,05 ide o štatisticky významnú rozdielnosť

4. ZHRNUTIE I

Pri pohľade na identifikačné premenné je možné hovoriť o reprezentatívnosti prieskumu, nakoľko rozloženie štruktúry rodu, je až na drobné odchýlky identické s rozložením rodovej charakteristiky v populácii – teda medzi obyvateľstvom sledovaných oblastí (východného a stredného Slovenska). Veková štruktúra bola odchýlená (minimálne) od predpokladu a jej priemer dosahuje 28,64 roka a medián, teda hodnota ktorá usporiadanú množinu veku rozdeľuje na dve rovnako početné skupiny dosahuje hodnotu 23 rokov. Najmladší respondent mal 16 a najstarší 83 rokov. Hrubý vek (Obrázok 2) bol upravený do piatich kategórií, ktoré zobrazuje obrázok 3. Najpočetnejšiu kategóriu tvoria respondenti od 21 do 30 rokov. V prieskume sme respondentov identifikovali aj na základe vzdelania (Obrázok 4), kde najpočetnejšiu skupinu tvoria respondenti s úplným stredoškolským vzdelaním. Sociálny status tvoria v najvyššom zastúpení študenti, zamestnaní a podnikatelia. Pri výberoch, kde nie je dopredu známa charakteristika respondenta je ťažké identifikovať presné proporcie výberu k populácii, avšak v našom prípade môžeme hovoriť aj napriek malým odchýlkam o reprezentatívnom súbore, ktorého výstupy je možné zovšeobecniť na populáciu. Medzi identifikačnými premennými boli zisťované aj charakteristiky ako celkový počet osôb v domácnosti (obrázok 6), počet detí (Obrázok 7), a príjem domácnosti (obrázok 8). Príjem domácnosti bude spolu s rodovou charakteristikou a kategóriami veku tvoriť identifikáciu, ktorá bude použitá pre druhostupňovú analýzu, teda príjem bol prepočítaný počtom členov v domácnosti a teda získaná bola nová premenná – priemerný príjem na člena v domácnosti (Obrázok 9).

Výskumná časť začína položkou zisťujúcou, či respondenti dovolenkovali na Slovensku (Obrázok 10), kde je zrejmé, že väčšina respondentov (63,68 %) dovolenkovala na Slovensku. V ďalších položkách (Tabuľka 4) sa zisťovala konkrétna destinácia dovolenky, medzi najpočetnejšie destinácie patrili Vysoké Tatry, Bardejovské kúpele či Košice. Obrázok 11 definuje najpočetnejší kraj dovolenkovej destinácie na Slovensku, kde je dominantný Prešovský kraj. Z uvedeného je zrejماً vysoká príťažlivosť Prešovského kraja ako dovolenkovej destinácie Slovenska. Nasledujúca položka (Obrázok 12) poukazuje na vybraný účel návštevy, kde je možné povedať, že 28,26 % navštívili Prešovský kraj len za účelom dovolenky a 21,67 % za účelom dovolenky a pracovnej cesty, teda spomenutá príťažlivosť je

podložená aj touto položkou, nakoľko ide o relatívne vysoké čísla. Výstup položky determinujúcej atraktivitu Prešovského kraja nadobúda hodnotu aritmetického priemeru (Tabuľka 5) rovnú 5,9, teda nemožno hovoriť o vysokej miere atraktivity, teda snahy v oblasti propagácie konkrétnych destinácií, či atrakcii Prešovského kraja sú adekvátne. Ďalšia položka (Obrázok 14) hodnotí atraktivitu v porovnaní s ostatnými krajmi na Slovensku, pri zaokrúhlení všetky kraje spadajú pod definíciu kategórie škály Porovnateľne (3), pričom najpozitívnejší výstup je v porovnaní s Bratislavským a najnegatívnejší s Nitrianskym krajom. Tabuľka 7, 8 a 9 determinujú atrakcie v Prešovskom kraji, ktoré respondenti považujú za najznámejšie. Medzi najfrekvencovanejšie patria napr. Vysoké Tatry, Slovenský raj (respondenti ho vybrali, aj keď do Prešovského kraja zasahuje len čiastočne), Bardejovské kúpele, Červený Kláštor a Pieniny celkovo a pod. Obrázok 15 zobrazuje hodnotenie atraktivity vybraných aktivít v Prešovskom kraji, pri tejto položke minimálnu atraktivitu predstavuje kategória 1 a maximálnu kategória 10. Najvyššie hodnotenie (7,14) nadobúda položka národné parky a najnižšie položka technické pamiatky. Propagačné aktivity by sa mali sústrediť aj na položky, ktoré nenadobúdajú vysoké hodnoty výstupu. Preferencie potenciálnych klientov cestovného ruchu mapuje nasledujúca položka, ktorá je znázornená na obrázku 16. Najnižšia miera záujmu je definovaná kategóriou 1 a najvyššia miera kategóriou 5. Pri tejto položke by mali byť snahy orientované (z hľadiska optimalizácie nákladov a zisku) do vyššie hodnotených druhov cestovného ruchu ako napr. spoznávanie prírody, zdravotný cestovný ruch, aktívny cestovný ruch, zábavný turizmus a pod. Nasledujúce položky determinujú preferencie spotrebiteľa (klienta) cestovného ruchu. Obrázok 17 poukazuje, že medzi najvyužívanejšiu prepravu patrí preprava autom (priemer = 3,4), s relatívne veľkým rozdielom nasleduje preprava vlakom (priemer = 2,7) a preprava autobusom (priemer = 2,55). Uvedená položka je v celočíselnej škále 1 – 4, hodnota 3 predstavuje vyjadrenie skôr využívam. Medzi najpreferovanejšie ubytovania podľa obrázku 18 patria hotely a chaty / chatové oblasti, medzi najmenej preferované kempy a hostely. Za najpreferovanejšie ročné obdobie je možné jednoznačne považovať leto, čo potvrdzujú obrázky 20, 21 a 22. Nasledujúce obrázky 22 a 23 poukazujú na frekvenciu výletov (krátkodobé výjazdy) a dovoleníek (dlhodobé výjazdy). Obrázok 24 poukazuje na fakt, že v optike dĺžky zájazdu je najpreferovanejší víkendový výjazd, ktorý respondenti priemerne definujú mierou skôr preferujem. V oblasti zdrojov z ktorých klienti cestovného ruchu získavali informácie sú priemerne najlepšie hodnotené zdroje internet a odporúčanie priateľov, čo podporuje novodobé marketingové trendy. Ostatná položka v tejto časti

(Obrázok 26) je venovaná preferencii aktivít z pohľadu zúčastnených osôb, kde preferencie na približne rovnakej priemernej úrovni sú zhmotnené v položkách aktivít s rodinou, vo dvojici s priateľmi a s mierne nižším hodnotením so skupinou. Veľmi nízke hodnotenie tejto položky sú individuálne aktivity.

V ostatnej časti zobrazujúce vyhodnotenie výstupov bola realizovaná analýza v druhostupňovom triedení medzi kategóriami rodovej charakteristiky, veku a priemerného príjmu na osobu v domácnosti. Uvedené tabuľky sa skladajú z dvoch druhov analýz, v červenom riadku je zobrazená významnosť – p hodnota, ktorá čím je nižšia, tým je rozdielnosť medzi analyzovanými kategóriami významnejšia (miera, kedy hovoríme o štatisticky významnej rozdielnosti je 0,05). Druhým druhom je deskriptívna štatistika, ktorá konkretizuje v prospech akej kategórie sú rozdiely pozitívnejšie, resp. negatívnejšie. Tabuľka 18 a 19 poukazuje na prisudzovanú atraktivitu jednotlivým druhom cestovného ruchu v Prešovskom kraji medzi kategóriami rodu, veku a príjmu, v kategóriách rodovej charakteristiky sa rozdiely prejavili v položkách ako sakrálné pamiatky a pútnické miesta (viac muži), vodné plochy (viac ženy), Lyžiarske strediská (viac ženy), technické pamiatky (viac muži). Pri veku sa rozdielnosť prejavila skoro vo všetkých položkách, celkovo je najvyššie hodnotená položka národné parky, chránené územia a prírodné úkazy (najviac 31 – 40; najmenej ≤ 20), celkovo je najnižšie hodnotenie namerané pri technických pamiatkach (najviac 51+; najmenej 41 – 50). V kategóriách príjmu sa taktiež rozdielnosť prejavila v atrakciách ako lyžiarske strediská (najviac $\leq 300,00$; najmenej 300,01 – 400,00), technické pamiatky (najviac 500,01 – 750,00; najmenej $\leq 300,00$), zábavné centrá (najviac 400,01 – 500,00; najmenej 300,01 – 400,00), festivaly, gastro turistika (najviac 500,01 – 750,00; najmenej 5,46). Samozrejme posudzovať výstupy najviac / najmenej je povrchné, na dané výstupy je nutné sa pozerieť dôkladnejšie, niektoré kategórie sú rozdielne iba veľmi málo. Tabuľky 18 – 26 majú potenciál pri ich konkrétnej interpretácii definovať preferovaný produkt pre konkrétne skupiny klientov, keďže ako bolo poukázané v prvej tabuľke, nie všetky skupiny vnímajú predmetnú problematiku identicky.

5. SEGMENTAČNÁ ANALÝZA – STUPEŇ ZÁUJMU

Nasledujúce výstupy determinujú atribúty cieľovej skupiny pre konkrétne druhy cestovného ruchu. Dané výstupy boli vyhotovené na základe názoru respondentov, ktorí pri danom druhu cestovného ruchu zaznačili kategóriu „veľmi vysoký“ stupeň záujmu.

Veľmi vysoký stupeň záujmu: Kultúra

Veľmi vysoký stupeň záujmu predmetnému druhu cestovného ruchu pripisuje 374 respondentov.

Tabuľka 29 Identifikácia zákazníka – Veľmi vysoký stupeň záujmu: Kultúra

Rod	Početnosť	Početnosť v %
Muž	188	50,30
Žena	184	49,20
Najvyššie dosiahnuté vzdelanie	Početnosť	Početnosť v %
Základné	7	1,90
Stredoškolské (bez maturity)	24	6,40
Stredoškolské (s maturitou)	210	56,10
Vysokoškolské (I. stupeň – Bc.)	46	12,30
Vysokoškolské (II. stupeň – Ing., Mgr.)	81	21,70
Vysokoškolské (III. stupeň – PhD.)	6	1,60
Sociálny status	Početnosť	Početnosť v %
Študent	112	29,9
Podnikateľ	75	20,1
Zamestnaný	126	33,7
Dôchodca	39	10,4
Nezamestnaný	14	3,7
Materská dovolenka	6	1,6

Priemerný vek bol v skupine, ktorá pripisuje predmetnému druhu cestovného ruchu vysoký stupeň záujmu bol 31,68 roka a priemerný príjem na osobu 621,81 €.

Tabuľka 30 Identifikácia preferencií zákazníka – Veľmi vysoký stupeň záujmu: Kultúra

Preprava	Osobným automobilom	Autobusom	Vlakom	Lietadlom			
Priemer	3,43	2,57	2,78	1,63			
Medián	4,00	3,00	3,00	1,00			
Ubytovanie	Kempy / kempingy	Ubytovanie na súkromí	Hotely	Penzióny	Chaty / chatové oblasti	Hostely	
Priemer	1,91	2,92	3,37	2,75	2,93	1,83	
Medián	1,00	3,00	4,00	3,00	3,00	1,00	
Dĺžka	Jednodňové výjazdy	Víkendové výjazdy (cca 2–3 dni)	Dlhodobejšie výjazdy				
Priemer	2,79	3,13	3,06				
Medián	3,00	4,00	3,00				
Zdroj informácií	Internet	Odporúčania od priateľov	Cestovné kancelárie	Turistické informačné strediská	Profesionálne časopisy	Reklama v tlači / rozhlase / televízii	Tlačené materiály
Priemer	3,67	3,61	2,81	2,07	1,82	2,05	1,87
Medián	4,00	4,00	3,00	2,00	1,00	2,00	1,00
Zúčastnené osoby	Individuálny (bez inej osoby)	S rodinou	Vo dvojici	S priateľmi	So skupinou (skupinové výlety)		
Priemer	1,66	3,63	3,18	3,24	2,87		
Medián	1,00	4,00	3,00	4,00	3,00		

Veľmi vysoký stupeň záujmu: Krajinný turizmus

Veľmi vysoký stupeň záujmu predmetnému druhu cestovného ruchu pripisuje 259 respondentov.

Tabuľka 31 Identifikácia zákazníka – Veľmi vysoký stupeň záujmu: Krajinný turizmus

Rod	Početnosť	Početnosť v %
Muž	126	48,60
Žena	131	50,60
Najvyššie dosiahnuté vzdelanie	Početnosť	Početnosť v %
Základné	24	6,10
Stredoškolské (bez maturity)	26	6,60
Stredoškolské (s maturitou)	261	66,60
Vysokoškolské (I. stupeň – Bc.)	34	8,70
Vysokoškolské (II. stupeň – Ing., Mgr.)	45	11,50
Vysokoškolské (III. stupeň – PhD.)	2	0,50
Sociálny status	Početnosť	Početnosť v %
Študent	229	58,4
Podnikateľ	28	7,1
Zamestnaný	95	24,2
Dôchodca	20	5,1
Nezamestnaný	17	4,3
Materská dovolenka	3	0,8

Priemerný vek bol v skupine, ktorá pripisuje predmetnému druhu cestovného ruchu vysoký stupeň záujmu bol 30,97 roka a priemerný príjem na osobu 588,50 €.

Tabuľka 32 Identifikácia preferencií zákazníka – Veľmi vysoký stupeň záujmu: Krajinný turizmus

Preprava	Osobným automobilom	Autobusom	Vlakom	Lietadlom			
Priemer	3,28	2,51	2,88	1,80			
Medián	4,00	3,00	3,00	1,00			
Ubytovanie	Kempy / kempingy	Ubytovanie na súkromí	Hotely	Penzióny	Chaty / chatové oblasti	Hostely	
Priemer	2,19	2,90	3,13	2,71	2,96	1,92	
Medián	2,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00	
Dĺžka	Jednodňové výjazdy	Víkendové výjazdy (cca 2–3 dni)	Dlhodobejšie výjazdy				
Priemer	2,81	3,12	2,81				
Medián	3,00	4,00	3,00				
Zdroj informácií	Internet	Odporúčania od priateľov	Cestovné kancelárie	Turistické informačné strediská	Profesionálne časopisy	Reklama v tlači / rozhlas / televízii	Tlačené materiály
Priemer	3,73	3,51	2,52	2,17	1,73	2,23	2,09
Medián	4,00	4,00	3,00	2,00	1,00	2,00	2,00
Zúčastnené osoby	Individuálny (bez inej osoby)	S rodinou	Vo dvojici	S priateľmi	So skupinou (skupinové výlety)		
Priemer	1,91	3,42	3,37	3,26	2,76		
Medián	1,00	4,00	4,00	4,00	3,00		

Veľmi vysoký stupeň záujmu: Technológie

Veľmi vysoký stupeň záujmu predmetnému druhu cestovného ruchu pripisuje 134 respondentov.

Tabuľka 33 Identifikácia zákazníka – Veľmi vysoký stupeň záujmu: Technológie

Rod	Početnosť	Početnosť v %
Muž	94	70,10
Žena	40	29,90
Najvyššie dosiahnuté vzdelanie	Početnosť	Početnosť v %
Základné	1	0,70
Stredoškolské (bez maturity)	15	11,20
Stredoškolské (s maturitou)	72	53,70
Vysokoškolské (I. stupeň – Bc.)	22	16,40
Vysokoškolské (II. stupeň – Ing., Mgr.)	22	16,40
Vysokoškolské (III. stupeň – PhD.)	2	1,50
Sociálny status	Početnosť	Početnosť v %
Študent	49	36,6
Podnikateľ	24	17,9
Zamestnaný	52	38,8
Dôchodca	9	6,7

Priemerný vek bol v skupine, ktorá pripisuje predmetnému druhu cestovného ruchu vysoký stupeň záujmu bol 30,08 roka a priemerný príjem na osobu 612,21 €.

Tabuľka 34 Identifikácia preferencií zákazníka – Veľmi vysoký stupeň záujmu: Technológie

Preprava	Osobným automobilom	Autobusom	Vlakom	Lietadlom			
Priemer	3,28	2,78	2,65	1,93			
Medián	4,00	3,00	3,00	1,00			
Ubytovanie	Kempy / kempingy	Ubytovanie na súkromí	Hotely	Penzióny	Chaty / chatové oblasti	Hostely	
Priemer	2,16	3,04	3,38	2,81	2,57	2,46	
Medián	2,00	3,50	4,00	3,00	3,00	2,50	
Dĺžka	Jednodňové výjazdy	Víkendové výjazdy (cca 2–3 dni)	Dlhodobejšie výjazdy				
Priemer	2,75	3,31	2,72				
Medián	3,00	4,00	3,00				
Zdroj informácií	Internet	Odporúčania od priateľov	Cestovné kancelárie	Turistické informačné strediská	Profesionálne časopisy	Reklama v tlači / rozhlase / televízii	Tlačené materiály
Priemer	3,60	3,37	2,46	2,14	2,28	2,34	2,40
Medián	4,00	4,00	3,00	2,00	2,00	3,00	2,00
Zúčastnené osoby	Individuálny (bez inej osoby)	S rodinou	Vo dvojici	S priateľmi	So skupinou (skupinové výlety)		
Priemer	1,94	3,26	3,24	3,27	2,71		
Medián	1,00	4,00	4,00	4,00	3,00		

Veľmi vysoký stupeň záujmu: Spoznávanie prírody

Veľmi vysoký stupeň záujmu predmetnému druhu cestovného ruchu pripisuje 466 respondentov.

Tabuľka 35 Identifikácia zákazníka – Veľmi vysoký stupeň záujmu: Spoznávanie prírody

Rod	Početnosť	Početnosť v %
Muž	233	50,00
Žena	232	49,80
Najvyššie dosiahnuté vzdelanie	Početnosť	Početnosť v %
Základné	15	3,20
Stredoškolské (bez maturity)	23	4,90
Stredoškolské (s maturitou)	295	63,30
Vysokoškolské (I. stupeň – Bc.)	61	13,10
Vysokoškolské (II. stupeň – Ing., Mgr.)	68	14,60
Vysokoškolské (III. stupeň – PhD.)	4	0,90
Sociálny status	Početnosť	Početnosť v %
Študent	241	51,7
Podnikateľ	46	9,9
Zamestnaný	133	28,5
Dôchodca	15	3,2
Nezamestnaný	18	3,9
Materská dovolenka	11	2,4

Priemerný vek bol v skupine, ktorá pripisuje predmetnému druhu cestovného ruchu vysoký stupeň záujmu bol 28,17 roka a priemerný príjem na osobu 577,00 €.

Tabuľka 36 Identifikácia preferencií zákazníka – Veľmi vysoký stupeň záujmu: Spoznávanie prírody

Preprava	Osobným automobilom	Autobusom	Vlakom	Lietadlom			
Priemer	3,42	2,42	2,82	1,63			
Medián	4,00	2,00	3,00	1,00			
Ubytovanie	Kempy / kempingy	Ubytovanie na súkromí	Hotely	Penzióny	Chaty / chatové oblasti	Hostely	
Priemer	1,89	2,88	3,30	2,93	2,96	1,82	
Medián	1,50	3,00	4,00	3,00	3,00	1,00	
Dĺžka	Jednodňové výjazdy	Víkendové výjazdy (cca 2–3 dni)	Dlhodobejšie výjazdy				
Priemer	2,75	3,19	2,88				
Medián	3,00	4,00	3,00				
Zdroj informácií	Internet	Odporúčania od priateľov	Cestovné kancelárie	Turistické informačné strediská	Profesionálne časopisy	Reklama v tlači / rozhlase / televízii	Tlačené materiály
Priemer	3,69	3,40	2,38	1,78	1,79	2,01	1,96
Medián	4,00	4,00	2,00	2,00	1,00	2,00	2,00
Zúčastnené osoby	Individuálny (bez inej osoby)	S rodinou	Vo dvojici	S priateľmi	So skupinou (skupinové výlety)		
Priemer	1,52	3,41	3,44	3,25	2,74		
Medián	1,00	4,00	4,00	4,00	3,00		

Veľmi vysoký stupeň záujmu: Etnický cestovný ruch

Veľmi vysoký stupeň záujmu predmetnému druhu cestovného ruchu pripisuje 160 respondentov.

Tabuľka 37 Identifikácia zákazníka – Veľmi vysoký stupeň záujmu: Etnický cestovný ruch

Rod	Početnosť	Početnosť v %
Muž	81	50,60
Žena	77	48,10
Najvyššie dosiahnuté vzdelanie	Početnosť	Početnosť v %
Základné	4	2,50
Stredoškolské (bez maturity)	10	6,30
Stredoškolské (s maturitou)	112	70,00
Vysokoškolské (I. stupeň – Bc.)	14	8,80
Vysokoškolské (II. stupeň – Ing., Mgr.)	18	11,30
Vysokoškolské (III. stupeň – PhD.)	2	1,30
Sociálny status	Početnosť	Početnosť v %
Študent	74	46,3
Podnikateľ	30	18,8
Zamestnaný	37	23,1
Dôchodca	19	11,9

Priemerný vek bol v skupine, ktorá pripisuje predmetnému druhu cestovného ruchu vysoký stupeň záujmu bol 29,19 roka a priemerný príjem na osobu 622,05 €.

Tabuľka 38 Identifikácia preferencií zákazníka – Veľmi vysoký stupeň záujmu: Etnický cestovný ruch

Preprava	Osobným automobilom	Autobusom	Vlakom	Lietadlom			
Priemer	3,21	2,46	2,74	1,73			
Medián	4,00	2,50	3,00	1,00			
Ubytovanie	Kempy / kempingy	Ubytovanie na súkromí	Hotely	Penzióny	Chaty / chatové oblasti	Hostely	
Priemer	2,09	2,92	3,29	2,42	2,97	2,02	
Medián	2,00	3,00	4,00	2,00	3,00	2,00	
Dĺžka	Jednodňové výjazdy	Víkendové výjazdy (cca 2–3 dni)	Dlhodobejšie výjazdy				
Priemer	2,80	3,20	2,98				
Medián	3,00	4,00	3,00				
Zdroj informácií	Internet	Odporúčania od priateľov	Cestovné kancelárie	Turistické informačné strediská	Profesionálne časopisy	Reklama v tlači / rozhlas / televízii	Tlačené materiály
Priemer	3,36	3,48	2,63	2,27	1,87	2,28	2,17
Medián	4,00	4,00	3,00	2,00	2,00	2,00	2,00
Zúčastnené osoby	Individuálny (bez inej osoby)	S rodinou	Vo dvojici	S priateľmi	So skupinou (skupinové výlety)		
Priemer	1,79	3,54	3,50	3,18	2,98		
Medián	1,00	4,00	4,00	4,00	3,00		

Veľmi vysoký stupeň záujmu: Kulinárska turistika

Veľmi vysoký stupeň záujmu predmetnému druhu cestovného ruchu pripisuje 282 respondentov.

Tabuľka 39 Identifikácia zákazníka – Veľmi vysoký stupeň záujmu: Kulinárska turistika

Rod	Početnosť	Početnosť v %
Muž	147	52,10
Žena	131	46,50
Najvyššie dosiahnuté vzdelanie	Početnosť	Početnosť v %
Základné	12	4,30
Stredoškolské (bez maturity)	4	1,40
Stredoškolské (s maturitou)	169	59,90
Vysokoškolské (I. stupeň – Bc.)	24	8,50
Vysokoškolské (II. stupeň – Ing., Mgr.)	71	25,20
Vysokoškolské (III. stupeň – PhD.)	2	0,70
Sociálny status	Početnosť	Početnosť v %
Študent	127	45,0
Podnikateľ	42	14,9
Zamestnaný	88	31,2
Dôchodca	12	4,3
Nezamestnaný	12	4,3
Materská dovolenka	1	0,4

Priemerný vek bol v skupine, ktorá pripisuje predmetnému druhu cestovného ruchu vysoký stupeň záujmu bol 28,28 roka a priemerný príjem na osobu 644,00 €.

Tabuľka 40 Identifikácia preferencií zákazníka – Veľmi vysoký stupeň záujmu: Kulinárska turistika

Preprava	Osobným automobilom	Autobusom	Vlakom	Lietadlom			
Priemer	3,35	2,52	2,79	1,81			
Medián	4,00	3,00	3,00	1,00			
Ubytovanie	Kempy / kempingy	Ubytovanie na súkromí	Hotely	Penzióny	Chaty / chatové oblasti	Hostely	
Priemer	1,96	2,71	3,20	2,65	3,05	1,72	
Medián	2,00	3,00	4,00	3,00	3,00	1,00	
Dĺžka	Jednodňové výjazdy	Víkendové výjazdy (cca 2–3 dni)	Dlhodobejší e výjazdy				
Priemer	2,74	3,31	2,90				
Medián	3,00	4,00	3,00				
Zdroj informácií	Internet	Odporúčani a od priateľov	Cestovné kancelárie	Turistické informačné strediská	Profesionálne časopisy	Reklama v tlači / rozhlas / televízii	Tlačené materiály
Priemer	3,75	3,34	2,39	1,93	1,67	2,07	2,03
Medián	4,00	4,00	2,00	2,00	1,00	2,00	2,00
Zúčastnené osoby	Individuálny (bez inej osoby)	S rodinou	Vo dvojici	S priateľmi	So skupinou (skupinové výlety)		
Priemer	1,53	3,40	3,35	3,33	2,93		
Medián	1,00	4,00	4,00	4,00	3,00		

Veľmi vysoký stupeň záujmu: Zdravotný cestovný ruch

Veľmi vysoký stupeň záujmu predmetnému druhu cestovného ruchu pripisuje 439 respondentov.

Tabuľka 41 Identifikácia zákazníka – Veľmi vysoký stupeň záujmu: Zdravotný cestovný ruch

Rod	Početnosť	Početnosť v %
Muž	212	48,30
Žena	223	50,80
Najvyššie dosiahnuté vzdelanie	Početnosť	Početnosť v %
Základné	19	4,30
Stredoškolské (bez maturity)	32	7,30
Stredoškolské (s maturitou)	286	65,10
Vysokoškolské (I. stupeň – Bc.)	43	9,80
Vysokoškolské (II. stupeň – Ing., Mgr.)	57	13,00
Vysokoškolské (III. stupeň – PhD.)	2	0,50
Sociálny status	Početnosť	Početnosť v %
Študent	220	50,1
Podnikateľ	61	13,9
Zamestnaný	105	23,9
Dôchodca	28	6,4
Nezamestnaný	22	5,0
Materská dovolenka	3	0,7

Priemerný vek bol v skupine, ktorá pripisuje predmetnému druhu cestovného ruchu vysoký stupeň záujmu bol 31,25 roka a priemerný príjem na osobu 578,00 €.

Tabuľka 42 Identifikácia preferencií zákazníka – Veľmi vysoký stupeň záujmu: Zdravotný cestovný ruch

Preprava	Osobným automobilom	Autobusom	Vlakom	Lietadlom			
Priemer	3,49	2,54	2,74	1,72			
Medián	4,00	3,00	3,00	1,00			
Ubytovanie	Kempy / kempingy	Ubytovanie na súkromí	Hotely	Penzióny	Chaty / chatové oblasti	Hostely	
Priemer	1,72	2,76	3,36	2,71	2,89	1,71	
Medián	1,00	3,00	4,00	3,00	3,00	1,00	
Dĺžka	Jednodňové výjazdy	Víkendové výjazdy (cca 2–3 dni)	Dlhodobejšie výjazdy				
Priemer	2,65	3,21	3,01				
Medián	3,00	4,00	3,00				
Zdroj informácií	Internet	Odporúčania od priateľov	Cestovné kancelárie	Turistické informačné strediská	Profesionálne časopisy	Reklama v tlači / rozhlas / televízii	Tlačené materiály
Priemer	3,65	3,49	2,42	1,74	1,65	2,09	1,87
Medián	4,00	4,00	2,00	2,00	1,00	2,00	2,00
Zúčastnené osoby	Individuálny (bez inej osoby)	S rodinou	Vo dvojici	S priateľmi	So skupinou (skupinové výlety)		
Priemer	1,41	3,46	3,23	3,32	2,93		
Medián	1,00	4,00	4,00	4,00	3,00		

Veľmi vysoký stupeň záujmu: Aktívny cestovný ruch

Veľmi vysoký stupeň záujmu predmetnému druhu cestovného ruchu pripisuje 517 respondentov.

Tabuľka 43 Identifikácia zákazníka – Veľmi vysoký stupeň záujmu: Aktívny cestovný ruch

Rod	Početnosť	Početnosť v %
Muž	193	37,30
Žena	317	61,30
Najvyššie dosiahnuté vzdelanie	Početnosť	Početnosť v %
Základné	24	4,60
Stredoškolské (bez maturity)	27	5,20
Stredoškolské (s maturitou)	351	67,90
Vysokoškolské (I. stupeň – Bc.)	44	8,50
Vysokoškolské (II. stupeň – Ing., Mgr.)	68	13,20
Vysokoškolské (III. stupeň – PhD.)	2	0,40
Sociálny status	Početnosť	Početnosť v %
Študent	323	62,5
Podnikateľ	48	9,3
Zamestnaný	126	24,4
Dôchodca	12	2,3
Nezamestnaný	2	0,4
Materská dovolenka	6	1,2

Priemerný vek bol v skupine, ktorá pripisuje predmetnému druhu cestovného ruchu vysoký stupeň záujmu bol 26,97 roka a priemerný príjem na osobu 530,62 €.

Tabuľka 44 Identifikácia preferencií zákazníka – Veľmi vysoký stupeň záujmu: Aktívny cestovný ruch

Preprava	Osobným automobilom	Autobusom	Vlakom	Lietadlom			
Priemer	3,55	2,54	2,86	1,75			
Medián	4,00	2,00	3,00	1,00			
Ubytovanie	Kempy / kempingy	Ubytovanie na súkromí	Hotely	Penzióny	Chaty / chatové oblasti	Hostely	
Priemer	1,85	2,95	3,35	3,03	3,07	1,79	
Medián	1,00	3,00	4,00	3,00	3,00	2,00	
Dĺžka	Jednodňové výjazdy	Víkendové výjazdy (cca 2–3 dni)	Dlhodobejšie výjazdy				
Priemer	2,64	3,39	2,96				
Medián	3,00	4,00	3,00				
Zdroj informácií	Internet	Odporúčania od priateľov	Cestovné kancelárie	Turistické informačné strediská	Profesionálne časopisy	Reklama v tlači / rozhlas / televízii	Tlačené materiály
Priemer	3,72	3,36	2,14	1,72	1,64	2,02	1,93
Medián	4,00	4,00	2,00	1,00	1,00	2,00	2,00
Zúčastnené osoby	Individuálny (bez inej osoby)	S rodinou	Vo dvojici	S priateľmi	So skupinou (skupinové výlety)		
Priemer	1,54	3,42	3,51	3,40	3,12		
Medián	1,00	4,00	4,00	4,00	4,00		

Veľmi vysoký stupeň záujmu: Športový cestovný ruch

Veľmi vysoký stupeň záujmu predmetnému druhu cestovného ruchu pripisuje 476 respondentov.

Tabuľka 45 Identifikácia zákazníka – Veľmi vysoký stupeň záujmu: Športový cestovný ruch

Rod	Početnosť	Početnosť v %
Muž	180	37,80
Žena	291	61,10
Najvyššie dosiahnuté vzdelanie	Početnosť	Početnosť v %
Základné	23	4,80
Stredoškolské (bez maturity)	23	4,80
Stredoškolské (s maturitou)	330	69,30
Vysokoškolské (I. stupeň – Bc.)	38	8,00
Vysokoškolské (II. stupeň – Ing., Mgr.)	60	12,60
Vysokoškolské (III. stupeň – PhD.)	2	0,40
Sociálny status	Početnosť	Početnosť v %
Študent	295	62,0
Podnikateľ	39	8,2
Zamestnaný	120	25,2
Dôchodca	11	2,3
Nezamestnaný	5	1,1
Materská dovolenka	6	1,3

Priemerný vek bol v skupine, ktorá pripisuje predmetnému druhu cestovného ruchu vysoký stupeň záujmu bol 25,70 roka a priemerný príjem na osobu 550,61 €.

Tabuľka 46 Identifikácia preferencií zákazníka – Veľmi vysoký stupeň záujmu: Športový cestovný ruch

Preprava	Osobným automobilom	Autobusom	Vlakom	Lietadlom			
Priemer	3,53	2,46	2,87	1,85			
Medián	4,00	2,00	3,00	1,00			
Ubytovanie	Kempy / kempingy	Ubytovanie na súkromí	Hotely	Penzióny	Chaty / chatové oblasti	Hostely	
Priemer	1,87	2,75	3,41	2,91	3,12	1,88	
Medián	1,00	3,00	4,00	3,00	3,00	2,00	
Dĺžka	Jednodňové výjazdy	Víkendové výjazdy (cca 2–3 dni)	Dlhodobejšie výjazdy				
Priemer	2,63	3,35	3,01				
Medián	3,00	4,00	3,00				
Zdroj informácií	Internet	Odporúčania od priateľov	Cestovné kancelárie	Turistické informačné strediská	Profesionálne časopisy	Reklama v tlači / rozhlase / televízii	Tlačené materiály
Priemer	3,64	3,36	2,23	1,78	1,76	2,23	2,08
Medián	4,00	4,00	2,00	1,00	1,00	2,00	2,00
Zúčastnené osoby	Individuálny (bez inej osoby)	S rodinou	Vo dvojici	S priateľmi	So skupinou (skupinové výlety)		
Priemer	1,50	3,49	3,50	3,51	3,09		
Medián	1,00	4,00	4,00	4,00	4,00		

Veľmi vysoký stupeň záujmu: Obchodný cestovný ruch

Veľmi vysoký stupeň záujmu predmetnému druhu cestovného ruchu pripisuje 165 respondentov.

Tabuľka 47 Identifikácia zákazníka – Veľmi vysoký stupeň záujmu: Obchodný cestovný ruch

Rod	Početnosť	Početnosť v %
Muž	92	55,80
Žena	69	41,80
Najvyššie dosiahnuté vzdelanie	Početnosť	Početnosť v %
Základné	12	7,30
Stredoškolské (bez maturity)	5	3,00
Stredoškolské (s maturitou)	108	65,50
Vysokoškolské (I. stupeň – Bc.)	11	6,70
Vysokoškolské (II. stupeň – Ing., Mgr.)	29	17,60
Vysokoškolské (III. stupeň – PhD.)	0	0,00
Sociálny status	Početnosť	Početnosť v %
Študent	78	47,3
Podnikateľ	30	18,2
Zamestnaný	50	30,3
Dôchodca	4	2,4
Nezamestnaný	3	1,8

Priemerný vek bol v skupine, ktorá pripisuje predmetnému druhu cestovného ruchu vysoký stupeň záujmu bol 25,78 roka a priemerný príjem na osobu 783,42 €.

Tabuľka 48 Identifikácia preferencií zákazníka – Veľmi vysoký stupeň záujmu: Obchodný cestovný ruch

Preprava	Osobným automobilom	Autobusom	Vlakom	Lietadlom			
Priemer	3,33	2,30	2,91	1,97			
Medián	4,00	2,00	3,00	1,00			
Ubytovanie	Kempy / kempingy	Ubytovanie na súkromí	Hotely	Penzióny	Chaty / chatové oblasti	Hostely	
Priemer	1,75	2,74	3,27	2,87	2,79	1,87	
Medián	1,00	3,00	4,00	3,00	3,00	2,00	
Dĺžka	Jednodňové výjazdy	Víkendové výjazdy (cca 2–3 dni)	Dlhodobejšie výjazdy				
Priemer	2,59	3,44	3,15				
Medián	3,00	4,00	3,00				
Zdroj informácií	Internet	Odporúčania od priateľov	Cestovné kancelárie	Turistické informačné strediská	Profesionálne časopisy	Reklama v tlači / rozhlase / televízii	Tlačené materiály
Priemer	3,72	3,41	2,52	1,90	1,92	1,87	1,81
Medián	4,00	4,00	3,00	2,00	1,00	2,00	1,00
Zúčastnené osoby	Individuálny (bez inej osoby)	S rodinou	Vo dvojici	S priateľmi	So skupinou (skupinové výlety)		
Priemer	1,70	3,39	3,54	3,40	3,15		
Medián	1,00	4,00	4,00	4,00	4,00		

Veľmi vysoký stupeň záujmu: Náboženská a pútnická turistika

Veľmi vysoký stupeň záujmu predmetnému druhu cestovného ruchu pripisuje 148 respondentov.

Tabuľka 49 Identifikácia zákazníka – Veľmi vysoký stupeň záujmu: Náboženská a pútnická turistika

Rod	Početnosť	Početnosť v %
Muž	78	52,70
Žena	68	45,90
Najvyššie dosiahnuté vzdelanie	Početnosť	Početnosť v %
Základné	2	1,40
Stredoškolské (bez maturity)	7	4,70
Stredoškolské (s maturitou)	84	56,80
Vysokoškolské (I. stupeň – Bc.)	26	17,60
Vysokoškolské (II. stupeň – Ing., Mgr.)	29	19,60
Vysokoškolské (III. stupeň – PhD.)	0	0,00
Sociálny status	Početnosť	Početnosť v %
Študent	63	42,6
Podnikateľ	8	5,4
Zamestnaný	59	39,9
Dôchodca	12	8,1
Nezamestnaný	6	4,1

Priemerný vek bol v skupine, ktorá pripisuje predmetnému druhu cestovného ruchu vysoký stupeň záujmu bol 32,18 roka a priemerný príjem na osobu 468,02 €.

Tabuľka 50 Identifikácia preferencií zákazníka – Veľmi vysoký stupeň záujmu: Náboženská a pútnická turistika

Preprava	Osobným automobilom	Autobusom	Vlakom	Lietadlom			
Priemer	3,46	2,56	2,80	1,60			
Medián	4,00	3,00	3,00	1,00			
Ubytovanie	Kempy / kempingy	Ubytovanie na súkromí	Hotely	Penzióny	Chaty / chatové oblasti	Hostely	
Priemer	1,67	3,17	3,40	2,68	2,93	2,03	
Medián	1,00	3,00	4,00	3,00	3,00	2,00	
Dĺžka	Jednodňové výjazdy	Víkendové výjazdy (cca 2–3 dni)	Dlhodobejšie výjazdy				
Priemer	2,50	3,33	3,12				
Medián	2,50	4,00	3,00				
Zdroj informácií	Internet	Odporúčania od priateľov	Cestovné kancelárie	Turistické informačné strediská	Profesionálne časopisy	Reklama v tlači / rozhlas / televízii	Tlačené materiály
Priemer	3,50	3,41	2,37	2,06	1,82	2,29	2,05
Medián	4,00	4,00	2,00	2,00	1,00	2,00	2,00
Zúčastnené osoby	Individuálny (bez inej osoby)	S rodinou	Vo dvojici	S priateľmi	So skupinou (skupinové výlety)		
Priemer	2,00	3,28	3,33	3,04	3,01		
Medián	2,00	3,00	4,00	3,00	3,00		

Veľmi vysoký stupeň záujmu: Rekreačná turistika

Veľmi vysoký stupeň záujmu predmetnému druhu cestovného ruchu pripisuje 259 respondentov.

Tabuľka 51 Identifikácia zákazníka – Veľmi vysoký stupeň záujmu: Rekreačná turistika

Rod	Početnosť	Početnosť v %
Muž	138	53,30
Žena	118	45,60
Najvyššie dosiahnuté vzdelanie	Početnosť	Početnosť v %
Základné	5	1,90
Stredoškolské (bez maturity)	14	5,40
Stredoškolské (s maturitou)	173	66,80
Vysokoškolské (I. stupeň – Bc.)	43	16,60
Vysokoškolské (II. stupeň – Ing., Mgr.)	24	9,30
Vysokoškolské (III. stupeň – PhD.)	0	0,00
Sociálny status	Početnosť	Početnosť v %
Študent	152	58,7
Podnikateľ	21	8,1
Zamestnaný	73	28,2
Dôchodca	11	4,2
Nezamestnaný	2	0,8

Priemerný vek bol v skupine, ktorá pripisuje predmetnému druhu cestovného ruchu vysoký stupeň záujmu bol 25,34 roka a priemerný príjem na osobu 551,87 €.

Tabuľka 52 Identifikácia preferencií zákazníka – Veľmi vysoký stupeň záujmu: Rekreačná turistika

Preprava	Osobným automobilom	Autobusom	Vlakom	Lietadlom			
Priemer	3,57	2,55	2,83	1,51			
Medián	4,00	3,00	3,00	1,00			
Ubytovanie	Kempy / kempingy	Ubytovanie na súkromí	Hotely	Penzióny	Chaty / chatové oblasti	Hostely	
Priemer	1,97	2,83	3,47	2,96	3,00	2,15	
Medián	2,00	3,00	4,00	3,00	3,00	2,00	
Dĺžka	Jednodňové výjazdy	Víkendové výjazdy (cca 2–3 dni)	Dlhodobejšie výjazdy				
Priemer	2,87	3,45	2,99				
Medián	3,00	4,00	3,00				
Zdroj informácií	Internet	Odporúčania od priateľov	Cestovné kancelárie	Turistické informačné strediská	Profesionálne časopisy	Reklama v tlači / rozhlas / televízii	Tlačené materiály
Priemer	3,82	3,55	2,24	1,76	1,74	2,03	1,94
Medián	4,00	4,00	2,00	1,00	1,00	2,00	2,00
Zúčastnené osoby	Individuálny (bez inej osoby)	S rodinou	Vo dvojici	S priateľmi	So skupinou (skupinové výlety)		
Priemer	1,70	3,33	3,44	3,27	2,97		
Medián	1,00	4,00	4,00	4,00	3,00		

Veľmi vysoký stupeň záujmu: Zábavný turizmus

Veľmi vysoký stupeň záujmu predmetnému druhu cestovného ruchu pripisuje 259 respondentov.

Tabuľka 53 Identifikácia zákazníka – Veľmi vysoký stupeň záujmu: Zábavný turizmus

Rod	Početnosť	Početnosť v %
Muž	138	53,30
Žena	118	45,60
Najvyššie dosiahnuté vzdelanie	Početnosť	Početnosť v %
Základné	5	1,90
Stredoškolské (bez maturity)	14	5,40
Stredoškolské (s maturitou)	173	66,80
Vysokoškolské (I. stupeň – Bc.)	43	16,60
Vysokoškolské (II. stupeň – Ing., Mgr.)	24	9,30
Vysokoškolské (III. stupeň – PhD.)	0	0,00
Sociálny status	Početnosť	Početnosť v %
Študent	152	58,7
Podnikateľ	21	8,1
Zamestnaný	73	28,2
Dôchodca	11	4,2
Nezamestnaný	2	0,8

Priemerný vek bol v skupine, ktorá pripisuje predmetnému druhu cestovného ruchu vysoký stupeň záujmu bol 25,34 roka a priemerný príjem na osobu 551,88 €.

Tabuľka 54 Identifikácia preferencií zákazníka – Veľmi vysoký stupeň záujmu: Zábavný turizmus

Preprava	Osobným automobilom	Autobusom	Vlakom	Lietadlom			
Priemer	3,45	2,56	2,79	1,77			
Medián	4,00	3,00	3,00	1,00			
Ubytovanie	Kempy / kempingy	Ubytovanie na súkromí	Hotely	Penzióny	Chaty / chatové oblasti	Hostely	
Priemer	1,92	2,77	3,39	2,78	3,04	1,86	
Medián	2,00	3,00	4,00	3,00	3,00	2,00	
Dĺžka	Jednodňové výjazdy	Víkendové výjazdy (cca 2–3 dni)	Dlhodobejšie výjazdy				
Priemer	2,79	3,49	2,93				
Medián	3,00	4,00	3,00				
Zdroj informácií	Internet	Odporúčania od priateľov	Cestovné kancelárie	Turistické informačné strediská	Profesionálne časopisy	Reklama v tlači / rozhlase / televízii	Tlačené materiály
Priemer	3,77	3,47	2,29	1,89	1,67	2,06	2,00
Medián	4,00	4,00	2,00	2,00	1,00	2,00	2,00
Zúčastnené osoby	Individuálny (bez inej osoby)	S rodinou	Vo dvojici	S priateľmi	So skupinou (skupinové výlety)		
Priemer	1,43	3,36	3,51	3,44	2,88		
Medián	1,00	3,00	4,00	4,00	3,00		

Veľmi vysoký stupeň záujmu: Poznávací cestovný ruch

Veľmi vysoký stupeň záujmu predmetnému druhu cestovného ruchu pripisuje 246 respondentov.

Tabuľka 55 Identifikácia zákazníka – Veľmi vysoký stupeň záujmu: Poznávací cestovný ruch

Rod	Početnosť	Početnosť v %
Muž	124	50,40
Žena	121	49,20
Najvyššie dosiahnuté vzdelanie	Početnosť	Početnosť v %
Základné	12	4,90
Stredoškolské (bez maturity)	19	7,70
Stredoškolské (s maturitou)	144	58,50
Vysokoškolské (I. stupeň – Bc.)	35	14,20
Vysokoškolské (II. stupeň – Ing., Mgr.)	34	13,80
Vysokoškolské (III. stupeň – PhD.)	2	0,80
Sociálny status	Početnosť	Početnosť v %
Študent	148	60,2
Podnikateľ	24	9,8
Zamestnaný	50	20,3
Dôchodca	19	7,7
Nezamestnaný	2	0,8
Materská dovolenka	1	0,4

Priemerný vek bol v skupine, ktorá pripisuje predmetnému druhu cestovného ruchu vysoký stupeň záujmu bol 26,22 roka a priemerný príjem na osobu 565,77 €.

Tabuľka 56 Identifikácia preferencií zákazníka – Veľmi vysoký stupeň záujmu: Poznávaci cestovný ruch

Preprava	Osobným automobilom	Autobusom	Vlakom	Lietadlom			
Priemer	3,41	2,72	2,79	1,78			
Medián	4,00	3,00	3,00	1,00			
Ubytovanie	Kempy / kempingy	Ubytovanie na súkromí	Hotely	Penzióny	Chaty / chatové oblasti	Hostely	
Priemer	2,08	2,78	3,19	2,59	2,91	2,17	
Medián	2,00	3,00	4,00	3,00	3,00	2,00	
Dĺžka	Jednodňové výjazdy	Víkendové výjazdy (cca 2–3 dni)	Dlhodobejšie výjazdy				
Priemer	2,89	3,33	2,76				
Medián	3,00	4,00	3,00				
Zdroj informácií	Internet	Odporúčania od priateľov	Cestovné kancelárie	Turistické informačné strediská	Profesionálne časopisy	Reklama v tlači / rozhlase / televízii	Tlačené materiály
Priemer	3,48	3,58	2,52	2,02	1,87	2,04	2,11
Medián	4,00	4,00	2,00	2,00	1,00	2,00	2,00
Zúčastnené osoby	Individuálny (bez inej osoby)	S rodinou	Vo dvojici	S priateľmi	So skupinou (skupinové výlety)		
Priemer	1,66	3,34	3,47	3,29	2,97		
Medián	1,00	3,00	4,00	4,00	3,00		

Nasledujúce výstupy determinujú atribúty cieľovej skupiny pre konkrétne druhy cestovného ruchu. Dané výstupy boli vyhotovené na základe názoru respondentov, ktorí pri danom druhu cestovného ruchu zaznačili kategóriu „veľmi nízky“ stupeň záujmu.

Veľmi nízky stupeň záujmu: Kultúra

Veľmi nízky stupeň záujmu predmetnému druhu cestovného ruchu pripisuje 154 respondentov.

Tabuľka 57 Identifikácia zákazníka – Veľmi nízky stupeň záujmu: Kultúra

Rod	Početnosť	Početnosť v %
Muž	77	50,00
Žena	76	49,40
Najvyššie dosiahnuté vzdelanie	Početnosť	Početnosť v %
Základné	3	1,90
Stredoškolské (bez maturity)	15	9,70
Stredoškolské (s maturitou)	97	63,00
Vysokoškolské (I. stupeň – Bc.)	23	14,90
Vysokoškolské (II. stupeň – Ing., Mgr.)	14	9,10
Vysokoškolské (III. stupeň – PhD.)	2	1,30
Sociálny status	Početnosť	Početnosť v %
Študent	59	38,30
Podnikateľ	12	7,80
Zamestnaný	63	40,90
Dôchodca	18	11,70
Nezamestnaný	2	1,30

Priemerný vek bol v skupine, ktorá pripisuje predmetnému druhu cestovného ruchu vysoký stupeň záujmu bol 31,48 roka a priemerný príjem na osobu 566,91 €.

Tabuľka 58 Identifikácia preferencií zákazníka – Veľmi nízky stupeň záujmu: Kultúra

Preprava	Osobným automobilom	Autobusom	Vlakom	Lietadlom			
Priemer	3,48	2,19	2,27	1,61			
Medián	4,00	2,00	2,00	1,00			
Ubytovanie	Kempy / kempingy	Ubytovanie na súkromí	Hotely	Penzióny	Chaty / chatové oblasti	Hostely	
Priemer	1,66	2,95	3,22	2,64	2,65	1,69	
Medián	1,00	3,00	4,00	3,00	3,00	1,00	
Dĺžka	Jednodňové výjazdy	Víkendové výjazdy (cca 2–3 dni)	Dlhodobejšie výjazdy				
Priemer	2,21	3,26	2,81				
Medián	2,00	4,00	3,00				
Zdroj informácií	Internet	Odporúčania od priateľov	Cestovné kancelárie	Turistické informačné strediská	Profesionálne časopisy	Reklama v tlači / rozhlas / televízii	Tlačené materiály
Priemer	3,52	3,12	2,08	1,32	1,88	2,28	2,11
Medián	4,00	3,00	2,00	1,00	1,00	2,00	2,00
Zúčastnené osoby	Individuálny (bez inej osoby)	S rodinou	Vo dvojici	S priateľmi	So skupinou (skupinové výlety)		
Priemer	1,44	3,40	3,52	3,38	2,86		
Medián	1,00	4,00	4,00	4,00	3,00		

Veľmi nízky stupeň záujmu: Krajinný turizmus

Veľmi nízky stupeň záujmu predmetnému druhu cestovného ruchu pripisuje 129 respondentov.

Tabuľka 59 Identifikácia zákazníka – Veľmi nízky stupeň záujmu: Krajinný turizmus

Rod	Početnosť	Početnosť v %
Muž	66	51,20
Žena	62	48,10
Najvyššie dosiahnuté vzdelanie	Početnosť	Početnosť v %
Základné	4	3,10
Stredoškolské (bez maturity)	16	12,40
Stredoškolské (s maturitou)	81	62,80
Vysokoškolské (I. stupeň – Bc.)	14	10,90
Vysokoškolské (II. stupeň – Ing., Mgr.)	14	10,90
Vysokoškolské (III. stupeň – PhD.)	0	0,00
Sociálny status	Početnosť	Početnosť v %
Študent	54	41,90
Podnikateľ	12	9,30
Zamestnaný	53	41,10
Dôchodca	8	6,20
Nezamestnaný	2	1,60

Priemerný vek bol v skupine, ktorá pripisuje predmetnému druhu cestovného ruchu vysoký stupeň záujmu bol 30,78 roka a priemerný príjem na osobu 535,68 €.

Tabuľka 60 Identifikácia preferencií zákazníka – Veľmi nízky stupeň záujmu: Krajinný turizmus

Preprava	Osobným automobilom	Autobusom	Vlakom	Lietadlom			
Priemer	3,57	2,42	2,35	1,51			
Medián	4,00	2,00	2,00	1,00			
Ubytovanie	Kempy / kempingy	Ubytovanie na súkromí	Hotely	Penzióny	Chaty / chatové oblasti	Hostely	
Priemer	1,60	2,33	3,25	2,65	2,81	1,59	
Medián	1,00	2,00	4,00	3,00	3,00	1,00	
Dĺžka	Jednodňové výjazdy	Víkendové výjazdy (cca 2–3 dni)	Dlhodobejšie výjazdy				
Priemer	2,68	3,22	2,97				
Medián	3,00	3,00	3,00				
Zdroj informácií	Internet	Odporúčania od priateľov	Cestovné kancelárie	Turistické informačné strediská	Profesionálne časopisy	Reklama v tlači / rozhlase / televízii	Tlačené materiály
Priemer	3,63	3,31	2,35	1,49	1,51	1,82	1,56
Medián	4,00	4,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Zúčastnené osoby	Individuálny (bez inej osoby)	S rodinou	Vo dvojici	S priateľmi	So skupinou (skupinové výlety)		
Priemer	1,39	3,46	3,10	3,28	3,07		
Medián	1,00	4,00	3,00	4,00	3,00		

Veľmi nízky stupeň záujmu: Technológie

Veľmi nízky stupeň záujmu predmetnému druhu cestovného ruchu pripisuje 381 respondentov.

Tabuľka 61 Identifikácia zákazníka – Veľmi nízky stupeň záujmu: Technológie

Rod	Početnosť	Početnosť v %
Muž	154	40,40
Žena	225	59,10
Najvyššie dosiahnuté vzdelanie	Početnosť	Početnosť v %
Základné	12	3,10
Stredoškolské (bez maturity)	57	15,00
Stredoškolské (s maturitou)	238	62,50
Vysokoškolské (I. stupeň – Bc.)	26	6,80
Vysokoškolské (II. stupeň – Ing., Mgr.)	43	11,30
Vysokoškolské (III. stupeň – PhD.)	4	1,00
Sociálny status	Početnosť	Početnosť v %
Študent	188	49,30
Podnikateľ	41	10,80
Zamestnaný	105	27,60
Dôchodca	32	8,40
Nezamestnaný	9	2,40
Materská dovolenka	6	1,60

Priemerný vek bol v skupine, ktorá pripisuje predmetnému druhu cestovného ruchu vysoký stupeň záujmu bol 30,80 roka a priemerný príjem na osobu 455,05 €.

Tabuľka 62 Identifikácia preferencií zákazníka – Veľmi nízky stupeň záujmu: Technológie

Preprava	Osobným automobilom	Autobusom	Vlakom	Lietadlom			
Priemer	3,57	2,42	2,35	1,51			
Medián	4,00	2,00	2,00	1,00			
Ubytovanie	Kempy / kempingy	Ubytovanie na súkromí	Hotely	Penzióny	Chaty / chatové oblasti	Hostely	
Priemer	1,60	2,33	3,25	2,65	2,81	1,59	
Medián	1,00	2,00	4,00	3,00	3,00	1,00	
Dĺžka	Jednodňové výjazdy	Víkendové výjazdy (cca 2–3 dni)	Dlhodobejšie výjazdy				
Priemer	2,68	3,22	2,97				
Medián	3,00	3,00	3,00				
Zdroj informácií	Internet	Odporúčania od priateľov	Cestovné kancelárie	Turistické informačné strediská	Profesionálne časopisy	Reklama v tlači / rozhlas / televízii	Tlačené materiály
Priemer	3,63	3,31	2,35	1,49	1,51	1,82	1,56
Medián	4,00	4,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Zúčastnené osoby	Individuálny (bez inej osoby)	S rodinou	Vo dvojici	S priateľmi	So skupinou (skupinové výlety)		
Priemer	1,39	3,46	3,10	3,28	3,07		
Medián	1,00	4,00	3,00	4,00	3,00		

Veľmi nízky stupeň záujmu: Spoznávanie prírody

Veľmi nízky stupeň záujmu predmetnému druhu cestovného ruchu pripisuje 74 respondentov.

Tabuľka 63 Identifikácia zákazníka – Veľmi nízky stupeň záujmu: Spoznávanie prírody

Rod	Početnosť	Početnosť v %
Muž	31	41,90
Žena	43	58,10
Najvyššie dosiahnuté vzdelanie	Početnosť	Početnosť v %
Základné	0	0,00
Stredoškolské (bez maturity)	6	8,10
Stredoškolské (s maturitou)	39	52,70
Vysokoškolské (I. stupeň – Bc.)	19	25,70
Vysokoškolské (II. stupeň – Ing., Mgr.)	10	13,50
Vysokoškolské (III. stupeň – PhD.)	0	0,00
Sociálny status	Početnosť	Početnosť v %
Študent	22	29,70
Podnikateľ	12	16,20
Zamestnaný	30	40,50
Dôchodca	10	13,50

Priemerný vek bol v skupine, ktorá pripisuje predmetnému druhu cestovného ruchu vysoký stupeň záujmu bol 31,99 roka a priemerný príjem na osobu 535,01 €.

Tabuľka 64 Identifikácia preferencií zákazníka – Veľmi nízky stupeň záujmu: Spoznávanie prírody

Preprava	Osobným automobilom	Autobusom	Vlakom	Lietadlom			
Priemer	3,30	2,09	2,04	1,82			
Medián	4,00	2,00	2,00	1,00			
Ubytovanie	Kempy / kempingy	Ubytovanie na súkromí	Hotely	Penzióny	Chaty / chatové oblasti	Hostely	
Priemer	1,72	3,08	3,24	2,51	2,54	1,74	
Medián	2,00	3,00	4,00	2,00	3,00	1,00	
Dĺžka	Jednodňové výjazdy	Víkendové výjazdy (cca 2–3 dni)	Dlhodobejšie výjazdy				
Priemer	1,94	3,36	2,83				
Medián	2,00	4,00	3,00				
Zdroj informácií	Internet	Odporúčania od priateľov	Cestovné kancelárie	Turistické informačné strediská	Profesionálne časopisy	Reklama v tlači / rozhlase / televízii	Tlačené materiály
Priemer	3,24	2,99	2,58	1,69	2,03	2,39	2,18
Medián	4,00	3,00	3,00	1,00	2,00	2,00	2,00
Zúčastnené osoby	Individuálny (bez inej osoby)	S rodinou	Vo dvojici	S priateľmi	So skupinou (skupinové výlety)		
Priemer	1,59	3,42	3,18	3,57	2,95		
Medián	1,00	4,00	3,50	4,00	3,00		

Veľmi nízky stupeň záujmu: Etnický cestovný ruch

Veľmi nízky stupeň záujmu predmetnému druhu cestovného ruchu pripisuje 354 respondentov.

Tabuľka 65 Identifikácia zákazníka – Veľmi nízky stupeň záujmu: Etnický cestovný ruch

Rod	Početnosť	Početnosť v %
Muž	163	46,00
Žena	191	54,00
Najvyššie dosiahnuté vzdelanie	Početnosť	Početnosť v %
Základné	26	7,30
Stredoškolské (bez maturity)	25	7,10
Stredoškolské (s maturitou)	197	55,60
Vysokoškolské (I. stupeň – Bc.)	47	13,30
Vysokoškolské (II. stupeň – Ing., Mgr.)	53	15,00
Vysokoškolské (III. stupeň – PhD.)	6	1,70
Sociálny status	Početnosť	Početnosť v %
Študent	147	41,50
Podnikateľ	36	10,20
Zamestnaný	127	35,90
Dôchodca	17	4,80
Nezamestnaný	16	4,50
Materská dovolenka	9	2,50

Priemerný vek bol v skupine, ktorá pripisuje predmetnému druhu cestovného ruchu vysoký stupeň záujmu bol 29,40 roka a priemerný príjem na osobu 662,58 €.

Tabuľka 66 Identifikácia preferencií zákazníka – Veľmi nízky stupeň záujmu: Etnický cestovný ruch

Preprava	Osobným automobilom	Autobusom	Vlakom	Lietadlom			
Priemer	3,46	2,33	2,65	1,57			
Medián	4,00	2,00	3,00	1,00			
Ubytovanie	Kempy / kempingy	Ubytovanie na súkromí	Hotely	Penzióny	Chaty / chatové oblasti	Hostely	
Priemer	1,64	2,75	3,25	2,89	2,93	1,57	
Medián	1,00	3,00	4,00	3,00	3,00	1,00	
Dĺžka	Jednodňové výjazdy	Víkendové výjazdy (cca 2–3 dni)	Dlhodobejšie výjazdy				
Priemer	2,70	3,23	2,78				
Medián	3,00	3,00	3,00				
Zdroj informácií	Internet	Odporúčania od priateľov	Cestovné kancelárie	Turistické informačné strediská	Profesionálne časopisy	Reklama v tlači / rozhlase / televízii	Tlačené materiály
Priemer	3,61	3,23	2,12	1,56	1,69	1,92	1,80
Medián	4,00	3,00	2,00	1,00	1,00	2,00	2,00
Zúčastnené osoby	Individuálny (bez inej osoby)	S rodinou	Vo dvojici	S priateľmi	So skupinou (skupinové výlety)		
Priemer	1,56	3,46	3,29	3,42	2,84		
Medián	1,00	4,00	4,00	4,00	3,00		

Veľmi nízky stupeň záujmu: Kulinárska turistika

Veľmi nízky stupeň záujmu predmetnému druhu cestovného ruchu pripisuje 200 respondentov.

Tabuľka 67 Identifikácia zákazníka – Veľmi nízky stupeň záujmu: Kulinárska turistika

Rod	Početnosť	Početnosť v %
Muž	78	39,00
Žena	120	60,00
Najvyššie dosiahnuté vzdelanie	Početnosť	Početnosť v %
Základné	8	4,00
Stredoškolské (bez maturity)	22	11,00
Stredoškolské (s maturitou)	100	50,00
Vysokoškolské (I. stupeň – Bc.)	54	27,00
Vysokoškolské (II. stupeň – Ing., Mgr.)	12	6,00
Vysokoškolské (III. stupeň – PhD.)	4	2,00
Sociálny status	Početnosť	Početnosť v %
Študent	95	47,50
Podnikateľ	20	10,00
Zamestnaný	68	34,00
Dôchodca	10	5,00
Nezamestnaný	4	2,00
Materská dovolenka	3	1,50

Priemerný vek bol v skupine, ktorá pripisuje predmetnému druhu cestovného ruchu vysoký stupeň záujmu bol 30,88 roka a priemerný príjem na osobu 581,29 €.

Tabuľka 68 Identifikácia preferencií zákazníka – Veľmi nízky stupeň záujmu: Kulinárska turistika

Preprava	Osobným automobilom	Autobusom	Vlakom	Lietadlom			
Priemer	3,41	2,19	2,58	1,47			
Medián	4,00	2,00	3,00	1,00			
Ubytovanie	Kempy / kempingy	Ubytovanie na súkromí	Hotely	Penzióny	Chaty / chatové oblasti	Hostely	
Priemer	1,68	2,82	3,34	2,81	2,76	1,69	
Medián	1,00	3,00	4,00	3,00	3,00	1,00	
Dĺžka	Jednodňové výjazdy	Víkendové výjazdy (cca 2–3 dni)	Dlhodobejšie výjazdy				
Priemer	2,89	3,18	2,82				
Medián	3,00	4,00	3,00				
Zdroj informácií	Internet	Odporúčania od priateľov	Cestovné kancelárie	Turistické informačné strediská	Profesionálne časopisy	Reklama v tlači / rozhlase / televízii	Tlačené materiály
Priemer	3,36	3,07	2,12	1,61	1,70	1,98	1,66
Medián	4,00	3,00	2,00	1,00	1,00	2,00	1,00
Zúčastnené osoby	Individuálny (bez inej osoby)	S rodinou	Vo dvojici	S priateľmi	So skupinou (skupinové výlety)		
Priemer	1,59	3,49	3,51	3,25	2,80		
Medián	1,00	4,00	4,00	4,00	3,00		

Veľmi nízky stupeň záujmu: Zdravotný cestovný ruch

Veľmi nízky stupeň záujmu predmetnému druhu cestovného ruchu pripisuje 99 respondentov.

Tabuľka 69 Identifikácia zákazníka – Veľmi nízky stupeň záujmu: Zdravotný cestovný ruch

Rod	Početnosť	Početnosť v %
Muž	50	50,50
Žena	49	49,50
Najvyššie dosiahnuté vzdelanie	Početnosť	Početnosť v %
Základné	2	2,00
Stredoškolské (bez maturity)	4	4,00
Stredoškolské (s maturitou)	71	71,70
Vysokoškolské (I. stupeň – Bc.)	2	2,00
Vysokoškolské (II. stupeň – Ing., Mgr.)	20	20,20
Vysokoškolské (III. stupeň – PhD.)	0	0,00
Sociálny status	Početnosť	Početnosť v %
Študent	41	41,40
Podnikateľ	2	2,00
Zamestnaný	49	49,50
Dôchodca	5	5,10
Nezamestnaný	2	2,00

Priemerný vek bol v skupine, ktorá pripisuje predmetnému druhu cestovného ruchu vysoký stupeň záujmu bol 32,81 roka a priemerný príjem na osobu 630,00 €.

Tabuľka 70 Identifikácia preferencií zákazníka – Veľmi nízky stupeň záujmu: Zdravotný cestovný ruch

Preprava	Osobným automobilom	Autobusom	Vlakom	Lietadlom			
Priemer	3,04	2,34	2,58	1,34			
Medián	4,00	2,00	3,00	1,00			
Ubytovanie	Kempy / kempingy	Ubytovanie na súkromí	Hotely	Penzióny	Chaty / chatové oblasti	Hostely	
Priemer	1,96	2,66	3,36	2,93	2,76	1,83	
Medián	1,00	3,00	4,00	3,00	3,00	1,00	
Dĺžka	Jednodňové výjazdy	Víkendové výjazdy (cca 2–3 dni)	Dlhodobejšie výjazdy				
Priemer	2,87	3,22	2,75				
Medián	3,00	4,00	3,00				
Zdroj informácií	Internet	Odporúčania od priateľov	Cestovné kancelárie	Turistické informačné strediská	Profesionálne časopisy	Reklama v tlači / rozhlase / televízii	Tlačené materiály
Priemer	3,39	3,32	2,15	1,77	1,70	1,88	1,71
Medián	4,00	4,00	2,00	1,00	1,00	2,00	2,00
Zúčastnené osoby	Individuálny (bez inej osoby)	S rodinou	Vo dvojici	S priateľmi	So skupinou (skupinové výlety)		
Priemer	1,67	3,41	3,59	3,22	2,75		
Medián	1,00	4,00	4,00	4,00	3,00		

Veľmi nízky stupeň záujmu: Aktívny cestovný ruch

Veľmi nízky stupeň záujmu predmetnému druhu cestovného ruchu pripisuje 100 respondentov.

Tabuľka 71 Identifikácia zákazníka – Veľmi nízky stupeň záujmu: Aktívny cestovný ruch

Rod	Početnosť	Početnosť v %
Muž	64	64,00
Žena	36	36,00
Najvyššie dosiahnuté vzdelanie	Početnosť	Početnosť v %
Základné	4	4,00
Stredoškolské (bez maturity)	6	6,00
Stredoškolské (s maturitou)	70	70,00
Vysokoškolské (I. stupeň – Bc.)	11	11,00
Vysokoškolské (II. stupeň – Ing., Mgr.)	9	9,00
Vysokoškolské (III. stupeň – PhD.)	0	0,00
Sociálny status	Početnosť	Početnosť v %
Študent	51	51,00
Podnikateľ	4	4,00
Zamestnaný	38	38,00
Dôchodca	7	7,00

Priemerný vek bol v skupine, ktorá pripisuje predmetnému druhu cestovného ruchu vysoký stupeň záujmu bol 27,95 roka a priemerný príjem na osobu 487,54 €.

Tabuľka 72 Identifikácia preferencií zákazníka – Veľmi nízky stupeň záujmu: Aktívny cestovný ruch

Preprava	Osobným automobilom	Autobusom	Vlakom	Lietadlom			
Priemer	3,16	2,73	2,70	1,50			
Medián	4,00	3,00	3,00	1,00			
Ubytovanie	Kempy / kempingy	Ubytovanie na súkromí	Hotely	Penzióny	Chaty / chatové oblasti	Hostely	
Priemer	2,13	2,68	3,20	2,73	2,69	2,31	
Medián	2,00	3,00	4,00	3,00	3,00	2,00	
Dĺžka	Jednodňové výjazdy	Víkendové výjazdy (cca 2–3 dni)	Dlhodobejšie výjazdy				
Priemer	2,54	3,31	2,57				
Medián	2,00	4,00	3,00				
Zdroj informácií	Internet	Odporúčania od priateľov	Cestovné kancelárie	Turistické informačné strediská	Profesionálne časopisy	Reklama v tlači / rozhlase / televízii	Tlačené materiály
Priemer	3,59	3,37	2,21	1,78	1,99	2,07	1,82
Medián	4,00	4,00	2,00	1,00	1,00	2,00	2,00
Zúčastnené osoby	Individuálny (bez inej osoby)	S rodinou	Vo dvojici	S priateľmi	So skupinou (skupinové výlety)		
Priemer	1,61	3,52	3,15	3,32	2,73		
Medián	1,00	4,00	4,00	4,00	3,00		

Veľmi nízky stupeň záujmu: Športový cestovný ruch

Veľmi nízky stupeň záujmu predmetnému druhu cestovného ruchu pripisuje 162 respondentov.

Tabuľka 73 Identifikácia zákazníka – Veľmi nízky stupeň záujmu: Športový cestovný ruch

Rod	Početnosť	Početnosť v %
Muž	85	52,50
Žena	77	47,50
Najvyššie dosiahnuté vzdelanie	Početnosť	Početnosť v %
Základné	6	3,70
Stredoškolské (bez maturity)	35	21,60
Stredoškolské (s maturitou)	64	39,50
Vysokoškolské (I. stupeň – Bc.)	21	13,00
Vysokoškolské (II. stupeň – Ing., Mgr.)	30	18,50
Vysokoškolské (III. stupeň – PhD.)	6	3,70
Sociálny status	Početnosť	Početnosť v %
Študent	54	33,30
Podnikateľ	34	21,00
Zamestnaný	60	37,00
Dôchodca	9	5,60
Nezamestnaný	2	1,20
Materská dovolenka	3	1,90

Priemerný vek bol v skupine, ktorá pripisuje predmetnému druhu cestovného ruchu vysoký stupeň záujmu bol 32,45 roka a priemerný príjem na osobu 496,12 €.

Tabuľka 74 Identifikácia preferencií zákazníka – Veľmi nízky stupeň záujmu: Športový cestovný ruch

Preprava	Osobným automobilom	Autobusom	Vlakom	Lietadlom			
Priemer	3,40	2,28	2,56	1,52			
Medián	4,00	2,00	3,00	1,00			
Ubytovanie	Kempy / kempingy	Ubytovanie na súkromí	Hotely	Penzióny	Chaty / chatové oblasti	Hostely	
Priemer	1,82	2,81	3,15	2,73	2,68	1,71	
Medián	1,00	3,00	3,50	3,00	3,00	1,00	
Dĺžka	Jednodňové výjazdy	Víkendové výjazdy (cca 2–3 dni)	Dlhodobejšie výjazdy				
Priemer	2,83	3,17	2,81				
Medián	3,00	3,00	3,00				
Zdroj informácií	Internet	Odporúčania od priateľov	Cestovné kancelárie	Turistické informačné strediská	Profesionálne časopisy	Reklama v tlači / rozhlase / televízii	Tlačené materiály
Priemer	3,43	3,25	2,28	1,73	1,47	2,01	1,78
Medián	4,00	4,00	2,00	1,00	1,00	2,00	1,00
Zúčastnené osoby	Individuálny (bez inej osoby)	S rodinou	Vo dvojici	S priateľmi	So skupinou (skupinové výlety)		
Priemer	1,64	3,51	3,34	3,23	2,88		
Medián	1,00	4,00	4,00	4,00	3,00		

Veľmi nízky stupeň záujmu: Obchodný cestovný ruch

Veľmi nízky stupeň záujmu predmetnému druhu cestovného ruchu pripisuje 314 respondentov.

Tabuľka 75 Identifikácia zákazníka – Veľmi nízky stupeň záujmu: Obchodný cestovný ruch

Rod	Početnosť	Početnosť v %
Muž	137	43,60
Žena	177	56,40
Najvyššie dosiahnuté vzdelanie	Početnosť	Početnosť v %
Základné	16	5,10
Stredoškolské (bez maturity)	34	10,80
Stredoškolské (s maturitou)	158	50,30
Vysokoškolské (I. stupeň – Bc.)	44	14,00
Vysokoškolské (II. stupeň – Ing., Mgr.)	58	18,50
Vysokoškolské (III. stupeň – PhD.)	4	1,30
Sociálny status	Početnosť	Početnosť v %
Študent	108	34,40
Podnikateľ	40	12,70
Zamestnaný	127	40,40
Dôchodca	20	6,40
Nezamestnaný	8	2,50
Materská dovolenka	9	2,90

Priemerný vek bol v skupine, ktorá pripisuje predmetnému druhu cestovného ruchu vysoký stupeň záujmu bol 31,86 roka a priemerný príjem na osobu 491,51 €.

Tabuľka 76 Identifikácia preferencií zákazníka – Veľmi nízky stupeň záujmu: Obchodný cestovný ruch

Preprava	Osobným automobilom	Autobusom	Vlakom	Lietadlom			
Priemer	3,46	2,37	2,59	1,43			
Medián	4,00	2,00	3,00	1,00			
Ubytovanie	Kempy / kempingy	Ubytovanie na súkromí	Hotely	Penzióny	Chaty / chatové oblasti	Hostely	
Priemer	1,73	2,73	3,30	2,80	2,76	1,66	
Medián	1,00	3,00	4,00	3,00	3,00	1,00	
Dĺžka	Jednodňové výjazdy	Víkendové výjazdy (cca 2–3 dni)	Dlhodobejšie výjazdy				
Priemer	2,69	3,17	2,84				
Medián	3,00	3,00	3,00				
Zdroj informácií	Internet	Odporúčania od priateľov	Cestovné kancelárie	Turistické informačné strediská	Profesionálne časopisy	Reklama v tlači / rozhlase / televízii	Tlačené materiály
Priemer	3,54	3,30	2,32	1,63	1,55	1,97	1,76
Medián	4,00	4,00	2,00	1,00	1,00	2,00	1,00
Zúčastnené osoby	Individuálny (bez inej osoby)	S rodinou	Vo dvojici	S priateľmi	So skupinou (skupinové výlety)		
Priemer	1,55	3,54	3,22	3,16	2,69		
Medián	1,00	4,00	3,00	4,00	3,00		

Veľmi nízky stupeň záujmu: Náboženská a pútnická turistika

Veľmi nízky stupeň záujmu predmetnému druhu cestovného ruchu pripisuje 430 respondentov.

Tabuľka 77 Identifikácia zákazníka – Veľmi nízky stupeň záujmu: Náboženská a pútnická turistika

Rod	Početnosť	Početnosť v %
Muž	193	44,30
Žena	240	55,00
Najvyššie dosiahnuté vzdelanie	Početnosť	Početnosť v %
Základné	20	4,60
Stredoškolské (bez maturity)	29	6,70
Stredoškolské (s maturitou)	267	61,20
Vysokoškolské (I. stupeň – Bc.)	54	12,40
Vysokoškolské (II. stupeň – Ing., Mgr.)	62	14,20
Vysokoškolské (III. stupeň – PhD.)	4	0,90
Sociálny status	Početnosť	Početnosť v %
Študent	206	47,20
Podnikateľ	56	12,80
Zamestnaný	148	33,90
Dôchodca	10	2,30
Nezamestnaný	10	2,30
Materská dovolenka	6	1,40

Priemerný vek bol v skupine, ktorá pripisuje predmetnému druhu cestovného ruchu vysoký stupeň záujmu bol 30,1 roka a priemerný príjem na osobu 520,66 €.

Tabuľka 78 Identifikácia preferencií zákazníka – Veľmi nízky stupeň záujmu: Náboženská a pútnická turistika

Preprava	Osobným automobilom	Autobusom	Vlakom	Lietadlom			
Priemer	3,53	2,45	2,68	1,50			
Medián	4,00	2,00	3,00	1,00			
Ubytovanie	Kempy / kempingy	Ubytovanie na súkromí	Hotely	Penzióny	Chaty / chatové oblasti	Hostely	
Priemer	1,75	2,79	3,18	2,97	2,97	1,56	
Medián	1,00	3,00	4,00	3,00	3,00	1,00	
Dĺžka	Jednodňové výjazdy	Víkendové výjazdy (cca 2–3 dni)	Dlhodobejšie výjazdy				
Priemer	2,76	3,15	2,90				
Medián	3,00	3,00	3,00				
Zdroj informácií	Internet	Odporúčania od priateľov	Cestovné kancelárie	Turistické informačné strediská	Profesionálne časopisy	Reklama v tlači / rozhlase / televízii	Tlačené materiály
Priemer	3,70	3,29	2,17	1,50	1,51	1,93	1,90
Medián	4,00	3,00	2,00	1,00	1,00	2,00	2,00
Zúčastnené osoby	Individuálny (bez inej osoby)	S rodinou	Vo dvojici	S priateľmi	So skupinou (skupinové výlety)		
Priemer	1,47	3,45	3,35	3,31	2,77		
Medián	1,00	4,00	4,00	4,00	3,00		

Veľmi nízky stupeň záujmu: Rekreačná turistika

Veľmi nízky stupeň záujmu predmetnému druhu cestovného ruchu pripisuje 154 respondentov.

Tabuľka 79 Identifikácia zákazníka – Veľmi nízky stupeň záujmu: Rekreačná turistika

Rod	Početnosť	Početnosť v %
Muž	77	50,00
Žena	77	50,00
Najvyššie dosiahnuté vzdelanie	Početnosť	Početnosť v %
Základné	5	3,20
Stredoškolské (bez maturity)	8	5,20
Stredoškolské (s maturitou)	99	64,30
Vysokoškolské (I. stupeň – Bc.)	29	18,80
Vysokoškolské (II. stupeň – Ing., Mgr.)	13	8,40
Vysokoškolské (III. stupeň – PhD.)	0	0,00
Sociálny status	Početnosť	Početnosť v %
Študent	71	46,10
Podnikateľ	12	7,80
Zamestnaný	49	31,80
Dôchodca	16	10,40
Nezamestnaný	2	1,30
Materská dovolenka	4	2,60

Priemerný vek bol v skupine, ktorá pripisuje predmetnému druhu cestovného ruchu vysoký stupeň záujmu bol 31,76 roka a priemerný príjem na osobu 743,93 €.

Tabuľka 80 Identifikácia preferencií zákazníka – Veľmi nízky stupeň záujmu: Rekreačná turistika

Preprava	Osobným automobilom	Autobusom	Vlakom	Lietadlom			
Priemer	3,34	2,25	2,77	1,47			
Medián	4,00	2,00	3,00	1,00			
Ubytovanie	Kempy / kempingy	Ubytovanie na súkromí	Hotely	Penzióny	Chaty / chatové oblasti	Hostely	
Priemer	1,69	2,63	3,45	2,72	2,89	1,63	
Medián	1,00	3,00	4,00	3,00	3,00	1,00	
Dĺžka	Jednodňové výjazdy	Víkendové výjazdy (cca 2–3 dni)	Dlhodobejšie výjazdy				
Priemer	2,55	3,26	2,77				
Medián	3,00	4,00	3,00				
Zdroj informácií	Internet	Odporúčania od priateľov	Cestovné kancelárie	Turistické informačné strediská	Profesionálne časopisy	Reklama v tlači / rozhlase / televízii	Tlačené materiály
Priemer	3,35	3,19	2,26	1,62	1,77	1,94	1,87
Medián	4,00	3,00	2,00	1,00	1,00	2,00	2,00
Zúčastnené osoby	Individuálny (bez inej osoby)	S rodinou	Vo dvojici	S priateľmi	So skupinou (skupinové výlety)		
Priemer	1,76	3,37	3,22	3,25	2,78		
Medián	1,00	4,00	4,00	4,00	3,00		

Veľmi nízky stupeň záujmu: Zábavný turizmus

Veľmi nízky stupeň záujmu predmetnému druhu cestovného ruchu pripisuje 176 respondentov.

Tabuľka 81 Identifikácia zákazníka – Veľmi nízky stupeň záujmu: Zábavný turizmus

Rod	Početnosť	Početnosť v %
Muž	87	49,40
Žena	89	50,60
Najvyššie dosiahnuté vzdelanie	Početnosť	Početnosť v %
Základné	6	3,40
Stredoškolské (bez maturity)	13	7,40
Stredoškolské (s maturitou)	85	48,30
Vysokoškolské (I. stupeň – Bc.)	34	19,30
Vysokoškolské (II. stupeň – Ing., Mgr.)	32	18,20
Vysokoškolské (III. stupeň – PhD.)	6	3,40
Sociálny status	Početnosť	Početnosť v %
Študent	51	29,00
Podnikateľ	29	16,50
Zamestnaný	72	40,90
Dôchodca	19	10,80
Nezamestnaný	2	1,10
Materská dovolenka	3	1,70

Priemerný vek bol v skupine, ktorá pripisuje predmetnému druhu cestovného ruchu vysoký stupeň záujmu bol 34,94 roka a priemerný príjem na osobu 723,22 €.

Tabuľka 82 Identifikácia preferencií zákazníka – Veľmi nízky stupeň záujmu: Zábavný turizmus

Preprava	Osobným automobilom	Autobusom	Vlakom	Lietadlom			
Priemer	3,20	2,09	2,54	1,52			
Medián	4,00	2,00	3,00	1,00			
Ubytovanie	Kempy / kempingy	Ubytovanie na súkromí	Hotely	Penzióny	Chaty / chatové oblasti	Hostely	
Priemer	1,53	3,08	3,43	2,86	2,67	1,68	
Medián	1,00	3,00	4,00	3,00	3,00	1,00	
Dĺžka	Jednodňové výjazdy	Víkendové výjazdy (cca 2–3 dni)	Dlhodobejšie výjazdy				
Priemer	2,66	3,27	2,88				
Medián	3,00	4,00	3,00				
Zdroj informácií	Internet	Odporúčania od priateľov	Cestovné kancelárie	Turistické informačné strediská	Profesionálne časopisy	Reklama v tlači / rozhlas / televízii	Tlačené materiály
Priemer	3,27	3,19	2,35	1,63	1,75	1,99	1,88
Medián	4,00	3,00	2,00	1,00	1,00	2,00	2,00
Zúčastnené osoby	Individuálny (bez inej osoby)	S rodinou	Vo dvojici	S priateľmi	So skupinou (skupinové výlety)		
Priemer	1,88	3,44	3,40	3,03	2,89		
Medián	1,00	4,00	4,00	4,00	3,00		

Veľmi nízky stupeň záujmu: Poznávací cestovný ruch

Veľmi nízky stupeň záujmu predmetnému druhu cestovného ruchu pripisuje 290 respondentov.

Tabuľka 83 Identifikácia zákazníka – Veľmi nízky stupeň záujmu: Poznávací cestovný ruch

Rod	Početnosť	Početnosť v %
Muž	133	45,90
Žena	157	54,10
Najvyššie dosiahnuté vzdelanie	Početnosť	Početnosť v %
Základné	10	3,40
Stredoškolské (bez maturity)	20	6,90
Stredoškolské (s maturitou)	171	59,00
Vysokoškolské (I. stupeň – Bc.)	43	14,80
Vysokoškolské (II. stupeň – Ing., Mgr.)	42	14,50
Vysokoškolské (III. stupeň – PhD.)	4	1,40
Sociálny status	Početnosť	Početnosť v %
Študent	102	35,2
Podnikateľ	35	12,1
Zamestnaný	123	42,4
Dôchodca	15	5,2
Nezamestnaný	10	3,4
Materská dovolenka	5	1,7

Priemerný vek bol v skupine, ktorá pripisuje predmetnému druhu cestovného ruchu vysoký stupeň záujmu bol 31,91 roka a priemerný príjem na osobu 570,23 €.

Tabuľka 84 Identifikácia preferencií zákazníka – Veľmi nízky stupeň záujmu: Poznávací cestovný ruch

Preprava	Osobným automobilom	Autobusom	Vlakom	Lietadlom			
Priemer	3,52	2,36	2,55	1,53			
Medián	4,00	2,00	3,00	1,00			
Ubytovanie	Kempy / kempingy	Ubytovanie na súkromí	Hotely	Penzióny	Chaty / chatové oblasti	Hostely	
Priemer	1,79	2,96	3,16	2,86	2,69	1,52	
Medián	1,00	3,00	3,00	3,00	3,00	1,00	
Dĺžka	Jednodňové výjazdy	Víkendové výjazdy (cca 2–3 dni)	Dlhodobejšie výjazdy				
Priemer	2,64	2,99	2,87				
Medián	3,00	3,00	3,00				
Zdroj informácií	Internet	Odporúčania od priateľov	Cestovné kancelárie	Turistické informačné strediská	Profesionálne časopisy	Reklama v tlači / rozhlase / televízii	Tlačené materiály
Priemer	3,55	3,20	2,47	1,83	1,76	1,88	1,71
Medián	4,00	3,00	3,00	1,00	1,00	2,00	1,00
Zúčastnené osoby	Individuálny (bez inej osoby)	S rodinou	Vo dvojici	S priateľmi	So skupinou (skupinové výlety)		
Priemer	1,53	3,48	3,31	3,20	2,73		
Medián	1,00	4,00	4,00	4,00	3,00		

6. ZHRNUTIE II

Predchádzajúce časti správy je možné chápať ako podklad k tvorbe prozákaznícky orientovaných produktov cestovného ruchu. Predkladané tabuľky poukazujú na optimálne nastavenie produktov pre určitý segment konkrétnej oblasti cestovného ruchu. Rozpracované boli oblasti cestovného ruchu v dvoch sférach, konkrétne v sfére identifikácie zákazníka a sfére identifikácie preferovaných potrieb. Z pohľadu identifikácie zákazníka pri tvorbe prozákaznícky orientovaných produktov odporúčame dávať váhu hlavne na kritérium rodovej charakteristiky a veku. Z pohľadu preferencií, odporúčame zameranie na vyššie výstupy predkladaných štatistických metrík a podľa nich analogické definovanie konkrétností. Predchádzajúca časť je rozdelená na dve opozitné časti, konkrétne a) veľmi vysoký stupeň záujmu o konkrétny druh cestovného ruchu, b) veľmi nízky stupeň záujmu o konkrétny druh cestovného ruchu. Uvedený text je teda spôsobilý ponúknuť konkrétne jasnú predstavu o náležitostiach prozákaznícky orientovaných produktov. Analyzované druhy cestovného ruchu dokážu obsiahnuť jednotlivé „atrakcie“ (destinácie, územia,...) a teda slúžia ako relatívne univerzálny nástroj pri tvorbe konkrétnych produktov cestovného ruchu, ako aj pri ich propagácii. Napr. ak by sme uvažovali o podpore Múzea Andyho Warhola v Medzilaborciach je vhodné vychádzať z predpokladov, ktoré definuje cestovný ruch zameraný na kultúru.

PRÍLOHY

1. Dotazník
2. Fotodokumentácia

VÝSKUM POVEDOMIA O ZNAČKE V DIMENZII POTENCIÁLU CESTOVNÉHO RUCHU REGIÓNOV

Dátum	
ID	
Miesto	

Vážení respondenti,
pred sebou máte dotazník zameraný na zisťovanie potenciálu cestovného ruchu na východnom Slovensku v Prešovskom kraji. Dotazník je anonymný. Pokiaľ nie je určené inak, označte vždy len jednu odpoveď. Odpovede zaznačte (križikom, alebo vpište text) do polí so sivým pozadím.

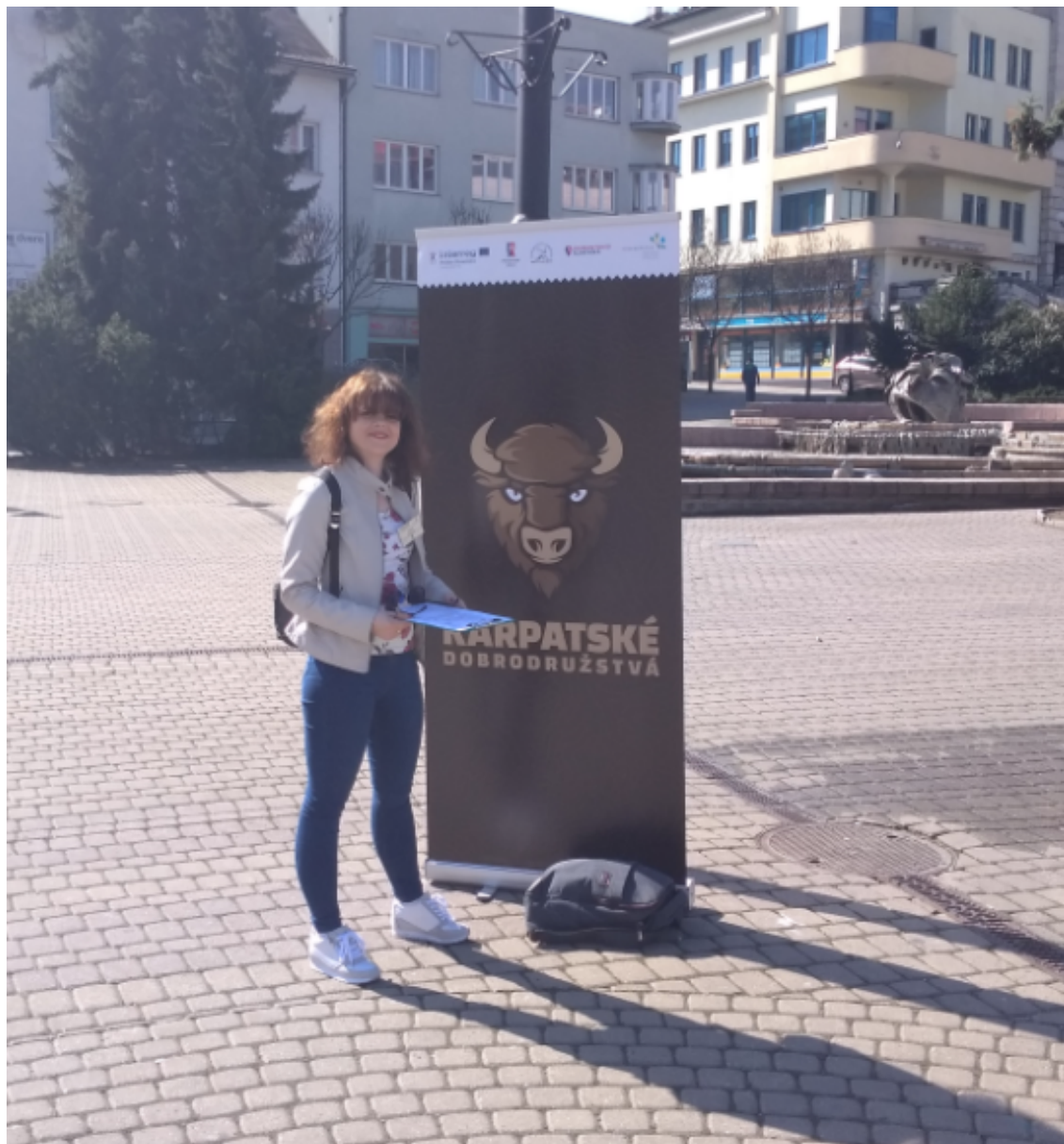
O.P.1	Boli ste za posledných 12 mesiacov na dovolenke?		Zaznačte x	
	Dovolenkoval/a som na Slovensku		☐	
	Dovolenkoval/a som na Slovensku, ale aj v zahraničí		☐	
	Dovolenkoval/a som len v zahraničí (pokračujte od opytovacej položky P2)		☐	
O.P.1.1	Za posledných 12 mesiacov som nebol/a na dovolenke (pokračujte od opytovacej položky P2)		☐	
	V ktorom kraji a destinácii (napr.: Vysoké Tatry, Košice, kúpele Bardejov, Ľubovniansky hrad,...) na Slovensku ste strávili svoju poslednú dovolenku?			
	Destinácia:	Kraj:		
O.P.2	Za akým účelom ste v minulosti vycestovali na územie Prešovského kraja?			
	Dovolenky a pracovnej cesty	☐	Len dovolenky	☐
	Len pracovnej cesty	☐	Ani jedna z možností	☐
O.P.3	Ako by ste všeobecne ohodnotili príťažlivosť Prešovského kraja z pohľadu cestovného ruchu?			
	Nízka príťažlivosť	☐	Vysoká príťažlivosť	☐
O.P.4	Ako by ste všeobecne ohodnotili atraktivitu Prešovského kraja z pohľadu cestovného ruchu v porovnaní s ostatnými krajinami Slovenska?			
	Rozhodne negatívnejšie - 1; Skôr negatívnejšie - 2; Porovnateľne - 3; Skôr pozitívnejšie - 4; Rozhodne pozitívnejšie - 5			
	Braňslavský kraj	Trnavský kraj	Trenčiansky kraj	
	Nitriansky kraj	Zlínsky kraj	Banskobystrický kraj	
O.P.5	Čo považujete za tri najznámejšie atrakcie cestovného ruchu v Prešovskom kraji?			
	Odpovede zoradte od najznámejšej po najmenej známu.			
	Prvá atrakcia:			
	Druhá atrakcia:			
O.P.6	N nižšie je uvedený zoznam vybraných aktivít cestovného ruchu Prešovského kraja (a - k), zoradte ich podľa atraktivity, ktorú im prisudzujete:			
	1 = Najmenej atraktívna aktivita až 10 = Najviac atraktívna aktivita			
	Poradie aktivít			
	a) Národné parky a chránené územia a prírodné úkazy			
	b) Kúpele a liečebné centrá			
	c) Sakrálné pamiatky a pútnické miesta			
	d) Hradý, zámky, história			
	e) Umenie (výtvarné a iné)			
	f) Významné (kráľovské mestá) a historické budovy			
	g) Vodné plochy			
	h) Lyžiarske strediská			
	i) Technické pamiatky (banské mestá)			
	j) Zábavné centrá, festivaly			
	k) Gastro turistika (jedlo, víno, cestovanie, ochutnávky atď.)			
O.P.7	Uvedte stupeň záujmu o konkrétne druhy cestovného ruchu:			
	Veľmi nízky - 1; Nízky - 2; Stredný - 3; Vysoký - 4; Veľmi vysoký - 5			
	Hodnotenie			
	1. Kultúra - návšteva múzeí, galérií, pamiatok, obce s kultúrou - účasť na kultúrnych podujatiach			
	2. Krajinový turizmus - poznávanie oblastí, jej obyvateľov, ich kultúry a pamiatok			
	3. Technológia - návšteva miest prezentujúcich históriu, napr. motorizácia, militaria, technológia			
	4. Spoznávanie prírody - pozorovanie zvierat, návšteva „prírodne“ cenných miest ZOO			
	5. Etnický cestovný ruch - "návratku koreňom", návšteva miest narodenia, miest, kde ste žili			
	6. Kuľinárska turistika - vrátane vínnej turistiky, pivných pochodov			
	7. Zdravotný cestovný ruch - liečenie, kúpele, Wellness & SPA - zlepšenie zdravia, regenerácia sily			
	8. Aktívny cestovný ruch - športovanie, napríklad prechádzky po horách, jazda na bicykli, plávanie			
	9. Športový cestovný ruch - lyžovanie, plachtenie, motoristika, speleológia, horolezectvo			
	10. Olochodný cestovný ruch - vrátane služobných ciest a kongresovej turistiky			
	11. Náboženská a pútnická turistika - pútnické miesta			
	12. Rekreačná turistika - agroturistika, relaxácia ďaleko od každodenných povinností			
	13. Zábavný turizmus - návšteva zábavných parkov, miest na zábavu, klubov, diskotiek			
14. Poznávaci cestovný ruch - návšteva miest súvisiacich s literatúrou, filmom alebo históriou				

O.P.8	Ako často využívate nasledujúce druhy prepravy pri aktivitách spojených s cestovným ruchom?			
	Nevyužívam vôbec - 1; Skôr nevyužívam - 2; Skôr využívam - 3; Využívam veľmi často - 4			
	Preprava osobným automobilom		Preprava autobusom	
	Preprava vlakom		Preprava lietadlom	
O.P.9	Aký druh ubytovania uprednostňujete pri aktivitách spojených s cestovným ruchom?			
	Rozhodne neuprednostňujem - 1; Skôr neuprednostňujem - 2; Skôr uprednostňujem - 3; Rozhodne uprednostňujem - 4			
	Kempy / kempingy		Ubytovanie na súkromí	
	Hotely		Penzióny	
O.P.10	Chaty / chatové oblasti			
	Hostely			
O.P.10	Aké ročné obdobie uprednostňujete pri aktivitách spojených s cestovným ruchom?			
	Jar ☐	Leto ☐	Jeseň ☐	Zima ☐
O.P.10.1	V akom mesiaci v roku je výskyt Vašich aktivít spojených s cestovným ruchom najnižší a najvyšší?			
	Mesiac s najnižším výskytom:		Mesiac s najvyšším výskytom:	
O.P.11	Približne koľkokrát v roku chodievate na výlet?			Približný počet
O.P.12	Približne koľkokrát v roku chodievate na dovolenku?			Približný počet
O.P.13	Akú dĺžku výjazdov (v dňoch) za cestovným ruchom preferujete?			
	Nepreferujem vôbec - 1; Skôr nepreferujem - 2; Skôr preferujem - 3; Preferujem - 4			
	Jednodňové výjazdy		Víkendové výjazdy (cca 2-3 dni)	
	Dlhodobejšie výjazdy		Iné:	
O.P.14	Z akého zdroja získavate inšpiráciu na Vaše aktivity spojené s cestovným ruchom?			
	Nie - 1; Skôr nie - 2; Skôr áno - 3; Áno - 4			
	1. Internet (www, sociálne siete, YouTube atď.)			Hodnotenie
	2. Odporúčania od priateľov			
	3. Cestovné kancelárie			
	4. Turistické informačné strediská			
	5. Profesionálne časopisy (ohľadom cestovného ruchu)			
	6. Reklama v tlači / rozhlas / televízi			
	7. Tlačené materiály (príručky, brožúry, letáky atď.)			
8. Iné:				
O.P.15	Aký typ aktivít spojených s cestovným ruchom preferujete?			
	Nepreferujem vôbec - 1; Skôr nepreferujem - 2; Skôr preferujem - 3; Preferujem - 4			
	Individuálny (bez inej osoby)		S rodinou	
	Vo dvojici		S priateľmi	
	So skupinou (skupinové výlety)			Iné:
I.P.1	Rod:	Muž ☐	Žena ☐	
I.P.2	Váš vek:			
I.P.3	Najvyššie dosiahnuté vzdelanie:			
	Základné	☐	Vysokoškolské (I. stupeň - Bc.)	☐
	Stredoškolské (bez maturity)	☐	Vysokoškolské (II. stupeň - Ing., Mgr.)	☐
	Stredoškolské (s maturitou)	☐	Vysokoškolské (III. stupeň - PhD.)	☐
I.P.3	Sociálny status:			
	Študent	☐	Podnikateľ	☐
	Zamestnaný	☐	Dôchodca	☐
	Nezamestnaný	☐	Iné:	
I.P.4	Počet osôb v domácnosti:			
I.P.5	Sú vo Vašej domácnosti osoby mladšie ako 18 rokov?			
	Áno, uveďte počet		Nie	☐
I.P.6	Približný čistý mesačný príjem vo Vašej domácnosti (súčet všetkých čistých príjmov všetkých členov domácnosti):			
	Približný príjem:			

Váš názor na danú problematiku:

Ďakujeme za Váš čas pri vyplňaní dotazníka.

Žilina



Žilina



Poprad



Poprad



Košice



Košice



Údaje o dokumente

Pripravené pre: **KOCR Severovýchod Slovenska**
Námestie mieru 2
080 01 Prešov

Zhotoviteľ: **eXclusive marketing s.r.o.**
Magurská 8182/12
080 01 Prešov

Spracoval: doc. PhDr. Radovan Bačík, PhD., MBA, LL.M.

Dátum prípravy: Máj 2019

Schválil/a: **KOCR Severovýchod Slovenska**

Dátum schválenia:

Výlučnú zodpovednosť za obsah tejto publikácie znášajú jej autori a obsah nemôže byť stotožňovaný s oficiálnym stanoviskom Európskej únie.