



**SEVEROVÝCHOD
SLOVENSKA**

VÝROČNÁ SPRÁVA 2021

KRAJSKÁ ORGANIZÁCIA CESTOVNÉHO RUCHU
SEVEROVÝCHOD SLOVENSKA

OBSAH VÝROČNEJ SPRÁVY

Obsah

Príhovor	3
1. Základné identifikačné údaje.....	5
2. Členovia KOČR Severovýchod Slovenska.....	6
3. Štatistické ukazovatele návštevnosti Prešovského kraja	7
3. Aktivity KOČR Severovýchod Slovenska	9
3.1 Marketingové kampane a propagácia	9
3.1.1 Marketingové kampane	9
3.1.2 Propagačné materiály.....	16
3.1.3 Výstavy, veľtrhy, prezentačné podujatia.....	21
3.2 Podpora produktov a podujatí	23
3.3 Podpora infraštruktúry cestovného ruchu	26
3.4 Zabezpečenie strategických dokumentov.....	33
3.5 Projektová činnosť.....	34
4. Prehľad poskytnutých finančných príspevkov.....	34
4.1. Prehľad členských príspevkov pre KOČR SVS v roku 2020 od jednotlivých členov	34
5. Záver	35

Príhovor



Vážené dámy, vážení páni,

rok 2020 som v predchádzajúcej výročnej správe označil za jedno z najťažších období pre cestovný ruch v histórii samostatnej SR. Žiaľ, nerád konštatujem, že predchádzajúci rok 2021 v tomto smere ešte predčí rok 2020.

Pandémia ochorenia COVID-19, núdzový stav a nariadenia vlády, ktoré sa týkali každej oblasti ekonomického a spoločenského života, ochromili mnohých poskytovateľov služieb v cestovnom ruchu. Niektorí svoje prevádzky museli zavrieť, iní bojujú s následkami predošlého obdobia doteraz. Tieto tvrdenia potvrdzujú aj čísla návštevnosti Prešovského samosprávneho kraja, ktoré sú najhoršie od vzniku našej organizácie. Napriek negatívnej štatistike sa nám podarilo zrealizovať množstvo aktivít podporujúcich rôzne formy

turizmu, resp. cestovného ruchu ako celku. Naše aktivity boli rozdelené do troch hlavných oblastí a to marketing a propagácia, podpora produktov a podujatí a v neposlednom rade infraštruktúra cestovného ruchu. Najväčšia časť nášho rozpočtu smerovala do prvej spomínanej oblasti. Propagácia turistických cieľov, rôznych zariadení a kraja ako takého, s využitím rôznych marketingových nástrojov, sú základným poslaním, ktoré organizácie cestovného ruchu napĺňajú. V predchádzajúcom roku sme pripravili sériu promo videí vytvorených pre kampane, projekty a produkty cestovného ruchu pochádzajúcich z našej dielne. Niektoré z nich propagovali priamo konkrétne zariadenie, iné na návštevu nepriamo odkazovali. Ďalšími silnými marketingovými nástrojmi v online prostredí bola podpora produktov a zariadení cez sociálne siete, reklama v rádiách a tiež infocesty, ktoré boli v minulom roku realizované prostredníctvom rôznych skupín influencerov tak, aby oslovili čo najširšie cieľové publikum a potenciálnych návštevníkov. Offline propagácia pozostávala z inzercie, využitia billboardov a citylightov a tiež tvorby vlastných propagačných materiálov a publikácií. Predchádzajúci rok sme neopomenuli ani tvorbu produktov cestovného ruchu a podporu podujatí, ktorá bola príznačná najmä pre letné mesiace. V rámci našich projektov sme pokračovali v letnej obľúbenej kampani Legendarium, ktorá nepriamo podporuje desiatky zariadení. Ak by sme počítali iba tých účastníkov kampane, ktorí sa zapojili do záverečného žrebovania projektu, môžeme konštatovať zvýšenú návštevnosť zapojeným zariadeniam celkovo o viac ako 27 tisíc krát, ak by sme však počítali všetkých zapojených na základe rozdанных denníkov, vieme s určitosťou povedať, že kampaň zvýšila návštevnosť niekoľkonásobne viac v rámci Prešovského kraja.

Zimnú turistickú sezónu sme sa snažili podporiť novou kampaňou s názvom Zimná výzva. Ďalšou novinkou je kampaň Hradná cesta, ktorá prepája všetky hrady v Prešovskom kraji a motiváciou v podobe cien vyzýva na ich návštevu. Otvorené chrámy bol novým projektom, ktorý spočíval v zabezpečení audionahrávok v štyroch jazykoch, ktoré pribudli spolu s potrebným zariadením v štyroch drevených cerkvách. Podľa miestnych správcov farností sa u návštevníkov tešia veľkej obľube a značne zvýšili ich návštevnosť. Značná časť finančných prostriedkov bola v minulom roku investovaná do infraštruktúry. Kritické mesiace roka 2021, keď platil zákaz vychádzania, sme využili na obnovu

a revitalizáciu viacerých cyklistických úsekov a vyznačenie nových cyklotrás. Svojou prácou sme prispeli aj k obnove skateparku v Bardejove, či doplnenia cyklistickej infraštruktúry v mestách Snina a Humenné.

Mnohí sa možno pýtate, ako prispieva takéto budovanie infraštruktúry k zvyšovaniu návštevnosti Prešovského kraja. Cestovný ruch sa v uplynulých dvoch rokoch musel prispôbiť pandemickej situácii. Návštevníci si však našli spôsob ako cestovať a to prostredníctvom rozvíjajúcej sa individuálnej turistiky. Práve takéto malá infraštruktúra vo forme obnovených altánkov, ohnísk, lavičiek, náučných chodníkov, cyklotrás, trás pre peších, cykloznačenia, stojanov na bicykle a pod., vytvára pre návštevníkov určitý druh komfortu, vďaka ktorému sa na dané miesto radi vracajú a odporúčajú návštevu ďalším. Potvrdzujú to aj štatistické ukazovatele v letných mesiacoch roka 2021, počas ktorých čísla návštevnosti rástli, dokonca vyrovnali maximá z rekordného roka 2019, keď do Prešovského kraja zavítalo najviac návštevníkov od jeho vzniku vôbec. Výrazný podiel na pozitívnych číslach z letných mesiacov mali najmä domáci návštevníci, ktorí uprednostnili dovolenku doma pred zahraničím. Naopak zahraničná klientela v roku 2021 takmer vymizla. S týmto faktorom sme rátali už pred hlavnou sezónou, preto sme takmer všetky naše aktivity smerovali na potenciálnych domácich návštevníkov. Ako sa zdá, domáci turisti, začali objavovať aj menej známe kúty Prešovského kraja. Príkladom je Národný park Poloniny, kde hlásili nedostatok ubytovacích kapacít, keďže tento región je známy najmä poskytovaním ubytovania na súkromí u miestnych obyvateľov. Tu sa opäť vraciame k preferovaným formám cestovného ruchu a individuálnemu turizmu.

Aktivity v rámci infraštruktúry súviseli minulý rok aj s medzinárodnými projektmi, ktoré boli po niekoľkých rokoch úspešne ukončené. Projekt s názvom - *Nový turistický produkt – časť transeurópskej cyklotrasy EuroVelo 11 Prešov – Muszyna – Mníšek nad Popradom*, bol ukončený v polovici roka. Ako partner, sme označili cyklotrasu EuroVelo 11 na dĺžke viac ako 100 km. Na trase pribudol kompletný informačný systém. Významnou aktivitou bolo vytvorenie nového produktu cestovného ruchu s komplexnou ponukou atraktivít v okolí cyklotrasy. Infraštruktúra súvisela aj s projektom Svätomariánska púť – („Svetlo z východu“), kde sme dokončili turistické značenie prepájajúce štyri významné pútnické miesta v Prešovskom kraji. Trasa spája Ľutinu – Levoču – Litmanovú – Gabolto, je dlhá viac ako 250 km a časť z nej zasahuje do Podkarpatského Vojvodstva, kde ležia ďalšie významné pútnické miesta.

Všetky aktivity by sme neboli schopní zrealizovať bez finančnej podpory našich partnerov. Tými hlavnými sú Prešovský samosprávny kraj a Ministerstvo dopravy a výstavby Slovenskej republiky. Vďaka patrí aj našim členom – oblastným organizáciám cestovného ruchu, ktoré detailne poznajú región, kde pôsobia. V tomto zmysle nezabúdame ani na spoluprácu s miestnymi občianskymi združeniami, záujmovými skupinami, ako i jednotlivcami, ktorí sa zasluhujú o rozvoj cestovného ruchu v Prešovskom kraji.

Aj keď pandemické obdobie ešte nie je úplne za nami, vyjadrujem nádej, že rok 2022 bude pre cestovný ruch omnoho viac priaznivý, ako boli predošlé dva. Udržanie si domácej návštevnosti a prinavrátenie tej zahraničnej, môže prispieť k reštartu a vráteniu sa k ubytovacím štatistikám z roka 2019. Verím, že práca našej organizácie tomu výrazne napomôže a v roku 2023 sa budeme tešiť z nárastu návštevníkov Prešovského kraja.

Michal Sýkora
predseda KOČR Severovýchod Slovenska

1. Základné identifikačné údaje

Názov krajskej organizácie CR:	Severovýchod Slovenska
Názov krajskej organizácie CR v anglickom jazyku:	Northeast Slovakia
Právna forma:	Nezisková organizácia
Sídlo:	Námestie mieru 2 08001 Prešov
IČO:	42238536
DIČ:	2023655832
Štatutárny zástupca:	Michal Sýkora, predseda KOČR SVS
Výkonný riaditeľ:	Mgr. Martin Janoško
Webové sídla:	www.severovychod.sk www.eurovelo11.sk , www.legendarium.info www.cyklopo.sk
Telefón:	+421 51 7081 513
Počet zamestnancov:	5

Zamestnanci:



Mgr. Martin Janoško
výkonný riaditeľ
riaditel@severovychod.sk
051/70 81 511



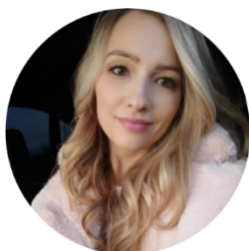
Bc. Jana Andraščíková, MBA
marketing a produkty
marketing@severovychod.sk
051/70 81 513



Mgr. František Baláž
médiá/PR, marketing
media@severovychod.sk
051/70 81 513



Mgr. Michal Jackovič
marketing a produkty
info@severovychod.sk
051/77 54 505



Mgr. Veronika Beňková, MBA
samostatný referent
region@severovychod.sk
051/77 54 505

2. Členovia KOČR Severovýchod Slovenska

Prešovský samosprávny kraj

OOČR Vysoké Tatry – Podhorie

OOČR Severný Spiš – Pieniny

OOČR Región Šariš

OOČR Región Vysoké Tatry

OOČR Tatry – Spiš – Pieniny

OOČR Šariš – Bardejov

OOČR Horný Zemplín a Horný Šariš

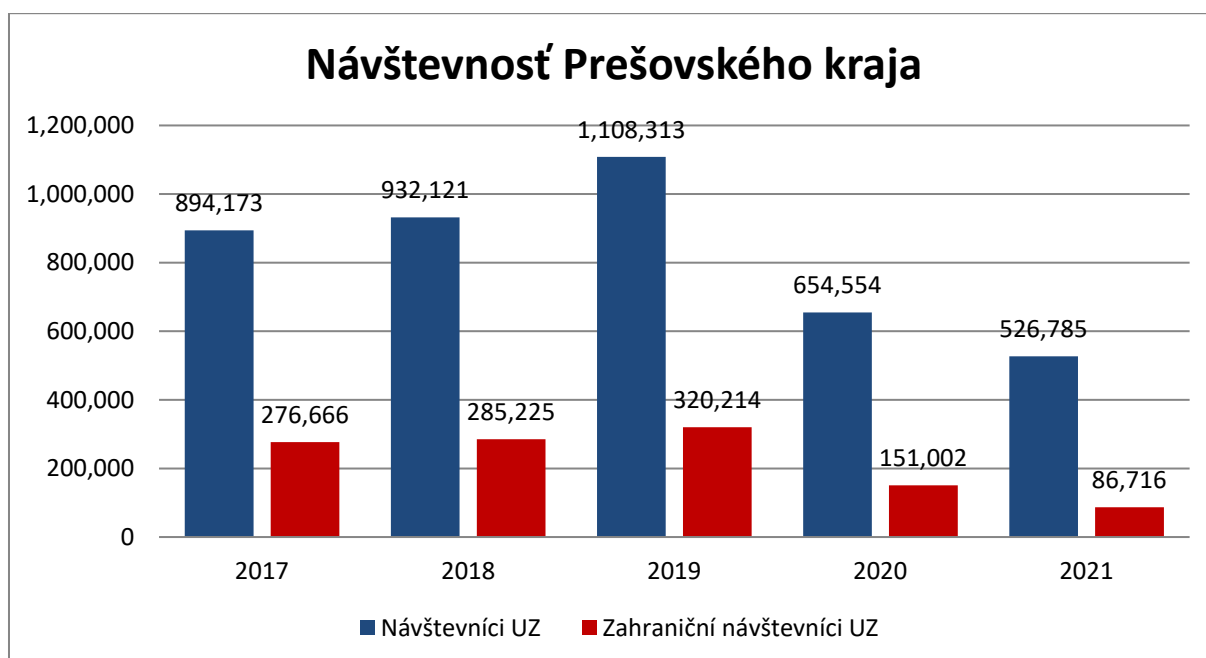


3. Štatistické ukazovatele návštevnosti Prešovského kraja

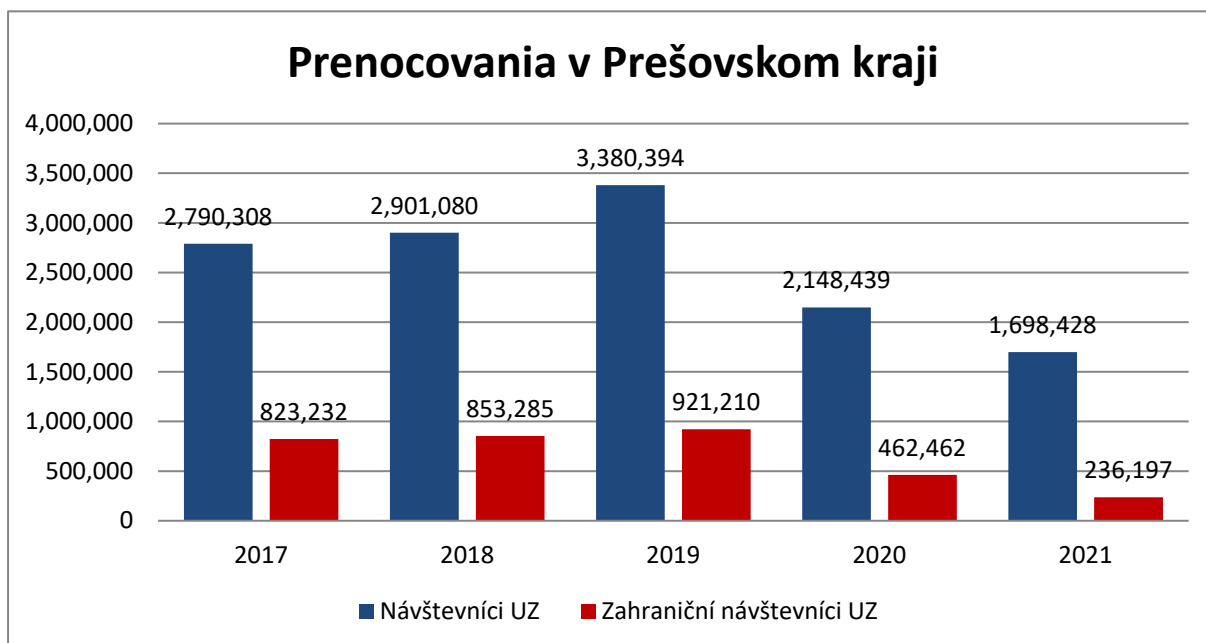
Počet návštevníkov všetkých ubytovacích zariadení v Prešovskom samosprávnom kraji počas roka 2021 upadol. Pandémia ochorenia COVID-19, vznik nových mutácií, núdzový stav a nariadenia vlády, ktoré sa týkali každej oblasti ekonomického a spoločenského života, ochromili mnohých poskytovateľov služieb v cestovnom ruchu. Návštevnosť Prešovského kraja sa v minulom roku znížila takmer vo všetkých smeroch.

Počet návštevníkov všetkých ubytovacích zariadení v Prešovskom samosprávnom kraji dosiahol počas roka 2021 hodnotu 526 785. V praxi to znamená prepad návštevnosti oproti roku 2020 o 19,5 % a oproti nepandemickému roku 2019 až o 52,5 %. Krajská organizácia cestovného ruchu Severovýchod Slovenska, od svojho vzniku, takého nelichotivé štatistiky ešte neeviduje.

Najvýraznejší pokles zaznamenal Prešovský kraj medzi zahraničnou klientelou. Kým v roku 2019 zavítalo do Prešovského kraja 320 214 zahraničných návštevníkov všetkých ubytovacích zariadení, v roku 2020 to bolo už len 151 002 a v predchádzajúcom roku tento údaj klesol na číslo 86 716. Počet domácich turistov sa tiež znížil, oproti roku 2020 o 12,6 % a 2019 o 44,2 %. Prešovský kraj dlhodobí patrí medzi najviac navštevované regióny domácimi návštevníkmi. Malou náplastou môže byť nárast počtu domácich turistov počas letných mesiacov, ktorí udržali návštevnosť v mesiacoch júl a august v zdravých hodnotách.



S úbytkom návštevníkov súvisí aj pokles počtu prenocovaní v ubytovacích zariadeniach. V minulom roku prenovalo v Prešovskom kraji 1 698 428 návštevníkov všetkých ubytovacích zariadení, z ktorých tvorili domáci turisti 86 %. Celkovo však počet prenocovaní klesol oproti roku 2020 o 21 % a ešte výraznejšie oproti roku 2019 o 50 %. Návštevníci strávili v ubytovacích zariadeniach v priemer 3,2 noci.



Zaujímavým ukazovateľom je počet ubytovacích zariadení, ktorý v roku 2021 narástol o 82 na celkový počet 906. V tejto súvislosti vzrástol aj počet lôžok o 15 % oproti roku 2020. Priemerná cena za ubytovanie bola v roku 2021 30,3 € za noc.

3. Aktivity KOČR Severovýchod Slovenska

3.1 Marketingové kampane a propagácia

3.1.1 Marketingové kampane

LEGENDARIUM

KOČR Severovýchod Slovenska zrealizovala v roku 2021 veľmi úspešnú kampaň na podporu návštevnosti Prešovského kraja, Legendarium, s podnázvom Denník dobrodruha. Kampaň prebiehala v letnom období 2021. Samotná príprava začala ešte v jarných mesiacoch, keďže bola veľmi dôležitá a kľúčová, aby mala kampaň úspech a splnila svoj účel. Do projektu bolo zapojených viac ako 50 rôznych zariadení v kraji, 15 miest lokalizovaných v prírode. Všetky tieto miesta boli označené partnerstvom kampane. Pre efektívne fungovanie bola spustená nová webová stránka, ktorá informovala zapojené rodiny/ účastníkov o všetkých detailoch, pravidlách, aktuálnych informáciách, tipoch na výlety atď. <https://www.legendarium.info/>



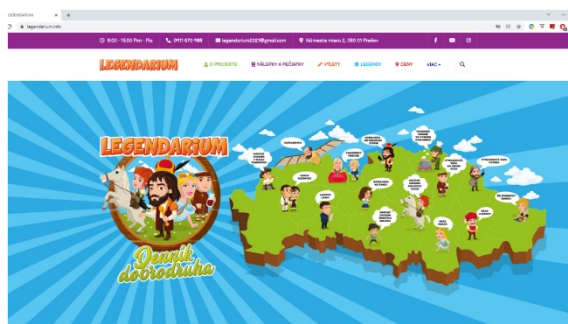
Dôležitou súčasťou projektu boli aj tlačené materiály, ktoré mali podobu Denníka dobrodruha, obsahovali s popis lokalít, ktoré môžu navštíviť, miest na zápisky, maľovanky, tajničky a priestorom pre nalepenie nálepky, ktoré boli umiestnené v rôznych lokalitách Prešovského kraja – príroda, kultúrne inštitúcie, infocentrá a pod. Práve získavanie týchto nálepiek bolo motivované rôznymi cenami. Do kampane sa každoročne zapájajú rodiny s deťmi zo všetkých regiónov na Slovensku. Súčasťou kampane boli denníky v náklade 17 000 ks, rôzne formáty letákov, plagáty, samotné nálepky ako aj grafické práce. Nálepky boli okrem rôznych zariadení umiestnené aj priamo v prírode, v ukrytých trezoroch, s číselným kódom, ten bol tiež uvedený v denníku. Súčasťou tvorby produktu bolo teda aj samotné technické zabezpečenie trezorov, pečiatok, ich umiestnenie a správa počas celej kampane. Odmeňovanie účastníkov už počas trvania kampane rôznymi darčekom vo forme reklamných predmetov, knihy rozprávok za prekonanie konkrétnych cieľov ako aj finálne žrebovanie o rôzne hodnotné ceny boli silnou motiváciou.



Záujemcovia sa mohli zapojiť do súťaže od 25. júna do 12. septembra. Do Denníka dobrodruha mali možnosť nazbierať 15 nálepiek, ktoré našli v trezoroch v rôznych prírodných lokalitách PSK. Druhá časť spočívala v zbieraní pečiatok. Celkovo 37 druhov sa nachádzalo v 53 kultúrnych zariadeniach, galériách a inštitúciách kraja. Šiesty ročník kampane LEGENDARIUM bol podľa doterajších štatistík tým najúspešnejším. Rozdané boli všetky denníky a do záverečného žrebovania sa zapojilo takmer 1 500 súťažiacich. Len „legendaristi“, ktorí zaslali svoje odfotené denníky dobrodruhov a boli zapojení do záverečného žrebovania, navštívili vybrané lokality Prešovského kraja spolu až 27 388 krát. Jeden súťažiaci tak navštívil počas trvania kampane v priemere 18 lokalít zapojených do kampane. Máme za to, že kampaň prispela k zvýšeniu návštevnosti a počtu prenocovaní v Prešovskom kraji, o čom svedčí aj spätná väzba z mnohých zariadení zapojených do projektu. Veľkým plusom je tiež podpora návštevnosti vzdialenejších a menej navštevovaných miest. Vyhodnotenie kampane sa uskutočnilo na Hrade Šariš, ktoré prilákalo množstvo turistov a opäť zvýšilo povedomie o projekte a možnostiach, ktoré Prešovský kraj ponúka.

Kampaň bola marketingovo podporená rôznymi formami, medzi hlavný nástroj jednoznačne patrili sociálne siete, reklama v rádiu, tvorba vidí s ambasádorkou projektu, spolupráca s travel blogermi, outdoor kampaň – billboardy a citylighty. Kampaň mala veľký úspech, o čom svedčia aj čísla návštevnosti stránky ako aj záverečné čísla zapojených účastníkov a mnohé reakcie či už na sociálnych sieťach, osobne ako aj spätná väzba od partnerských zariadení.

Sociálne siete, videá, úprava webu



INFO, videá:

<http://legendarium.info/>

<https://www.facebook.com/legendariumslovakia>

Outdoor kampaň – billboardy a citylighty

KOCR Severovýchod Slovenska sa rozhodla pre zvýšenie povedomia a návštevnosti Prešovského kraja použiť ako jeden z marketingových nástrojov aj billboardovú kampaň. Týmto spôsobom boli podporené rôzne kampane KOCR – Legendarium, Zimná výzva, Turistický autobus, Otvorené chrámy... ako aj konkrétne lokality Severného Spiša a Pienin. Súčasťou aktivity boli tiež grafické návrhy, tlač, výlep plochy. V priebehu roka bol využitý reklamný priestor v rámci rôznych oblastí na Slovensku. Touto aktivitou sme podporili vedomie o regióne a motivovali sme návštevníkov na objavovanie nášho

regiónu. Cieľom kampane bolo osloviť „bežných“ cestujúcich po Slovensku a zvýšiť u nich záujem o poznanie a objavenie Prešovského kraja.



Chod' a foť 2021 – fotografická súťaž a putovná výstava

Deviaty ročník fotografickej súťaže Chod' a foť dopadol opäť na výbornú. Víťazné snímky v jednotlivých kategóriách sú známe. Do deviatej edície bolo prihlásených celkovo 742 fotografií, z ktorých porota vybrala tie najkvalitnejšie. Záujem verejnosti bol podporený aj hlasovaním o najobľúbenejšiu fotografiu Prešovského kraja na profile KOČR na Facebooku.



Tradične najsilnejšou kategóriou, do ktorej autori prihlásili svoje diela, bola kategória Príroda, kde bolo zaevidovaných 388 snímok. Za ňou nasledovala kategória Kultúra, tradície, história s počtom 94 snímok, v kategórii Architektúra to bolo 80, Black and white – 76, Človek a kraj – 63, Šport a voľnočasové aktivity – 41. Z vybraných fotografií zostavila KOČR Severovýchod Slovenska kalendár na rok 2022, dostupný je aj na stránke www.severovychod.sk



Séria najkrajších fotografií z ôsmeho ročníka fotografickej súťaže Chod' a foť začala svoju púť v OC Eperia v Prešove. Výstavu sme do tohto nákupného centra umiestnili v rámci dodržania všetkých epidemiologických opatrení.

INFO: <https://www.severovychod.sk/clanok/fotosutaz-chod-a-fot-zazila-kvalitny-rocnik>

Kampaň Zimná výzva

Rok 2021 bol tak ako taj ten predchádzajúci poznačený pandémiou a teda podpora individuálnej turistiky je stále aktuálna. Krajská organizácia cestovného ruchu Severovýchod Slovenska v spolupráci s Prešovským samosprávnym krajom tak aj v roku 2021 pokračovala s úspešnou kampaňou na zimnú turistickú sezónu.



Začiatkom roka 2021 KOČR ukončila prvý úspešný ročník a v zime toho istého roka priniesla pokračovanie v podobe Zimnej výzvy 2, ktorá zahŕňala dokopy 18 turistických lokalít v rámci celého PSK. Zimná výzva zahŕňala rôzne turistické destinácie rozdelené do troch kategórií podľa náročnosti (easy, medium, hard). Druhý ročník kampane sa tešil obľube, získal si verných ako aj nových turistov, ktorí boli motivovaní už počas kampane, keďže za prejdienie určitého počtu lokalít získavali zaujímavé ceny. Kampaň bola podporená marketingovo online reklamou, tlačenou brožúrou ako aj reklamou na sociálnych sieťach a formou propagačného videa. Aj v tomto roku sa zapojilo mnoho účastníkov, ktorí svojou participáciou podporili cestovný ruch ako taký aj vďaka využitiu služieb v okolí.

<https://www.facebook.com/severovychodslovenska/videos/455935009303814>

Kampaň Hradná cesta

Krajská organizácia cestovného ruchu Severovýchod Slovenska prišla v u 2021 s novou dlhodobou kampaňou, ktorej cieľom je podpora návštevnosti hradov a hradných zrúcanín v Prešovskom kraji. Projekt Hradná cesta prepája 17 stredovekých hradných pamiatok. Na všetkých hradoch bola umiestnená nálepka Hradnej cesty. Prejdením všetkých hradov a odfotením sa pri nálepkách získava účastník kampane pestrý turistický balíček. Sprievodným materiálom ku kampani je brožúra s rovnakým názvom, ktorú nájdu záujemcovia vo väčšine infor-mačných zariadení a kultúrnych inštitúcií v Prešovskom kraji. Jej obsah tvoria fotografie všetkých hradov, informácie o ich histórii a tiež prístupnosti, náročnosti výstupu, prevýšení či možnosti opekania, resp. dopravy.



Video:

<https://www.facebook.com/severovychodslovenska/videos/611983859812645>

<https://www.facebook.com/severovychodslovenska/videos/998022684361350>

<https://www.facebook.com/severovychodslovenska/videos/611105746525241>

Marketingové aktivity zamerané na podporu produktu - Kométa

KOCR Severovýchod Slovenska sa aj v roku 2021 podieľala na marketingovej podpore produktu (Nostalgické) jazdy historickou električkou Kométa na trase Poprad – Štrba – Štrbské Pleso – Starý Smokovec – Tatranská Lomnica – Poprad. Nostalgické jazdy prispievajú k ekologickej doprave, odbremeňujú cestnú prepravu a sú zaujímavým produktom CR, ktorý spája možnosť poznávať oblasť Vysokých Tatier a zároveň prezentovať ďalšie turistické možnosti nielen najbližšej destinácie, ale aj celého kraja. Nostalgické jazdy boli využité na marketingové účely (vrátane využitia interiéru) s cieľom prezentovať atraktivity Prešovského kraja turistom v tatranskej oblasti. (plagáty, propagačné materiály, bannery a pod.).

Súčasťou podpory bol prenájom reklamnej plochy a propagácia podujatí počas nostalgických jazd ako aj celková grafická úprava propagačných materiálov určených na distribúciu v rámci nostalgických jazd.



[ĎALŠIE INFO](#)

Marketingová a mediálna kampaň – Vysoké Tatry

KOCR SVS podporila realizáciu marketingovej kampane Regiónu Vysoké Tatry. Išlo o propagáciu lyžiarskej a zimnej sezóny, lyžiarskych stredísk, zimných aktivít a atrakcií v Regióne Vysoké Tatry. Financie boli použité na televíznu kampaň a celkové zabezpečenie televízneho vysielania. Reklamná kampaň je v čase končiacej pandémie silným nástrojom k prilákaniu turistov do regiónu, otvorené lyžiarske strediská sú silným lákadlom práve aj preto bola reklamná kampaň realizovaná v období plánovania zimných dovoleniek. [TV SPOT](#)



Marketingová kampaň na podporu oblasti Vysoké Tatry Podhorie

Oblasť Vysokých Tatier Podhoria je bezpochyby veľmi zaujímavá, no v „tieni“ Vysokých Tatier občas prehliadaná. Práve aj z tohto dôvodu sa Krajská organizácia cestovného ruchu rozhodla prostredníctvom marketingových nástrojov zvýšiť povedomie o atraktivite tejto lokality. Zámerom bolo predstaviť potenciálnym návštevníkom, čo všetko daná destinácia ponúka s cieľom predĺženia ich pobytu. Prostredníctvom produktových videí, rôznej inzercie, článkov na Slovensku aj v Českej republike (časopis Travel Profi, Čarovné Slovensko), blogov, zaujímavých fotografií tak bolo oslovené široké publikum možných návštevníkov.

MKT kampaň prebiehala však nielen na priamu podporu oblasti, boli v nej zahrnuté aj výstupy, ktoré prezentovali iné časti Severovýchodu Slovenska, ako doplnková ponuka pre návštevníkov podhoria Tatier, napr. v prípade nepriaznivého počasia a pod. Propagácia prebiehala okrem iného aj na sociálnych sieťach KOČR, na webe ako aj u partnerských organizácií. Cílená podpora bola aj prostredníctvom plánovaných príspevkov na sociálnych sieťach, ktoré boli publikované v pravidelných intervaloch a tak šíрили povedomie o lokalite a jej potenciáli ako takej a možnostiach ktoré ponúka.

MIKROZÁZRAK EURÓPY. AJ TAKÝTO PRÍVLASTOK MÁ LIPTOVSKÁ TEPLIČKA. MALEBNÁ DEDINKA NA ÚPÄTÍ HÔR S VÝHLADOM NA KRÁLOVU HOLU A VYSOKÉ TATRY PRITIAHUJE POHĽADY LEGENDÁRNymi PIVNÍCKAMI AJ TERASOVÝMI POLÍČKAMI, KTORÝM DOMÁCI HOVORIA - SCHODY DO NEBA.

*Stouky kopčeků
a důlčkami*

Kaťka Křivánek píše: *První perestrojka*, v jeho podobě asi neobjevíme, dočasně na Slovensku už tržní ekonomika. Příklady techniky, které se dostali na filmové plátno, se totiž ve mě naprosto podobají na legendární písněčky společnosti Křišťálová hvězda.



Dôležitou súčasťou správneho fungovania vytvorených kampaní a projektov KOČR je jednoznačne aj ich marketingová podpora. Využili sme k tomu rôzne reklamné nástroje, prostredníctvom sociálnych sietí, outdoorovej reklamy (plagáty, letáky, billboardy, citylighty), formou článkov/tlačových správ a reklamy v printových médiách a v elektronických médiách, reportáže a príspevky v televíziách a rádiách.

[Link na článok](#)
[Link na článok](#)



Z Nordkappu do Atén přes Prešovský kraj

zdravstvenim ustanovam, razvijati zdravstveno osvešćivanje i edukaciju stanovništva. Također, treba razvijati i organizirati zdravstvene projekte i aktivnosti koje imaju za cilj poboljšati zdravstveno stanje stanovništva, posebno u područjima s većom prevalencijom bolesti. U skladu s tim, potrebno je razvijati i organizirati zdravstvene projekte i aktivnosti koje imaju za cilj poboljšati zdravstveno stanje stanovništva, posebno u područjima s većom prevalencijom bolesti. U skladu s tim, potrebno je razvijati i organizirati zdravstvene projekte i aktivnosti koje imaju za cilj poboljšati zdravstveno stanje stanovništva, posebno u područjima s većom prevalencijom bolesti.

Intervju s dr. sc. Zvezdanom Stokićem, direktorom Zavoda za javno zdravstvo Republike Srbije, o važnosti zdravstvenog osvešćivanja i edukacije stanovništva.

Dr. Stokić: Zdravstveno osvešćivanje i edukacija stanovništva su ključni elementi u borbi protiv bolesti i poboljšanju zdravstvenog stanja stanovništva. U skladu s tim, potrebno je razvijati i organizirati zdravstvene projekte i aktivnosti koje imaju za cilj poboljšati zdravstveno stanje stanovništva, posebno u područjima s većom prevalencijom bolesti. U skladu s tim, potrebno je razvijati i organizirati zdravstvene projekte i aktivnosti koje imaju za cilj poboljšati zdravstveno stanje stanovništva, posebno u područjima s većom prevalencijom bolesti.

Intervju s dr. sc. Zvezdanom Stokićem, direktorom Zavoda za javno zdravstvo Republike Srbije, o važnosti zdravstvenog osvešćivanja i edukacije stanovništva.

Dr. Stokić: Zdravstveno osvešćivanje i edukacija stanovništva su ključni elementi u borbi protiv bolesti i poboljšanju zdravstvenog stanja stanovništva. U skladu s tim, potrebno je razvijati i organizirati zdravstvene projekte i aktivnosti koje imaju za cilj poboljšati zdravstveno stanje stanovništva, posebno u područjima s većom prevalencijom bolesti. U skladu s tim, potrebno je razvijati i organizirati zdravstvene projekte i aktivnosti koje imaju za cilj poboljšati zdravstveno stanje stanovništva, posebno u područjima s većom prevalencijom bolesti.

Rodinná dovolenka v Prešovskom kraji
LEGENDARIUM JE SPÄŤ!

[illegible]

Podpora turisticko-informačného centra v Starej Ľubovni

Turistické informačné centrum (Nám. sv. Mikuláša, Stará Ľubovňa) v pôsobnosti OOCR Severný Spiš Pieniny je situované v centre mesta. Vďaka svojej polohe bolo aj v roku 2021 vyhľadávaným objektom cestovného ruchu pre všetkých turistov a návštevníkov mesta ale aj regiónu Severného Spiša a Pienin napriek aktuálnej situácii s COVID-19. S cieľom podpory návštevnosti a udržania úrovne služieb informačného centra podporila KOČR Severovýchod Slovenska aj v roku 2021 jeho činnosť. Informačné centrum okrem iného zabezpečuje propagáciu turistických aktivít a služieb v cestovnom ruchu v celom regióne. Propagačné materiály v rámci infocentra využívajú nielen návštevníci turisti, ale aj obyvatelia regiónu, sú umiestňované okrem iného aj do infostojanu, ktorý zabezpečila v predchádzajúcom roku KOČR SVS. V infocentre bola zabezpečená propagácia Prešovského kraja a regiónu umiestnením propagačných materiálov a informácií o finančnej podpore zo strany KOČR SVS.



3.1.2 Propagačné materiály

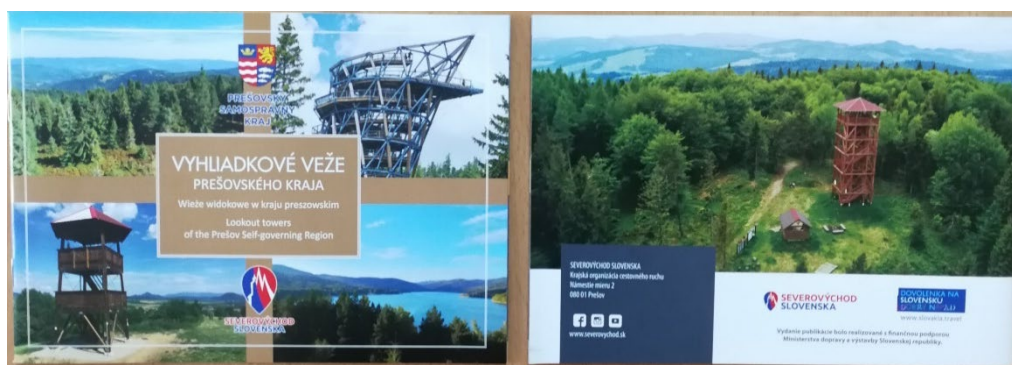
Neoddeliteľnou súčasťou propagácie Prešovského kraja sú jednoznačne propagačné materiály, ktoré KOČR Severovýchod Slovenska aj na základe dopytu každoročne vydáva. Ide o propagačné materiály o kraji a regiónoch, resp. spolupracuje na vydávaní materiálov a publikácií s členskými OOCR. Materiály v tlačenej forme ako aj ich preklopenie do online formátu sú využívané na výstavách cestovného ruchu, na rôznych podujatiach, sú súčasťou infostojanov, ktoré KOČR SVS rozmiestnila v roku 2020 v rámci celého kraja a ukázali sa ako veľmi žiadaný prvok. Tlačené materiály sú pomocníkom pre návštevníka či už zo zahraničia ako aj domácich turistov, ktorí majú záujem o návštevu Prešovského kraja, jeho možností a potenciálu, ktorý ponúka.

KOČR vydáva každoročne aj materiály vždy k aktuálnym kampaniam a podujatiam, ktoré tvoria dôležitú marketingovú zložku pre podporu offline priestoru. K dôležitým nástrojom propagácie patria aj info a promo videá. K propagačným nástrojom patria aj webové stránky KOČR a organizácií CR.

Tematické materiály PSK

Počas roka 2021 vydala KOČR SVS ďalšiu zo série publikácií, tentokrát venovanú téme vyhliadkových veží v Prešovskom kraji. Brožúra bola distribuovaná do informačných centier, ako i kultúrnych zariadení. Členovia a partneri potvrdili, že o takýto typ brožúry je veľký záujem medzi návštevníkmi Prešovského kraja, keďže kompletne zmapovala takmer všetky vyhliadkové veže na jeho území.

V publikácii sa nachádzajú informácie o 28 objektoch v troch jazykových informáciách (SJ, AJ a PL). Nechýbajú tam ani info o type vyhliadky, jej výške, prípadnej dĺžke chodníka, prístupu, čase výstupu, nadmorskej výške, roku výstavby či náročnosti trasy. Súčasťou je aj situačná mapa približujúca umiestnenie vyhliadkových veží.



Vzhľadom k dopytu od partnerských organizácií ako aj pre účely informačných infostojanov, ktoré sú umiestnené v celom PSK KORS Severovýchod Slovenska uskutočnila aj dotlač obľúbených propagačných materiálov. Tematické materiály o Prešovskom kraji sú základným offline marketingovým nástrojom, ako návštevníkov informovať o rôznych atrakciách nachádzajúcich sa v regióne. KOCS SVS ich využíva v širokom spektre na eventoch, podujatiach, výstavách a zároveň ich distribuuje do informačných centier, kultúrnych zariadení a vlastných infobodov, ktoré sú rozmiestnené u partnerov, členov, resp. stanicích či letisku v Poprade. Počas roka 2021 bola realizovaná dotlač viacerých druhov materiálov, konkrétne išlo o brožúry Hrady a kaštieľ; Netradičné výlety; Najkrajšie cyklovýlety; UNESCO pamiatky; Adrenalinové cyklovýlety; Hradná cesta Prešovského kraja; bulletin o UNESCO Hervartov a Maľované mapy drevené chrámy PSK, ako aj brožúra ku kampani Turistický autobus Horným Zemlínom. Brožúry sú zverejnené aj na webovej stránke KOCS Severovýchod Slovenska, [link TU](https://www.severovychod.sk)



Turistické noviny

Počas roka 2021 zrealizovala KOČR SVS IV. ročník vydania Turistických novín Prešovského kraja, v rámci ktorého vyšli dve čísla rozdelené podľa ročných období. Prvé bolo venované letnej a jesennej turistickej sezóne 2021. Druhé číslo bolo vydané v decembri 2021 pre zimnú a jarnú sezónu na rok 2022. Témy v turistických novinách sú prispôsobené ročným obdobiam. V letnom čísle sa nachádza množstvo tipov na pešiu ako i letnú turistiku, v zimnom sú noviny naplnené obsahom o možnostiach pre lyžovanie, bežkovanie, skitouring a skialpinizmus. Turistické noviny sú doplnené o novinky z regiónov, prípadne avíza na podujatia, ktoré majú stálu tradíciu najmä počas leta (v dôsledku pandemických opatrení). Materiál je distribuovaný do všetkých informačných centier v Prešovskom kraji, do väčšiny kultúrnych zariadení (múzeá, galérie, hrady, skanzeny a podobne) a na ďalšie miesta (atrakcie, vybrané hotely – podľa záujmu, na podujatiach, veľtrhoch). Počas roka 2021 vyšli v celkovom náklade 60 tis. ks. Z toho 2/3 boli vyčlenené pre letné vydanie, zvyšná časť predstavovala zimné číslo.



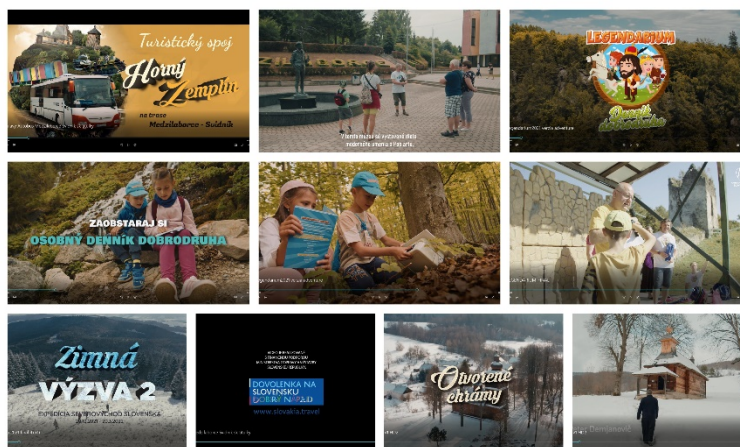
[Elektronická verzia je dostupná na webe KOČR SVS](#)

Video pozvánky/reportáže a produktové videá

Propagačné videá/pozvánky a reportáže boli v roku 2021 základným marketingovým prvkom pri realizácii nových a pokračujúcich kampaní, ako aj pri tvorbe produktov cestovného ruchu. Ich zverejnením na sociálnych sieťach a YouTube kanále sa informácia o jednotlivých kampaniach, produktoch a podujatiach KOČR SVS dostala k širokému spektru potenciálnych návštevníkov ubytovacích zariadení v Prešovskom kraji. Podľa dostupných štatistík a interakcie, oslovila KOČR SVS pomocou tohto marketingového nástroja niekoľko stotisíc užívateľov. Propagačné videá prispeli a prispievajú k priamej podpore viacerých partnerov, resp. členov. Videá sú nadčasové a teda využiteľné aj pri pokračovaní jednotlivých kampaní počas budúcich ročníkov.

Ukážka videí/podklady:

[Legendarium 2021](#)
[Turistický autobus Horný Zemplín](#)
[Zimná výzva 2](#)
[Otvorené chrámy 2](#)
[Photopoint aplikácia](#)
[Svetový deň cestovného ruchu](#)
[Ski Lysá](#)
[Zimná výzva \(pozvánka\)](#)



Propagačné materiály Vysoké Tatry

KOCR Severovýchod Slovenska podporila tlač propagačných materiálov, pre oblasť Vysokých Tatier, ktoré patria medzi najnavštevovanejšiu a najsilnejšiu turistickú destináciu Prešovského kraja a celého Slovenska. Vzhľadom na tento fakt sú tlačené propagačné materiály každoročne neoddeliteľnou súčasťou propagácie a prezentácie regiónu Vysoké Tatry. Tento rok sa v rámci aktivity „Propagačné materiály“ zaktualizovali a dotlačili propagačné materiály – Sprievodca tatranskými zážitkami a Trhacie mapy s ponukou regiónu počas letnej a zimnej sezóny v slovensko-anglickej mutácii a Sprievodca tatranskými zážitkami - ZIMA v nemecko-maďarskej mutácii. Ide o komplexné materiály so širokou ponukou aktivít, atrakcií, služieb, turistických možností, nielen v tatranskom regióne ale aj na území PSK. Materiály sú distribuované v rámci regiónu, ale aj širšieho okolia do ubytovacích zariadení, informačných centier, aquaparku, letiska, či iných verejných priestranstiev aby boli dostupné čo najširšiemu publiku, domácich či zahraničných návštevníkov.



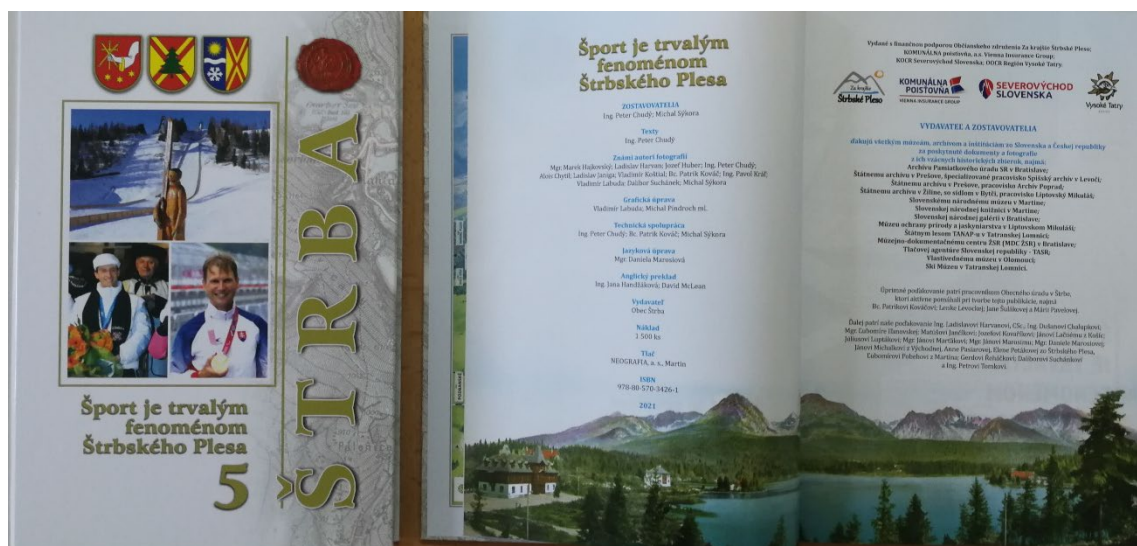
Kalendár Prešovský kraj 2022

Rok 2021 bol pre fotografickú súťaž Chod' a foť opäť raz silným ročníkom a aj preto neodmysliteľnou súčasťou propagácie kraja bola príprava kalendára na rok 2022. Kalendár zachytáva fotografie spomínanej fotografickej súťaže a slúži ako marketingový nástroj, ktorým sa poukazuje na krásy a potenciál Prešovského kraja. Kalendár bol distribuovaný členským organizáciám a ich partnerom, fotografom v rámci súťaže Chod' a foť, ako aj širokej verejnosti prostredníctvom rôznych súťaží a promo akcií.



Publikácia o histórii športu

Publikácia je vydaná pri príležitosti 150. výročia Štrbského Plesa, ktoré si pripomína v tomto roku. Zachytáva športovú históriu cez podujatia a osobnosti Štrbského Plesa. Mapuje históriu jednotlivých športov, športových udalostí, pripomína úspešných športovcov Československa. Publikácia je venovaná všetkým, ktorí sa podieľali na vytváraní športovej tradície a dobrého mena Štrbského Plesa. Kniha obsahuje fakty, atraktivity, zaujímavosti a pútavé fotografie.



Obrazová publikácia Paleta prírody

KOCR Severovýchod Slovenska v spolupráci s OOCR Tatry-Spiš-Pieniny vydala v októbri 2021 obrazovú publikáciu Paleta prírody a pamiatok. Kniha obsahuje množstvo známych aj menej známych fotografických záberov, ktoré dokazujú čarokrásnu farbisť prírody a úchvatné historické pamiatky regiónu Spiša, Pienin a Belianskych Tatier, ktoré sa oplatí navštíviť. Je prvou prezentačnou knihou organizácie tohto druhu, jej zostavovateľkou je Gabriela Bodnárová. Publikácia je trojjazyčná a poslúži členom OOCR Tatry-Spiš-Pieniny na prezentáciu regiónu. Nebude síce zaradená do predaja, ale záujemcovia, ktorí sa budú zapájať do súťažných a prezentačných aktivít, ju môžu získať za spoluprácu s OOCR Tatry-Spiš-Pieniny alebo KOCR Severovýchod Slovenska.



Propagačné materiály ku kampaniam a podujatiam KOČR SVS

Výber propagačných materiálov: Ku kampani Legendarium bolo vydaných 5 000 ks letákov, 17 000 ks 5 000 ks denníkov a 50 000 ks nálepiek, knihy rozprávok, plagáty, s informáciami o možnostiach ako sa do kampane zapojiť, súťažiť a poznávať Prešovský kraj.

Vydané a distribuované boli aj plagáty ku kampaniam ako sú tradične Chod' a foť, Otvorené chrámy, Turistický autobus, Zimná výzva, novinkou bola kampaň Hradná cesta či očkovačia kampaň. K propagačným materiálom patrí aj séria 50 fotografií (formát A1 a A2,) zo súťaže Chod' a foť 2021, ktorá tvorí putovnú výstavu prezentujúcu Prešovský kraj.



3.1.3 Výstavy, veľtrhy, prezentačné podujatia

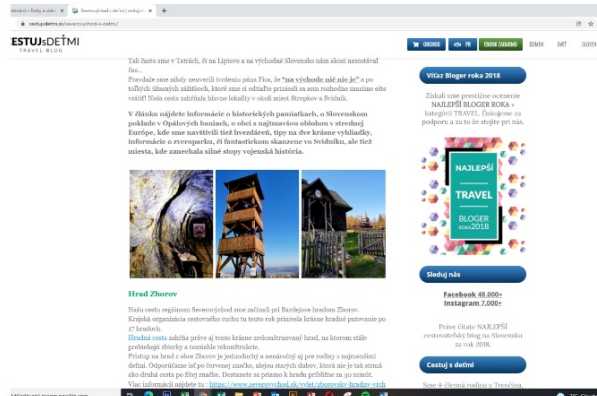
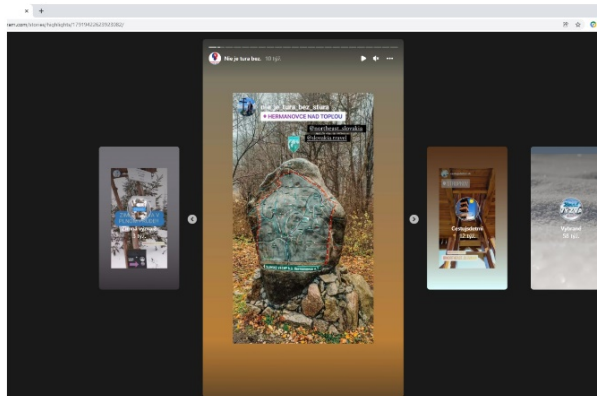
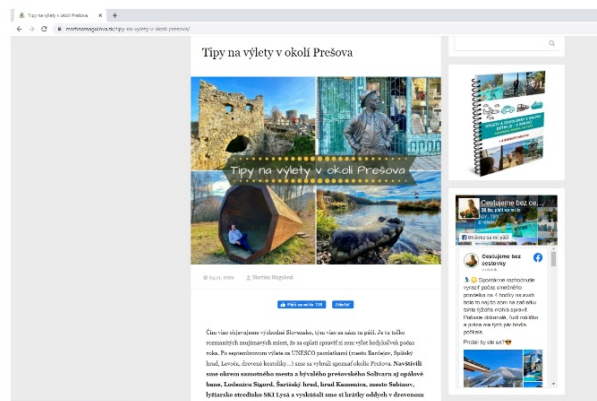
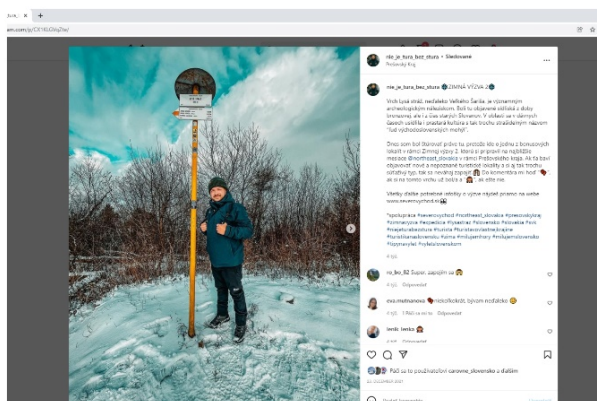
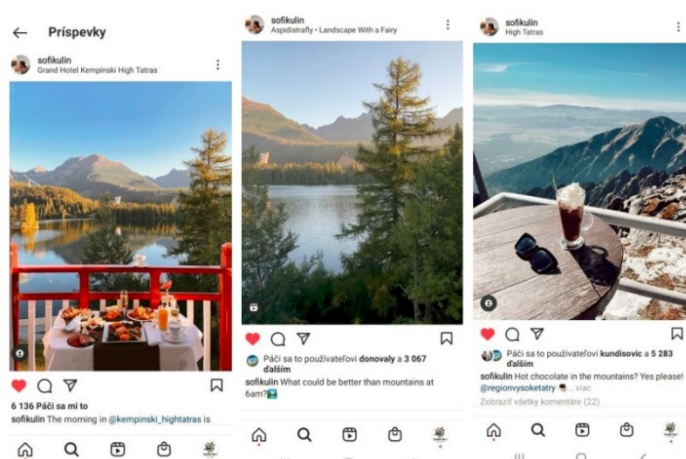
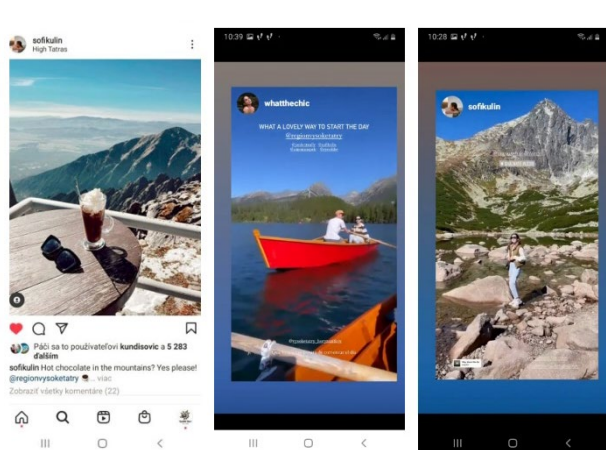
V roku 2021 sa KOČR Severovýchod plánovala zúčastniť ITF SlovakiaTour v Bratislave, avšak vzhľadom k epidemiologickej situácii sa veľtrh cestovného ruchu neuskutočnil. Aj napriek tejto skutočnosti sa KOČR SVS snažila naplno propagovať potenciál Prešovského kraja prostredníctvom zintenzívnenia ďalších marketingových aktivít, inzercie, podujatí, infociest atď.

Infocesty

KOČR SVS zrealizovala počas roka niekoľko infociest prostredníctvom influencerov, ktorých cieľom bolo osloviť široké skupiny domácich aj zahraničných návštevníkov. V mesiaci september navštívili Región Vysoké Tatry zahraniční influenceri, ktorí okrem Vysokých Tatier zavítali počas Influencer's campu aj na západné Slovensko (Bratislava a okolie) a stredné Slovensko (Banskú Bystricu a Horehronie). Cieľom toho campu pre siedmich influencerov bolo predstaviť Slovensko, ako modernú krajinu s rôznorodými možnosťami pre prežitie voľného času, či už v mestskej alebo vysokohorskej turistickej destinácii. Počas programu vo Vysokých Tatrách, navštívili Influenceri horské stredisko v Tatranskej Lomnici, lanovkou sa vyviezli na druhý najvyšší štít – Lomnický štít, vyviezli sa elektro - bicyklami na chatu pri Popradskom Plese, ochutnali slovenskú gastronómiu, navštívili vysokohorské stredisko na Štrbskom Plese a iné. Výstupy z infocesty predstavovali najmä výstupy na sociálnej sieti Instagram, kde sme prostredníctvom veľkého množstva sledovateľov účastníkov Infocesty oslovili široké publikum doma a v zahraničí. Počas mesiacov november a december boli zrealizované ďalšie infocesty s cieľom spropagovať iné aj menej známe lokality v Prešovskom kraji. Tri skupiny influencerov postupne predstavilo svojim sledovateľom niekoľko hradov, múzeí, hvezdáreň, Slovenské opáľové bane a pod., s cieľom priblížiť tieto atraktivity Prešovského kraja zaujímavou formou. Takouto realizáciou infociest, ktoré mali široký regionálny

záber, sme chceli osloviť, čo najširšie spektrum cieľových návštevníkov Prešovského kraja, nehovoriac o tom, že táto forma propagácie je realizovateľná aj počas sprísnených pandemických opatrení. Influenceri predstavovali, počas vopred dohodnutého itineráru, aj tipy na pešiu turistiku, resp. cykloturistiku. Výstupy sú dostupné na Facebooku, Instagrame, ako aj niekoľkých webových stránkach. Výstupy na webových stránkach influencerov:

1. [Cestujeme s deťmi](#)
2. [Cestujeme bez cestovky](#)
3. [Nie je túra bez Štúra](#) – celoročne atraktívny Severovýchod Slovenska
4. [Nie je túra bez Štúra](#) – Ski Lysá
5. [Nie je túra bez Štúra](#) – Zimná výzva 2



3.2 Podpora produktov a podujatí

KOCR Severovýchod Slovenska aj v roku 2021 vytvorila zaujímavé produkty CR, prípadne obnovila už úspešné produkty CR, ktoré podnietili záujem verejnosti o trávenie času v Prešovskom kraji ako aj zvýšenie počtu prenocovaní. KOCR aj vzhľadom v roku 2021 finančne podporila rôzne podujatia v oblasti Horný Zemplín a Spiš. Okrem toho KOCR podieľala aj na realizácii podujatia určeného širokej verejnosti Oslavy svetového dňa cestovného ruchu 2021.

Otvorené chrámy

KOCR Severovýchod Slovenska pokračovala aj v roku 2021 s úspešným projektom pod názvom Otvorené chrámy, ktorého cieľom je sprístupniť architektúru drevených chrámov širokej verejnosti, keďže na území Prešovského kraja ich je takmer 40 a sú situované hlavne v okolí Bardejova, Svidníka, Stropkova a Sniny. Cieľom projektu Otvorené chrámy bolo v prvom ročníku sprístupniť návštevníkom drevené kostolíky v Prešovskom kraji, ktorými ich prevedú miestni sprievodcovia. Do prvého ročníka boli zapojené drevené chrámy v Ladomirovej, Bodružali, Hervartove, Kežmarku (tieto drevené chrámy sú zapísané v zozname UNESCO) a taktiež drevené chrámy v Tročanoch, Miroli a Uličskom Krivom. V roku 2021 sme dodali do 4 drevených chrámov audiosprievodcov v anglickom, nemeckom, poľskom a slovenskom jazyku. Audiosprievodcovia boli dodaní do týchto 4 chrámov: Brežany, Jedlinka, Vyšný Komárnik, Jalová. V roku 2021 bolo vytvorené aj video, ktorého cieľom je zvýšenie povedomia verejnosti a motivácia k návšteve drevenej architektúry.

KOCR Severovýchod Slovenska realizuje projekt spoločne s Gréckokatolíckym arcibiskupstvom Prešov a Prešovským samosprávnym krajom. Aktuálne promo video realizované ku kampani k dispozícii : <https://www.facebook.com/severovychodslovenska/posts/5253175251382983>



Turistický spoj Horný Zemplín

Na trase Medzilaborce – Svidník premával aj počas leta 2021 turistický autobus Horný Zemplín, ktorý vypravila Krajská organizácia cestovného ruchu Severovýchod Slovenska v spolupráci s SAD Humenné, a. s., OZ Vranov n/T a Odborom dopravy Prešovského samosprávneho kraja. Cestujúci mali možnosť spoznať za jeden deň umenie, architektúru, kultúru, históriu a gastronómiu krajného cípu Severovýchodu Slovenska. Turistický autobus Horný Zemplín premával počas sobôt a nedeľ od 1. júla do 19. septembra 2021. **Sezónna linka priamo nadväzovala na vlakové spojenie Sanok – Łupków – Medzilaborce**, ktorú vypravovala Železničná spoločnosť Slovensko, a. s. Turistická linka bola využívaná domáci ako aj zahraničnými turistami, novinkou tohto ročníka bol aj sprievodca, ktorý doplnil komplexnosť daného produktu CR.

Veríme, že práve aj takýmito aktivitami dokážeme zatriktívniť menej navštevované oblasti Prešovského kraja ako aj podporiť ekologický spôsob dopravy.

Oslavy svetového dňa cestovného ruchu 2021 na Hrade Šariš

V nedeľu, 26. septembra sa na Hrade Šariš uskutočnila oslava Svetového dňa cestovného ruchu 2021, ktorá bola už tradične spojená s odovzdávaním cien pre víťazov letnej kampane KOČR SVS - LEGENDARIUM 2021.



Súčasťou programu boli aj rôzne atrakcie, deti sa mohli zabaviť na skákacích hradoch, vyskúšať si maľovanie na tvár či pozrieť si vystúpenie sokoliarov. Nielen výhercovia ale aj všetci účastníci kampane si mali možnosť prevziať ceny za garantované hranice z rúk Uja Ľuba, zabávača, ktorý si pre účastníkov pripravil aj detskú diskotéku na zver. Návštevníci mali možnosť spoznať zaujímavosti Prešovského kraja, tipy na výlety aj prostredníctvom propagačných materiálov.

Podujatie sa uskutočnilo na základe platných pandemických opatrení podľa COVID automatu v režime OTP. Výstupom podujatia bolo aj reportážne video:

<https://www.facebook.com/legendariumslovakia/videos/602307534118958>

Podpora podujatí:

Podujatia s nadregionálnym významom na podporu CR

Aj v roku 2021 bola situácia týkajúca sa podujatí v cestovnom ruchu nie veľmi priaznivá a organizácia podujatí v cestovnom ruchu bolo veľmi komplikované. Aj napriek tomu KOČR Severovýchod Slovenska podporila podujatia, ktoré majú potenciál a zároveň fungujú aj ako samostatné produkty CR a každoročne lákajú do regiónu množstvo turistov, ktorí svojou návštevou podporia návštevnosť kraja a aj počet prenocovaní a využitie širšej ponuky služieb CR.

Podujatia s nadregionálnym významom na podporu CR v oblasti Horného Zemplína

Slovenské Navalis (jún 2021)

Podpora podujatia Slovenské Navalis, otvorilo letnú sezónu na Domaši a bolo spojené s požehnaním lodí, plavidiel a námorníkov pri svätej omši. Slovenské Navalis sú spojené s produktom CR, ktorým je loď Bohemia, ktorá vlni preplavila 38 000 turistov. Slovenské Navalis otvorili dvere domácim i zahraničným turistom do jedného z najobľúbenejších letovísk na Hornom Zemplíne. KOČR Severovýchod Slovenska podporila organizačnú a technickú zložku podujatia. Záštitu nad podujatím prevzal predseda Prešovského samosprávneho kraja Milana Majerského a ministra dopravy SR Andreja Doležala. Veľkú pozornosť a záujem verejnosti prilákalo okrem iného aj vystúpenie folklórneho súboru Lúčnica.



Slanský MTB maratón

KOČR Severovýchod Slovenska podporila ďalší ročník medzinárodných horských MTB cyklistických pretekov. Podujatia sa zúčastnilo vyše 200 účastníkov, veľký záujem o podujatie u cyklistickej verejnosti je predzvesťou aj ďalších úspešných ročníkov.



3.3 Podpora infraštruktúry cestovného ruchu

V spolupráci s OOCR Tatry Spiš Pieniny sa realizovala obnova drobnej infraštruktúry CR:

Revitalizácia cyklotrás na hrebeni Spišská Magura

KOCR Severovýchod Slovenska sa podieľala na revitalizácii cyklotrasy a turistickej trasy: Príslop - Bachledová dolina. Revitalizácia spočívala v úprave povrchu lesnej cesty, odvodnení, sprejazdnení neprejazdných úsekov, vytvorenie vyvýšeného chodníka pre cyklistov a turistov v najviac exponovanom mieste. Celkovo sa upravila trasa o dĺžke 7,7 km, kde bolo odvodnených 35 úsekov, zarovnaných zeminou 41 úsekov, navýšených 44 stúpaní pre presmerovanie vody a urobený obchvat, t.j. vyvýšený chodník vedľa cesty o dĺžke viac ako 500 m.

Harmonogram aktivity bol dodržaný. Suma za realizáciu aktivity bola dodržaná. Daná cyklotrasa patrí medzi hlavné tepny regionálnych cyklotrás, jej revitalizáciou sme odstránili zle prejazdné úseky (jamy, blato, hrbole), zlepšili bezpečný pohyb cyklistov a turistov v našom regióne. Zámer aktivity bol splnený, udržiavať a postupne dobudovávať sieť bezpečných turistických trás a cyklotrás a vytvárať z nášho regiónu cykloregión zaujímavý pre návštevníkov aj z okolitých krajín.



V spolupráci s OOCR Šariš – Bardejov sa realizovala obnova drobnej infraštruktúry CR:

Revitalizácia skateparku na Toplianskej ulici v Bardejove

Počas roka 2021 došlo v Bardejove na Toplianskej ulici k obnove schátraného skateparku. Vynovili sa zničené lavičky, stoly a chátrajúci altánok, ktorý slúžil ako miesto odpočinku a relaxu pre návštevníkov a športovcov. Náš partner OOCR Š - Bardejov zároveň doplnil ďalší uzatvárateľný altánok slúžiaci ako sklad náradia, ktorý bude slúžiť aj organizátorom pri realizácii rôznych nadregionálnych súťaží. Skatepark je určený predovšetkým pre skaterov, bikerov a kolobežkárov, domácich aj návštevníkov regiónu.



Benefitom revitalizovaného skateparku bude pridaná hodnota regiónu Šariš a vznik miesta pre realizáciu detí, mládeže aj dospelých. V priebehu nasledujúceho obdobia je v pláne obnova a doplnenie i streeetovej časti v skateparku a to hlavne šikminy ako náhradu terajších drevených zhnitých rádiusov určených na rozbeh na prekážku "pyramída/roh". Účelom revitalizácie je obnova skateparku s vhodnými podmienkami a parametrami, ktoré budú spĺňať kritéria bezpečnosti.



Cieľom je tiež priviesť deti, mládež, dospelých k aktívnemu pohybu, prípadne výchova nových športových talentov. Vytvára sa tak zóna, hlavne pre mladých ľudí, ktorí doteraz nemali priestor venovať sa rôznym voľnočasovým aktivitám v regióne Šariš. Prínosom je aj obnova miesta, prostredia a vytvorenie priestoru pre ľudí, ktorí chcú využiť svoje pohybové zručnosti. Park je vhodný aj pre rodiny s deťmi. Celý areál je pod kamerovou kontrolou mestskej polície, čo prispeje k bezpečnosti a udržateľnosti investovaných zdrojov.

KOCR Severovýchod Slovenska podporila realizáciu drobnej infraštruktúry CR:

Obnova a doplnenie cyklo a turistického značenia vybraných lokalít PSK.

Krajská organizácia CR Severovýchod Slovenska v roku 2021 pokračovala s výraznou obnovou existujúcej siete cyklotrás v Prešovskom kraji. Na dĺžke bezmála 70,5 km obnovila cykloznačenie. Išlo o opravu resp. výmenu smerovníkov, stĺpikov, informačných tabuliek a maľovaného značenia. Zároveň sme vyznačili 4 nové cyklotrasy v zmysle STS normy o celkovej dĺžke 57,8 km.

Tieto zrealizované aktivity prispievajú k spokojnosti a zvýšeniu návštevnosti Prešovského kraja a podporia MSP v službách CR a sekundárnych odvetviach.

Preznačenie existujúcich cyklotrás:

- | | |
|--|--------|
| • Žltá trasa č. 8896 (Mlynčeky Horáreň – Smrečiny) | 19 km |
| • Žltá trasa č.8898 (Šarpanec – Bachledová dolina/ Vyhliadková veža) | 10 km |
| • Zelená trasa č. 5862 (Slovenská Ves – Tatranská Kotlina) | 9 km |
| • Žltá trasa č. 8864 (Toporec – Podolíneec) | 4 km |
| • Modrá trasa č. 2871 (Podolíneec – Veľký Lipník) | 21 km |
| • Modrá trasa č. 2873, na úseku Štrba -Šoldov | 3,1 km |
| • Zelená trasa č. 5910 Šoldov - Tatr.Štrba. | 4,4 km |

SPOLU

70,5 km

Vyznačenie nových trás

- | | |
|--|---------|
| • Zelená trasa (Ihľany – Nová Ľubovňa) | 21 km |
| • Zelená trasa (Štrba – Tatranská Štrba/Chatová oblasť Lieskovec) | 7,5 km |
| • Zelená trasa tzv. Zbojnícky okruh
(Sigord – Kokošovce – Podhradík – Hanušovské sedlo – Sigord) | 28,5 km |
| • Doplnenie cykloznačenia trasy EV 11 v okolí Hraničného prechodu
Mníšek nad Popradom (SK) - Piwniczna-Zdrój (PL) | 0,8 km |

SPOLU

57,8 km



Obnova areálu Levoča Nordic Centrum

Areál Levoča Nordic Centrum bol aj v roku 2021 veľmi vyhľadávanou lokalitou aj vďaka silnejúcemu záujmu verejnosti o turisticko-športové vyžitie a pobyt v prírode ako taký. Obľúbený prírodný športový štadión, ponúka počas letných mesiacov cyklistické vyžitie, v zime zasa bežecké lyžovanie. Pre veľký záujem o individuálny šport a cykloturistiku sa rozhodla KOČR aj tento rok podporiť budovanie areálu Levoča Nordic Centrum v lokalite Krúžok. Počas zimného obdobia to bola realizovaná úprava bežeckých tratí ratrakom a snežným skútrom. Spolufinancovali sme tiež zemné úpravy pre vytvorenie biatlonovej strelnice a zakúpenie biatlonových terčov pre žiacke kategórie. Aj týmto spôsob sme sa pričínili o rozšírenie ponuky športového vyžitia v tomto rozvíjajúcom sa športovom areály.

Viac info: <https://www.facebook.com/levocanordiccentrum>



Obnova informačnej tabule Monastyr Krásny Brod



KOČR Severovýchod Slovenska sa rozhodla zveľadiť lokalitu Monastyr Krásny Brod opravou /výmenou informačnej tabule danej lokality, keďže pôvodná bola v katastrofálnom stave. Lokalita je často navštevovaná, bola tiež jednou zo zastávok turistického sezónneho autobusu Horný Zemplín.

V spolupráci s OOCR Severný Spiš Pieniny sa realizovalo doplnenie drobnej infraštruktúry CR:

Údržba cyklo a peších turistických trás

KOCR Severovýchod Slovenska sa podieľala na údržbe a úprave viacerých úsekov tak ako bolo plánované, jedným z nich bola oprava poškodeného značenia, presun vstupnej tabule na vhodnejšie miesto a úprava tratí na Singletails Lechnica. Detailný popis prác: presun informačnej tabule a nový polep, oprava poškodeného značenia okruh GRIFTOF 3 ks smerovníkov, okruh ŠPICA 2 ks smerovníkov, okruh GVIZD 1 ks smerovníkov, oprava prejazdových mostíkov okruh GRIFTOF 2 ks, okruh ŠPICA 2 ks, úprava okolia tratí (kosenie, mulčovanie, orezávanie previsnutých konárov, úprava odtokov...) 2 x ročne - okruh GRIFTOF 9 km, okruh ŠPICA 5 km, zjazd GVIZD 1,4 km.



V spolupráci s OOCR Horný Zemplín a Horný Šariš sa realizovala obnova drobnej infraštruktúry CR:

Doplnková infraštruktúra v meste Humenné

Značnú časť finančných zdrojov z dotácie MDV SR investuje KOCR Severovýchod Slovenska do obnovy a infraštruktúry po celom Prešovskom kraji. Vďaka dotácii z MDV SR a v spolupráci s OOCR Horný Zemplín a Horný Šariš realizovala počas roka 2021 KOCR SVS aj doplnenie mobiliáru v meste Humenné. V poslednom období mesto Humenné zintenzívnilo aktivity, ktoré prispievajú k budovaniu

cyklistickej infraštruktúry. Samospráva takýmto spôsobom podporuje rozvoj nemotorovej dopravy,

ktorá má za cieľ znížiť environmentálnu záťaž na okolitú prírodu. Aj rozvojom doplnkovej infraštruktúry chce mesto reagovať na zvyšujúci sa dopyt po rekreačných a oddychových zónach, ktoré prispievajú k rozšíreniu pobytovej ponuky pre existujúcich i potenciálnych návštevníkov. Zabezpečené a osadené

boli konkrétne: 26 kusov parkových lavičiek (exteriérové lavičky – kombinácia kov a drevo, pri každej dvojici lavičiek 13 ks oblúkových stojanov na bicykle (jeden stojan pre 5 bicyklov), 13 ks odpadkových košov, 2 drevené informačné tabule. Finančné prostriedky boli použité na zakúpenie vyššie spomínaného mobiliáru, technické zabezpečenie jeho osadenia, výrobu textovej a obrazovej časti tabúl, grafiku, dopravu.



Snina - doplnenie infraštruktúry pre cyklistov

KOCR Severovýchod Slovenska podporila aj vďaka dotácii z MDV SR doplnenie drobnej infraštruktúry v meste Snina. Konkrétne ide o cyklostojany, ktoré boli rozmiestnené na rôznych miestach v rámci mesta. Umiestnené boli tak, ako bolo plánované na miestach a trasách, ktoré sú pre návštevníkov a turistov obľúbené a taktiež sa prihliadalo na fakt, aby boli aj v blízkosti obnovenej cyklotrasy Za históriou Sniny ako aj v blízkosti plánovaných nabíjacích staníc tzv. bike-sharingu. Spolu so vzrastajúcim záujmom verejnosti a turistov o cyklodopravu máme za to, že všetky takéto drobné prvky infraštruktúry sú nevyhnuté a veľmi vítané, keďže zvyšujú nielen komfort danej lokality pre návštevníka, turistu, ale podporujú aj ekologickú formu dopravy u miestnych obyvateľov.



Turistické dopravné značenie - Hnedé tabule

V minulom roku osadila KOCR SVS celkovo 18 kusov turistického dopravného značenia. Z celkového počtu bolo 12 vyhotovených podľa typu 367, ktorý informuje k odbočení ku konkrétnemu turistickému cieľu. Ďalších 5 kusov sa realizovalo podľa šablóny typu značky 368. Tento druh značenia informuje o smere jazdy k vyznačeným turistickým cieľom prostredníctvom smeru jazdy k sídelnému cieľu, pričom farebnosť vyznačených turistických cieľov zodpovedá farebnosti príslušného šípového smerníka (hnedá farba). Jeden typ značky sa realizoval ešte podľa normy IS 11, konkrétne išlo o doplnenie značenia pre Lávkou pre peších a cyklistov v obci Sulín. Osadeniu turistického dopravného značenia predchádzalo vypracovanie projektovej dokumentácie pre celkovo 10 okresov v Prešovskom kraji - Prešov, Stará Ľubovňa, Medzilaborce, Svidník, Stropkov, Bardejov, Poprad, Levoča a Humenné. Vo všetkých spomínaných regiónoch, okrem Prešovského a Stropkovského okresu, bolo počas roka 2021 inštalované nové turistické dopravné značenie k príslušným atraktivitám. Niektoré dopravné značky nemohli byť fyzicky zrealizované, keďže sa nenachádzali na Zozname kultúrnych cieľov a atraktivít cestovného ruchu na pozemných komunikáciách. Tento dokument slúži pre príslušné úrady, ako predloha k povoleniu, resp. zamietnutiu osadenia turistického dopravného značenia.



3.4. Tvorba strategických dokumentov

V spolupráci s OOCR Región Šariš sa realizovala tvorba dokumentu:

Koncepcia rozvoja cestovného ruchu na území regiónu Šariš

Región Šariš je podľa regionalizácie cestovného ruchu Slovenskej republiky zaradený do kategórie s národným až medzinárodným významom. Aj z toho vyplýva význam a pozícia tohto regiónu ako centra cestovného ruchu v celoslovenskom a regionálnom pohľade. Región Šariš ako destinácia cestovného ruchu sa nachádza na území vymedzenom okresmi Prešov a Sabinov, v Prešovskom samosprávnom kraji. Okres Sabinov patrí z hľadiska regionálneho rozvoja medzi 16 najmenej rozvinutých regiónov Slovenska a má agrárny charakter. Okresu Prešov dominuje mesto Prešov, tretie najľudnatejšie mesto Slovenska s rozvinutým priemyslom a univerzitným zázemím Prešovskej univerzity. Aj napriek veľkému potenciálu v oblasti cestovného ruchu, tento región nedisponoval žiadnym strategickým či koncepčným rozvojovým dokumentom.



KOCR Severovýchod Slovenska sa v spolupráci s partnerom OOCR Región Šariš sa rozhodla vypracovať strednodobý strategický dokument pre rozvoj turistickej destinácie Dolný Šariš („Koncepcia rozvoja cestovného ruchu v regióne Dolný Šariš“). Tento dokument na základe odborného zhodnotenia súčasného stavu rozvoja destinácie, s dôrazom na posúdenie využitia jej potenciálu, navrhol zlepšenia v územnej spolupráci a budovaní partnerstiev v destinácii a mimo nej, rozvoji nosných a doplnkových produktových línií, budovaní turistickej infraštruktúry a marketingovej komunikácii.

Strategický dokument bol vypracovaný tímom z Katedry turizmu a hotelového manažmentu (Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu, Prešovská univerzita) pod vedením doc. Ing. Petra Galla, PhD.

V spolupráci s OOCR Vysoké Tatry Podhorie sa realizovala tvorba dokumentu:

Stratégia rozvoja cestovného ruchu v podhorí Vysokých Tatier a akčný plán do roku 2030

KOCR Severovýchod Slovenska sa v spolupráci s partnerom OOCR Vysoké Tatry Podhorie rozhodla dať vypracovať strategický dokument, ktorý umožní lepšie nastavenie a smerovanie aktivít v rámci daného regiónu ako aj tvorbu nových produktov CR a kampaní v budúcnosti s cieľom podchytiť potenciál daného územia. Stratégia rozvoja cestovného ruchu v podhorí Vysokých Tatier a akčný plán do roku 2030 bol rozdelený do niekoľkých kapitol:

Zber štatistických údajov, Potenciál rozvoja, Analýza, Definovanie cieľov a Návrh akčného plánu do roku 2030.

3.5 Projektová činnosť

Aktivity KOČR Severovýchod Slovenska súviseli v minulom roku aj s medzinárodnými projektmi, ktoré sa dočkali svojho úspešného konca. V rámci projektu *Nový turistický produkt – časť transeurópskej cyklotrasy EuroVelo 11 Prešov – Muszyna – Mníšek nad Popradom*, uskutočnila KOČR Severovýchod Slovenska rozsiahlu mediálnu kampaň. Tá bola zameraná práve na propagáciu cyklotrasy Eurovela 11 a produktu cestovného ruchu, ktorý bol vytvorený na podstate tejto cyklodiaľnice. Mediálna kampaň bola cielená na český a poľský trh. Jej realizácia spočívala v implementácii videoprezentácií produktu v online médiách, ale tiež prostredníctvom publikácie propagačných článkov v tradičných médiách (inzercia, print a pod.).



Počas uplynulého roka KOČR SVS ako partner, úspešne dokončila všetky svoje aktivity, ktoré súviseli s projektom *Svätomariánska púť – („Svetlo z východu“)*. Posledným príspevkom bolo vyznačenie pútnickej trasy prepájajúcej štyri významné pútnické miesta v Prešovskom kraji – Ľutinu, Levoču, Litmanovú a Gaboltov. Trasa Svätomariánskej púte vedie po už značených turistických chodníkoch, je dlhá viac ako 250 km a časť z nej zasahuje do Podkarpatského Vojvodstva, kde ležia ďalšie významné pútnické miesta.

4. Prehľad poskytnutých finančných príspevkov

4.1. Prehľad členských príspevkov pre KOČR SVS v roku 2021 od jednotlivých členov

Prešovský samosprávny kraj	300 000 EUR
OOČR Región Vysoké Tatry	101 876 EUR
OOČR „Šariš“ – Bardejov	4 927 EUR
OOČR Severný Spiš – Pieniny	7 315 EUR
OOČR Tatry – Spiš – Pieniny	6 900 EUR
OOČR Horný Zemplín a Horný Šariš	2 766 EUR
OOČR Vysoké Tatry – Podhorie	2 340 EUR
OOČR Región Šariš	5 536 EUR
Dotácia z MDVRR SR	232 070 EUR

5. Záver

Rok 2021 priniesol pre aktérov v cestovnom ruchu nové výzvy a prekážky, ktorým ešte nečelili. Výnimkou nebola ani KOČR Severovýchod Slovenska, ktorá sa tiež musela rýchlo prispôbovať novým opatreniam meniacim sa z dňa na deň. Najviac unavujúca bola pre subjekty pôsobiace v oblasti turizmu neistota, s ktorou bojovali počas celého roka. Napriek tomu uskutočnila KOČR Severovýchod Slovenska množstvo aktivít, ktoré mali za cieľ jediné – podporiť návštevnosť Prešovského samosprávneho kraja. Svoje úsilie zamerala v prvom rade do marketingu a propagácie jednotlivých miest záujmu v regióne, v ktorom pôsobí, ale aj Prešovského kraja ako celku, ktorý prezentovala ako vhodnú destináciu pre prežitie letnej a zimnej dovolenky, resp. viacdňových rodinných výletov. Počas predchádzajúceho roka vytvorila KOČR Severovýchod Slovenska nové produkty cestovného ruchu a tie každoročne posunula na vyššiu úroveň tak, aby boli viac atraktívne pre potenciálnych návštevníkov kraja. Podporila tiež množstvo podujatí a nemalú časť zo svojho rozpočtu investovala do infraštruktúry.

Všetky tieto aktivity by však KOČR Severovýchod Slovenska nezrealizovala bez svojich členov a partnerov. Konkrétne bez podpory Prešovského samosprávneho kraja, Ministerstva dopravy a výstavby SR, oblastných organizácií cestovného ruchu a ich vlastných členov nevynímajúc záujmové skupiny, občianske združenia a jednotlivcov pôsobiacich v odvetví cestovného ruchu.

V aktuálnom roku 2022 oslavuje KOČR Severovýchod Slovenska 10. výročie od svojho založenia. V tomto zmysle plánujeme pokračovať ďalej vo svojej systematickej práci a v úzkej spolupráci s členmi KOČR SVS a ďalšími aktérmi pôsobiacimi v cestovnom ruchu k už fungujúcim projektom a produktom rozbiehať nové, ktoré podporia rozvoj a príjmy z cestovného ruchu, zvýšia jeho ponuku a v neposlednom rade príjmy a návštevnosť Prešovského kraja.

V Prešove dňa 01. marca 2022

Spracovali:
KOČR Severovýchod Slovenska

Schválené VZ KOČR Severovýchod Slovenska, dňa 11. 3. 2022.

Príloha č.1 – Oblastné organizácie cestovného ruchu v Prešovskom samosprávnom

Príloha č.1 Oblastné organizácie cestovného ruchu v Prešovskom samosprávnom kraji združené v KOČR Severovýchod Slovenska

