



**SEVEROVÝCHOD
SLOVENSKA**

Výročná správa **2023**

KRAJSKÁ ORGANIZÁCIA CESTOVNÉHO RUCHU
SEVEROVÝCHOD SLOVENSKA





OBSAH VÝROČNEJ SPRÁVY

Príhovor.....	3
1. Základné identifikačné údaje.....	5
2. Členovia KOCR Severovýchod Slovenska.....	6
3. Štatistické ukazovatele návštevnosti Prešovského kraja.....	7
4. Aktivity KOCR Severovýchod Slovenska.....	10
4.1 MARKETING A PROPAGÁCIA.....	10
4.1.1 Marketingové kampane.....	10
4.1.2 Propagácia turistických atraktivít prostredníctvom reklamy a PR kampaní.....	14
4.1.3 Marketingové aktivity v oblasti regiónu Vysoké Tatry.....	19
4.1.4 Edičná a video tvorba.....	21
4.1.5 Výstavy a prezentačné podujatia.....	22
4.1.6 Propagačné materiály.....	24
4.2 PODPORA PRODUKTOV A PODUJATÍ.....	31
4.2.1 Podujatia KOCR SVS.....	31
4.2.2 Podpora podujatí s nadregionálnym významom.....	32
4.3 PODPORA INFRAŠTRUKTÚRY CESTOVNÉHO RUCHU.....	36
4.3.1 Budovanie a obnova prvkov turistickej infraštruktúry.....	36
4.3.2 Obnova a budovanie peších a cyklotrás v PSK.....	40
4.4 VZDELÁVACIE AKTIVITY ZAMERANÉ NA PROPAGÁCIU A ROZVOJ DESTINÁCIE.....	42
4.5 PRACOVNÉ STRETNUTIA A SPOLUPRÁCE.....	43
5. Prehľad členských príspevkov a dotácie pre KOCR SVS v roku 2023.....	45
6. Prehľad rozpočtových kapitol.....	45



Vážené dámy, vážení páni,

KOCR Severovýchod Slovenska má za sebou jedenásty rok svojho pôsobenia. Je pre mňa ctou a zároveň výzvou, že do ďalšej dekády som vstúpil s touto organizáciou ako jej nový predseda. Naším spoločným cieľom v KOCR Severovýchod Slovenska je pracovať na propagácii a rozvoji cestovného ruchu v Prešovskom kraji – ako atraktívnej turistickej destinácii. S týmto cieľom a v zmysle zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu boli realizované všetky aktivity KOCR v roku 2023.

Teší nás fakt, že štatistiky cestovného ruchu v Prešovskom kraji priniesli za rok 2023 priaznivé čísla. Návštevnosť kraja vzrástla medziročne o 17 %. Zavítalo k nám vyše milióna návštevníkov ubytovacích zariadení (1 039 875), viac ako štvrtinu z nich tvorili cudzinci. Spoločne bolo zaevidovaných 2 981 468 prenocovaní. Turisti u nás priemerne strávili tri noci. Po náročných rokoch poznačených koronakrízou a ekonomickou nestabilitou sa cestovný ruch opäť začína stavať na nohy. V porovnaní s rokom 2022 počet domácich návštevníkov vzrástol o 11,5 %, počet zahraničných návštevníkov vzrástol až o 34,3 %. Najviac cudzincov prišlo zo susedných krajín, rastú ale aj počty návštevníkov z krajín ako Rumunsko, Litva, Nemecko, Spojené kráľovstvo či Izrael. Prílev zahraničnej klientely je silným impulzom pre ekonomiku i kvalitatívny rast služieb v cestovnom ruchu. Najsilnejšou destináciou kraja sú prirodzene Vysoké Tatry. Spolu s OOCR Región Vysoké Tatry (OOCR RVT) sme ich návštevnosť podporili viacerými marketingovými aktivitami, najmä propagáciou formou televíznych a rádio spotov, či podporou jásd historických električiek Kométa a Trojča.

V roku 2023 sme z členského príspevku Prešovského samosprávneho kraja mohli po prvý raz zlepšiť situáciu s nedostatočnými personálnymi kapacitami v oblastných organizáciách CR. Do siedmich OOCR putovalo spolu 70 000 eur, ktoré boli využité na personálne náklady, čo umožnilo organizáciám skvalitňovať svoje aktivity a aspoň čiastočne pokryť finančné náklady na pracovníkov, ktoré nie je možné čerpať z iných fondov alebo dotácií. Snahou KOCR je tieto finančné prostriedky navyšovať, aby sa v regiónoch vytvorila sieť aktívnych pracovníkov, ktorí budú pracovať na rozvoji jednotlivých oblastí v úzkej spolupráci s PSK. Poddimenzované personálne kapacity sú prekážkou v rozvoji, bez ľudí zapálených pre cestovný ruch budeme napredovať len veľmi ťažko. KOCR Severovýchod Slovenska spolu s OOCR bola tiež iniciátorom na vypracovanie strategického dokumentu rozvoja cestovného ruchu na území PSK. Pracovné stretnutia vyústili k tvorbe koncepcie, ktorej prípravu zastrešuje PSK.

KOCR na svoju činnosť čerpala finančné prostriedky z členského príspevku Prešovského samosprávneho kraja, členských príspevkov oblastných organizácií cestovného ruchu a z dotácie Ministerstva dopravy SR (prehľad na str. 45).

Marketingové aktivity KOCR Severovýchod Slovenska boli v r. 2023 vytvorené komplexne na propagáciu kraja a jeho regiónov s dôrazom na výnimočnosť území, jednotlivých atraktivít, sprostredkovania zážitkov a využitia služieb CR. Medzi najvýraznejšie kampane patrili letná destinačná kampaň pre rodiny s deťmi LEGENDARIUM s rekordnou účasťou, kampaň orientovaná na cyklistov spojená so súťažou Dovolenka na bajku (v spolupráci s Odborom

dopravy PSK), jesenná informačná kampaň Plnofarebná jeseň v PSK a zimná kampaň spojená so súťažou Zahrejte sa zážitkami.

Už tradične počas celého roka prebiehala aj fotografická súťaž Chod' a fot', ktorú dopĺňala putovná výstava fotografií v rôznych častiach kraja. Orientovali sme sa na propagáciu atraktivít, regiónov i celkovú propagáciu kraja ako turistickej destinácie formou PR článkov, mediálnych výstupov, platenej online a offline reklamy.

Marketingovú komunikáciu Prešovského kraja doplnili infocesty a príspevky influencerov, prezentácie na veľtrhoch cestovného ruchu a podujatiach.

V turistických lokalitách kraja sme pravidelne napĺňali propagačnými materiálmi 45 infostojanov a dodávali propagačné materiály o kraji do ďalších 60 zariadení CR vrátane infocentier. KOČR zabezpečila dotlač tematických brožúr a cyklomap, vydanie akvizičného materiálu o TOP atraktivitách kraja v štyroch jazykoch, materiál Vysokohorské zážitky, v spolupráci s OOCR Severný Spiš Pieniny dvojazyčnú brožúru Jeden deň nestačí, v spolupráci s OOCR Región Šariš tlačoviny v rôznych jazykových mutáciách o tomto regióne a v spolupráci s OOCR Región Vysoké Tatry sériu tlačovín a map o Vysokých Tatrách.

V závere roka sme na webe eshop.severovychod.sk sprevádzkovali online predaj propagačných predmetov a vybraných tlačенých materiálov. Najväčší záujem bol o predmety LEGENDARIUM. Išlo o štartovací počín, v r. 2024 rozšírime ponuku eshopu o predaj zážitkov.

KOČR Severovýchod Slovenska opäť v r. 2023 podporila podujatia v jednotlivých regiónoch kraja s potenciálom pritaiahnuť pozornosť širokej verejnosti, zvýšiť návštevnosť a dobu pobytu v lokalite.

Významnou zložkou aktivít organizácie sú investície do obnovy a budovania prvkov turistickej infraštruktúry. Preznačených bolo približne 400 km cyklotrás. Obnova zahŕňala revitalizáciu a doplnenie jestvujúceho značenia, doplnenie smerových a informačných tabuliek na trasách v Slanských vrchoch, v podhorí Tatier, na Zamagurí, na severnom Spiši, v okrese Stropkov i na trase EuroVelo 11. Našou snahou je vytvárať bezpečné a komfortné zázemie pre turistov a zároveň ponuku dopĺňať. V spolupráci s OOCR Šariš – Bardejov bola obnovená historická fontána v areáli Bardejovských Kúpeľov, pribudli informačné tabule v Slanských vrchoch a Liptovskej Tepličke. Turistické trasy v NPR Kamenná Baba sú bezpečnejšie vďaka kovovým reťaziam. KOČR SVS podporila aj preznačenie Lesoparku Dukla pri Svidníku, vybudovanie komunitnej pece vo Veľkom Šariši a v spolupráci s OOCR Severný Spiš Pieniny pribudol do ponuky cestovného ruchu apidomček v Litmanovej. Zvlášť nás teší vybudovanie nového zábavného chodníka Tajomný les Krakovec v sabinovskom okrese. Návštevníkov na trase sprevádza príbeh z Legendaria, nechýbajú tu hravé prvky a oddychové miesta. Chodník sa už krátko po otvorení v júni 2023 stal obľúbeným a hojne navštevovaným miestom pre rodiny s deťmi.

Všetky naše aktivity bolo možné zrealizovať vďaka podpore Prešovského samosprávneho kraja, dotácii Ministerstva dopravy SR a spolupráci s oblastnými organizáciami CR, rozmanitými združeniami, zariadeniami a poskytovateľmi služieb v CR, značkármi a zanietenými jednotlivcami. Na nadregionálnej úrovni pokračujeme v aktívnej spolupráci so Slovakia Travel, Železničnou spoločnosťou SR, letiskom Poprad-Tatry a zástupcami krajských organizácií CR či médií. Za podporu, angažovanosť a spoluprácu patrí všetkým veľké poďakovanie.

Verím, že rok 2024 prinesie opäť mnoho významných aktivít na podporu rozvoja cestovného ruchu v našom krásnom kraji.

Mgr. Michal Il'kanin
predseda KOČR Severovýchod Slovenska

ZÁKLADNÉ IDENTIFIKAČNÉ ÚDAJE

Názov krajskej organizácie CR:

Severovýchod Slovenska

Názov krajskej organizácie CR v anglickom jazyku:

Northeast Slovakia

Právna forma:

Nezisková organizácia

Sídlo:

Námestie mieru 2 08001 Prešov

IČO:

42238536

DIČ:

2023655832

Štatutárny zástupca:

Mgr. Michal Il'kanin, predseda KOČR SVS

Výkonný riaditeľ:

Mgr. Martin Janoško

Webové sídla:

www.severovychod.sk

www.eurovelo11.sk,

www.legendarium.info

+421 51 7081 513

Telefón:

Počet zamestnancov:

5

Zamestnanci:



Mgr. Martin Janoško

výkonný riaditeľ

riaditel@severovychod.sk

051/70 81 400



Mgr. Barbora Čechová

médiá/PR, marketing

media@severovychod.sk

051/70 81 513



Mgr. František Baláž

médiá/PR, marketing

region@severovychod.sk

051/77 54 505



Mgr. Michal Jackovič

samostatný referent

info@severovychod.sk

051/77 54 505



Mgr. Petra Hartmannová

marketing

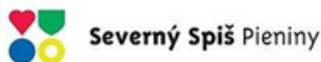
marketing@severovychod.sk

051/70 81 513

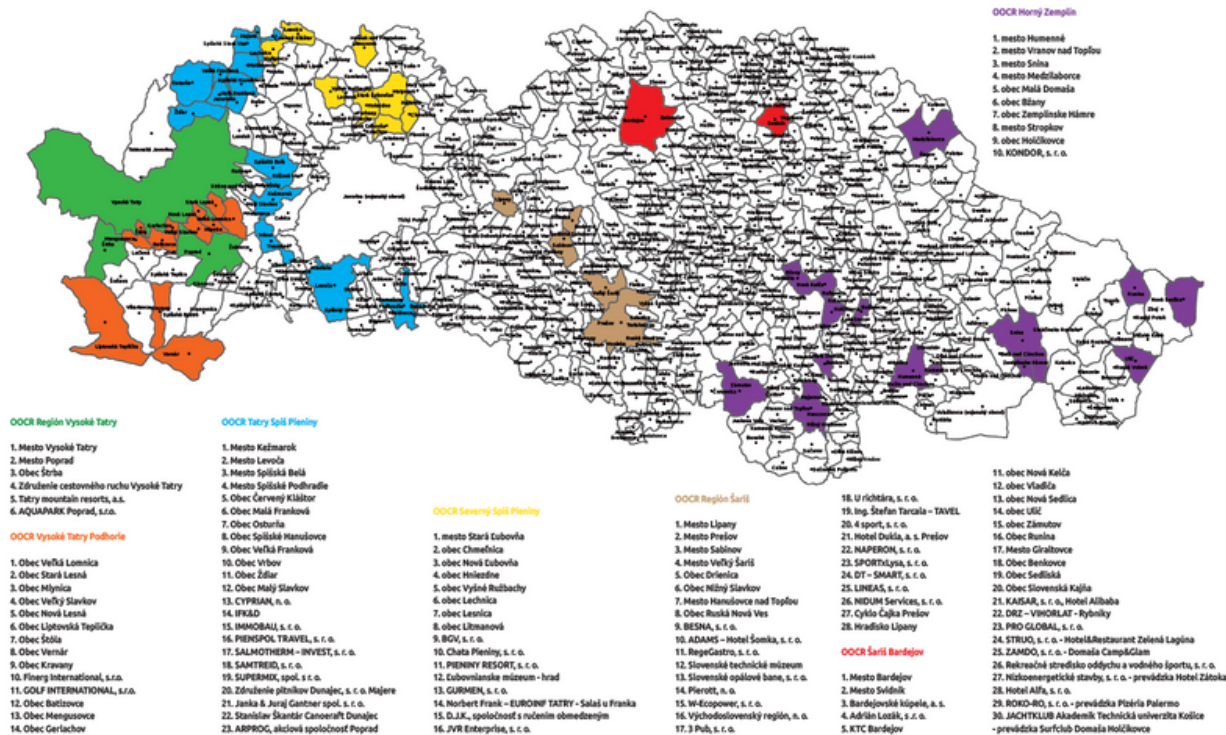
ČLENOVIA KOČR SEVEROVÝCHOD SLOVENSKA

- Prešovský samosprávny kraj
- OOCR Vysoké Tatry – Podhorie
- OOCR Severný Spiš – Pieniny
- OOCR Región Šariš

- OOCR Región Vysoké Tatry
- OOCR Tatry - Spiš - Pieniny
- OOCR Šariš - Bardejov
- OOCR Horný Zemplín



Oblasťné organizácie cestovného ruchu v Prešovskom samosprávnom kraji združené v KOČR Severovýchod Slovenska

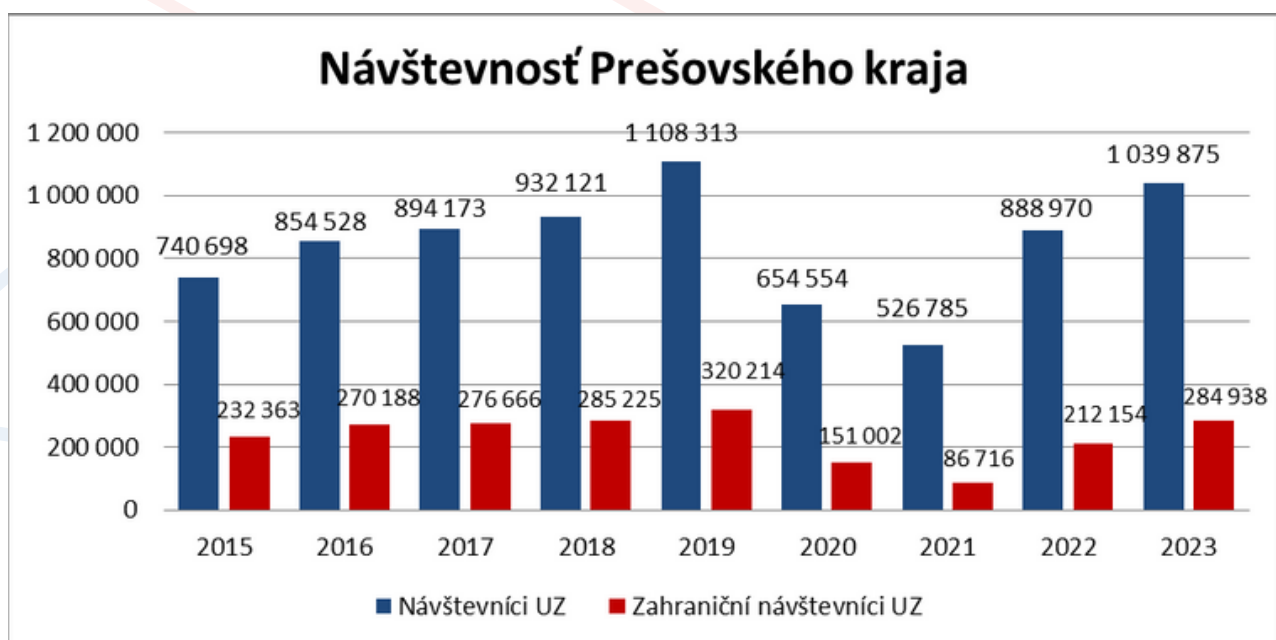


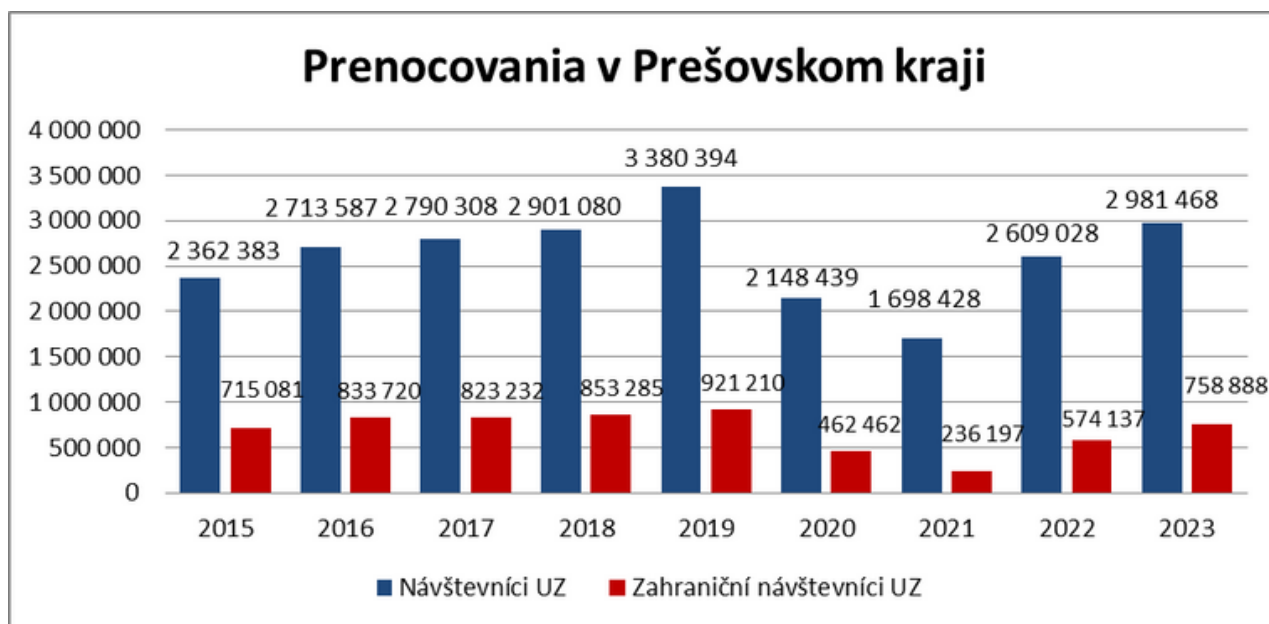
ŠTATISTICKÉ UKAZOVATELE NÁVŠTEVNOSTI PREŠOVSKÉHO KRAJA

Rok 2023 pokračuje v pozitívnom trende. To znamená, že v porovnaní s rokom 2022 bol v Prešovskom kraji zaznamenaný opätovný nárast počtu návštevníkov a prenocovaní. **Počet návštevníkov vzrástol o 16,98 % a počet prenocovaní o 14,28 %.** V porovnaní s rokom 2022 evidujeme nárast počtu návštevníkov a prenocovaní v každom mesiaci. Najvýraznejší nárast počtu návštevníkov bol zaznamenaný v mesiacoch január (66,19 %) a február (46,65 %). Naopak najmenší nárast počtu návštevníkov evidujeme v mesiaci október (3,42 %). Najväčší počet návštevníkov pozorujeme v letných mesiacoch.

V Prešovskom kraji sa v roku 2023 ubytovalo **1 039 875 návštevníkov ubytovacích zariadení, z toho 284 938 bolo cudzincov.** V porovnaní s rokom 2022 počet zahraničných návštevníkov vzrástol o 34,31%. Počet domácich návštevníkov vzrástol o 11,54 %. Spoločne bolo zaevidovaných 2 981 468 prenocovaní, cudzinci tvorili 25% podiel. Počet prenocovaní zahraničných návštevníkov vzrástol o 32,18 %. Počet prenocovaní domácich návštevníkov vzrástol o 9,22 %. Priemerná doba prenocovania bola 2,9 nocí.

V roku 2019, ktorý bol zatiaľ najúspešnejším rokom z hľadiska návštevnosti, bolo v Prešovskom kraji zaevidovaných viac ako 1 108 000 návštevníkov ubytovacích zariadení. V roku 2023 je tento počet nižší o 6,17 %. Rovnako je aj počet prenocovaní v porovnaní s rokom 2019 nižší o 11,80 %. V porovnaní s rokom 2019 evidujeme v mesiaci marec nárast počtu návštevníkov, a to o 6 %. Konštatujeme, že po rokoch poznačených pandémiou počet návštevníkov a prenocovaní neustále rastie.





Najviac zahraničných návštevníkov prišlo do Prešovského kraja z **Českej republiky** (38,48 %), **Poľska** (21,31 %) a **Maďarska** (10,92 %). Nasleduje Nemecko, Ukrajina, Litva, Izrael, Spojené kráľovstvo, Rumunsko a desiatku zahraničných návštevníkov uzatvára Rakúsko.

V porovnaní s rokom 2022 prvé tri miesta v rebríčku zahraničných návštevníkov, obsadili rovnaké krajiny. Na štvrté miesto sa z minuloročného piateho miesta **posunulo Nemecko, a to s 42,44 % nárastom počtu návštevníkov**. Na piate miesto, z minuloročného štvrtého miesta, klesla **Ukrajina s 24,49 % nárastom**. Šieste miesto ostalo nezmenené, je na ňom Litva. Na siedme miesto sa s minuloročného ôsmeho miesta dostal **Izrael s 24,83 % nárastom**. Najväčší počet návštevníkov z Izraela zaznamenal okres Poprad. Na ôsme miesto sa z minuloročného deviateho miesta posunulo Spojené kráľovstvo s 31,69 % nárastom. Na deviate miesto sa dostalo Rumunsko, ktoré minulý rok v rebríčku nefigurovalo, a to s najväčším nárastom počtu návštevníkov vo výške 75,94 %. Najväčší počet návštevníkov z Rumunska zaznamenal okres Poprad. Rovnaká situácia nastala na desiatom mieste, na ktoré sa dostalo Rakúsko s 58,02 % nárastom. V porovnaní s rokom 2022 sa do rebríčka nedostali Spojené štáty americké a Lotyšsko, pri ktorom sme zaznamenali len 4,84 % nárast.

	Krajina	Počet zahraničných návštevníkov v r. 2023 v Prešovskom kraji
1	Česká republika	109 648
2	Poľsko	60 723
3	Maďarsko	31 122
4	Nemecko	12 955
5	Ukrajina	12 613
6	Litva	6 564
7	Izrael	4 168
8	Spojené kráľovstvo	4 151
9	Rumunsko	4 043
10	Rakúsko	3 734

Krajina	Počet zahraničných návštevníkov v r. 2023 v Prešovskom kraji	Počet zahraničných návštevníkov v r. 2022 v Prešovskom kraji	Porovnanie 2023/2022
Česká republika	109 648	89 216	122,90
Poľsko	60 723	39 866	152,32
Maďarsko	31 122	19 885	156,51
Nemecko	12 955	9 095	142,44
Ukrajina	12 613	10 132	124,49
Litva	6 564	5 452	120,40
Izrael	4 168	3 339	124,83
Spojené kráľovstvo	4 151	3 152	131,69
Rumunsko	4 043	2 298	175,94
Rakúsko	3 734	2 363	158,02
Lotyšsko	2 750	2 623	104,84
Holandsko	2 257	-	-
Francúzsko	2 027	1 573	128,86
Taliansko	1 984	1 645	120,61
Belgicko	1 358	1 081	125,62
Španielsko	1 265	918	137,80
Spojené štáty americké	-	3 490	-

Najsilnejším okresom Prešovského kraja z hľadiska návštevnosti je jednoznačne Poprad, nasledujú okresy Kežmarok, Prešov, Bardejov a Stará Ľubovňa. Vysoké Tatry s okolím tak jednoznačne tvoria prím v návštevnosti Prešovského kraja.

Najvyšší priemerný počet prenocovaní zrealizovali návštevníci z Českej republiky, **v priemere 3 prenocovania**, nasledujú návštevníci z Nemecka a Izraela, ktorí zrealizovali **v priemere 2,9 prenocovaní**.

Pre návštevníkov Prešovského kraja bolo v roku 2023 k dispozícii **1060** ubytovacích zariadení, hotely a penzióny tvoria 34 % ponuky, zvyšok predstavuje ubytovanie v súkromí, kempingy, turistické ubytovne a iné. Tržby za ubytovanie dosiahli výšku 117 408 291 eur (bez DPH).

KOCR SEVEROVÝCHOD SLOVENSKA

4.1 MARKETINGOVÉ KAMPANE A PROPAGÁCIA

4.1.1 MARKETINGOVÉ KAMPANE

DOVOLENKA NA 'BAJKU' PO PREŠOVSKOM KRAJI

Druhý ročník kampane Dovoľenka na 'bajku' po Prešovskom kraji odštartoval 1. júna 2023. Počas štyroch mesiacov mali návštevníci Prešovského kraja, možnosť spoznávať celý región zo sedla bicykla. V rámci kampane bolo vytipovaných 18 zaujímavých cyklotrás naprieč celým krajom. Rozmanitú ponuku doplnili rôzne cyklopodujatia. Cyklisti sa mohli do súťaže jednoducho zapojiť tak, že sa vo vybraných lokalitách odfotili so súťažným odznakom na bicykli a fotografiu nahrali do svojho osobného konta na stránke cyklo.psk.sk. Odznaky boli pre cyklistov pripravené na niektorom z piatich výdajných miest v kraji. Pre každého, kto prešiel minimálne sedem lokalít, pripravil Prešovský samosprávny kraj hodnotný cyklistický balíček. Cyklisti mohli celkovo prejsť 18 zaujímavých cyklotrás, 225 km a niekoľko tisíc výškových metrov. Medzi najviac navštevované lokality patrili Vodopády Starý mlyn pri Nižnom Slavkove, krypta s ostatkami vojakov z 1. svetovej vojny v Osadnom, hrad Zborov pri Bardejove, kostolík vysídlenej obce Trepec pri Domaši či nová vyhliadková veža Malkovská hôrka neďaleko Prešova. Do kampane boli zahrnuté ďalšie lokality z Vysokých Tatier, Levočských vrchov, Pienin, Čergova, Bukovských či Slanských vrchov.

Display kampaň v online priestore zasiahla 722 tis. užívateľov. Promo video malo dosah na 325 tis. užívateľov, z čoho sú priame zhliadnutia na úrovni 18,5 % a teda 60 tis. užívateľov.



LEGENDARIUM

LEGENDARIUM, kampaň na podporu návštevnosti Prešovského kraja, prioritne orientovaná na rodiny s deťmi, má za sebou 8. ročník. Vzhľadom na svoj rozsah a popularitu je už pravidelnou kampaňou KOČR Severovýchod Slovenska.

Termín: jún – ½ september 2023

Cieľ: Predstaviť zaujímavé miesta kraja, zvýšiť návštevnosť lokalít a využitie služieb prostredníctvom motivačnej súťaže, ktorá je založená na príbehoch miestnych hrdinov (storytelling), zbieraní súťažných nálepiek + pečiatok a získavaní odmien.

Základným prvkom kampane je 15 legendárnych hrdinov, ktorí sú vhodne vybraní pre cieľovú skupinu rodín s deťmi. Stvárnení sú nielen obsahovo – príbehom, ale aj pútavou grafikou. V každej lokalite hrdinovia predstavujú konkrétne tipy na výlety. Hlavným nosičom informácií o legendách a výletoch je brožúra Legendarium (náklad 15 000 ks) a webová stránka www.legendarium.info. Sekundárne nosiče: zapojené zariadenia a lokality, sociálne siete, marketingová kampaň. Legendarium bolo realizované s finančnou podporou Ministerstva dopravy SR (dotácia) ako komplexný produkt CR.

Ako Legendarium funguje: Do brožúry Legendarium zbierajú deti nálepky a pečiatky. Za prekonanie bodových hraníc získavajú odmeny (silný motivačný faktor), v závere sú zapojení aj do záverečného žrebovania o zaujímavé ceny. V 15 prírodných lokalitách našli turisti pätnásť trezorov s nálepkami a v 80 zariadeniach získali za návštevu pečiatky. Legendarium tak prepája outdoorové aktivity s využitím služieb HORECA a podporu návštevnosti rozmanitých zariadení.

V roku 2023 bolo do kampane zapojených 80 zariadení (múzeá, hrady, zábavné a športové atrakcie, horské strediská, kúpaliská, interaktívne galérie, poskytovatelia rozmanitých služieb CR, gastro zariadenia a i.). V týchto zariadeniach a turistických infocentrách na území kraja boli pre verejnosť zdarma pripravené brožúrky Legendarium so všetkými tipmi na výlety.



**SÚŤAŽ POTRVÁ
OD 16.6. DO 3.9.**

LEGENDARIUM

**Hravé leto
PLNÉ VÝLETOV
v Prešovskom kraji**

www.legendarium.info

SEVEROVÝCHOD SLOVENSKA | PREŠOVSKÝ KRAJ | DECATHLON | MINISTERSTVO DOPRAVY SLOVENSKEJ REPUBLIKY

K Legendariu sa viaže rozsiahla marketingová podpora – inzercia v médiách, Google Ads, cielená reklama na sociálnych sieťach, influenceri, propagačné videá, vrátane outdoorovej reklamy. Kampaň jednoznačne prispela k zvýšeniu návštevnosti a počtu prenocovaní v Prešovskom kraji, svedčí o tom okrem iného a spätná väzba od zariadení, nielen tých, ktorí boli priamo do projektu zapojení.

Do cestovania sa v rámci oficiálnej štatistiky (od 16. júna do 3. septembra) zaregistrovalo vyše 3 200 detí z celého Slovenska i zahraničia (najmä Českej republiky a Poľska). O brožúry na zbieranie súťažných ústrižkov s tipmi na výlety bol veľmi veľký záujem. Mnohé lokality a zariadenia potvrdili výrazné zvýšenie svojej návštevnosti a tržieb, v prípade niektorých nových zariadení v projekte aj o 100 %. Do záverečného žrebovania sa prihlásilo 2035 detí, ktoré nazbierali vyše 35 700 ústrižkov.

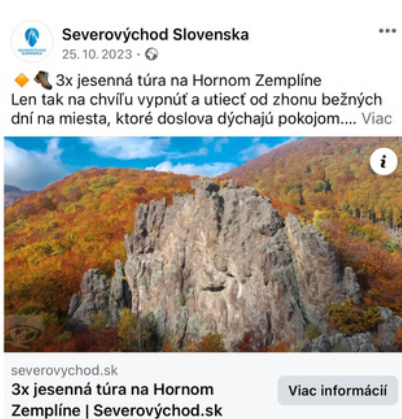
Záver kampane spojený s odovzdávaním cien sa uskutočnil 17. 9. 2023 počas Svetového dňa cest. ruchu na hrade Šariš.

Online: www.legendarium.sk

PLNOFAREBNÁ JESEŇ V PREŠOVSKOM KRAJI

Počas jesene pripravila KOČR Severovýchod Slovenska spolu s členskými OOCR informačnú kampaň na predstavenie atraktivít Prešovského kraja počas jesenného obdobia. Kampaň bola realizovaná v online prostredí. Tipy na jesenné aktivity boli prispôbosené charakteru regiónov – mestská turistika, konkrétne tipy na turistiku, wellness a ďalšie služby.

<https://www.severovychod.sk/kampan/plnofarebna-jesen-v-presovskom-kraji>



CHOĎ A FOŤ 2023

Fotografická súťaž o najkrajšie zábery Prešovského kraja napísala v r. 2023 svoj 11. ročník. Počtom zapojených autorov šlo o rekordný ročník, zábery zaslali fotografi z celého Slovenska i z Českej republiky.

Počet zapojených autorov: 220

Počet zaslaných fotografií: 823

Cieľom súťaže je podnietiť záujem ľudí cestovať a fotografovať Prešovský kraj. Vďaka publicite ocenených fotografií a putovnej výstave je Chod' a fot' celoročne aktívnou kampaňou. Fotografie zo súťaže sú využívané v médiách, v propagačných materiáloch a na sociálnych sieťach, kde sa zvlášť tešia veľkému záujmu širokej verejnosti.

Zábery hodnotila medzinárodná odborná porota na čele so známym slovenským fotografom Jánom Štovkom (MQEP) v 6 kategóriách. Absolútnym víťazom, nositeľom ocenenia Grand Prix, sa stal nezvyčajný záber lanovky na Lomnický štít od Pavla Čepčeka (Zlaté Moravce).

Vítazné a finálové zábery sú súčasťou putovnej výstavy, ktorá odštartovala slávnostnou vernisážou v Divadle Jonáša Záborského v Prešove 30. novembra 2023.

<https://www.severovychod.sk/clanok/najkrajšie-zabery-presovskeho-kraja-2023>



ZAHREJTE SA ZÁŽITKAMI

Počas zimnej sezóny na prelome rokov 2023 a 2024 prebiehala v online priestore kampaň Okúzľujúca zima v Prešovskom kraji, ktorá bola zameraná na prežitie aktívneho času v Prešovskom kraji. Kampaňou boli podporené lyžiarske strediská, bežecké lokality, skialpové destinácie, turistické miesta a interiérové zariadenia.



Online kampaň bola doplnená o súťaž Zahrajte sa zážitkami, ktorá svojou povahou nadväzovala na predchádzajúce ročníky Zimnej výzvy. Pre prvých 30 účastníkov súťaže, ktorý splnili podmienky, pripravila KOČR Severovýchod Slovenska hodnotný turistický balíček. Kampaň zasiahla v online priestore svojim dosahom 324 tis užívateľov.



4.1.2 PROPAGÁCIA TURISTICKÝCH ATRAKTIVÍT PROSTREDNÍCTVOM REKLAMY A PR KAMPANÍ

MEDIÁLNE, PR AKTIVITY A INZERCIA

Súčasťou efektívneho fungovania vytvorených kampaní a projektov KOČR je využívanie nástrojov marketingovej podpory. Medzi hlavné reklamné nástroje patria sociálne siete vrátane cielennej reklamy (META), online kampane (Google Ads, CPR a CPC formáty), outdoorová reklama, printy, infocesty, influencer marketing, reklama v printových a elektronických médiách, tlačové správy a PR aktivity.

Cestujte s deťmi za pokladmi po Prešovskom kraji

Pomôžu vám hrdinovia. Rodiny majú o letný program postarané.

Inzercia

Písmo: A⁺ A⁺

ZDIELAŤ

DISKUSIA NIJE OTVORENÁ



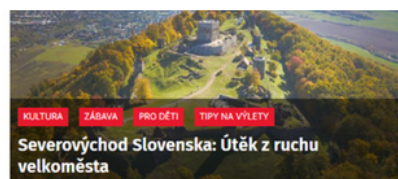
Modrý koník Bazar Skupiny a fóra Stena Kočíkopédia

redakcia • 10. jún 2023 • 4692

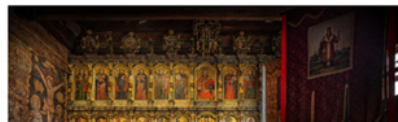
Sedem tipov na výlety s deťmi + súťaž ako bonus

Pozrite si tipy na výlety a vyhrajte originálne darčkové balíčky.

Školský rok sa skončil a opäť sa môžeme tešiť z leta. Nastal čas zážitkov, oddychu a výletov. Slovensko vďaka svojej rozmanitosti ponúka tisíce zaujímavých miest. Ale kam sa vybrať, aby sa počas



Profitejte si oddychnout a uniknout z každodenního shonu? Léta je ideální čas vypnout hlavu a nasáknout "zaspnout" nohy. Dopřejte si aktivní odpočinek, vyčleňte svou mysl a objevte kouzelná místa, která nabízí Prešovský kraj na severovýchodě Slovenska.



Dovolenka na dvoch kolesách v Prešovskom (k)raji

Užite si počas leta aktívne prežiť čas v destinácii Severovýchod S...

KOCR propagovala Prešovský kraj a jeho atraktivity prostredníctvom online médií, rozhlasového a televízneho vysielania. Hlavným cieľom bolo šírenie povedomia o možnostiach návštevy Prešovského kraja a budovanie značky destinácie, pre slovenský aj zahraničný trh (spolupráca s RTVS, TV JOJ, TA3 – Tajomstvá Slovenska, Regina, Televíkend, Dámsky magazín, Nový čas, Pravda, TASR, Sita, SME, Modrý koník, český portál PragMoon, Korzár, sieť regionálnych novín online + print MY, SME ženy, Rádio Košice a ďalšie lokálne a regionálne televízie a tlač, zahraniční influenceri a webové portály).

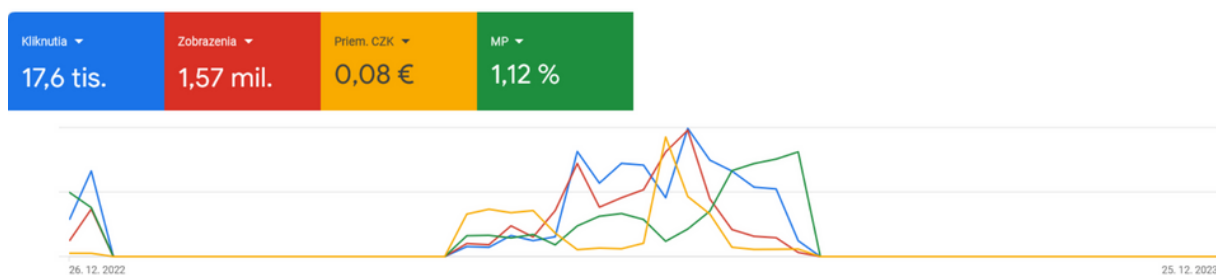
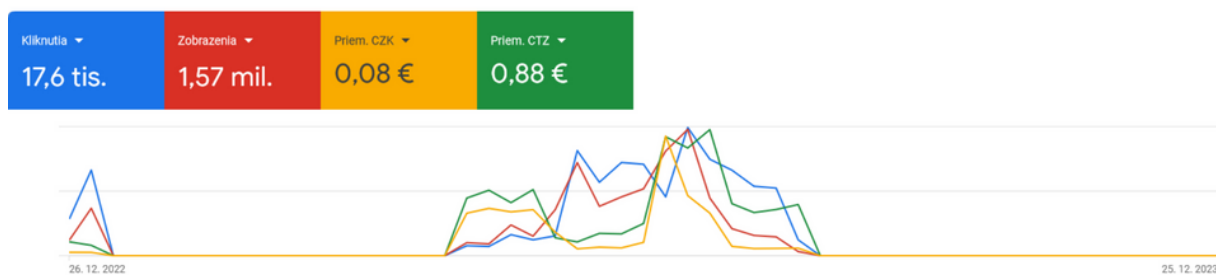
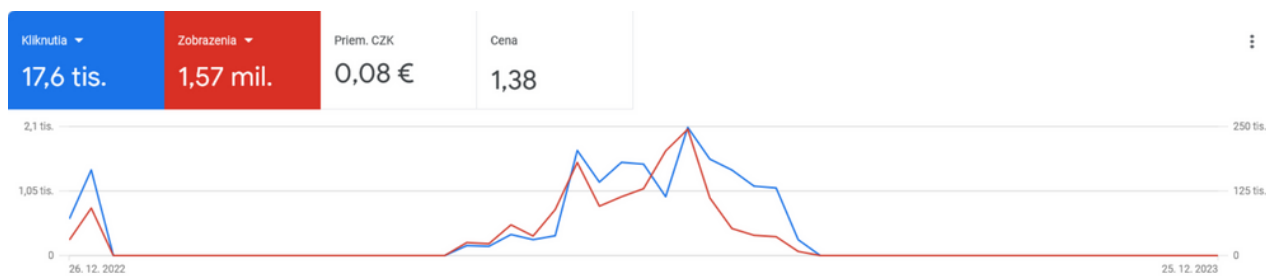
- Facebook Severovýchod Slovenska: 20 tis. sledovateľov
- Instagram northeast_slovakia: 2,4 tis. followers
- FB skupina Turistika v Prešovskom kraji: 9,3 tis. členov
- Facebook Legendarium: 8,3 tis sledovateľov



ONLINE PROPAGÁCIA

Primárnym nástrojom efektívnej komunikácie KOCR Severovýchod Slovenska smerom k návštevníkom, tzv. B2C komunikácie, je online priestor. Platformy ako Ads a META disponujú širokým spektrom prvkov, ktoré kreatívnym spôsobom dostanú predmetnú informáciu k percipientom. Práve tieto platformy využíva KOCR k propagácii svojich kampaní, produktov cestovného ruchu, projektov, podujatí, ale aj novovybudovanej či zrevitalizovanej infraštruktúry a tiež k podpore svojich členov. Prostredníctvom platformy Google Ads dokázala KOCR SVS osloviť až 1,57 mil. užívateľov pričom miera prekliku CTR bola na úrovni 1,12 %. Nulový bod tohto najdôležitejšieho ukazovateľa je 0,4 %. Z uvedeného vyplýva, že reklamy nastavené prostredníctvom tejto platformy mali požadovaný účinok.

Cez META nástroje dokázala KOCR osloviť 645,7 tis. používateľov prostredníctvom FB a IG profilu Severovýchod Slovenska, resp. northeast_slovakia. Osobitý FB a IG profil je vytvorený pre top produkt CR – Legendarium. Cez tieto kanály sa podarilo zasiahnuť 345,9 tis. užívateľov.



SEVEROVÝCHOD SLOVENSKA

Performance

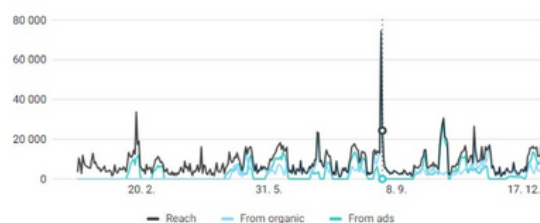
Daily Cumulative ⓘ

Reach ⓘ 645,7 tis. ↓ 46,9 %

Content interactions ⓘ 38,7 tis. ↑ 13,7 %

Followers ⓘ
Lifetime 19,8 tis.

Link clicks ⓘ 26,3 tis. ↓ 14,3 %



Reach breakdown

Celkom
645 748 ↓ 46,9 %

From organic
351 878 ↑ 100 %

From ads
348 063 ↓ 67,5 %

LEGENDARIUM

Performance

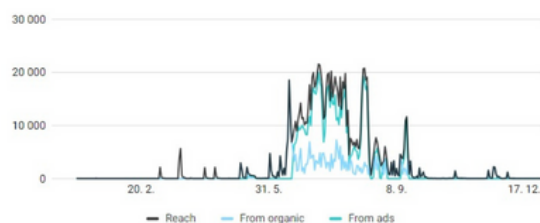
Daily Cumulative ⓘ

Reach ⓘ 345,9 tis. ↑ 63,5 %

Content interactions ⓘ 9,3 tis. ↑ 9,6 %

Followers ⓘ
Lifetime 8,2 tis.

Link clicks ⓘ 15 tis. ↑ 112,1 %



Reach breakdown

Celkom
345 916 ↑ 63,5 %

From organic
127 045 ↑ 100 %

From ads
257 767 ↑ 78,5 %

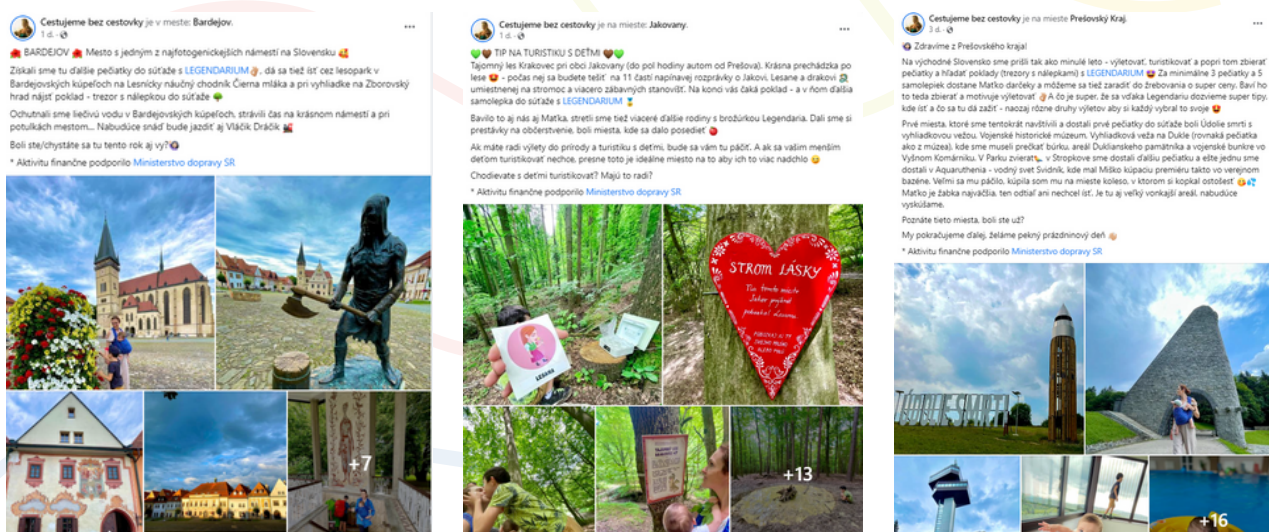
OOH



Outdoorové reklamné kampane boli využité najmä ako doplnok k marketingovému plánu pre projekt Legendarium. OOH prvky (billoabrdy, citylighty) podporili visibilitu kampane na strategických miestach v štyroch krajoch na Slovensku – okrem Prešovského, to bol Košický, Žilinský a Banskobystrický kraj. OOH reklama bola využitá tiež pre podporu lokálnych podujatí regionálneho významu – Jahodové dni v meste Prešov a festival Spišský Jeruzalem.

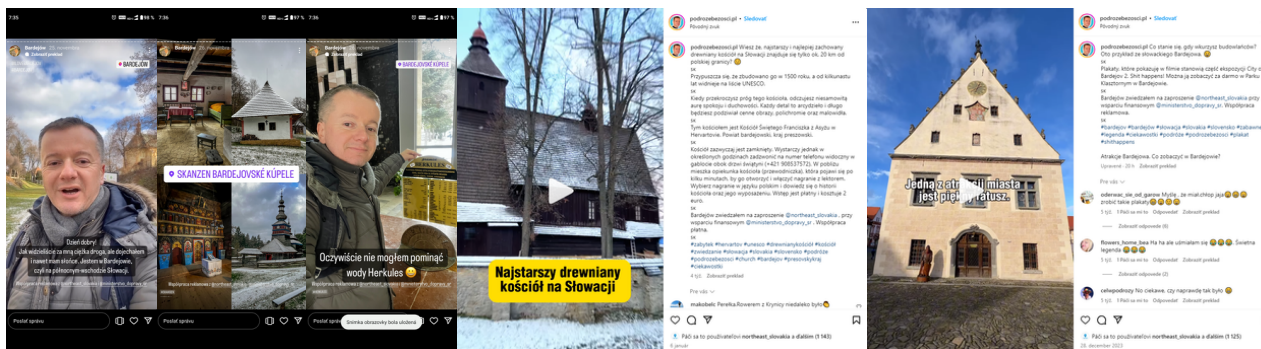
INFOCESTY

KOCR SVS zrealizovala počas roka infocesty prostredníctvom influencerov, ktorých cieľom bolo osloviť široké skupiny potenciálnych návštevníkov. Prvou cieľovou skupinou boli rodiny s deťmi (Martina Magulová – Cestujeme bez cestovky), ktorá s rodinou počas leta navštívila lokality v Bardejove, Svidníku, Stropkove a v Sabinove, kde predstavila tipy na viacdňové výlety, ktoré je možné poznávať aj vďaka letnej súťaži Legendarium, a zároveň navštívila aj nový zábavno-náučný chodník Tajomný les Krakovec.



Výstupy z infocesty predstavovali najmä výstupy na sociálnych sieťach Instagram a Facebook, a zároveň adresné články na webe Cestujeme bez cestovky (martinamagulova.sk). Odozva na príspevky na sociálnych sieťach, ako aj čítanosť článkov bola veľmi dobrá. Na základe výsledkov infocesty chceme v podobnej spolupráci v rámci propagácie kampane Legendarium pokračovať aj budúce roky.

V zimnej turistickej sezóne sme sa rozhodli prezentovať okres Bardejov pre návštevníkov a turistov z Poľska. Pre túto prezentáciu sme využili poľského influencersa Grzegora Rybku. Spolupráca pozostávala z výstupov na sociálnych sieťach Instagram a Facebook a z adresného SEO článku na webe (podrozebezosci.pl).

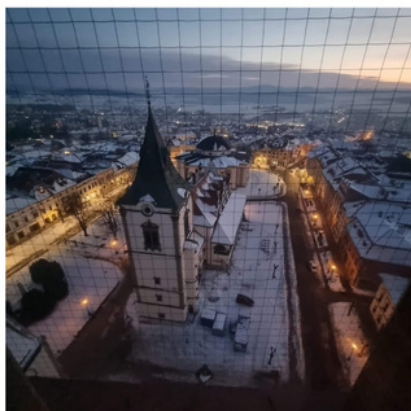


BEŽKOPOTULKY V OBLASTI OOCR TATRY-SPIŠ-PIENINY

V úvode roka 2023 v spolupráci so spoločnosťou EGOMOTION s.r.o bol natočený program Bežkopotulky v pôsobnosti OOCR Tatry Spiš Pieniny. Odvysielaný bol na Dvojke (RTVS) v piatich vysielaniach.

- Sobota 4. 3. - 09:10 Premiéra
- Nedeľa 5. 3. - 07:05 Repríza
- Pondelok 6. 3. - 12:25 Repríza
- Utorok 7. 3. - 12:15 Repríza
- Streda 8.3. - 12:20 Repríza
-

Natáčané lokality boli nasledovné: Levoča - Úloža (areál Levoča Nordic Centrum), Levoča mesto, Kežmarok — futbalový štadión s upravenou stopu, trasa Spišská Belá - Tatranská Kotlina a Ždiar - Bachledova dolina s upravenými stopami. Cieľom aktivity bolo zviditeľniť zimný produkt lokality – bežecké lyžovanie, jeho výhody a predstaviť komplexnosť zimnej ponuky cestovného ruchu v regióne OOCR Tatry-Spiš-Pieniny ako súčasť ponuky Prešovského kraja.



4.1.3 MARKETINGOVÉ AKTIVITY V OBLASTI REGIÓNU VYSOKÉ TATRY

MARKETINGOVÁ KAMPAŇ NA PODPORU CR V REGIÓNE VYSOKÉ TATRY

KOCR SVS sa v spolupráci s OOCR región Vysoké Tatry zapojila do usporiadania Influencer's campu in SLOVAKIA vo Vysokých Tatrách v termíne od 24. - 26. 7.2023 spolu s OOCR Bratislava tourist board a OOCR Central Slovakia. Influencer's campu sa zúčastnili 6 influenceri z USA, Nemecka, Kanady, Českej republiky a Slovenska. Program vo Vysokých Tatrách obsahoval predstavenie najznámejších lokalít a atrakcií Vysokých Tatier – Štrbské Pleso, Skalnaté Pleso – Lomnický štít, Poprad – Aquacity Poprad. KOCR SVS sa podieľala na zabezpečení časti programu influencerov.

Dosahy na sociálnych sieťach v rámci celého Influencer's campu:

- viac ako 20 príspevkov na Instagrame
- viac ako 400 príbehov, ktoré zhládlo viac vyše 5 miliónov ľudí na celom svete

Zúčastnení influenceri

A) [@martin_carev](#)

Meno: Martin Carev

522 tis. sledovateľov

B) [@lifewithelliott](#)

Meno: Elliott Chau

111 tis. sledovateľov

C) [@bokehm0n](#)

Meno: Johannes Hulsch

565 tis. sledovateľov

D) [@elona](#)

Meno: Elona Karafin

206 tis. sledovateľov

E) [@jerometraveller](#)

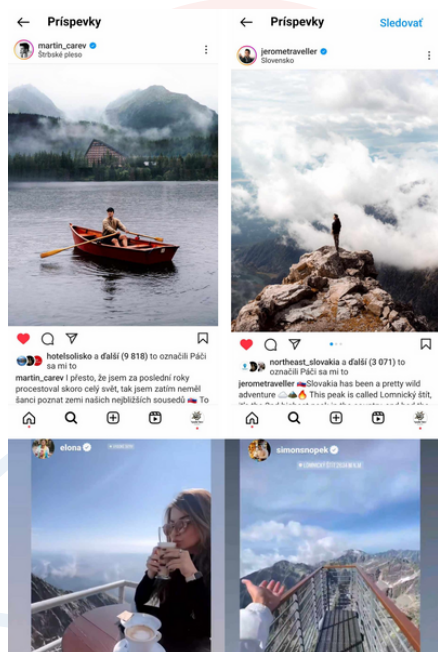
Meno: Jerome Hiroki Poirier

111 tis. sledovateľov

F) [@simonsnopek](#)

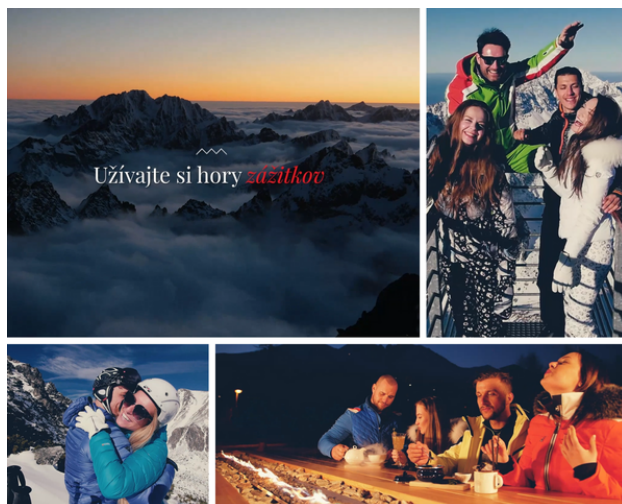
Meno: Šimon Snopek

97,7 tis. sledovateľov



TELEVÍZNA KAMPAŇ - ZIMNÁ SEZÓNA

Vysoké Tatry sú primárna zimná destinácia Prešovského kraja. Lyžiarska sezóna v tomto regióne bola podporená aj prostredníctvom TV kampane, ktorá bola nasadená do vysielania TV JOJ, PLUS a WAU počas zlatého týždňa v termíne od 25.12. do 31.12.2023. TV spot spropagoval lyžiarske strediská, zimné aktivity a ostatné atrakcie vo Vysokých Tatrách. Celkovo bolo odvysielaných 111 reklamných brejkov.



HISTORICKÉ ELEKTRIČKY VO VYSOKÝCH TATRÁCH



Úspešný projekt prevádzkovania historických tatranských električiek pokračoval v roku 2023 a nadviazal na spoluprácu KOČR Severovýchod Slovenska, OOCR Región Vysoké Tatry a Veterán klubu železníc Poprad. Počas letnej sezóny sa električka Kométa a trať z Popradu do Tatranskej Lomnice stala najviac vyhľadávanou a najobľúbenejšou medzi návštevníkmi. V septembri bola do prevádzky zaradená novinka - unikátny cyklovozeň z roku 1896. Jazdil na trase Poprad – Starý Smokovec - Štrbské Pleso spolu s električkou Trojča.

Medzi cestujúcimi vyvolal pozitívny ohlas aj vzhľadom na končiacu rekonštrukciu Cesty slobody. Pridanou hodnotou bol personál v historických uniformách, ktorý poskytol výklad o histórii a umožnil návštevníkom nahliadnuť aj na stanovište rušnovodiča. Vďaka využitiu reklamného priestoru, umiestneniu propagačných a prezentačných materiálov v historických električkách boli prezentované atrakcie KOČR Severovýchod Slovenska a Prešovského kraja v tatranskej oblasti, čo najväčšiemu publiku.

Historické električky vo Vysokých Tatrách počas 20 víkendových jazd v júli, v auguste a v septembri spolu prepravili 5105 cestujúcich. Jazdy električiek patria k nezabudnuteľným zážitkom pre domácich aj zahraničných turistov, ktorí navštívia Vysoké Tatry. Hlavným prínosom aktivity bolo presadzovanie ekologickej dopravy, zvýšenie kapacity dopravy návštevníkov regiónu Vysoké Tatry a záchrana kultúrneho a technického dedičstva.

4.1.4 EDIČNÁ A VIDEO TVORBA

PROMO A HERO VIDEÁ

Videoprezentácie, produktové a propagačné videá majú všestranné využitie v rôznych oblastiach. Prostredníctvom nich je možné prezentovať Prešovský kraj na rôznych fórach, festivaloch, podujatiach a tiež veľtrhoch cestovného ruchu. Atraktívne natočené video má potenciál zaujať na sociálnych sieťach množstvo užívateľov. Správnym nastavením a cílením prostredníctvom platforiem (Google Ads, E-target, FB, IG a pod.) sa zvyšuje dosah, resp. miera interakcie a prezretí videa, čím rastie povedomie o obsahu videa. Promo a Hero videá sú základným marketingovým nástrojom cestovného ruchu a prvým sprostredkovaním kontaktu medzi potenciálnym návštevníkom a marketingovou kampaňou, resp. produktom cestovného ruchu.

V roku 2023 bolo vyhotovené promo video pre kampaň [Legendarium](#), ktoré na Youtube kanáli zaznamenalo 225 tisíc zobrazení a 45 tisíc zhliadnutí. Na platforme META malo dosah na 220 tis. užívateľov, počet prezretí prekonal hranicu 116 tis. Z jednotlivých lokalít zapojených v kampani boli na účely propagácie vyhotovené ďalšie formáty – In stream krátkometrážne spoty mali dosah na 12 tisíc užívateľov Youtube platformy. Videá Reels v priestore META zasiahli 47 tis. užívateľov.

Ďalším kampaňovým videom, ktoré zaznamenalo úspech bolo promo video [Dovolenka na 'bajku' po Prešovskom kraji](#). Video upútavka zasiahla na platformách Ads a Meta celkovo 325 tis. užívateľov.

Počas roka 2023 natočila KOČR SVS v spolupráci s OOCR Región Vysoké Tatry [cyklovideo](#). Cieľom video spotu je propagácia cyklistických možností v Meste Poprad a jeho okolí, ako pre rekreačných, tak aj pre vášnivých cyklistov. Cyklistickú infraštruktúru vo videu predstavil profesionálny športovec Ján Kočiš, ktorý svojou popularitou prispel k väčšej propagácii videa. Video bolo primárne propagované na sociálnych sieťach, youtube, ale taktiež do budúcnosti bude slúžiť pri prezentácii regiónu na výstavách a veľtrhoch.

Na zimnú sezónu bola vyhotovená video pozvánka do Prešovského kraja, ktorá zachytáva široké možnosti prežitia voľného času v rôznych regiónoch. Okrem Vysokých Tatier sú zastúpené aj ďalšie sezónne lokality – Pieniny, Poloniny, Levočské vrchy, Belianske Tatry, Spišská Magura, Slanské vrchy, Vihorlat, ako aj jednotlivé mestá – Prešov, Poprad, Levoča či Stará Ľubovňa. Natáčanie sa realizovalo počas vrcholu zimnej sezóny, na prelome rokov 2023/24, preto je určené na propagáciu ďalších sezón.

4.1.5 VÝSTAVY A PREZENTAČNÉ PODUJATIA

ITF SLOVAKIATOUR 2023

Veľtrh cestovného ruchu a gastronómie ITF SlovakiaTour spojený s Danubius Gastro a Autosalonom navštívilo počas troch dní od 20. do 23. apríla 2023 spolu 70 216 návštevníkov. Expozícia KOČR Severovýchod Slovenska predstavila návštevníkom tipy na letnú dovolenku v Prešovskom kraji, výlety, atraktivity, produkty a služby CR. Pre návštevníkov boli pripravené propagačné materiály, ochutnávky regionálnych produktov, ukážky opálov a interaktívne súťaže. Regióny kraja boli aj priamo prezentované zástupcami regiónov (OOČR, pracovníci infocentier, poskytovatelia služieb). Informačná [správa na www.severovychod.sk](http://www.severovychod.sk).



CONGRES LUBELSKI

V polovici mája (16. – 17. 5. 2023) sa KOČR Severovýchod Slovenska predstavila na významnom medzinárodnom kongrese iniciatívy Trojmorie. V poľskom meste Lublin prezentovala cestovný ruch v Prešovskom kraji formou B2B stretnutí. KOČR Severovýchod Slovenska patrila medzi oficiálnych vystavovateľov podujatia, ktorí dotvárali program celého kongresu. Jednou z hlavných tém, o ktorých hovoril poľský prezident Andrzej Duda, bola bezpečnosť regiónu vzhľadom na pokračujúci vojnový konflikt na Ukrajine.



Moderované panelové diskusie prebiehali v dvoch budovách Lubelskeho Vojvodstva. Reč bola tiež o energetickej sebestatočnosti krajín patriacich do iniciatívy, či o dopravnej prepojenosti prostredníctvom rýchlostnej cesty Via Carpathia (na SR rýchlostnej ceste R4) prepájajúcej Litvu, Poľsko, Slovensko, Maďarsko, Rumunsko, Bulharsko a Grécko.

TT WARSAW

Na 29. medzinárodnom veľtrhu cestovného ruchu TT Warsaw (Travel and Tourism Trade Fair) spoznávali návštevníci aj pestrú ponuku Prešovského kraja. Veľtrh cestovného ruchu TT Warsaw navštívilo počas troch dní (23. – 25. 11. 2023) vyše 21 000 návštevníkov.

V spoločnej slovenskej expozícii, ktorú zastrešila národná agentúra Slovakia Travel, reprezentovali turistické možnosti Prešovského kraja KOČR Severovýchod Slovenska spolu s členmi OOCR Tatry Spiš Pieniny, OOCR Severný Spiš Pieniny a OOCR Región Vysoké Tatry. Vďaka leteckému spojeniu Varšava – Košice je východ Slovenska omnoho dostupnejší poľskej klientele – aj mimo poľsko-slovenského pohraničia. Návštevníkov zaujali najmä lyžiarske možnosti a vysokohorské zážitky, drevené chrámy, zaujímavosti Šariša – Bardejov, Prešov, Slovenské opáľové bane, Pieniny s goralskou kultúrou, ponuka hradov a tiež Poloniny, ktoré sú z poľskej strany tvorené pohorím Bieščady.



SLOVAK HERITAGE FESTIVAL, NEW JERSEY

Počas 46. ročníka Slovak Heritage Festivalu v New Jersey (USA) spoznali návštevníci aj turistické možnosti a kultúru Prešovského kraja. Jeden z najväčších a najstarších festivalov Slovákov žijúcich v zahraničí bol 24. 9. 2023 poznamenaný nepriaznivým počasím, ale aj napriek tomu sa organizátori a účastníci tešili návštevnosti, bohatému programu a jedinečnej atmosfére. KOČR Severovýchod Slovenska zastúpil na festivale predseda Micha Ilkanin, ktorý sa zároveň zhostil úlohy moderátora podujatia. Pre návštevníkov boli pripravené propagačné materiály o kraji s tipmi na výlety a regionálne produkty. V programe sa predstavili FS Šarišan, FSK Litmanivky, David Koller, M. Valihora a ďalší.



4.1.6 PROPAGAČNÉ MATERIÁLY

A) TLAČENÉ MATERIÁLY

Tlačené materiály poskytujú komplexný prehľad atraktivít, ktoré regióny Prešovského kraja ponúkajú. Publikácie slúžia ako inšpirácia pre jednotlivcov alebo skupiny a zároveň sú vhodným prostriedkom na prezentáciu Prešovského kraja na výstavách, podujatiach a veľtrhoch. Umiestnením materiálov v rôznych častiach kraja, vrátane najviac navštevovaných Vysokých Tatier, sú rôznym typom turistov prezentované aj menej známe lokality PSK. Propagačné prospekty o Prešovskom kraji sú v priebehu roka distribuované na viac ako sto bodov, medzi ktoré patria kultúrne, stravovacie či ubytovacie zariadenia, ale predovšetkým turistické informačné centrá. Vo vybraných zariadeniach umiestnila KOČR SVS počas rokov 2020 a 2022 45 pútavých informačných stojanov, ktoré slúžia na dôstojné uskladnenie prospektov pre návštevníkov.

DOTLAČ TEMATICKÝCH MATERIÁLOV

Dotlačené tematické printové materiály boli využité pri propagácii Prešovského kraja v infocentrách, kultúrnych organizáciách, na veľtrhov a výstavách. Ide o jeden z najpoužívanejších spôsobov, akým je možné osloviť B2C klientelu. KOČR SVS zrealizovala dotlač viacerých publikácií – Cykloturistická mapa, Vyhliadkové veže, UNESCO, Najkrajšie cyklovýlety, Hrady a kaštiele, Netradičné výlety, Drevené chrámy, Autokempy a Hradná cesta. Materiály boli distribuované na viac ako 50 kontaktných bodov.

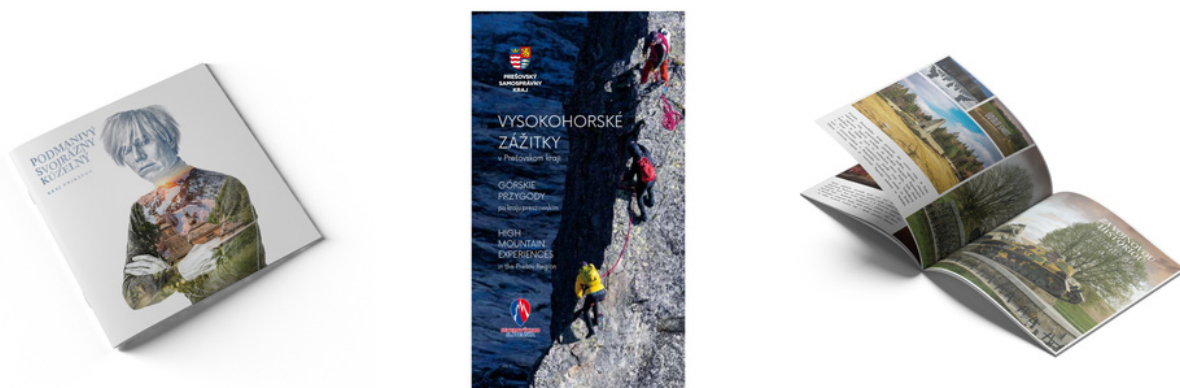


- Cykloturistická mapa Prešovského kraja
Jazykové mutácie a náklad: SK/PL/DE/EN/RU/HU
3 000 kusov
- Vyhliadkové veže Prešovského kraja
Jazykové mutácie a náklad: SK/PL/EN 3 000 ks
- UNESCO lokality Prešovského kraja
Jazykové mutácie a náklad: SK/PL/EN 2700 ks
- Najkrajšie cyklovýlety Prešovského kraja
Jazykové mutácie a náklad: SK/EN 2700 ks
- Hrady a kaštiele Prešovského kraja
Jazykové mutácie a náklad: SK/PL/EN 4000 ks
- Netradičné výlety Prešovského kraja
Jazykové mutácie a náklad: SK/PL/EN 3000 ks
- Drevené chrámy Prešovského kraja
Jazykové mutácie a náklad: SK/PL/EN 3700 ks
- Autokempy Prešovského kraja
Náklad: SK 3 000 kusov
- Hradná cesta Prešovského kraja
Náklad: SK 2 500 kusov

AKVIZIČNÁ BROŽÚRA KRAJ UNIKÁTOV

V roku 2023 pripravila KOČR SVS komplexnú brožúru o najvýznamnejších atraktivitách Prešovského kraja, ktorá v spojitosti s novým brandom destinácie prezentuje PSK ako Kraj unikátov (brožúra TOP Prešovského kraja) s názvom **Podmanivý, svojrázny, kúzelný – Kraj unikátov**. Akvizičná brožúra je využitá na prezentáciu kraja na domácom a zahraničnom trhu.

Jazykové mutácie a náklad: SK 3 500 kusov; PL 2 000 kusov; EN 2 000 kusov; HU 2 000 kusov
Formát, počet strán: 208x208 mm, väzba V1, far. 4+4, 40 strán



VYSOKOHORSKÉ ZÁŽITKY

Brožúra Vysokohorské zážitky mapuje všetky dostupné vrcholy a miesta prioritne v oblasti Vysokých Tatier, kde je možné dostať sa po značených turistických chodníkoch. Popularita vysokohorskej turistiky rastie a prispieva k zvyšovaniu počtu prenocovaní. Brožúra je dostupná v infocentrách, infostojanoch, na veľtrhoch a prezentačných podujatiach.

Jazykové mutácie a náklad: SK/PL/EN 5000 ks (3 jazykové mutácie v jednej brožúre)
Formát, počet strán: 12x21cm, väzba V1, far. 4+4, 28 strán

TURISTICKÉ NOVINY

Počas roka 2023 vydala KOČR SVS dve vydania Turistických novín Prešovského kraja – na sezónu leto/jeseň 2023 a zima/jar 2023-2024. Turistické noviny prinášajú prehľad aktuálnych turistických možností kraja s dôrazom na využitie služieb, podujatí, produktov a predĺženie pobytu v kraji. Išlo o 6.ročník žiadaného materiálu, ktorý je distribuovaný do všetkých informačných centier v Prešovskom kraji, do infostojanov, do väčšiny kultúrnych zariadení (múzeá, galérie, hrady, skanzeny a podobne) a na ďalšie miesta CR (atrakcie, aquaparky, lyžiarske strediská, vybrané hotely – podľa záujmu, na podujatiach, veľtrhoch). Letná edícia Turistických novín vyšla v júni 2023. Vydanie obsahovalo informácie o novinkách a zaujímavostiach regiónov, tipy/rubriky kam za vodou, turistika s výhľadmi, konkrétne tipy na výlety od ľudí pôsobiacich v cestovnom ruchu, prehľad podujatí v kraji.

Druhé číslo bolo vydané v decembri 2023 na zimnú a jarnú sezónu 2023/2024. Predstavilo zimné unikáty regiónov a miesta ideálne na zimné aktivity s deťmi, tipy na turistiku, lyžovanie, bežky a skialp. Vydanie bolo doplnené tipmi na netradičné zimné zážitky – produkty CR.

Náklad: TN jar/jeseň 2023 – 35 000 ks, TN zima/jar 2023-2024 – 20 000 ks

Formát, počet strán: A4, far. 4+4, 16 strán

Online verzia:

- [Turistické noviny leto/jeseň 2023](#)
- [Turistické noviny zima/jar 2023-2024](#)



PROPAGAČNÝ MATERIÁL O REGIÓNE PIENINY A SEVERNÝ SPIŠ

Propagačný materiál Jeden deň nestačí s pútavou grafikou predstavuje v dvojjazyčných vyhotoveniach turistické atraktivity a regionálne produkty oblasti Pienin a severného Spiša (po hranice s Poľskom). Materiál bol pripravený v spolupráci s OOCR Severný Spiš Pieniny. Je určený pre širokú verejnosť s využitím na podujatiach, výstavách, veľtrhoch cestovného ruchu, v zariadeniach CR regiónu a v infocentrách a infobodoch v Prešovskom kraji. Iniciuje návštevu propagovaných atraktivít, využitie služieb a predĺženie pobytu v destinácii.

Jazykové mutácie a náklad: SK/PL 1000 ks, EN/DE 1000 ks

Formát, počet strán: 210x270 mm, väzba V2, far. 4+4, 70 strán



PROPAGAČNÉ MATERIÁLY O REGIÓNE ŠARIŠ

Séria destinačných tlačovín na posilnenie propagácie regiónu/oblasti Šariš, vrátane – krajského mesta Prešov aj menej známych lokalít. Materiály upriamujú pozornosť na možnosti regiónu, iniciujú jeho návštevu a predĺženie pobytu. Vydané boli dva typy tlačovín: brožúra Vitajte na Šariši (EN verzia) a DL brožúry TOP atraktivity regiónu Šariš (SK/EN/PL/HU), oba v spolupráci s OOCR Región Šariš.



Welcome to Šariš (Vitajte na Šariši)

Brožúra predstavuje komplexný prehľad atraktivít oblasti Šariša a jeho okolia, vrátane prehľadu služieb CR. Finančné prostriedky boli použité na návrh a realizáciu grafickej úpravy, prípravu mapových podkladov, spracovanie fotografií, úpravu a sadzbu textu, korektúry a preklad.

Jazykové mutácie a náklad: EN 800 ks

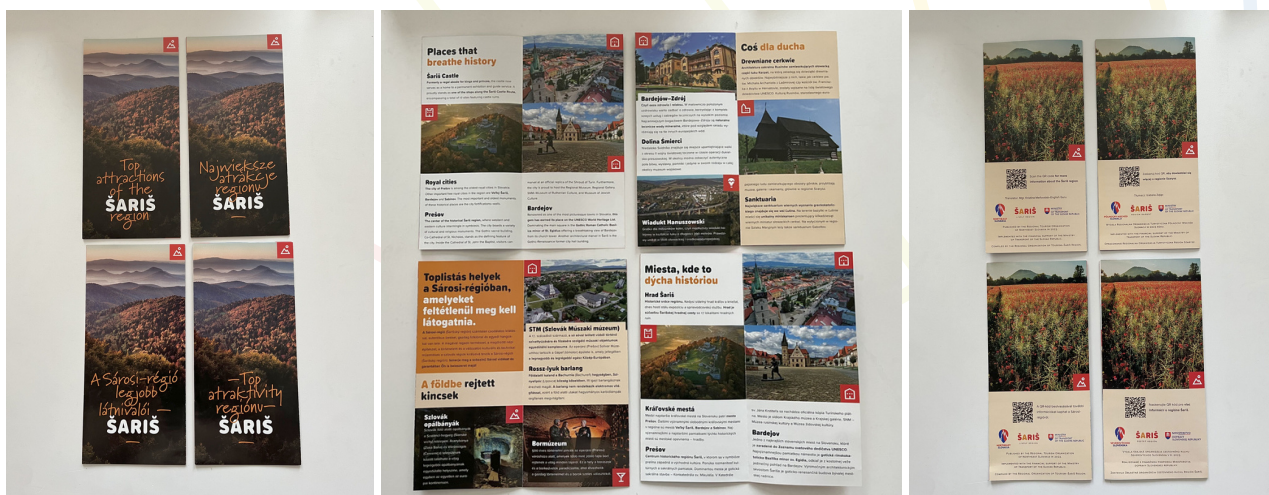
Formát, počet strán: 12x21cm, väzba V1, far. 4+4, 96 strán

TOP atraktivity regiónu Šariš

Brožúra DL formátu predstavuje najvýznamnejšie atraktivity regiónu Šariš. Materiál je prehľadný, dominujú fotografie a pútavá stručná sumarizácia atraktivít s orientáciou na zahraničnú klientelu. Viac informácií čitateľ nájde po naskenovaní QR kódu. Brožúra je okrem informačných centier, infostojanov a prezentačných akcií využívaná aj v zariadeniach poskytujúcich služby CR.

Jazykové mutácie a náklad: SK 5000 ks, EN 5000 ks, PL 4000 ks, HU 2000 ks.

Formát, počet strán: DL5, väzba skladačka, far. 4+4, 10 strán (5 x 2 obojstranné)



TLAČENÉ PROPAGAČNÉ MATERIÁLY Z OBLASTI VYSOKÝCH TATIER

KOCR SVS v spolupráci s OOCR Región Vysoké Tatry vytlačila propagačné materiály Sprievodca tatranskými zážitkami a trhacie mapy - letné a zimné vydanie v slovensko-anglickej mutácii. Rozvoz týchto prospektov bol zabezpečený na viac ako 200 distribučných miest. Každoročná aktualizácia tlačených materiálov prispieva k väčšej informovanosti návštevníkov a propagácii jednotlivých turistických atrakcií, služieb a produktov v regióne.



Materiály boli distribuované do ubytovacích zariadení, informačných centier, na železničné stanice a iné významné uzly cestovného ruchu. Propagačné materiály sú využívané aj počas výstav a veľtrhov, B2B stretnutí a workshopov. Novinkou v tlačенých materiáloch sú informácie o TattyCard, ktorú je možné prostredníctvom QR kódov načítať do mobilu, kempingové miesta, nové informácie o gastro prevádzkach, QR kód k informáciám skibusu, návštevníci sa tak môžu dostať sa tak k bližším informáciám na webovej stránke.

- Sprievodca vrcholovými zážitkami leto
Jazykové mutácie a náklad: SK/EN 49 000 ks
- Trhacia mapa leto
Jazykové mutácie a náklad: SK/EN 53 010 kusov
- Sprievodca vrcholovými zážitkami zima
Jazykové mutácie a náklad: SK/EN 41 200 ks
- Trhacia mapa zima
Jazykové mutácie a náklad: SK/EN 45 000 kusov
- Obojstranná trhacia mapa leto-zima
Jazykové mutácie a náklad: SK/EN 13 920 kusov

BROŽÚRA LEGENDARIUM

K letnej kampani LEGENDARIUM bol vydaný tlačенý propagačný materiál – brožúra LEGENDARIUM Hravé leto. Brožúra pútavou formou prezentovala kompletné informácie k celej súťaži, prehľad zapojených miest, legendárne postavičky, miesta na nalepenie nazbieraných nálepiek a pečiatok (trezory v prírode s nálepkami a 80 zapojených zaradení s pečiatkami). Brožúry získali rodiny s deťmi ku vstupnému v zapojených zariadeniach, tiež v infocentrách a na vybraných podujatiach v kraji. O materiál bol veľký záujem, na výdajné miesta boli brožúrky počas leta opakovane dopĺňané.

Jazykové mutácie a náklad: 15 000 ks SVK

Formát, počet strán: 208x208 mm, väzba V1, far. 4+4, 40 strán



FOTOKALENDÁR NA ROK 2024

Fotografická súťaž Chod' a foť 2023 priniesla opäť kvalitné zábery, ktoré boli použité aj v tlačennom kalendári na rok 2024. Kalendár slúži na marketingové a propagačné účely. Venovaný bol na reprezentatívnych a pracovných stretnutiach, používa sa tiež v súťažiach na sociálnych sieťach ako forma odmeny. Zároveň bol predávaný prostredníctvom eshopu na webe severovychod.sk.



PROPAGAČNÉ MATERIÁLY/TLAČOVINY KU KAMPANIAM A PODUJATIAM – SUMÁR

Výber propagačných materiálov: Ku kampani Legendarium bolo vydaných 5 000 ks letákov, 15 000 ks brožúr a 25 000 ks nálepiek, 50 ks plagáty s informáciami o možnostiach ako sa do kampane zapojiť, súťažiť a poznávať Prešovský kraj. Vydané a distribuované boli aj plagáty ku kampaniam ako sú Chod' a foť, Otvorené chrámy, Dovolenka na bajku, Objav hrady PSK – umiestnené v infocentrách, na výlepných plochách a v historických električkách vo Vysokých Tatrách. Ku propagačným materiálom patrí aj séria 70 fotografií (formát A1 a A2,) zo súťaže Chod' a foť 2023, ktorá tvorí putovnú výstavu prezentujúcu Prešovský kraj.

B) PROPAGAČNÉ PREDMETY

PROPAGAČNÉ PREDMETY LEGENDARIUM

Propagačné predmety pre letnú kampaň Legendarium, ktoré dala KOČR Severovýchod Slovenska vyrobiť, splnili významnú funkciu v rámci motivácie zapojiť sa do kampane podporujúcej cestovný ruch a návštevnosť Prešovského kraja. Legendarium je kampaň, ktorá každoročne privádza do Prešovského kraja rodiny s deťmi, ktoré aktívne objavujú nielen prírodné krásy kraja, ale aj služby rôznych kategórií v celom regióne. Propagačné predmety boli rozdávané účastníkom kampane na základe prekonania určených hraníc – počet navštívených miest. Takýto druh motivácie výrazne prispieva k úspechu kampane, zvýšeniu návštevnosti kraja, a teda aj k zvýšeniu počtu prenocovaní.



Dôležitým faktom je aj to, že išlo o nízkonákladové predmety vhodné pre deti, ako sú šiltky proti slnku s turistickým odznakom, ľadvinka, bublifuk, puzdro s kresliacimi potrebami. Sú využiteľné dlhodobo, poskytujú určitú formu marketingu a propagácie aj po skončení aktuálnej kampane.

ESHOP A PROPAGAČNÉ PREDMETY

Počas roka 2023 rozbehla KOCR SVS eshop.severovychod.sk, ktorý využije aj pri predaji zážitkov a konkrétnych produktov cestovného ruchu. Pre potreby KOCR SVS a spustenia eshopu bolo vyhotovených niekoľko propagačných predmetov, akými sú multifunkčná šatka, čelenka, pletená čiapka, ponožky, sublimovaný vak, smaltovaný hrnček, turistická fľaša. Tieto predmety slúžia, okrem predaja aj na prezentačné účely KOCR SVS na rôznych výstavách, veľtrhoch a vo všeobecnosti pri B2B stretnutiach. Eshop však disponuje širšou ponukou tovaru. Pre záujemcov sú k dispozícii predmety s potlačou loga Legendarium a hodnotné tlačoviny, ako napr. turistický sprievodca – Zážitky do vrecka, fotokniha – Prešovský kraj vo fotografii, či kalendár, ktorý sa najviac predával na konci roka 2023. Z pohľadu ponuky bol najväčší dopyt pre predmety využité v kampani Legendarium, ktoré možno označiť za tzv. otvárače online košíka.



PROPAGAČNÉ PREDMETY OOCR REGIÓN ŠARIŠ

KOCR Severovýchod Slovenska podporila z členského príspevku OOCR Región Šariš výrobu destinačných propagačných predmetov Regiónu Šariš. Išlo o graficky pútavo spracované motívy regiónu na predmetoch ako tričká, tašky, turistické fľaše a pod.



4.2 PODPORA PRODUKTOV A PODUJATÍ

4.2.1 PODUJATIA KOCR SVS

SVETOVÝ DEŇ CESTOVNÉHO RUCHU

Podujatie tradične organizované pri príležitosti Osláv svetového dňa cestovného ruchu sa zrealizovalo 17. septembra 2023 na Hrade Šariš. Realizácia podujatia bola spojená s vyhodnotením letnej kampane Legendarium, vďaka čomu prilákala množstvo návštevníkov z blízkeho aj širokého okolia. Súčasťou podujatia bol bohatý sprievodný kultúrny a zábavný program pre rodiny s deťmi, ako aj pre individuálnych návštevníkov. Nakoľko hlavnou cieľovou skupinou boli rodiny s deťmi, sprievodný program pozostával z detských predstavení, bublinkovej šou, animačných aktivít, skákacieho hradu, maskotov a športových súťaží. Podujatím sprevádzal moderátor. V hradnom areáli boli umiestnené plagáty s programom (a publicitou).

KOCR Severovýchod Slovenska prezentovala na podujatí turistické možnosti Prešovského kraja v stánku s propagačnými materiálmi i aktivitami na pódiu a v areáli hradu.



VERNISÁŽ FOTOGRAFICKEJ VÝSTAVY CHOĎ A FOŤ 2023

Výber najkrajších fotografií Prešovského kraja, ktoré zaslali fotografi do súťaže Choď a foť 2023, môže verejnosť obdivovať na putovnej výstave. Prvou zastávkou bolo už tradične Divadlo Jonáša Záborského v Prešove. Putovnú výstavu otvorila vernisáž 30. 11. 2023 v divadelnom foyer. Na vernisáži sa zúčastnili ocenení fotografi a široká verejnosť. Výstava bude pokračovať na ďalších miestach na východnom Slovensku a v Poľsku.



4.2.2 PODPORA PODUJATÍ S NADREGIONÁLNYM VÝZNAMOM

JAHOĎOVÁ NOC



Podujatie Jahodová noc sa koná každoročne v centre mesta Prešov. Cieľom podujatia je priblíženie prešovskej tradície ako jahodového mesta všetkým obyvateľom a návštevníkom. V roku 2023 sa podujatie konalo na Floriánovej a Jarkovej ulici, kde stánky a podniky ponúkali najrôznejšie jahodové špeciality. Podujatie ponúklo bohatý kultúrny program, ktorého súčasťou bol FS Rozmarija, Divadlo Actor s predstavením pre deti a o večerný

program sa postarali viaceré hudobné zoskupenia. KOČR Severovýchod Slovenska si toto podujatie vybrala ako bonusové podujatie v rámci letnej kampane Legendarium. Deti teda pri návšteve podujatia dostali do brožúrok bonusovú pečiatku. Aktivita sa stretla s veľkým ohlasom, po pečiatku si na podujatie prišli približne tri stovky detí.

ŠPORTOVÝ DEŇ DECATHLON

Športový deň organizuje každoročne obchod so športovým vybavením Decathlon, ktorý bol v roku 2023 hlavným sponzorom kampane Legendarium. Podujatie je celené najmä na rodiny s deťmi, kedy si aj tí najmenší môžu vyskúšať rôzne športy pod profesionálnym dohľadom trénerov, pracovníkov či športových klubov. Deti si mohli vyskúšať klasické športy ako futbal, basketbal, stolný tenis či florball, a priestor dostalo aj lezenie či lukostreľba. Aj na toto podujatie si mohli deti prísť pre bonusovú Legendarium pečiatku.



BUČIANCI CUP 2023

Verejné lyžiarske preteky sa už tradične konali v lyžiarskom stredisku SKI Búče – Renčišov. Zapojiť sa mohli všetky vekové kategórie a na pretekárov aj návštevníkov čakalo občerstvenie, odmeny a afterparty s DJom.



MTB SLOVENSKÝ OPÁL

KOCR Severovýchod Slovenska podporila ďalší ročník medzinárodných horských MTB cyklistických pretekov. Podujatia sa zúčastnilo vyše 200 účastníkov, veľký záujem o podujatie u cyklistickej verejnosti je predzvesťou aj ďalších úspešných ročníkov.



LEVOČA NORDIC DAY

Podujatie Levoča Nordic Day organizuje Levoča Nordic centrum v spolupráci so Ski Academy Bežkárík. Deti si mohli vyskúšať bežky, naučiť sa základy pohybu na bežkách či zdokonaľiť sa v technike. V rámci zábavného programu si deti mohli vyskúšať aj hokej na bežkách a prekážkovú dráhu.

Podujatie sa konalo v rámci série podujatí SnowKidz ako súčasť kampane Bring Children to the Snow pod záštitou Medzinárodnej lyžiarskej federácie (FIS).



MEDZINÁRODNÝ FESTIVAL VEŽOVEJ HUDBY, LEVOČA

Mesto Levoča nadväzuje na tradíciu trubadúrov a umenia tohto stredovekého mestečka. V auguste 2023 sa uskutočnil 8. ročník Medzinárodného festivalu vežovej hudby. Každý deň (pondelok - nedeľa) sa predstavili hudobné zoskupenia krajín V4. Domáci aj zahraniční návštevníci sa mohli započúvať do skladieb rôznych období (renesancia, baroko a pod.), repertoár bol oživený aj o filmovú a súčasnú hudbu. Podujatie prispieva k prílivu nových návštevníkov do tohto spišského mestečka – vrátane zahraničných návštevníkov, k predĺženiu pobytu a doplneniu ponuky kultúrneho vyžitia počas leta.



KOCR Severovýchod Slovenska zabezpečila z dotácie organizačné zabezpečenie vystúpení hudobných telies počas Medzinárodného festivalu vežových koncertov v Levoči v dňoch 14. – 19. 8. 2023, v rámci festivalu Dni Majstra Pavla v Levoči (Brass Collegium Levoča, Theater Brass Miskolc, Maďarsko; Brass kvintet Konzervatória, Prešovskí trubači, Svätokrížsky brass kvintet Kielce, Poľsko; Dikobrass Brass).

FOLKLÓRNE SLÁVNOSTI POD KRÁĽOVOU HOĽOU, LIPTOVSKÁ TEPLIČKA

Originálne podujatie prinieslo počas svojho 26. ročníka do podtatranskej obce Liptovská Teplička okolo 4 000 návštevníkov. Folklorne slávnosti pod Kráľovou hoľou ponúkli hlavný aj doplnkový program zameraný na autenticitu a tradície obce. Návštevníci mohli ochutnať tradičné jedlá, vyskúšať si kroje a remeslá. Festival pritiahol nie len domácich, ale aj zahraničných milovníkov folklóru, a to najmä z Poľska a Českej republiky. Počas podujatia boli naplnené kapacity ubytovacích zariadení v obci a nárast zaznamenali aj v okolí.



21. NÁRODNÝ ZRAZ CYKLOTURISTOV

Národný zraz cykloturistov je tradičné podujatie, na ktorom sa stretávajú členovia Slovenského cykloklubu z rôznych kútov Slovenska, pričom spoznávajú vždy iný, nový kraj. Tento rok sa cyklisti stretli v Humennom a spoznávali Horný Zemplín. Cieľom podujatia bolo ukázať jeho účastníkom krásy regiónu a motivovať ich, aj ich okolie, k ďalšej návšteve. Z bicykla spoznávali Vihorlatské vrchy, Sninu a okolie, Zemplínske Hámre či PR lľovnicu. V rámci mesta Humenné navštívili so sprievodcom humenský zámok a skanzen, vyskúšali si jazdu novou cykloturistickou trasou Grófká trail, ktorá sa nachádza v oddychovej zóne Hubková. Okrem prírodných trás získali účastníci informácie aj o historických a kultúrnych danostiach regiónu. Dotácia bola použitá na materiálne, technické a organizačné zabezpečenie podujatia, prenájmy priestorov a techniky, sprievodcovské služby a pod.



HORNOZEMPLÍNSKE FOLKLÓRNE SLÁVNOSTI – 53. ROČNÍK

Festival Hornozemplínske folklórne slávnosti je špecifickým a jedinečným svojho druhu v Prešovskom kraji a je dôkazom udržiavania tradície folklórneho umenia v regióne. V roku 2023 sa konal 53. ročník dvojdňového podujatia, ktoré sa skladalo z niekoľkých častí: folklórnej módnej show, vystúpení folklórnych skupín, prehliadka gastronomických špecialít, remeselníkov, tvorivé dielne, výstava ľudového odevu. Záverečný galaprogram poukázal na silu regionálnej kultúry a predstavil aj hostujúce folklórne kolektívy z iných regiónov. KOČR Severovýchod Slovenska na obľúbenom podujatí zabezpečila interiérové ozvučovacie služby.



MEMORIÁL JÁNA STILLA



Memoriál Jána Stilla sú tradičné preteky v behu do vrchu zaradené do série Slovenského pohára v behu do vrchu a Tatry Prestige Tour 2023. Beh sa uskutočnil 15. júla 2023 na trati z Novej Lesnej na Hrebienok dlhej 9370 m. Počas tohto dňa prebiehali okrem hlavných pretekov aj preteky detských kategórií, či beh zdravia v uliciach obce Nová Lesná s dĺžkou trate 5700 m.

TASTE OF TATRY

Festival Taste of Tatry sa uskutočnil v Starom Smokovci 24. 6. 2023. Išlo o gastro festival s bohatým sprievodným programom. Cieľom podujatia bolo spropagovať a ochutnať región Vysoké Tatry prostredníctvom lokálnych podnikov či už s tradičnou alebo modernou gastronómiou. Pre deti bol pripravený celodenný animačný a tvorivý program - skákacie hrady, maľovanie na tvár, hudobný program v jednotlivých prevádzkach a v neposlednom rade dobré jedlo a drinky v prevádzkach Taste of Tatry.



4.3 PODPORA INFRAŠTRUKTÚRY CESTOVNÉHO RUCHU

4.3.1 BUDOVANIE A OBNOVA PRVKOV TURISTICKEJ INFRAŠTRUKTÚRY

OBNOVA FONTÁN V BARDEJOVSKÝCH KÚPELOCH

V areáli Bardejovských Kúpeľov sa nachádza niekoľko fontán, ktoré dopĺňajú rozsiahly kúpeľný areál voľne prístupný návštevníkom tejto lokality. Nefunkčné a časom znehodnotené fontány pôsobili negatívnym dojmom. KOČR SVS nadviazala na predošlé aktivity v lokalite a z dotácie Ministerstva dopravy SR zrealizovala v roku 2023 obnovu fontány č. 5. Zrealizované boli výkopové práce v okolí fontány, osadenie nádrže, oprava prívodu vody, obnova povrchu vrátane násypu kameniva, očistenie, renovácia a maľovanie fontány. Aktivita bola realizovaná v spolupráci s vlastníkom pozemku (Bardejovské kúpele a.s.) a OOCR Šariš - Bardejov. Obnovená fontána plní svoj účel, poskytuje ovlaženie počas horúcich dní a zlepšila celkový dojem známeho kúpeľného areálu.



TAJOMNÝ LES KRAKOVEC

V roku 2023 pripravila KOCR SVS z dotácie Ministerstva dopravy SR zábavno-náučný chodník Tajomný les Krakovec. Chodník bol zapojený do kampane LEGENDARIUM a hneď po otvorení sa stal hojne navštevovanou lokalitou. Propagovaný bol prostredníctvom médií, online a na soc. sieťach.

Chodník s dĺžkou 4 km bol vytvorený v lokalite Krakovec – v katastrálnom území obcí Červená Voda a Jakovany (okr. Sabinov). Určený je prioritne rodinám s deťmi. Chodník je vytvorený na motívy legendy o tajomnom lese a jeho obyvateľoch. Legenda a celá lokalita boli súčasťou kampane Legendarium, vďaka čomu sa chodník rýchlo dostal do povedomia a už krátko po otvorení sa tešil veľkej popularite.



Chodník bol vyznačený miestnym maľovaným značením a drevenými smerovými tabuľkami. Celá trasa je sprevádzaná príbehom, ktorý je umiestnený na tabuľkách. Trasu dopĺňajú exteriérové úlohy a zábavné prvky (dračie krídlo, kniha želaní, dračia stopa, drevený voz, malá dračia lanovka). Na trase sa nachádzajú aj 4 ks infotabúľ s informáciami o zaujímavostiach na trase a v okolí. Chodník dopĺňajú drobné prvky infraštruktúry (drevený stôl, lavice, ohnisko). Lokalita sa stala vyhľadávaným miestom regiónu a významne zvýšila povedomie a návštevnosť oblasti, aj po skončení letnej sezóny.

Viac: <https://www.severovychod.sk/clanok/objavte-s-detmi-tajomny-les-krakovec>

OBNOVA INFORMAČNÝCH NOSIČOV A KRYTÝCH ODPOČÍVADIEL V SLANSKÝCH VRCHOCH

V súvislosti s preznačeným cyklotrasy MTB Alžbeta v Slanských vrchoch bola spracovaná nová grafická mapa so zakreslením aktualizovaného stavu cyklotrás. Obnovené boli dva drevené informačné nosiče, na ktoré boli osadené aktualizované mapy. Nosič informačného panelu „Sekčov“ na trase č. 2896 (Prešov – Pusté pole – napojenie na MTB Alžbeta) a nosič informačného panelu „lokalita Pavlovce“ na trase CM023 MTB Alžbeta. Tiež boli obnovené dve kryté odpočívadlá pre cyklistov na trase CM023 MTB Alžbeta v Slanských vrchoch - lokality Zlatá studňa, Pusté pole (odstránenie starých náterov, nové nátery, ekologická úprava). Miesta obnovy boli vybrané v spolupráci so správcou cyklotrasy. Obnova prvkov a aktualizácia máp boli potrebné vzhľadom na poškodenie a opotrebovanie jestvujúcich prvkov a neaktuálnosť máp na informačných nosičoch.



INFORMAČNÉ TABULE V LIPTOVskej TEPLIČKE

V Liptovskej Tepličke v okrese Poprad boli osadené dve informačné tabule, ktoré informujú návštevníkov o atraktivitách obce – unikátnych zemiakových pivničkách, stodolišti, drevenej architektúre, o možnostiach cykloturistiky, lyžovania, prírodných a kultúrnych zaujímavostiach tejto rázovitej obce a jej okolia. Informačné tabule sú obojstranné, umiestnené v lokalite stodolišti v blízkosti unikátnych zemiakových pivníc.



WORKOUT HUMENNÉ

Mesto Humenné ako pomyslené centrum Horného Zemplína vybudovalo na Južnom námestí workoutové ihrisko v blízkosti rieky Laborec, kde sa nachádza rekreačná oblasť a novovybudovaný cyklochodník. V tesnej blízkosti je budova knižnice a tiež významná technická NKP – Valaškovský most. Táto oblasť je teda vyhľadávanou lokalitou nielen miestnych obyvateľov, ale aj turistov. Mesto v rámci doplnkovej turistickej infraštruktúry vybudovalo v predošlom období v spolupráci s OOCR Horný Zemplín a KOČR Severovýchod Slovenska workoutové ihrisko, ktoré dopĺňa aktívne trávenie voľného času na Južnom námestí.



V roku 2023 bolo workoutové ihrisko doplnené o ďalšie prvky, čo predĺži aktívny pobyt športovcov i turistov v tejto atraktívnej lokalite mesta. Prípravné práce (príprava plochy pred osadením prvkov a betonáž) zabezpečilo mesto Humenné v rámci vlastných kapacít. Finančný príspevok z rozpočtu KOČR na rok 2023 bol použitý na kúpu jednotlivých workoutových prvkov.

BEZPEČNOSTNÉ REŤAZE V LAČNOVSKOM KAŇONE (NPR KAMENNÁ BABA)



Aktivita nadväzuje na spoluprácu s obcou Lipovce z roka 2022, počas ktorého bol v Lačnovskom kaňone osadený nový masívny kovový rebrík so schodiskom. Na jar 2023 pribudli na hlavnej turistickej trase (červená) ďalšie bezpečnostné prvky v úsekoch s ťažkým reliéfom. Pozdĺž chodníka boli osadené kovové reťaze so stupačkami tak, aby bol prechod cez inkriminované miesta, čo najmenej rizikovým.

APIDOMČEK, LITMANOVÁ

KOČRC SVS z členského príspevku OOCR Severný Spiš Pieniny podporila aktivitu tejto organizácie formou finančnej podpory vybudovania apidomčeka v Litmanovej. Oblasť sa vyznačuje lokalitami, ktoré nie sú výrazne poznačené negatívnym vplyvom človeka a hospodárstvom, a preto majú veľký potenciál využitia na liečebné a relaxačné účely. Zámerom je vybudovať v tejto oblasti viacero apidomčekov – domčekov so včelínmi, v ktorých si návštevníci oddýchnu a využijú relaxačno-terapeutické účinky apiterapie. Prvý apidomček vznikol v obci Litmanová. Ide o ekologický a udržateľný produkt CR. Apidomček bude doplnený informáciami o lokalite a regióne, ochrane prírody – význame včiel a pod. Súčasťou bude online propagácia apidomčeka a zabezpečenie jeho prístupnosti.



4.3.2 OBNOVA A BUDOVANIE PEŠÍCH A CYKLOTRÁS V PSK

Obnovou značenia peších a cyklotrás v celkovej dĺžke viac ako 400 km došlo k zvýšeniu úrovne turistických trás a cyklotrás. Kvalitné značenie je nevyhnutnou súčasťou infraštruktúry, preto zrealizované aktivity výrazne prispeli k zlepšeniu komfortu a prezentácie daných lokalít.



OBNOVA CYKLOTURISTICKÉHO CHODNÍKA PO STOPÁCH RAKÚSKO-UHORSKA

V okrese Stropkov bol preznačený cykloturistický chodník „Po stopách Rakúsko-Uhorska“. Trasa (modrá značka) dlhá 144 km nadväzuje na historickú cestu Jozefínka, so začiatkom v Stropkove a pokračuje cez pútnické miesto Buková Hôrka a dediny Gribov, Kožuchovce, Miroľa, Bodružal, Krajná Poľana, Nižný Komárnik. Chodník pokračuje na PL strane. Na cyklochodníku sa nachádzajú rozmanité zaujímavosti vrátane vyhliadkových miest a objekty kultúrneho dedičstva z čias Rakúsko-uhorskej monarchie.

OBNOVA CYKLOTRÁS SEVERNÝ SPIŠ, OKRES STARÁ ĽUBOVŇA

Obnovené bolo cykloznačenie na trasách:

- Ružbašský okruh – 5901 – zelená – 39 km
- Stará Ľubovňa– Sulín – Vabec – 2891 – modrá – 36,2 km
- Vabec – Rozdiel - 5901 – zelená – 12 km
- Vyhliadka – Ľub. Kúpele – 8923 – žltá – 1 km
- Voj. Tábor – Rampa pod Vabcom – 5898 – zelená – 3 km
- Voj. Tábor – Mokré lúky – 2891 – modrá – 3 km
- Doštenná – Medzibrodie – 5901 – zelená – 7,5 km
- 3 studne – Hnilská – 8919 – žltá – 1,5 km

Obnova značenia zahŕňala výmeny cyklosmerovníkov, osadenie donorských tabuliek, maľované značenie, obnovy stĺpikov, rekognoskáciu trás.

OBNOVA ZNAČENIA CYKLOTRÁS SLANSKÉ VRCHY OKR. PREŠOV A VRANOV NAD TOPĽOU

Obnovené bolo cykloznačenie na trase č. 2896 (Prešov – Pusté pole Pavlovce – napojenie MTB Alžbeta) v dĺžke 17 km. Práce zahŕňali výmenu cyklosmerovníka (Podhradík), obnovu maľovaného značenia a obnovu cykloturistického smerového značenia (výroba značiek a ich inštalácia v horskom teréne) – 10 ks. Na trase MTB Alžbeta – CM023 bola prevedená údržba cykloturistického značenia v dĺžke 55 km (Pavlovce – Juskova Voľa) – kompletná obnova a doplnenie maľovaného značenia prevažne v horskom teréne a obnova smerového cykloturistického značenia 50 ks, vrátanie osadenia donorských tabuliek.

Obnova značenia cyklotrás Zamagurie a podhorie Tatier

Obnovené bolo cykloznačenie na trasách v celkovej dĺžke cca 65 km:

Huncovce – Vrbov – Žakovce – Stráže pT (8869, žltá)

Huncovce – Smetisko Úsvit (5909, zelená)

V. Lomnica – Hunc. – Kežmarok, Mlynčeky – Kež. Žľaby (2869, modrá);

Sp. Belá - Zlatná - Tvarožná (2894, modrá);

Kríz.Ves - Horný tank. (8925, žltá),

Barvis - Štopark (8924, žltá).

Obnova značenia zahŕňala výmeny cyklosmerovníkov, osadenie donorských tabuliek, maľované značenie, obnovy stĺpikov, rekognoskáciu trás.

REVÍZIA STAVU CYKLOZNAČENIA TRASY EV11

Kompletná pasportizácia stavu cykloznačenia na trase EV11 v Prešovskom kraji priniesla dôležité informácie o potrebných úpravách a údržbe trasy na rok 2024 a ďalšie obdobia. Revízia stavu zahŕňala terénne šetrenie, fotodokumentáciu a vypracovanie správy o stave značenia.

OBNOVA NÁUČNÉHO CHODNÍKA LESOPARK DUKLA

Lesopark Dukla vo Svidníku patrí k obľúbeným miestam domácich aj turistov. V lete 2023 ožil najmä návštevníkmi spomedzi fanúšikov cestovateľskej súťaže Legendarium, ktorí lesopark spoznávali s legendou o vojakovi Vasilovi. Občianske združenie ROKA s finančnou podporou KOČR Severovýchod Slovenska preznačilo trasy náučného chodníka, v lesoparku tiež pribudli smerovníky a nová uvítacia tabuľa. Dĺžka malého okruhu parku meria 1,3 km, veľký okruh je o kilometer dlhší. Informačné tabule spestrujú trasu zaujímavými informáciami, na oddych slúžia altány a lavičky. Lokalita je príjemným miestom na oddych a priestorom na strávenie voľného času pre rodiny s deťmi.



KOMUNITNÁ PEC VO VEĽKOM ŠARIŠI

Na miestnom trhovisku vo Veľkom Šariši bola vybudovaná pec na komunitné pečenie chleba a iných pekárenských výrobkov. Komunitné pece boli v minulosti súčasťou mnohých obcí, tradícia sa vo veľkom Šariši obnovila ako súčasť doplnenia turistickej ponuky i ako komunitná služba pre domácich obyvateľov. Pec bude využívaná najmä na podujatiach, stretnutiach a workshopoch. Stavbu pece iniciovalo občianske združenie Kultúrhrad. KOCR SVS podporila novú atrakciu tohto šarišského mestečka financovaním nákladov na krov a škridlovú strechu.



4.4 VZDELÁVACIE AKTIVITY ZAMERANÉ NA PROPAGÁCIU A ROZVOJ DESTINÁCIE

ONLINE MARKETING

Zamestnanci KOCR SVS absolvovali počas roka 2023 sériu školení zameraných na vzdelania v oblasti online marketingu. Hlavným prínosom školenia bolo získať nové poznatky z tejto oblasti a doplniť vedomosti z ovládania platforiem využívaných v digitálnom marketingu. Počas série deviatich seminárov boli dodávateľskou spoločnosťou prezentované tieto témy:

- Eshop, Fungovanie eshopu – systém fungovania
- Stručný úvod do digitálneho marketingu
- Stratégia a plánovanie (zapojenie jednotlivých prvkov MKT nástrojov do tvorby kampane)

- ESHOP a EMAIL marketing , Ako zaujať a predávať prostredníctvom eshopu
- Marketing na sociálnych sieťach, Ako kontrolovať, plánovať a vyhodnocovať komunikáciu na sociálnych sieťach
- PPC reklama META, PPC reklama vo vyhľadávačoch a Google Ads
- Display reklama
- Optimalizácia pre vyhľadávače (SEO)
- Webová analytika Google Analytics

4.5 PRACOVNÉ STRETNUTIA A SPOLUPRÁCE

KOCR Severovýchod Slovenska absolvovala počas roka 2023 množstvo pracovných stretnutí, z ktorých vzišla vzájomná spolupráca. Najdôležitejšími partnermi KOCR SVS sú jej členovia – OOCR a PSK. Samozrejmosťou je spolupráca na národnej úrovni s Ministerstvom dopravy SR a agentúrou Slovakia Travel. KOCR tiež spolupracuje s ostatnými krajskými organizáciami na Slovensku.



Významnú rolu z pohľadu destinačného manažmentu hrajú tiež miestne organizácie, občianske združenia a samosprávy. Tieto subjekty sú častými organizátormi rôznych iniciatív, aktivít a podujatí, ktoré prispievajú k zvyšovaniu návštevnosti Prešovského kraja. Na úrovni samosprávy a občianskeho združenia spolupracovala KOCR SVS napr. v rámci infraštruktúry a tvorby nového rozprávkového chodníka Legendarium s obcou Jakovany a Červená Voda.

Kooperácia s OZ prebehla pri aktivite Historické električky vo Vysokých Tatrách a tiež pri rôznych podujatiach – Taste of Tatry, Jahodová noc, 21. cyklozraz v Humennom. Dôležitými subjektmi v oblasti spolupráce sú aj cykloznačkári, ktorí často fungujú v rámci občianskych združení.

Počas roka 2023 bola KOCR súčasťou širšej cykloskupiny vytvorenej Odborom strategického rozvoja PSK. Zúčastňovala sa na workshopoch a konferenciách, ako napr. S PARTI PO CYKLO KRAJI. Táto konferencia predstavila aktivity PSK v oblasti cyklotematiky. Jej cieľom bolo sieťovanie aktérov a stakeholderov.

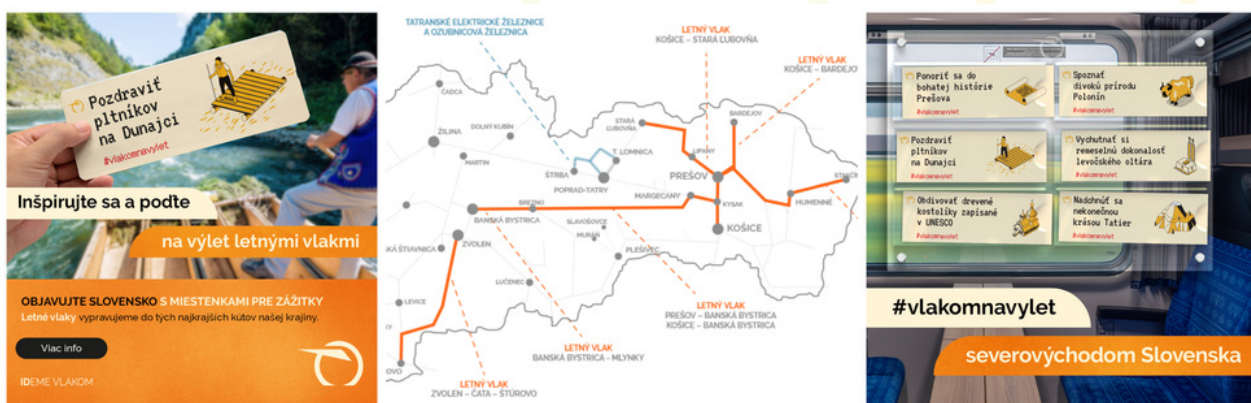
PODPORA OOCR – REFUNDÁCIE

Prostredníctvom členského príspevku PSK prispieva KOCR SVS na personálne výdavky zamestnancov OOCR. V roku 2023 išlo o podporu jedného zamestnanca v každej z členských OOCR. Takáto podpora je nevyhnutná pre koordináciu aktivít smerujúcich k napĺňaniu hlavných cieľov organizácií cestovného ruchu na území Prešovského kraja. Zamestnanci pracujúci v OOCR zabezpečujú synergiu medzi krajským mestom a konkrétnymi destináciami. Sú styčnými bodmi v danom regióne, keďže svoje územie dobre poznajú, rovnako ako osoby zasluhujúce sa o rozvoj cestovný ruch.

MIMORIADNE LETNÉ VLAKY

Železničná spoločnosť Slovensko vypravovala počas letnej turistickej sezóny letné vlaky označené pod spoločným komunikačným sloganom *Ideme vlakom*. V Prešovskom kraji boli najväčšími lákadlami linky na trase Košice-Prešov-Plaveč-Stará Ľubovňa, linka smerujúca z Prešova do Stakčína a linka smerujúca z Košíc cez Prešov do Bardejova. Na základe dlhodobej spolupráce s Ministerstvom dopravy a Železničnou spoločnosťou podporila KOCR Severovýchod Slovenska tieto vlakové spojenia dostupnými marketingovými nástrojmi. Do kampane pripravila KOCR SVS tipy na výlety na trasách železničných spojení a podporné súťaže v spolupráci so ŽS SK na sociálnych sieťach.

<https://www.severovychod.sk/kampan/letne-expresy>



KOCR SVS tiež komunikačne podporila spojenia Bardejov – Bardejovské Kúpele – Krynica a Beliansky expres (PSK). Aktívne boli počas leta komunikované aj výletné a lokálne vláčiky v jednotlivých oblastiach (napr. vláčik Dukeláčik – Svidník a okolie, Andy Express – Medzilaborce a okolie, vláčik Dráčik v Bardejove a iné).



PREHL'AD ČLENSKÝCH PRÍSPEVKOV A DOTÁCIE PRE KOČR SVS V ROKU 2023

Prešovský samosprávny kraj	375 000,00 EUR
OOČR Región Vysoké Tatry	101 876,09 EUR
OOČR „Šariš“ – Bardejov	4 927,00 EUR
OOČR Severný Spiš – Pieniny	6 284,93 EUR
OOČR Tatry – Spiš – Pieniny	7 000,00 EUR
OOČR Horný Zemplín	2 866,51 EUR
OOČR Vysoké Tatry – Podhorie	2 010,00 EUR
OOČR Región Šariš	5 954,00 EUR
Dotácia z MD SR	232 073,00 EUR



PREHL'AD ROZPOČTOVÝCH KAPITOL

Marketing a propagácia	324 230 EUR
Podpora produktov a podujatí	58 110 EUR
Infraštruktúra cestovného ruchu	93 651 EUR
Vzdelávanie	1 000 EUR

V Prešove dňa 1. marca 2024

Spracovali: KOČR Severovýchod Slovenska
Schválené VZ KOČR Severovýchod Slovenska, dňa 11. 3. 2024.