



Interreg
Poľsko-Slovensko
Európsky fond regionálneho rozvoja



EURÓPSKA ÚNIA



**SEVEROVÝCHOD
SLOVENSKA**

PODKARPACKA



Regionalna
Organizacja
Turystyczna

PRIESKUM TURISTICKÉHO POTENCIÁLU REGIÓNU A PREFERENCIÍ CIEĽOVEJ SKUPINY PRE POTREBY VYTVÁRANIA NOVÝCH CEZHRANIČNÝCH PRODUKTOV V PREŠOVSKOM KRAJI

01

NA SLOVENSKU AJ V ZAHRANIČÍ

Za posledných 12 mesiacov som
dovolenkoval/a ako na Slovensku,
tak aj v zahraničí.

39 %

02

NA SLOVENSKU

Za posledných 12 mesiacov som
dovolenkoval/a iba na Slovensku.

25 %

Dovolenka za posledných 12 mesiacov

M I E S T O

18 %

Za posledných 12 mesiacov som
bol/a na dovolenke v zahraničí.

V ZAHRANIČÍ

18 %

Za posledných 12 mesiacov som
nebol/a nikde na dovolenke.

NIKDE

03

04

Top 5 destinácií na Slovensku

01

VYSOKÉ TATRY

28 %

BARDEJOVSKÉ KÚPELE

5 %

02

03

KOŠICE

4 %

BRATISLAVA

3 %

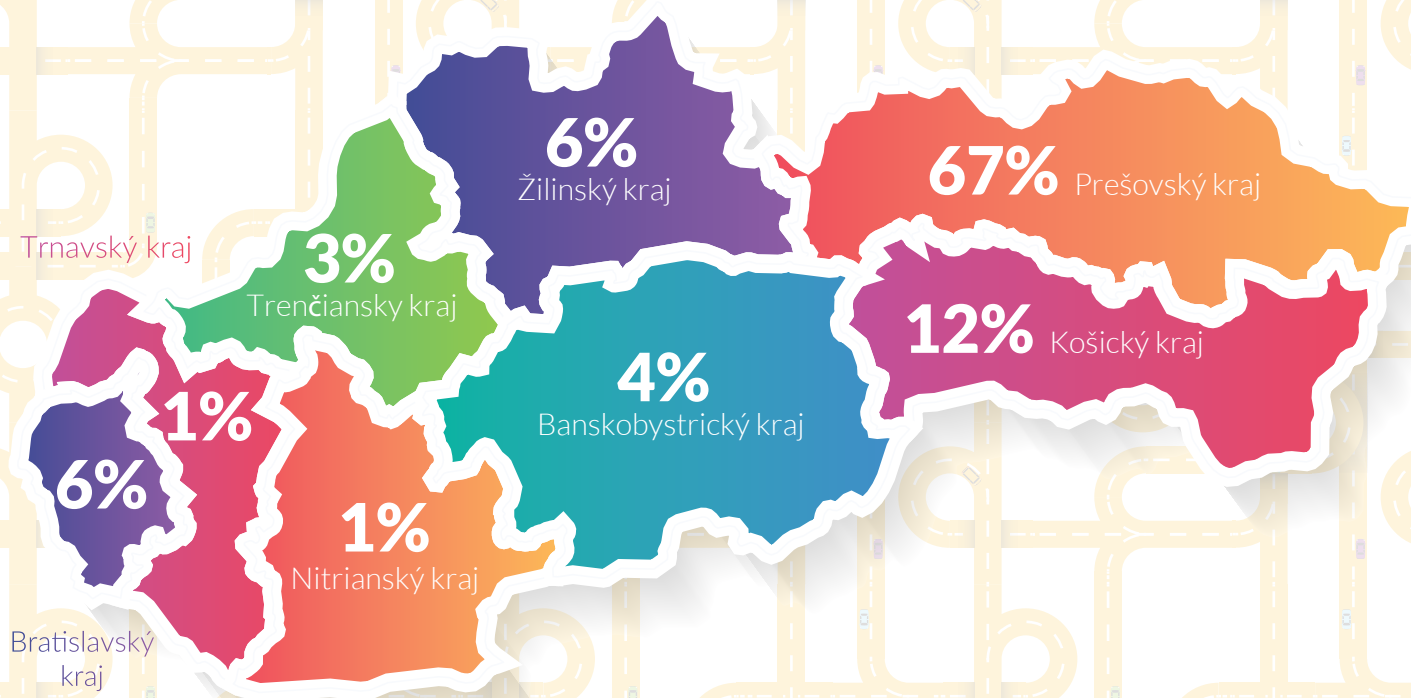
04

05

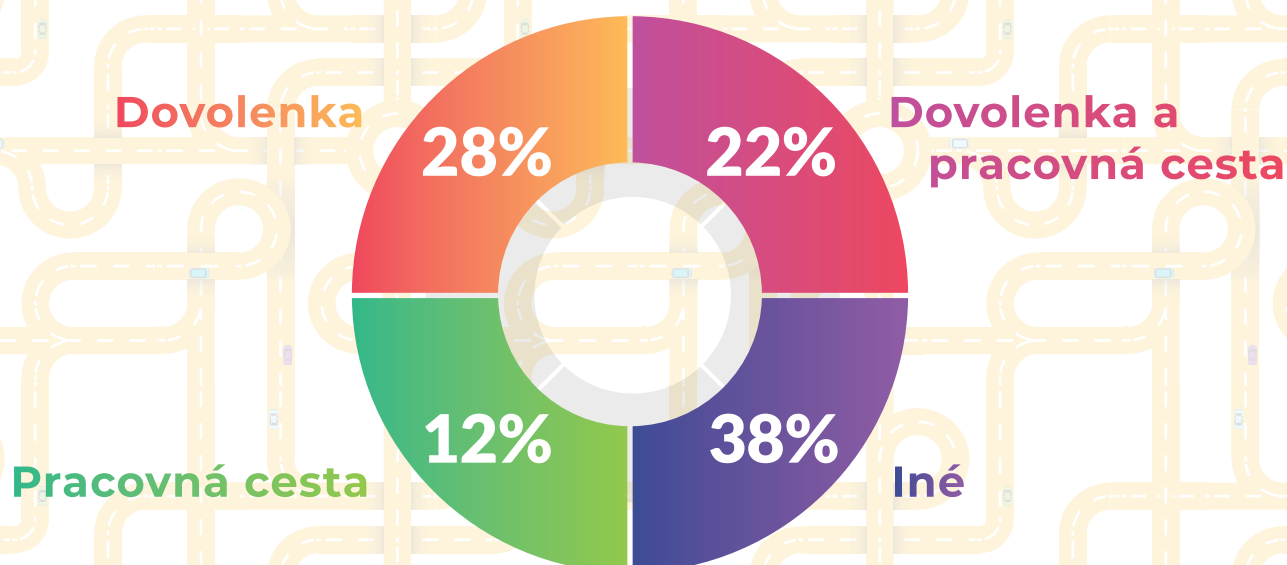
DOMAŠA

3 %

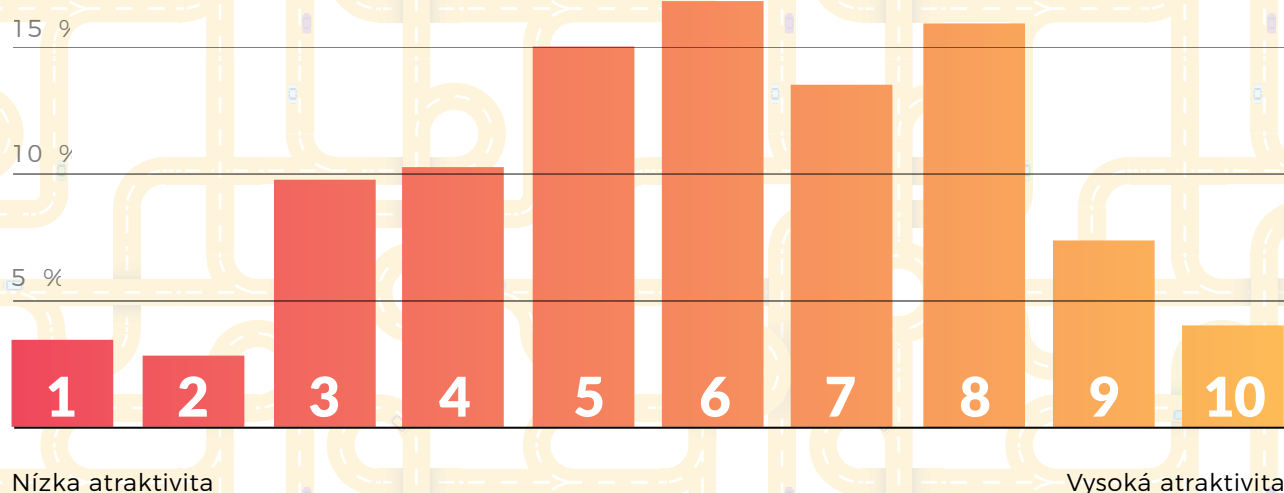
Kraj, v ktorom sa nachádzajú top destinácie



Účel vycestovania do Prešovského kraja



Hodnotenie **atraktivity** Prešovského kraja



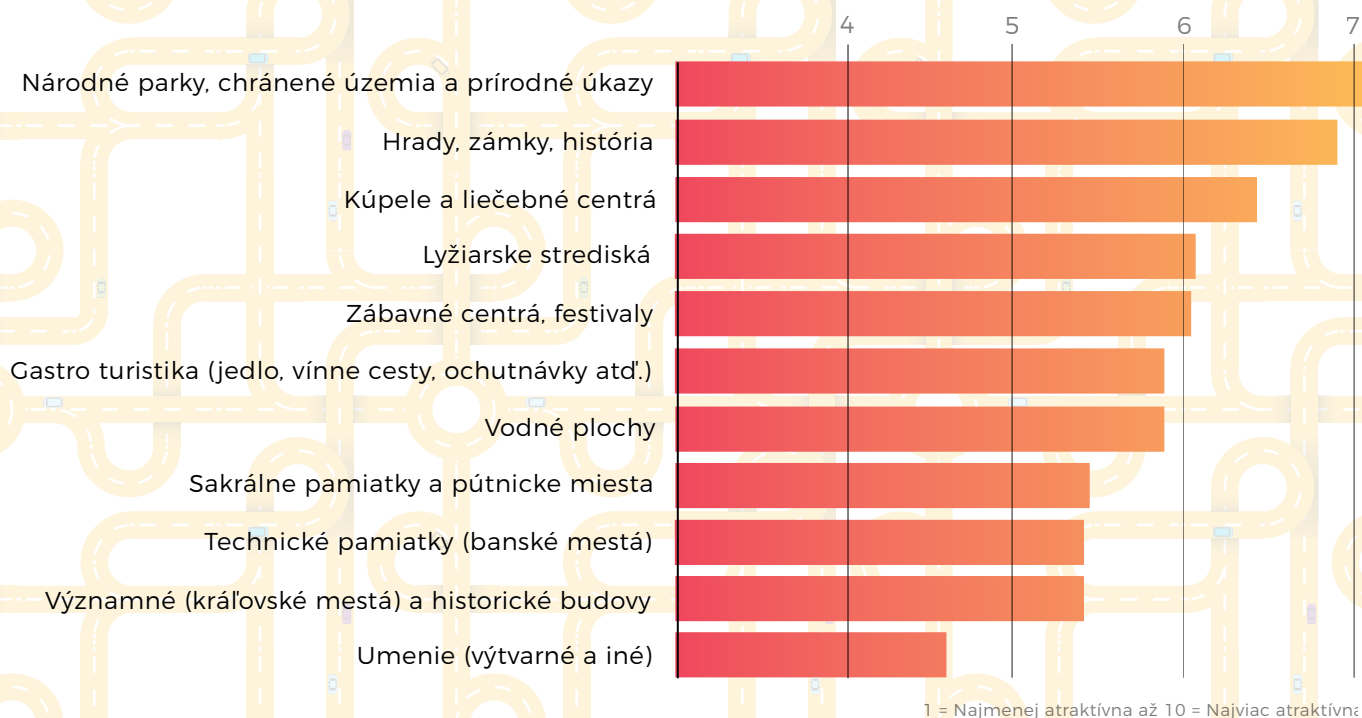
Top 10 atrakcií Prešovského kraja



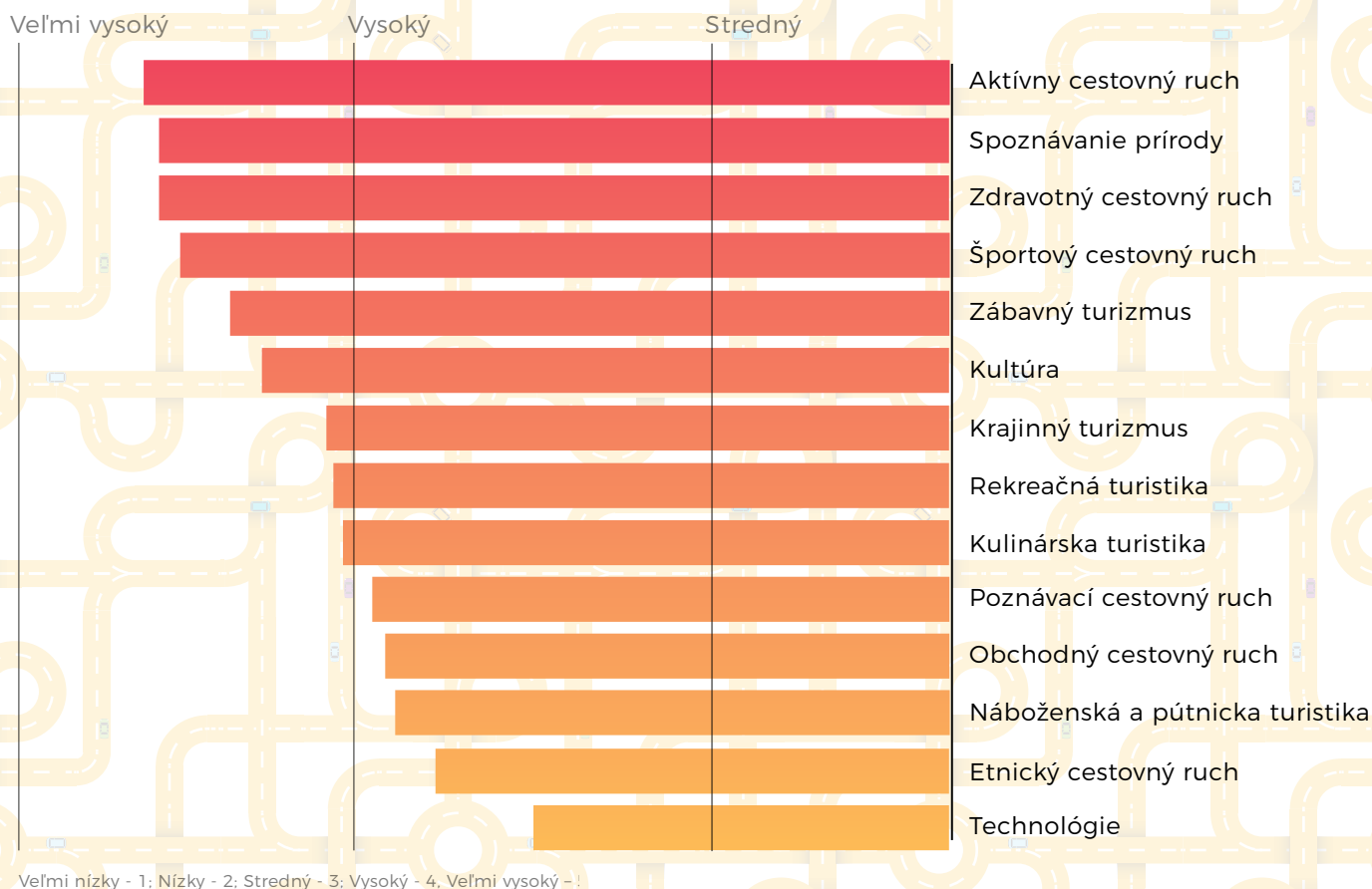
INÉ ATRAKCIE V PORADÍ 11-30 | 22,1 % VYRADENÉ ZO SPRACOVANIA | 8,3 %

Poznámka: Slovenský raj respondenti zaradili k atraktivitám PSK aj napriek tomu, že väčšina územia a hlavných atrakcií je v KSK.

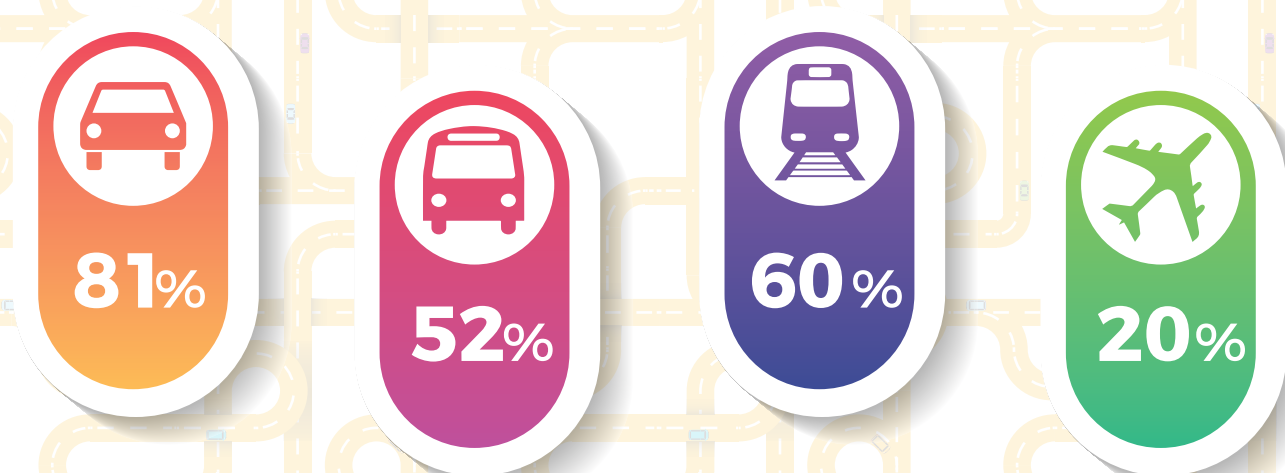
Hodnotenie atraktivít Prešovského kraja



Záujem o jednotlivé druhy CR

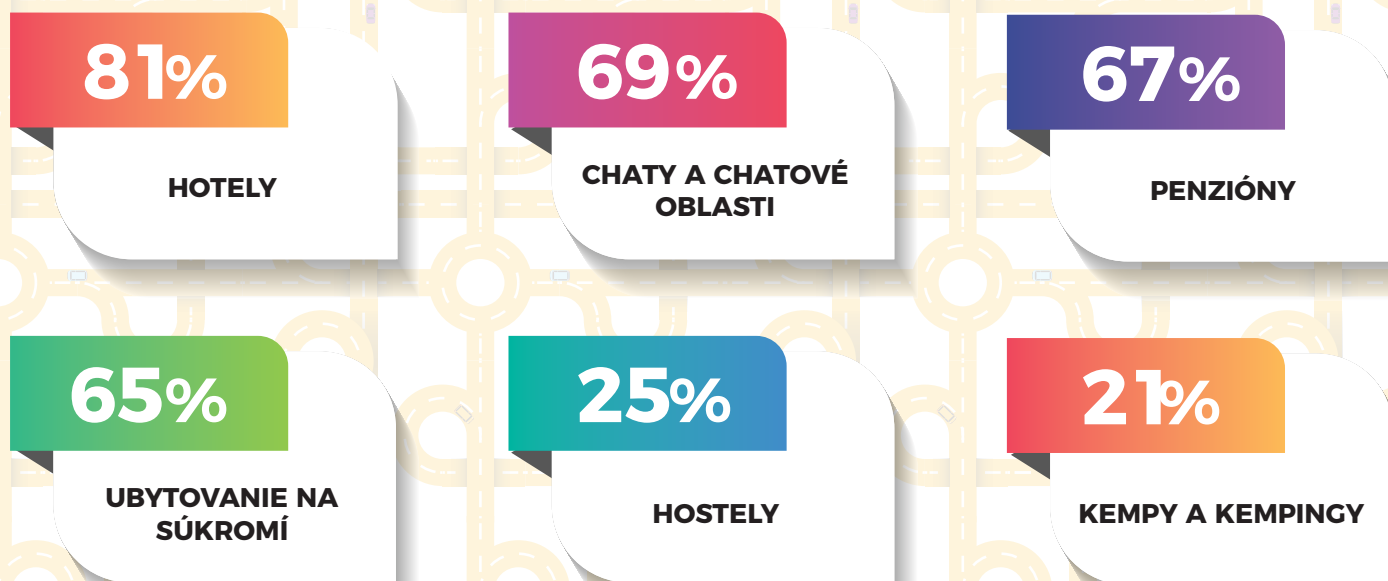


Využívanie jednotlivých druhov dopravy



Podiel respondentov, ktorí skôr využívajú a veľmi často využívajú daný druh dopravy.

Preferencie typov ubytovania



Podiel respondentov, ktorí skôr uprednostňujú a rozhodne uprednostňujú daný typ ubytovania.

Preferencie **dĺžky aktivít**

57%

**JEDNODŇOVÉ
VÝJAZDY**

81%

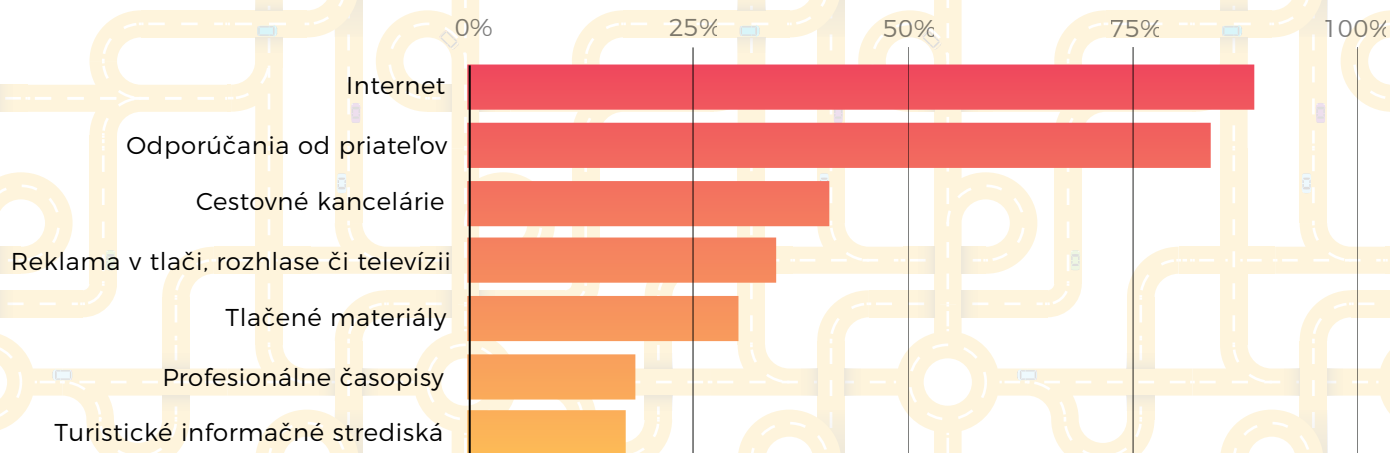
**VÍKENDOVÉ
VÝJAZDY (2-3 dni)**

67%

**DLHODOBEJŠIE
VÝJAZDY**

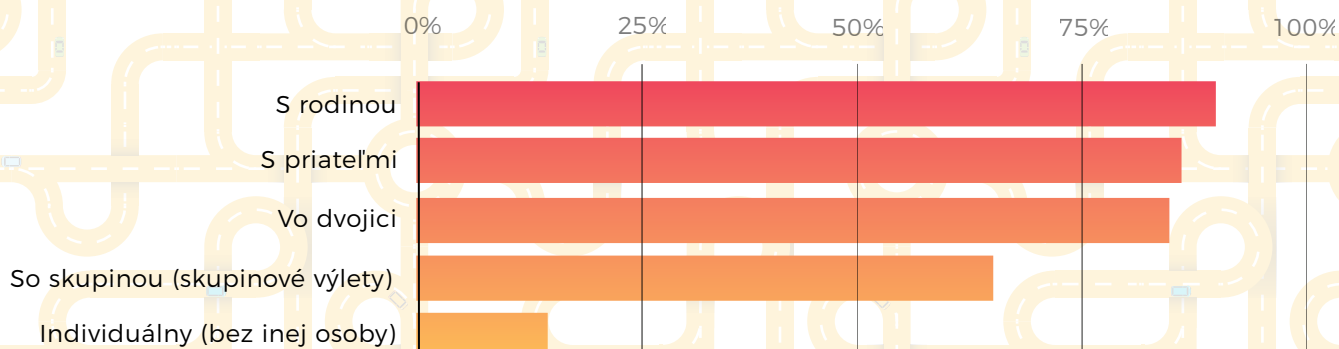
Podiel respondentov, ktorí skôr preferujú a preferujú danú dĺžku aktivít.

Zdroje **získavania informácií**



Podiel respondentov, ktorí skôr získavajú a získavajú informácie z daného zdroja.

Preferencie podľa **počtu osôb**



Podiel respondentov, ktorí skôr preferujú a preferujú daný počet zúčastnených osôb.

Výskum bol realizovaný v rámci mikroprojektu č. INT/EK/PO/1/II/B/0157 pod názvom Karpatské dobrodružstvá - nové cezhraničné produkty cestovného ruchu. Projekt Karpatské dobrodružstvá - nové cezhraničné produkty cestovného ruchu je spolufinancovaný Európskou úniou z prostriedkov Európskeho fondu regionálneho rozvoja v rámci Programucezhraničnej spolupráce Interreg V-A Poľsko - Slovensko 2014 - 2020.